

LA CRISIS DE LA UNIÓN EUROPEA

Al finalizar la Segunda Guerra Mundial, los Estados capitalistas de Europa sintieron la necesidad de frenar el belicismo y las pugnas por los mercados que mantenían dividido al viejo continente; Estados Unidos (EE. UU.) había avanzado hasta convertirse en la primera potencia imperialista y el bloque socialista se fortalecía. Pronto, en las economías europeas más desarrolladas surgieron ideólogos que proponían la unificación de Europa para alcanzar metas como la paz, democracia, justicia e igualdad.

En realidad, sus fundadores buscaban formar un frente común para competir con más posibilidades de éxito por la hegemonía mundial; en la década de los 50 comenzaron los ensayos que desembocarían en la actual Unión Europea (UE), que actualmente agrupa a 28 países miembros y que asegura promover “cuatro libertades de circulación”: de mercancías, servicios, personas y capitales; con una política laxa en el tema de las fronteras interiores y una moneda común, el euro. Surgió así una gran potencia que teóricamente sería capaz de competir con EE. UU., el bloque socialista y con economías emergentes.

Hace años que la UE se encuentra en crisis y su existencia está en peligro; desde el principio surgieron fuerzas y tendencias desintegradoras, personas y partidos escépticos de la conveniencia o las ventajas económicas y sociales que se esperaban de esa unión. Los problemas económicos y políticos entre los países miembros, los choques internos y con fuerzas exteriores a la UE han crecido; esto se explica porque el desarrollo del capitalismo era muy diferente en cada uno de los integrantes, cada uno con sus propias leyes y desigualdades internas, con fuerzas en pugna por el poder; es decir, una situación política tan fragmentada que en cada vuelco electoral modificaba las relaciones internacionales. Unos eran más fuertes, como Francia, Inglaterra y Alemania; y otros con un capitalismo débil y sin un mercado seguro, como España, Grecia, Portugal etc., pasaron a depender de las potencias imperialistas dominantes en aquel continente.

Los problemas de la UE se han agudizado (endeudamiento, sanciones y crisis económicas) y han puesto en riesgo su existencia misma o la permanencia de algunos de sus miembros. Un duro golpe en tiempos recientes fue la decisión del Reino Unido de abandonar la Unión.

Los procesos electorales de cada país integrante repercuten directamente en la estabilidad de toda la UE; prueba de ello son los recientes comicios en Alemania e Italia, de los que se ocupa esta semana nuestro reporte especial, consignando la presencia de importantes fuerzas euroescépticas, es decir, que se oponen a la permanencia de estas dos poderosas naciones en el bloque y que parecen agudizar la crisis en que está sumido desde hace varios años.

EDITORIAL

- 1 La crisis de la Unión Europea

REPORTAJES

- 10 Salario Rosa bandera de campaña,
ilusión en los hechos
Édgar Garduño Álvarez
- 14 Los olvidados del sismo en Oaxaca
Karla Gómez
- 18 Peligroso crecimiento de
la pobreza en Hidalgo
Yuvenil Torres Ramírez
- 24 La Ley de Publicidad Oficial
enfrenta a la SCJN y al Congreso
Daniel Martínez Garbuno

ARTÍCULOS

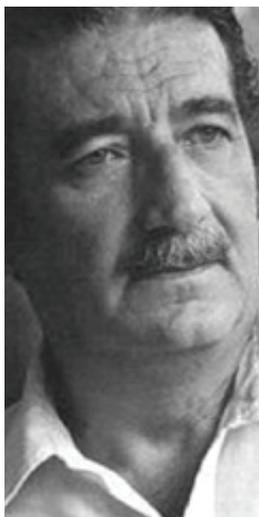
- 28 Hermann Melville y su *Moby Dick*
Omar Carreón Abud
- 30 No cesan las amenazas
contra antorchistas poblanos
Aquilés Córdova Morán
- 32 La competencia, emperatriz del mundo
Abel Pérez Zamorano
- 34 Libertad de comercio
Brasil Acosta Peña

COLUMNAS

- 36 ¿Durante las campañas cambiará
la intención de voto?
Álvaro Ramírez Velasco
- 37 ¡Dios nos libre de la extorsión oficial!
Capitán Nemo
- 38 A propósito del Día de la Mujer
Daría Hernández
- 39 El Porfiriato como sistema político
Miguel A. Pérez

CIENCIA

- 40 ¿Quién es el culpable?
La física nos ayuda a descubrirlo
Daniel Lara Jáuregui



DEPORTE

- 41 Torneo Abierto Mexicano
de Tenis 2018
Armando Archundia

CULTURA

- 42 César Vallejo
Aquilés Lázaro
- 43 *El luto humano*: La tierra,
la historia y la identidad
Ana Kerlegan
- 44 La idealización de Virgilio
y la *Comedia* de Dante
Tania Zapata Ortega
- 46 POESÍA
Jaime Sabines



ESCAFANDRA

- 45 ¿Quién fue el conde de
Revillagigedo?
Ángel Trejo



HUMOR

- 48 Sociedad Anónima
Carlos Mejía

DIRECTORIO

Director
Pedro Pablo Zapata Baqueiro

Directora Editorial
Silvia Minerva Flores Torres

Director Operativo
Oscar Esteban Casillas

Consejo Editorial
Alejandro Envila Fisher
Ángel Trejo Raygadas
Álvaro Ramírez Velasco

Opinión
Águiles Córdova Morán
Abel Pérez Zamorano
Brasil Acosta Peña
Omar Carreón Abud

Columnistas
Álvaro Ramírez Velasco
Capitán Nemo
Daria Hernández
Miguel A. Pérez
Daniel Lara Jáuregui
Armando Archundia
Águiles Lázaro
Ana Kerlegan
Tania Zapata Ortega
Ángel Trejo

Reporteros
Nydia Egremy
Édgar Garduño Álvarez
Karla Gómez
Yuvénil Torres Ramírez
Daniel Martínez Garbuno

Corrección de estilo
Ángel Trejo Raygadas
Tania Zapata Ortega
Alejandro Acevedo Zapata

Diseño
Daniel Somohano Rodas

Fotografía
Cuartoscuro
buzos

Ilustración
Carlos Adrián Mejía Soto

Distribución
Rogelio García Macedonio

Revista de análisis político **buzos**
de la noticia. Listos y al fondo.

Revista semanal,
19 de marzo de 2018.

Editor responsable:

Silvia Minerva Flores Torres.
Oficinas administrativas

Av. 5 sur, 12106, Módulo "A",
Departamento 4, Plataforma 5,
Col. Fuentes de San Bartolo,

Puebla, Pue. C.P. 72490 Tel/Fax:
(0155) 57630561. E-mail:

direceditorial@yahoo.com.mx

Número Certificado de Licitud
de Título y Contenido: 16370.

Certificado de Reserva de Dere-
chos al uso exclusivo del Título

No. 04-2014-11017193600-102.
D. R. © Se imprime en imprenta

ESTÉNTOR, Azucena del Valle
S/N. Colonia San Buenaventura.

Ixtapalca, Estado de México,
C.P. 56530. Las opiniones ver-
tidas en las colaboraciones son

responsabilidad de sus autores.



H. Ayuntamiento municipal
Huitzilán de Serdán



Puebla
2014-2018

Entregamos patrullas a policía municipal



El presidente municipal Bartolomé Manzano **entregó cinco patrullas a la policía municipal** para mantener un ambiente de seguridad, bienestar social y protección a la ciudadanía. Durante la entrega de los vehículos manifestó que "la transformación y el desarrollo de Huitzilán se debe a la ardua labor de los dirigentes y pobladores que luchan por la estabilidad del municipio. Huitzilán de Serdán ha cambiado y seguirá caminando de la mano de Antorcha; por la senda del trabajo, de la honradez y de la justicia social".



Huitzilán avanza, avanza y avanza



H. Ayuntamiento de Huitzilán de Serdán



AytoHuitzilán



ayto.huitzilandeserdan@gmail.com

EL POPULAR

Diario Imparcial de Puebla

El único diario independiente de Puebla.

Búscalo en tu puesto de revistas

Léenos en

www.elpopular.mx

y síguenos en :



@diarioelpopular



El Popular

EL HERALDO

DE PUEBLA

El diario de los poblanos



Entérate de lo más destacado del día

consulta nuestros impresos y visita nuestra página web

www.heraldodepuebla.com.mx | Para más información: diarioheraldo00@gmail.com

REPORTAJE ESPECIAL

4 Nydia Egremy
nydiaep@hotmail.com

La crisis de la Unión Europea (UE) se acentúa con la victoria electoral de fuerzas conservadoras, euroescépticas y antisistémicas en Alemania, motor industrial del continente e Italia, la tercera economía regional. La falta de acuerdo entre los partidos alemanes impidió durante casi seis meses formar un gobierno de coalición. Similar escenario de ingobernabilidad e incertidumbre espera a Italia tras los comicios del cuatro de marzo, pues ningún partido alcanzó la mayoría. De ahí que se prevean alianzas públicas, pactos secretos y traición a ciertas promesas de campaña. Mucho interesa a México el futuro de sus dos influyentes aliados y socios.

Europa tiene este año un reto formidable: salvarse de sí misma. Debe reconstruir su imagen tras la debacle ocasionada por su avaricia y arrogancia frente a Grecia, reestructurarse tras el Brexit y enfrentar las crisis generadas por los refugiados y el cuestionado euro. Se trata de sanar la creciente fractura entre el Este, menos desarrollado y desconfiado, y el Oeste, desarrollado y cada vez más cerrado. Para avanzar, los estrategias de la UE tendrán que dejar atrás la autocomplacencia, las pugnas fratricidas e impulsar las reformas. Sin embargo, los comicios en Alemania e Italia muestran fuerzas centrífugas que presionan contra la refundación del bloque comunitario.

Gran Coalición en Alemania

La elección de septiembre en Alemania no dio la mayoría a ningún partido. Desde entonces, el poderoso país vivió en la incertidumbre y el desaliento creció entre sus ciudadanos. En esos casi seis meses, las fuerzas políticas sostuvieron una durísima guerra de posiciones, hasta que en la primera semana de marzo, la incógnita se despejó: el cuarto gobierno de Ángela Merkel podría consumarse. En nuestras latitudes –con



EUROP TRAS COMICIOS

Paolo Gentiloni, primer ministro italiano

A EN VILO

EN ALEMANIA E ITALIA





➤ democracias imperfectas según la propia Europa— tal escenario de ingobernabilidad sería impensable.

El cuatro de marzo se anunció que el 66 por ciento de los electores socialistas del Partido Socialdemócrata Alemán (SPD) avalaba la reedición de la Gran Coalición (Grosse Koalition) para gobernar con el bloque conservador de Merkel. Sin embargo, ese respaldo es muy inferior al 75.6 por ciento que obtuvo el gobierno en 2013, cuando se aliaron el SPD, la Unión Cristiano-demócrata (CDU) de Merkel y su socia, la Unión Socialcristiana de Baviera (CSU).

La Gran Coalición es un experimento con hondas raíces en la política germana. El primero fue en 1966 cuando se formó el llamado Gran Centro Neoliberal (o Extremo Centro), que ha sido funcional para las élites alemanas y europeas en sus otras ediciones. Tanto es así que el dirigente del SPD, Martin Schulz, ha presidido el Parlamento Europeo con apoyo de socialistas y populares.

En las elecciones de 2017, los alemanes castigaron al gobierno de Merkel y sus políticas neoliberales. Por ello, los votos para formar la Gran Coalición pasaron de representar el 70 por ciento hace cinco años a tan solo el 50 por ciento en 2018. Tal escenario anticipa que el próximo gobierno tendrá una gestión frágil con un Parlamento diverso, en conflicto, y nuevos actores deseosos de atraer la atención.

No obstante, la canciller Merkel ha pedido a sus nuevos socios celeridad para formar gobierno. Y, en un claro mensaje para Europa y el mundo, anuncia que busca hacer de su país una “voz fuerte” en su región y muy relevante en asuntos externos como el conflicto en Siria, la competencia de China o la disputa con Estados Unidos (EE. UU.) en materia comercial.

Tras concretarse la Gran Coalición, el secretario general del SPD, Lars Klingeill, definía el carácter de su alianza con la CDU: “no es un matrimonio por amor”. Sin embargo, su partido obtiene seis importantes carteras gracias

a esa unión: Exteriores, Finanzas, Trabajo, Justicia, Medioambiente y Familia. El nuevo titular de Exteriores, el actual ministro de Justicia, Heiko Mass, ha impuesto leyes contra mensajes de odio y falsas noticias en Internet; endurecido medidas contra la xenofobia y delitos de ultraderecha e impulsado derechos iguales para homosexuales.

Los ministerios estratégicos quedan bajo control del partido de la conservadora CDU de Merkel: Defensa, Economía, Sanidad, Cancillería, Agricultura y Educación. A la Unión Socialcristiana de Baviera (CSU) le corresponderán Cooperación y Desarrollo, Interior, y Transporte.

Italia dividida

En una lógica similar, las elecciones del cuatro de marzo en Italia consumaron la división política del país y trastocaron el *statu quo* electoral europeo. Para el analista del Centro Italiano de Estudios Electorales (CIEE), Nicola Maggini, esos comicios sugieren “un éxito en la estrategia de la derecha soberanista y



El dirigente del opositor Partido Socialdemócrata Alemán, Martin Schulz.

nacional”. En el nuevo mapa político, la derechista Liga Norte y sus asociados ganan el Norte (Lazio y Lombardía), mientras en el Sur (Cerdeña, Sicilia y Campania) triunfa el populista Movimiento 5 Estrellas (M5E).

En su campaña, la coalición de centro-derecha (Liga Norte, Fuerza Italia y la ultraderechista Hermanos de Italia) atizó el miedo de los electores a la inseguridad y la acogida de inmigrantes y centró sus promesas en reducir impuestos, aumentar las pensiones y revisión del sistema de jubilación.

Italia ha recibido a miles de inmigrantes, la mayoría procedentes de costas libias y norafricanas. Solo en 2017 fueron rescatados en el mar y trasladados a puertos italianos 119 mil 310. El discurso xenófobo de la derecha fue acogido por los electores en un país donde en varias regiones han sido asesinados inmigrantes nigerianos y senegaleses.

En el interior de la coalición de derecha se han presentado fricciones que obedecen a diferencias programáticas y

México ante Europa

Nuestro país fue el primero en América Latina en firmar con la UE, en 1997, un Acuerdo de Asociación Económica, de Coordinación Política y de Cooperación, vigente desde 2000. En esta región, la UE es el segundo mayor inversionista, con un monto acumulado de casi 175 mil millones de dólares, entre 1999 y 2017. Ese pacto multidimensional exigía entonces a México su compromiso en el respeto a los derechos humanos, pero la UE dejó de ser tan estricta para aprovechar la cercanía con EE. UU. y América Latina. Por ello México es socio estratégico para gobiernos y corporaciones europeas.

Los gobiernos neoliberales mexicanos, volcados hacia la potencia capitalista, han soslayado el mercado que representa la UE: sus 28 países suman más de 500 millones de habitantes y tiene un Producto Interno Bruto superior a los 13.8 millones de dólares. En cambio las firmas europeas han obtenido beneficios dentro y fuera del pacto comercial; por ejemplo, bancos del viejo continente dominan hoy el mercado financiero nacional y empresas como la holandesa Heineken compró la cervecería Cuauhtémoc y la InBev Abheuser se hizo del Grupo Modelo. Ambas firmas extranjeras producen más del 95 por ciento de la cerveza mexicana.

En 2018 concluirá la renegociación del nuevo pacto. Los funcionarios mexicanos apuestan a que lleguen más inversiones. Los obstáculos son la denominación de origen de 400 productos, entre ellos el del chile mexicano y el queso manchego.

REPORTAJE ESPECIAL

8 Nydia Egremy
nydiaep@hotmail.com

M5S: la Sorpresa

El M5S resultó el partido más votado en Italia al acaparar votos de izquierda y derecha. Ha crecido debido a la decadencia de los partidos tradicionales, después de que Italia fuese la pionera del eurosocialismo. Desde semanas atrás, se perfilaba ganador en todas las encuestas, a la par que la locomotora de coalición de ultraderecha.

Se fundó en 2009 por el popular cómico Beppe Grillo, como partido anti-sistema y euroescéptico; se promueve como “fuerza tranquila”, lejos de discursos de odio y rencor. Su programa se centra en ofertas de crecimiento para combatir la pobreza, lucha contra el derroche económico de la clase política, atención a los problemas derivados de la inmigración, más impuestos a los más ricos, desarrollo de pequeñas y medianas empresas, así como en seguridad.

Para lograrlo exige, entre otros requisitos, la salida de Italia del euro y el compromiso europeo de asegurar las fronteras. Tras la elección, su diputado Alessandro di Battista aceptó que un eventual diálogo con otras fuerzas sobre coaliciones supondría un cambio a su política de rechazo categórico para colaborar con otras fuerzas. Sin embargo, el actual líder del M5S, Luigi di Maio, exige que los interlocutores sean “figuras de garantía” y se comprometan con los temas prioritarios de su agenda.

de liderazgo. No obstante, sus líderes han anunciado pactos de gobernabilidad. Matteo Salvini, que desde 2013 lidera la euroescéptica y ultraderechista Liga Norte, reivindicó su “derecho y deber de gobernar” Italia y excluyó pactos “extravagantes” con otras fuerzas, a menos que acaten la agenda de la coalición. En la elección del cuatro de marzo cuadruplicó sus votos.

La Liga Norte ha sido muy crítica contra la UE y el euro. En su mensaje triunfal, Salvini afirmó que Bruselas no debe temer a un gobierno que, supone, él dirigirá, pero exigió un cambio de reglas. “Acudiremos a Europa para cambiar las reglas que han empobrecido a los italianos”, advirtió el político.

El triunfo de la Liga Norte rebasó al partido Fuerza Italia, del magnate mediático Silvio Berlusconi. En el ánimo electoral pudo pesar la inhabilitación de *Il Cavaliere* para ejercer cargos públicos por su condena de fraude fiscal. No obstante, como parte de la coalición Fuerza Italia hizo campaña en la coalición de derecha y ofreció la “renta de la dignidad” de mil euros como pensión mínima.

En el fondo de los comicios italianos está la tendencia a la baja de la socialdemocracia en Europa, así lo confirmó la debacle del Partido Demócrata italiano, que por cinco años gobernó el país. Las fuerzas de centro y centro derecha se presentaron como Cívica Popular y fueron derrotadas en regiones con tradición de izquierda como Nápoles, donde ganó el M5S, y lugares como Basilicata o la “roja” Emilia-Romana.

En el recuerdo quedó mayo de 2014 cuando el Partido Demócrata logró el 40 por ciento de los votos en las elecciones europeas, con lo que se perfiló como el más fuerte del continente. Hace dos semanas, al anunciar su salida como líder del partido, Matteo Renzi, aseguró: “Los italianos no creen más en la socialdemocracia. Tampoco les entusiasma que en los últimos meses el producto interno bruto avanzara un mediocre 1.5 por ciento”. Entonces Renzi era uno de los políticos jóvenes más prometedores de Europa y cuatro años después debió dimitir ante el avance de fuerzas políticas extremas.

Izquierda y decepción

Durante los largos 65 días de campaña electoral se mantuvo vivo el debate a la iniciativa *Potere al Popolo* (Poder al Pueblo). Los analistas llegaron a hablar de un frente anticapitalista obrero y revolucionario. El movimiento, que surgió para responder a los desafíos políticos de los comicios de marzo, abría nuevas perspectivas.

Lo constituyeron militantes de distintas tendencias e inspiraciones teóricas, junto con organizaciones de la izquierda radical no revolucionaria (Rifondazione Comunista, Partido Comunista Italiano, Carc, Sinistra Anticapitalista, Red de Comunistas). Con segmentos notables del ala demo-progresista de la burguesía izquierdista de la Otra Europa, aliada con el dirigente griego Alex





Tsipras, constitucionalistas democráticos y organizaciones cristianas activas en redes de solidaridad.

Pero fracasaron. “Estamos ante el peor resultado en la izquierda de la historia italiana”, de ahí que el Partido Demócrata esté a la baja, como aparecen al borde de la extinción otros partidos socialistas europeos (socialistas españoles, laboristas franceses y holandeses), asegura el profesor del CIEE, Maggini.

Detrás de la derrota de la izquierda está su división interna, el lastre de luchas entre posiciones irreconciliables y, también, la criticable gestión gubernamental. Así lo revela el decepcionante tres por ciento que obtuvo en la elección la agrupación Libres e Iguales.

Lucha por el gobierno

El próximo 23 de marzo, el presidente italiano Sergio Mattarella iniciará contactos para tratar de dar un gobierno a su país. Como ningún partido o coalición tiene mayoría para formarlo, serán necesarias alianzas entre las fuerzas. Por ello se avistan cuatro escenarios:

Uno: La coalición de derecha buscará captar 50 diputados y 30 senadores entre los “descontentos” de las otras fuerzas. Algunos de éstos figuran expulsados del M5S por no devolver parte de su sueldo.

Dos: En un escenario muy remoto se plantea la eventual alianza entre la centro-izquierda (Partido Demócrata) y la derecha para evitar que el M5S llegue al poder. Pero Matteo Renzi aseguró que

no pactaría con los “extremistas” de la Liga Norte ni con los herederos de Beppe Grillo.

Tres: El M5S y la Liga Norte suman amplia mayoría, pero ninguno está dispuesto a ceder en su afán por ser gobierno. La salida sería que Di Maio y Salvini pactaran un gobierno de transición que apruebe una nueva ley electoral y se retorne a las urnas lo antes posible.

Cuatro: Que el M5S opte por la coalición de izquierdas con Libres e Iguales (que obtuvo 14 diputados). Entretanto, el M5S y la coalición de derecha libran una feroz batalla por ganar la designación de uno de sus respectivos miembros para presidir cada una de las dos Cámaras del Parlamento. **b**

REPORTE

Édgar Garduño Álvarez
edgar.garduno.alvarez@gmail.com

Anunciado en 2017 como un apoyo económico a todas las amas de casa del Estado de México (Edomex), el denominado “salario rosa” fue en su momento una de las banderas de campaña del entonces candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a gobernador de la entidad, Alfredo Del Mazo Maza, para conseguir el voto femenino.

Se trató de una estrategia electorera que más allá de su esencia populista llenó de esperanza a millones de mujeres mexiquenses que hoy la ven como una simple y fraudulenta promesa más que se incumple y las decepciona.

María Teresa García Quiroga es habitante de Ixtapaluca y se gana la vida limpiando casas. Tiene 32 años y es madre soltera de cuatro pequeños. Al igual que miles de mujeres en toda la entidad, se inscribió en lo que hoy se denomina programa Familias Fuertes: Salario Rosa, proyecto impulsado desde mediados del año pasado por Del Mazo Maza, hoy gobernador del Edomex. Recibió una tarjeta de plástico con la promesa de recibir bimestralmente dos mil 400 pesos.

Previamente, para lograr su registro, María entregó una copia de su credencial de elector y un comprobante de domicilio, requisitos indispensables para ser elegida como beneficiaria en caso de que el entonces candidato por el PRI triunfara y ocupara el cargo de gobernador, algo que los analistas políticos de inmediato calificaron como “cínicas” e inescrupulosas prácticas clientelares.

Ricardo Raphael, académico del Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE) y columnista del diario *El Universal* mencionó en su artículo *El fraude de la tarjeta rosa*, publicado en agosto de 2017, que con este tipo de prácticas el PRI había vuelto a las “andadas” y al “cinismo”



bandera de cam



io Rosa

pañña, ilusión en los hechos

REPORTE

12

Édgar Garduño Álvarez
edgar.garduno.alvarez@gmail.com

de las maquinarias” y las viejas “artimañas electorales”.

Pese a que hasta hoy no ha recibido un solo centavo, María no pierde las esperanzas de contar con otro ingreso que le permita sacar adelante a su familia. Ante la pregunta de cómo se siente por el engaño, respira para calmarse aunque no puede contener su rabia:

“Estoy molesta, pero más decepcionada. Uno cree que los apoyos que prometen sí pueden llegar, porque son nuestros impuestos; pero al final cuando resulta ser un engaño da rabia y tristeza. Ya debemos abrir los ojos porque siempre nos engañan con lo mismo”.

Apoyo a cuenta gotas e inviable

Aunque para el proyecto de la llamada “tarjeta rosa” el Congreso del Estado de México aprobó una partida de mil 600 millones pesos, el apoyo que tanta expectativa generó entre las amas de casa en la entidad cae a cuenta gotas. A mediados de febrero del año en curso, de acuerdo con datos publicados por el Consejo Estatal de la Mujer y Bienestar Social (Cemybs), únicamente se han aprobado 38 mil 695 solicitudes y para la primera etapa de entrega de dos mil plásticos activados apenas se destinaron 6.4 millones de pesos.

El gobierno estatal ha asegurado que los apoyos se seguirán liberando en otras etapas, pero todo parece indicar que las cifras no coinciden y que el proyecto original ha tomado un rumbo distinto prometido en la campaña electoral del año pasado. Esto se infiere de un dato estadístico del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), que afirma que en el Edomex viven más de ocho millones de mexicanos en situación de pobreza y que cerca de cuatro millones son mujeres.

Por ello la promesa de campaña de Del Mazo Maza dista mucho de convertirse en realidad. Datos vertidos por el propio secretario de Desarrollo Social del Gobierno del Estado de México

(SDSGEM), Eric Sevilla Montes de Oca, detallan que los requisitos para acceder al *salario rosa* han dejado fuera hasta ahora al 50 por ciento del total de solicitantes y que de las 221 mil 243 registradas únicamente fueron aceptadas 111 mil.

Este hecho evidencia que el proyecto de apoyo era inviable y que desde su concepción en la campaña de Alfredo Del Mazo Maza, el ahora gobernador mexiquense y sus asesores estaban conscientes de que con dicha promesa iban a engañar a decenas de miles de mujeres.

En entrevista con diversos medios de comunicación Óscar González, ex candidato a gobernador por el Partido del Trabajo a la gubernatura del Estado de México, aseguró que el *salario rosa* no era factible por la magnitud de los recursos financieros que implicaba, pues para llevarlo se necesitaría un presupuesto inicial de más de tres mil millones de pesos.

El diputado local del Partido de la Revolución Democrática (PRD), Javier Salinas Narváez, coincidió con esta evaluación y recordó que en su momento advirtió que la implementación del *salario rosa* sería imposible porque de acuerdo con estimaciones de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) en agosto de 2017 había tres millones 974 mil mujeres dentro de la población económicamente activa (PEA) y su eventual apoyo económico con dicho programa habría representado un gasto de 28 mil 619 millones de pesos anuales, cifra equivalente al 10 por ciento del presupuesto estatal.

Las piezas del engaño

La liberación misma de los apoyos del *salario rosa*, manchada por una serie de inconsistencias, ha contribuido a generar dudas sobre la autenticidad como “programa social”.

Tras anunciarse con bombo y platillo como un programa de apoyo a la economía de las amas de casa en la entidad,



los requisitos y los errores en el registro de posibles beneficiarias cambiaron totalmente con respecto a la propuesta original de campaña de Alfredo del Mazo.

Un ejemplo claro de estas inconsistencias fue el colapso de la página *web* de registro <http://cemybs.edomex.gob.mx> que en el último día del ingreso de datos dejó de funcionar y limitó la inscripción de miles de mujeres que a partir de esta falla no pudieron continuar con el proceso.

Otro elemento más que ha limitado la liberación de recursos han sido las restricciones impuestas para acceder a dicho beneficio. Estos candados no fueron anunciados sino hasta que Del Mazo llegó a la gubernatura.

Los argumentos de exclusión van desde la edad hasta la condición de pobreza, pues ahora el *salario rosa* únicamente se brindará a mujeres de 18 a



59 años que padezcan alguna discapacidad física o una enfermedad crónico-degenerativa como cáncer, que sea repatriada, jefa de familia y se encuentre en condiciones de pobreza.

Para Melchor López Hernández, sociólogo egresado de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), este programa fue diseñado como parte de la estrategia de campaña electoral de Del Mazo para controlar y direccionar el voto, prometiendo algo que al final solo podría cumplirse a medias.

“Se sigue operando bajo mecanismos de control social, es decir, estos proyectos son muy bien diseñados y se sabe la forma en que se debe operar antes, durante y después de la campaña con el objetivo claro de obtener beneficios políticos con la menor inversión posible; maximizar resultados con un menor costo”, comentó el especialista.

El también docente de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, con más de 10 años de experiencia, explica que los 40 pesos diarios que se pretende dar a las madres de familia mediante el beneficio del *salario rosa* no alcanzan siquiera para adquirir la canasta básica necesaria para una familia.

De acuerdo con datos del Coneval, siete de cada 10 mexicanos tienen un ingreso inferior al costo de la canasta básica, pues para que una familia de por lo menos cuatro integrantes pueda acceder a una alimentación digna, debería tener un ingreso mensual mínimo de 11 mil 290 pesos.

En entrevista con *buzos*, López Hernández destacó que la necesidad del pueblo mexicano, las condiciones de pobreza y miseria que apremian a gran parte del país, representan el yugo que permite a los políticos manipular con facilidad a la ciudadanía.

“Si existe necesidad, hambre y miseria, la gente va a seguir aceptando este tipo de apoyos de donde provengan sin importar colores; lo que te ofrezcan lo tomas con el afán de poder alimentar a tu familia, cubrir alguna necesidad inmediata. Entonces no se le puede reprochar al pueblo que siga siendo víctima de estas manipulaciones. México en verdad está sufriendo por falta de alimentación, de salud, de educación; estamos sumergidos en una ignorancia tremenda y no es por falta de potencial, es por hambre, es por pobreza”.

En el Estado de México, decenas de miles de mujeres siguen hoy en espera de que Del Mazo cumpla lo prometido durante su campaña, aunque no alcance a resolver sus graves problemas de ingreso, al menos podría ser un incentivo en la lucha cotidiana por la satisfacción de las necesidades básicas de sus familias. **b**



Los **OLVIDADOS** del **SISMO**

Han pasado más de seis meses desde aquel siete de septiembre cuando la tierra se cimbró con un sismo de magnitud 8.2 y miles de familias de Oaxaca perdieron padres, hermanos, hijos, hogares y quedaron en absoluto estado de desprotección ante los fenómenos naturales—entre ellos la hiperactividad telúrica de la región— y el incumplimiento de los

programas de reconstrucción y atención social de los gobiernos federal, estatal y municipales.

En Juchitán de Zaragoza, en el Istmo de Tehuantepec, 36 familias son el vivo ejemplo de los padecimientos cotidianos de otras familias del estado, que no tienen casas, empleos y aun la posibilidad de aferrarse a un sueño que les permita recuperar su anterior ritmo de vida.

Además de los estragos físicos provocados por el movimiento telúrico, los

olvidados del sismo en Oaxaca tienen que soportar el coraje e impotencia provocados por el incumplimiento de las autoridades estatales y federales, quienes en su caso no han pasado de las “promesas, la foto y los discursos” a los hechos.

César Escamilla es hijo de Reynalda Matús, una mujer de 64 años que perdió la vida cuando la farmacia en la que trabajaba para mantener a su familia se colapsó por el sismo más fuerte registrado en los últimos 100 años.

REPORTAJEKarla Gómez
Casiris10@hotmail.com**15**

O en OAXACA

Fotos: Buzos

Los servicios funerarios de la madre de César fueron austeros, se realizaron en medio del dolor y el miedo por las constantes réplicas que continuaron afectando al municipio; y los apoyos que al principio recibieron de los gobiernos y la “sociedad civil” —principalmente despensas— pronto se terminaron.

Caminar por las calles Emiliano Zapata, Juan Escutia, Juan Sarabia, Álvaro Obregón o José Murat produce una sensación desoladora; las

construcciones tradicionales de Juchitán se han perdido y en su lugar hay ruinas, escombros y chozas de lámina.

Juchitán: Morena roba a damnificados

Gobernado por una presidenta municipal que emergió de la coalición entre los partidos Acción Nacional (PAN) y de la Revolución Democrática (PRD), y que hoy se ha declarado parte del Movimiento Regeneración Nacional

(Morena), Juchitán vive uno de los peores periodos de su historia reciente.

La alcaldesa Gloria López Sánchez no estaba en el municipio cuando ocurrió el sismo y hoy gran parte de los juchitecos atribuye sus críticas contra los gobiernos estatal y federal a su protagonismo político para reelegirse como presidenta municipal.

Descendiente de una familia de izquierda, fue la primera mujer en llegar a este cargo; pero López Sánchez ha decepcionado a la población del municipio con la población indígena más numerosa de América Latina, toda vez que Juchitán alberga a 90 mil 38 indígenas, en su mayoría hablantes de la lengua zapoteca.

Sus declaraciones antipriistas, sin embargo, no han bastado para acreditarse ante la población; entrevistada por *buzos*, justificó la recepción de 65 millones de pesos por concepto de impuestos de las empresas eólicas en una “etapa de emergencia”, aduciendo la necesidad de comprar víveres y lonas para los afectados por el sismo.

La población del Istmo se ha negado en reiteradas ocasiones a recibir esos recursos, pues rechaza la presencia de las empresas eólicas; pero el ayuntamiento decidió recibir dicho dinero argumentando que lo destinaría a obras que redujeran el alto impacto de la contingencia sísmica.

Aseguró que de los 65 millones, 25 se destinarían a la compra de un terreno en el que se edificará el mercado municipal, en gran parte colapsado, aunque a la fecha este plan constructivo se encuentra sepultado, al igual que el edificio anterior.

El nuevo mercado municipal no será una realidad, al menos en los siguientes meses, pues el presupuesto contemplado para su edificación ya fue destinado a otras acciones, como apoyar a los damnificados, quienes aún requieren de ayuda vital para su sobrevivencia.



REPORTAJE

16

Karla Gómez
Casiris10@hotmail.com

➤ Juchitán es uno de los municipios que recibieron más apoyo durante los días de mayor contingencia provocada por el sismo y sus réplicas; pero existen evidencias de que la presidenta municipal favoreció solo a sus adeptos con la entrega de despensas, en detrimento de otros damnificados; a pesar de ello, la alcaldesa continúa solicitando recursos a los gobiernos federal y estatal; además, ella y los miembros de su cabildo realizaron cobros adicionales indebidos.

La alcaldesa Gloria Sánchez López, Óscar Cruz López, secretario municipal, así como los regidores Germán Peralta Luis, Julissa Carrasco Sánchez, Hageo Montero Luis, Pamela Terán Pineda, Manuel López Villalobos, Noemí Marcial Pérez, Edith Bustillo Cacho recibieron 30 mil pesos cada uno de un monto total de un millón 291 mil pesos autorizado por el ayuntamiento a título de apoyo de emergencia.

En esta lista fue incluida la presidenta del Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia (DIF), Elvia Rosa Rasgado Ayuso, a quien se le proporcionaron 120 mil pesos, que posteriormente justificó aduciendo que lo había destinado a la compra de despensas.

Fraude federal contra damnificados

Pero no solo el gobierno municipal de Juchitán defraudó a los damnificados que perdieron familiares, hogares y empleos, y que a la fecha deben seguir litigando en oficinas gubernamentales para acceder a los recursos de las tarjetas Bansefi.

En medio del dolor y la desgracia, los damnificados fueron estafados con las tarjetas que contendrían los recursos para llevar a cabo la reconstrucción de sus viviendas dañadas parcial o totalmente.

Tras el sismo del siete de septiembre que afectó sobre todo a Chiapas y Oaxaca, el Gobierno Federal anunció que apoyaría la reconstrucción de casas de los damnificados con recursos del

Fondo de Desastres Naturales (Fonden), los cuales entregaría Bansefi a través de tarjetas de débito y monederos electrónicos.

Una investigación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) encontró que en el programa de tarjetas destinadas a los damnificados, en lugar de entregar mil 495 tarjetas a los primeros beneficiarios, emitió cuatro mil 574; es decir tres mil 79 plásticos más.

En estas tarjetas, la mayoría duplicadas, se reportó una dispersión de 68.8 millones de pesos y quienes en verdad lo necesitaban nunca tuvieron acceso al total de los recursos, únicamente al pago por daños menores, es decir 15 mil pesos.

Pero las irregularidades no solo se detectaron en Bansefi, la clonación de plásticos dejó sin oportunidad de construir su vivienda a quienes perdieron todo y hoy siguen durmiendo bajo un árbol o en techos improvisados.

Macaria Sánchez Santiago vive en la Séptima Sección de Juchitán, una de las más afectadas por el sismo y sus interminables réplicas, pues hasta hoy los movimientos telúricos continúan y Oaxaca ocupa ya el primer lugar nacional en actividad sísmica.

Tiene 58 años, usa las grandes enaguas típicas de la región tehuana. En su mirada puede leerse la tristeza: con su vivienda perdió todo lo que tenía; como gran parte de los juchitecos, se siente defraudada por los gobiernos, a quienes acusa de no haber cumplido su palabra.

Las paredes de adobe y el techo de tejas de su casa se vinieron abajo. Por suerte, ella y sus familiares se encontraban afuera y no sufrieron ningún daño. Uno de sus vecinos no corrió con la misma suerte, pues fue sepultado por los escombros de su propia vivienda.

Luego de un largo peregrinar, su casa fue censada y recibió dos tarjetas; con una consiguieron retirar 25 mil pesos; pero la que debía contener la mayor cantidad llegó vacía. Cuando Macaria



Sánchez acudió a reclamar, le dijeron que se había registrado un cargo por una compra en una tienda de Jalisco, pero ella asegura que jamás hizo ninguna compra con esa tarjeta.

Desde entonces, su familia vive a la intemperie, apenas guarecida por unas cuantas láminas; junto a su precario refugio resguarda algunos materiales que ha ido consiguiendo para tratar de reconstruir su vivienda, pero sabe que no le alcanzará para recuperar su vida anterior, porque no tiene recursos suficientes para pagar la mano de obra.



El 19 de febrero, un nuevo sismo, con epicentro en Pinotepa Nacional, los hizo revivir el drama que iniciara hace más de medio año; esto obligó a los damnificados no solo a elevar el tono de sus reclamos, sino a unirse a grupos sociales que también exigen soluciones prontas y eficaces de los gobiernos.

Los olvidados del sismo de Oaxaca se han aliado al magisterio, creando la organización Frente Regional de Damnificados del Istmo. A la fecha, unos seis mil 500 habitantes han

salido a marchar por lo menos en siete ocasiones en las calles de Juchitán y Oaxaca.

Aunque las autoridades aseguran que han destinado más de 20 millones para apoyar a la población, la mayoría de los damnificados tienen aún muchas carencias. El Fonden asegura que ha entregado 25 mil 574 despensas, 51 mil 149 colchonetas y cobertores, 12 mil 787 kits de aseo y limpieza, 40 mil litros de agua y 83 mil 117 láminas.

Estos apoyos, sin embargo, son insuficientes para paliar siquiera las

necesidades apremiantes de los pobladores de los 33 municipios declarados en emergencia y de otros 59 que siguen peleando para que se les declare en situación de desastre.

Mientras tanto, los damnificados, en su mayoría refugiados en tiendas de campaña, bajo árboles y entre escombros, deben enfrentar la vida cotidiana con pocas esperanzas, apoyos cada vez menores y angustiados por las réplicas o nuevos temblores que los amenazan con causar más estragos. **b**



PELIGROSO CRECIMIENTO D

Los 27 mil 304 millones de pesos en inversiones privadas que el gobierno del estado de Hidalgo pondera como un plausible logro político propio —ya que en breve generarán más de 10 mil nuevos empleos directos— no han logrado motivar siquiera el ánimo de la mayoría de la población hidalguense, cuyo poder adquisitivo se halla por debajo de la media nacional y el ingreso de sus hogares figura entre los cuatro más bajos de México.

En los primeros 15 meses de la administración del gobernador Omar Fayad Meneses, lejos de mejorar la situación socioeconómica del estado, los números en “rojo” han crecido, pues hay un millón 432 mil 37 hidalguenses reportados en pobreza laboral, es decir, les fue imposible adquirir alimentos básicos con los ingresos que perciben en sus fuentes de empleo.

De acuerdo con el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval), en Hidalgo el número de personas que laboran pero que no pueden comprar la canasta

alimenticia indispensable creció en 235 mil 91 del cuarto trimestre de 2016 al mismo periodo del año pasado.

A finales del año pasado, el gobierno de Omar Fayad anunció triunfalmente que 2017 se había caracterizado por la recepción de 27 mil 304 millones de pesos en inversiones privadas nacionales y extranjeras, que en breve plazo proveerían a la entidad de más de 10 mil empleos directos.

De este monto de inversión, proveniente de 21 nuevas empresas que el Ejecutivo estatal consolidó durante los primeros 14 meses de su

REPORTAJE

Yuvenil Torres Ramírez
yjuveniltorres@hotmail.com

19



Fotos: Buzos

Omar Fayad es el gobernador constitucional número 36 del estado de Hidalgo; 68, contando los interinos y gobiernos provisionales que ha tenido dicha entidad.

E LA POBREZA EN HIDALGO

administración, únicamente tres han entrado en operaciones. Otras, como el Grupo Modelo, empezarán a funcionar hasta el primer trimestre de 2019.

Esta buena nueva no beneficia al 50.1 por ciento de los habitantes de Hidalgo, especialmente a los que viven en el Valle del Mezquital, la Huasteca, las sierras Oriental, Norte y Gorda y a muchos de los hidalguenses que habitan en el entorno inmediato de Pachuca, la capital del estado.

Tal es caso de Josefina, vecina del barrio Patoni, ubicado en el centro de la capital hidalguense, quien enfrenta

cotidianamente el problema de falta de ingresos laborales para cubrir sus necesidades alimenticias.

A unos metros de su hogar —un cuartito construido con materiales de concreto, pero sin acabados— sus dos hijos juegan fútbol con una botella de refresco apilonada a modo de balón y dos piedras habilitadas como porterías.

Con su ingreso semanal de mil 100 pesos como trabajadora en una lavandería, Josefina cuenta a **buzos** que cada vez le resulta más difícil llevar alimentos para sus pequeños y para ella misma.

Canasta básica inalcanzable

En el cuarto trimestre de 2017, con respecto al mismo lapso de 2016, en 20 de las 32 entidades del país se disparó el porcentaje de la población que no pudo comprar la canasta básica con sus ingresos laborales. Entre ellas destaca Hidalgo, que reportó un incremento de 8.6 puntos porcentuales.

Hidalgo es una de las seis entidades en las que más del 50 por ciento de sus habitantes no pudieron comprar alimentos con los ingresos provenientes de sus actividades laborales en el cuarto trimestre de 2017.



REPORTAJE

20

Yuvenil Torres Ramírez
yuvniltorres@hotmail.com

En los tres últimos meses del año que terminó, los ingresos del 50.1 por ciento de la población fueron insuficientes para adquirir la canasta básica, cantidad superior en un 8.6 por ciento a la registrada un año antes, cuando se ubicó en el 41.5 por ciento. Este hecho colocó a Hidalgo como el estado con mayor crecimiento de la pobreza laboral.

Después de esta entidad se situó la Ciudad de México y Tabasco, con incrementos del 6.8 y el 5.9 por ciento, respectivamente.

El Coneval alerta que el poder adquisitivo de los ingresos laborales registró una caída de 2.5 por ciento durante los últimos tres meses de 2017, en comparación con el último trimestre de la anualidad anterior.

Por ese decremento, los hidalguenses incapaces de adquirir alimentos básicos con los ingresos de su trabajo aumentaron de un millón 196 mil 127 a un millón 432 mil 37, entre octubre y diciembre de 2016 a igual ciclo de 2017.

En un estado en donde el 50.6 por ciento de su población no tiene lo necesario para vivir dignamente, el poder adquisitivo del ingreso laboral, explica el organismo, no constituye como tal una medición de pobreza.

Sin embargo, esta variable sirve como una referencia preventiva de corto plazo sobre el ingreso laboral de las familias y su relación con la evolución del valor de la canasta alimentaria; es decir, sobre el poder adquisitivo del ingreso laboral de los hogares.

Con un ingreso de mil 150 pesos en el cuarto trimestre del año pasado, cinco de cada 10 hidalguenses no pudieron comprar la canasta básica de alimentos, pues ésta tuvo un costo de mil 491.65 pesos por persona al mes en el ámbito urbano y de mil 66 pesos en el rural.

Es decir, ni aun destinando todo su salario a la compra de alimentos, la mitad de los habitantes de Hidalgo pudieron hacer frente a la compra de insumos básicos como arroz, carne, pollo, pescado, huevo y leche.

- El 50.1 por ciento de la población de Hidalgo no pudo adquirir la canasta básica de alimentos con sus ingresos en el último trimestre de 2017.

- A un millón 432 mil 37 habitantes de Hidalgo le fue imposible comprar alimentos básicos durante dicho periodo.

- La brecha entre el salario promedio de un trabajador hidalguense registrado en el IMSS y un trabajador promedio del país es del 15.33 por ciento.

- 385 mil 832 trabajadores en Hidalgo percibieron más de uno y hasta dos salarios mínimos; es decir, apenas cinco mil 283.60 pesos mensuales, en el cuarto trimestre de 2017.

- Mil 491.65 pesos mensuales por persona es el costo de la canasta básica en Hidalgo en el ámbito urbano y mil 66.70 pesos en el rural.

La canasta básica diaria cuesta 49.69 pesos por persona en las zonas urbanas y 35.55 pesos en las áreas rurales, indica el Coneval con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Es decir, para que una familia de cuatro integrantes que habita en una zona urbana se alimente requiere de 198.76 pesos, mientras una que vive en un área rural debe gastar 142 pesos. El salario mínimo diario en Hidalgo, como en toda la República, es de 88.06 pesos, según la última cuota establecida por la Comisión Nacional de Salarios Mínimos (Conasami).

Por esta misma razón, algunos alimentos están fuera del alcance de los hogares hidalguenses, como la carne de res, cuyo costo por kilogramo alcanza los 159 pesos; la de cerdo, que cuesta 100 pesos y la pechuga de pollo, que se vende hasta en 76 pesos en mercados de Pachuca.

Para el subsecretario de Política Social de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedeso) de Hidalgo, René Escamilla Martínez, el incremento en el porcentaje de población que no pudo adquirir insumos básicos en el último trimestre de 2017 fue resultado de la migración interna.

El servidor público explicó que el cambio de residencia en el mismo

estado, así como el incremento poblacional, propició que al 8.6 por ciento de los hidalguenses les fuera imposible comprar la canasta básica con sus ingresos laborales.

El funcionario argumentó que si un habitante originario de las zonas más marginadas del estado, como la Huasteca o la Sierra Otomí-Tepehua, se muda a las áreas metropolitanas con mayor desarrollo económico como Tula-Tepeji, Pachuca o Tizayuca, esta migración se reflejará en las carencias de ingreso.

Para revertir ese tipo de indicadores, planteó la necesidad de atender a la población mediante una mayor cobertura de los programas sociales y políticas públicas que cubran sus necesidades básicas.

Sin embargo, reconoció que hay limitantes en la disponibilidad presupuestaria del gobierno estatal. De acuerdo con el proyecto de Presupuesto de Egresos del Estado de Hidalgo (PEEH), en el presente ejercicio fiscal la Sedeso aplicará 439 millones 880 mil 848 pesos en programas y acciones.

Durante la actual administración, la prioridad consistirá en atender a los habitantes de los municipios de alta y muy alta marginación.

Para incidir en la seguridad alimentaria y cumplir con el llamado de



la iniciativa mundial Hambre Cero, la Sedeso anunció que implementará un programa alimentario que sustituye la entrega de despensas por proyectos productivos a los beneficiarios. Aunque el titular de dicha dependencia estatal, Daniel Jiménez Rojo, anunció que se pondría en marcha inmediatamente, hasta el momento no ha sido así.

Ingresos por debajo de la media

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (Enigh) 2016, la más reciente elaborada por el Inegi, señala que Hidalgo se mantiene como una de las cuatro entidades del país con la percepción promedio trimestral más baja por hogar, junto con Guerrero, Oaxaca y Chiapas.

Según la estimación del organismo, el ingreso promedio trimestral en un hogar hidalguense fue de 20 mil 744 pesos en 2016, en tanto, que el ingreso promedio nacional fue de 28 mil 143, lo que significa una diferencia de siete mil 399 pesos.

Por otro lado, las estadísticas oficiales de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) y del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) registran que, en enero de 2018, el salario diario asociado a trabajadores que cuentan con seguridad social fue de 301.83 pesos, pero la remuneración promedio del país fue de 348.11 pesos. Esta brecha equivale al 15.33 por ciento.

El Inegi, por otro lado, dice que de una población ocupada de un millón 205 mil personas al cuarto trimestre del año pasado, 385 mil 832 trabajadores hidalguenses percibieron de uno a dos salarios mínimos, es decir lo equivalente a cinco mil 283.60 pesos mensuales.

Crece la pobreza extrema en Hidalgo

En el quinquenio 2010 a 2015, la pobreza extrema se incrementó en 11 municipios del estado: Acaxochitlán, Atlapexco, Atotonilco el Grande,

Huejutla, Lolotla, Omitlán, Pacula, Tasquillo, Tenango de Doria, Xochiatipan y Xochicoatlán.

Una persona se encuentra en situación de pobreza extrema cuando tiene tres o más carencias sociales de seis posibles y, además, su ingreso total es menor que la línea de bienestar mínimo.

Además, en el 57 por ciento de los municipios –equivalente a 48 localidades– aumentó la pobreza moderada, definida por una o dos carencias sociales.

En otras 25 demarcaciones –el 29 por ciento del territorio hidalguense– repuntó el estatus de pobreza. En esta categoría se encuentran las personas con al menos una carencia social e ingreso insuficiente para adquirir los bienes y servicios indispensables para satisfacer sus necesidades alimentarias y no alimentarias.

Esta medición de la pobreza municipal fue realizada por el Coneval en 2015 y dada a conocer en diciembre de 2017. **b**

EN BREVE

SISTEMA NACIONAL ANTICORRUPCIÓN

➔ Senado pide aplazar nombramiento de fiscales



El Comité de Participación Ciudadana (CPC) del Sistema Nacional Anticorrupción (SNA) pidió al Senado postergar los nombramientos de los fiscales General de la República y Anticorrupción hasta después de los comicios de este año.

La titular del CPC, Mariclaire Acosta, dijo que el nombramiento del Fiscal General en estos días podría tener consecuencias muy graves no solo para la procuración de justicia, sino para el SNA.

“Es por eso que estamos pidiendo la postergación de estos nombramientos y la realización de un gran diálogo nacional al respecto”, explicó.

A su vez, Luis Manuel Pérez de Acha, integrante del CPC, aseveró que esta posibilidad existe y no sería la primera vez que el Congreso diera un “albazo” con un nombramiento de este tipo.



“Es normal que un gobierno entrante desee hacer ajustes a las políticas públicas, que las quiera alinear a la filosofía y a las propuestas que los llevaron al poder; pero es igualmente importante no perder la brújula y, ciertamente, no perder la continuidad”.

José Ángel Gurría, *secretario general de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)*.

SALUD DE MEXICANOS EN PELIGRO



Hace más de 25 años el gobierno mexicano fue advertido de que el cambio en la dieta de los mexicanos traería consecuencias catastróficas para su salud. Esta predicción la hizo el doctor Adolfo Chávez, uno de los más destacados nutriólogos del país, con estas palabras: “Los cambios en la alimentación de la población van a tener grandes repercusiones para la salud en pocos años”.

1990: había **25 mil** muertes por diabetes.

2016: éstas pasaron a **106 mil.**

El incremento fue del **400%.**

En **2010** se puso en marcha la primera política contra la obesidad a través del Acuerdo Nacional para la Salud Alimentaria (ANSA), que solo quedó en buenas intenciones.

En **2013** se presentó la Estrategia Nacional para la Prevención y el Control del Sobrepeso y la Obesidad, ique fue encargada a la propia industria de alimentos y bebidas!

En **2016** la Secretaría de Salud declaró Emergencia Epidemiológica por Obesidad y Diabetes, hecho insólito por tratarse de enfermedades crónicas no transmisibles.

EN BREVE

FRONTERA NORTE

➔ El muro de Donald Trump

En la frontera entre México y Estados Unidos, concretamente en la línea que separa San Diego, California, de Tijuana, Baja California, el presidente estadounidense Donald Trump observó la semana pasada los prototipos de muros que piensa colocar a lo largo de la región limítrofe.

Son ocho los modelos de muro entre los que Trump elegirá al que deberá frenar la entrada de inmigrantes ilegales y también de drogas. El más alto mide más de nueve metros y el más bajo cinco y medio.

Cuatro son de hormigón y los otros cuatro han sido construidos con otros materiales más ligeros. Tres tienen grandes rejillas que permiten ver al otro lado.

Logre o no construirlo (hasta el momento no ha logrado la autorización del Congreso), Trump pasará a la historia como el “presidente del muro”, aunque años antes el expresidente demócrata William Clinton (1993-2001) comenzó a sellar la frontera.

Actualmente hay mil 130 kilómetros cerrados con verjas y vallas de metal —algunas ya oxidadas y con pintas en el lado mexicano— que no alcanzan a medir los tres metros de altura. En ciertos tramos los lugareños lo llaman “la línea”.



La Cámara de Diputados propuso replantear la concepción de familia, es decir el esquema tradicional conformado por padre, madre e hijos. Sobre todo porque en el país, casi el 60 por ciento de las familias ya no sigue este modelo, la finalidad de velar por los derechos de los nuevos miembros.

LO BUENO

LO MALO

Varias organizaciones no gubernamentales que protegen a la familia con el modelo tradicional y la Iglesia Católica se opondrán al reconocimiento de las otras formas de familia.



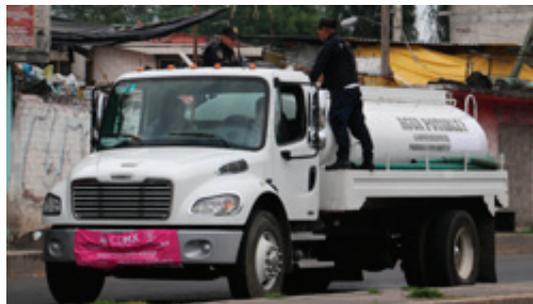
CIUDAD DE MÉXICO

➔ Voracidad inmobiliaria deja sin agua a colonias céntricas

La escasez de agua en la Ciudad de México dejó de afectar solamente a la periferia —particularmente a Iztapalapa e Iztacalco— ahora se resiente en delegaciones céntricas como Cuauhtémoc, Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza, donde han crecido las denuncias de las familias.

Los habitantes de estas demarcaciones achan el desabasto a los desarrollos inmobiliarios, que aumentan la densidad poblacional sin que las autoridades se preocupen por ampliar la dotación de los servicios básicos, entre ellos el de agua potable. En tal situación se encuentran vecinos de las colonias Hipódromo-Condesa, San Rafael, Tabacalera, Portales, Jardín Balbuena y Roma Sur, que antes tenían un buen suministro de agua y se quejan de que ésta solo les llega a determinadas horas.

Quetzal Castro, coordinadora del Comité Ciudadano Hipódromo II, denunció que desde



hace mes y medio su colonia no tiene suministro. “La ponen por hora y a presión muy baja y no llega a los tinacos”, dijo.

Acusó que pese a la falta del líquido, las construcciones inmobiliarias en la zona van en aumento: “Hay dos desarrollos que se están construyendo. Uno con dos torres; uno de 30 pisos que serán aproximadamente 120 viviendas y otro de oficinas”.



La Ley de Publicidad Oficial enfrenta a la SCJN y al Congreso

El Congreso de la Unión –integrado por las cámaras de Diputados y Senadores– está a poco más de un mes de incumplir con un mandato de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) que le ordenó presentar una iniciativa de Ley de Publicidad Oficial a fin de regular los exagerados gastos que el Gobierno Federal hace en este rubro para promover la imagen pública del Presidente de la República y otros funcionarios federales.

El 30 de abril es la fecha límite para que esta legislación entre en vigor,

pero hasta ahora no hay visos de que el Congreso de la Unión esté revisando ninguna iniciativa en ese sentido y que se disponga a debatirla y aprobarla. En la misma indiferencia se halla el presidente Enrique Peña Nieto, quien a pesar de que cuando era precandidato prometió resolver este problema, ahora incluso lo ha empeorado con un rebasamiento superior al 70 por ciento en los gastos de publicidad gubernamental.

“La publicidad oficial es lo que llamamos la propaganda gubernamental. Es la publicidad que emiten los entes de gobierno como un mecanismo para garantizar el derecho a la información

de la ciudadanía y para cumplir con su obligación de rendición de cuentas a la ciudadanía”, señaló la consejera del Instituto Nacional Electoral (INE), Pamela San Martín en un video.

Es un fenómeno muy representativo de México, aunque también se da en otros países. “Si en Alemania, Angela Merkel publicara que construyó un puente, los lectores no entenderían el propósito. Ellos no quieren leer lo que haga el gobierno, quieren ver que lo haga”, asevera a su vez Aleida Calleja, miembro del Observatorio Latinoamericano de Regulación, Medios y Convergencia (Observacom).

dólares (mdd), similar al producto interno bruto (PIB) de San Marino en 2017 y “el 71.86 por ciento más de lo que la Cámara de Diputados le aprobó para ese rubro”, dijo el organismo Artículo 19.

Al final del sexenio dicho gasto podría ascender a 60 mil mdp, es decir, más de tres mil trescientos mdd o el PIB de Andorra en 2015. “Este monto equivale al Presupuesto de Egresos del estado de Chihuahua o al presupuesto que la Federación destinó al gobierno de Sinaloa en 2017”, puntualizó la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en un comunicado de prensa en febrero de 2018.

“Lo que no ha entendido este gobierno es que ‘las cosas buenas’ no se deben contar, se deben hacer”, tuiteó el cuatro de marzo pasado Jorge Álvarez Máñez, político y miembro de Movimiento Ciudadano (MC).

En coincidencia con Artículo 19, el MC afirmó que el gasto en publicidad oficial en el gobierno de Enrique Peña Nieto es el equivalente al que se destinó para la reconstrucción de los inmuebles de la Ciudad de México (CDMX) afectados por los sismos de septiembre de 2017.

Para la atención de este mismo problema en las entidades afectadas, la Cámara de Diputados aprobó la creación de un Fondo Nacional para la Reconstrucción (Fonrec) dotado con dos mil 500 mdp y, para citar un caso específico, el gobernador de Morelos, Graco Ramírez, presentó un plan inicial de 300 mdp para reparar y reconstruir los más de 23 mil hogares afectados.

El Partido Revolucionario Institucional (PRI) prometió destinar 258 mdp; el Movimiento Regeneración Nacional (Morena) 103 mdp; el Partido Acción Nacional (PAN) 200 mdp; el Partido Verde Ecologista de México (PVEM) 85 mdp y el Movimiento Ciudadano (MC) 170 mdp.

En total, estas aportaciones ascienden a tres mil 616 mdp, cuyo monto

contrasta notoriamente con los 60 mil mdp de publicidad oficial que las diversas entidades federal del gobierno de Peña Nieto utilizó para informar a la población sobre las acciones que han realizadas, sin que en teoría dicha “información” tenga una finalidad partidista.

La lucha por regular la publicidad oficial

La historia de la regulación se remonta a 2007 cuando el gobierno federal, entonces en manos del panista Felipe Calderón, adicionó el párrafo 8 del artículo 134 constitucional en el que se estableció que la publicidad oficial debería tener fines informativos, educativos o de orientación social y no promover a servidores públicos.

En febrero de 2014, asimismo, se estableció en la reforma electoral la obligación del Congreso de la Unión de regular la publicidad oficial antes del 30 de abril de ese año. Pero pasó esa fecha y nadie se preocupó por cumplir con ese objetivo.

Entonces el organismo Artículo 19 presentó un amparo contra la comisión legislativa de la Cámara de Diputados a la que correspondía cumplir esa responsabilidad y el 15 de noviembre del 2017 la SCJN reconoció la omisión del Congreso e impuso como nueva fecha límite el 30 de abril de 2018 para que éste legisle sobre el tema.

“En caso de que el Congreso no emita la ley reglamentaria, estaría en desacato de una sentencia judicial y la Corte, por lo menos en los últimos meses, ha dado ciertas señales de que sí va a cumplir las sanciones correspondientes cuando se incumpla con sus resoluciones”, señaló Calleja.

Si se diese el desacato, tendría que haber sanciones para los propios legisladores, indicó. En este momento, el asunto de la regulación está en la cancha del Congreso de la Unión y organizaciones sociales como Artículo 19 y Publicidad



Esto ocurre en México, se ha perdido el significado original de la comunicación gubernamental, puntualizó Grisel Salazar, profesora asociada del departamento de Periodismo del Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE). Éste “tiene que ver con la difusión de mensajes de interés público; no propaganda ni promoción de figuras individuales”.

El excesivo gasto

El gobierno de Peña Nieto gastó más de 38 mil millones de pesos (mdp) en publicidad oficial entre 2013 y 2016, cifra equivalente a dos mil millones de





➤ Oficial están atentas y en espera de que se atienda ese problema.

Sin embargo, existe el riesgo de que el Congreso legisle con cualquier cosa y que diga que cumplió con la sentencia de la SCJN. Además existe la posibilidad de que los legisladores no logren un acuerdo por mayoría y que declaren que no es posible llevar a cabo una nueva regulación.

“Entonces el reto actual de las organizaciones es cómo generar una propuesta legislativa en poco tiempo que permita unificar criterios”, puntualizó Calleja.

El objetivo de estos organismos consiste en buscar en primer lugar la regulación y, en segundo lugar, aunque sea en el largo plazo, garantizar que en el país haya una verdadera libertad de expresión que no esté sujeta al dinero oficialista ni a los amarres gubernamentales.

“Es importante recordar que mientras no avancemos hacia la regulación de la publicidad oficial no contaremos con medios libres en el país”, dijo Justine Dupuy, coordinadora del programa de Rendición de Cuentas y Combate a la Corrupción de Fundar, del diario coahuilense *La Vanguardia*.

El profesor e investigador del CIDE, Carlos Bravo Regidor, es precavido con respecto a los resultados de este gestión. Comprende que la regulación debe llegar pero que la sociedad debe revisar que los grandes medios no busquen una regulación a su medida, que termine por avalar la arbitrariedad del gasto en publicidad oficial.

Si sucede que se avale la arbitrariedad, “entonces tendremos que inconformarnos, ampararnos y empezar otra vez todo el proceso judicial. Si se hace una ley que no corresponda con los estándares, tendremos que acudir otra vez al control judicial. No tendremos mucha más opción”, añadió Aleida Calleja.

Los riesgos

El futuro apunta a que continúe el gasto discrecional, no controlado y opaco de la publicidad oficial que mantiene en la adicción a algunos medios de comunicación que viven de la captación del dinero estatal y que, por lo mismo, hacen perdurar el *statu quo*.

Como apuntó en su artículo *No van a poder callarnos* el diputado Jorge Álvarez Máynez—creador del medio de comunicación *Tercera Vía*— los

políticos dicen a la gente que lo que se hará es regular la compra de publicidad “aprovechando que la inmensa mayoría desconoce cómo opera el modelo de las redes sociales” y, por lo tanto, no están conscientes de que no hay regulación sino prohibición.

Los medios de comunicación son víctimas y cómplices. “Depende de quién hables. Los medios no son monolíticos y tampoco es una tabla rasa. Hay medios de comunicación que se han visto ampliamente beneficiados con ese gasto millonario de recursos públicos y hay otros que se han visto seriamente castigados. Lo cierto es que, desde mi consideración, nos enfrentamos a un problema estructural más grande que tiene que ver con competencia”, señaló Calleja.

Grisel Salazar dijo que bajo esquemas clientelares, como los que permiten la ausencia de una regulación en publicidad oficial, “los medios también reciben un beneficio; por ello hay un incentivo a no querer impulsar regulación en esta materia”.

En el reparto del pastel publicitario los mayores beneficiados en el sexenio de Peña Nieto han sido los grupos

Requisitos que propone *Fundar* para regular la publicidad oficial :

- Entender la publicidad oficial como un medio de comunicación.
- Crear una Ley General que atienda a los tres niveles de gobierno.
- Definir criterios de asignación claros, transparentes y objetivos.
- Garantizar acceso a la información de los proveedores y montos de los contratos, así como conceptos y/o campañas.
- Transparentar y regular la medición de audiencia, circulación, visitas y rating.
- Ofrecer contenidos de utilidad pública y libres de promoción personalizada.
- La publicidad oficial debe ser identificable para lectores, usuarios y/o televidentes.
- Fomentar la pluralidad y diversidad.
- Crear un órgano que regule la publicidad oficial como mecanismo de control y el uso racional de los recursos públicos.



La Consejera del INE, Pamela San Martín, y el diputado federal Jorge Álvarez Máñez, entre otros, han solicitado la rendición de cuentas en referencia a los gastos de promoción gubernamental.

Televisa y *TV Azteca*, además del diario *Excélsior*, que a partir de 2016 se ubicó en el tercer lugar del dinero que el Gobierno Federal destina a la publicidad oficial, por encima de *Grupo Fórmula*, *El Universal* y la Organización Editorial Mexicana (OEM).

Hay también, por supuesto, muchos otros medios de comunicación de menor jerarquía que están sujetos a las dádivas y las migajas que les da el Gobierno Federal, del que se han convertido en adictos.

Como señaló *Animal Político* en septiembre de 2017, el gasto publicitario en televisión presentó un incremento del 35.5 por ciento en 2013 al 37.8 por ciento en 2016; en radio disminuyó del 20.7 al 16.3 por ciento; en prensa escrita aumentó del 16.5 al 17.1 por ciento y en Internet tuvo un alza del 5.7 al 5.9 por ciento.

Entonces, ¿cuál es la estrategia?

“El problema es que tenemos autoridades reguladoras que simplemente están evadiendo esta discusión reguladora”, dijo Calleja. Por lo tanto, la estrategia comienza por ahí, por asegurar que la competencia sea libre pero justa entre

todos los medios nacionales e internacionales.

Porque, a consideración de la experta, incluso los grandes grupos tradicionales mexicanos están perdiendo si se les compara con la rebanada que se llevan los consorcios internacionales como *Facebook*.

“La publicidad oficial, tal y como está ahora, representa un subsidio y una condicionante para los diarios, lo que ha sumido a México en una situación ficticia que lo coloca a contracorriente de las tendencias mundiales, los periódicos están recibiendo cada vez menos y los sitios electrónicos más recursos. En México, la oferta y demanda están desconectadas y es a causa del modelo de subsidio perverso basado en publicidad oficial”, apuntó Salazar.

También hace falta un verdadero ejercicio de transparencia que explique por qué aun en temas elementales el gobierno mexicano necesita más tiempo de publicidad en medios, cuando de origen ya tiene un espacio asignado.

“Nadie tiene mucha claridad sobre cómo se administran esos tiempos”. Pero la transparencia no se limita al

gobierno. También incumbe a los medios y a las audiencias a las que llegan. Este tema es secreto de Estado y es el cuchillo con el que algunos medios rebanan más pastel que otros.

En consecuencia, se necesita tener información confiable e independiente; deberían existir condiciones claras sobre el mercado publicitario para que no haya prácticas monopólicas. Debe existir una distribución de la publicidad más en función de las audiencias y, por último, deben existir incentivos para que los medios mismos puedan mejorar su trabajo periodístico, como fondos concursables para el periodismo de investigación.

En conclusión, hay que arreglar el problema de origen: el mercado. O si no el riesgo inmediato es que continúe el anquilosamiento y la autocensura mediática, finalizó Calleja.

Sin embargo, los tiempos y las audiencias están en proceso de cambio y por lo tanto los medios tendrán que adaptarse. “La realidad es que, en tiempos de medios electrónicos, aún con un círculo de medios leales, es difícil que las noticias críticas no se difundan”, dijo Salazar. **b**



HERMANN MELLVILLE Y SU *MOBY DICK*

No soy experto en crítica literaria, ni siquiera un conocedor de la literatura. Si me atrevo a escribir sobre una novela es solo como lector, como el que va al teatro, al cine o, como en este caso, que lee un libro y cuenta a sus amigos lo mejor que puede lo mucho que le gustó y de ahí cada quien se queda con lo que le convence y le conviene. Así que, si me lo permite, selecciono algunas citas de la obra, las transcribo y, como pueda, las comento. Espero sirva. Me sorprendió la vasta cultura de Hermann Melville; conocía la *Biblia*, la mitología, la filosofía y claro, la pesca de la ballena; conocía el trabajo y lo valoraba muy alto y conocía la vida. Tuvo que abandonar la educación formal a los 13 años por la muerte de su padre y modestamente anuncia que es autodidacta: “pues un barco ballenero fue mi Facultad de Yale y mi Universidad de Harvard”. La escuela de la vida en la que se gradúan miles de millones cada día, Melville llegó a conocerla muy bien, a la de su época y, valga el anacronismo, a la de la nuestra: “En este mundo, compañeros, el pecado que paga su viaje puede viajar libremente, y sin pasaporte; mientras que la virtud, si es menesterosa, es detenida en todas las fronteras”. ¿Ya no?

La novela fue escrita en 1851. La caza de la ballena tal como la conoció Melville ya no existe. Nantucket ya es otro, ahora es una isla turística muy visitada en la que, para ejemplo del mundo entero, las tiendas, los restaurantes y los grandes hoteles de cadena, están prohibidos, solamente los lugareños con negocios medianos y pequeños prestan al visitante estos servicios. Pero el trabajo, el esfuerzo que hace y transforma al hombre, sigue existiendo, y Melville se refirió a él en repetidas ocasiones. “La indolencia y la ociosidad perecían ante él”, escribió; y el lector se pregunta ¿perecen ante mí?, ¿perecen

ante nosotros, compañeros? La caza de la ballena era partir a trabajar y arriesgarse sin seguridad de volver, así como sucede en la vida: “una vez terminada una muy peligrosa y larga expedición —escribió Melville— solo comienza una segunda; y, concluida una segunda, solo comienza una tercera, y así por siempre jamás. Tal es la interminabilidad, sí, la intolerabilidad, de todo terrenal esfuerzo”, dijo el escritor que sabía que cada expedición, si terminaba, duraba tres y hasta cuatro años sin volver a tierra. “¡Por amor de Dios, sed parcios con vuestras lámparas y vuestras velas! —clamó— No hay galón que queméis por el que no se haya vertido al menos una gota de sangre humana”. Tal como ahora sucede con los millones de mercancías que se consumen.

¿Y siempre todo va bien? ¿Consideró acaso en el Estados Unidos de 1851 al pueblo y su acción? “Pues como en este mundo los vientos de proa son más pre- valecientes que los vientos de popa (esto es, si nunca vulneras el precepto pitagórico), así, al comodoro, en el alcázar, las más de las veces le llega la atmósfera ya usada por los marineros del castillo. Él piensa que es el primero en respirarla; pero no es así. De modo similar adelanta el pueblo llano a sus dirigentes en muchas otras cosas, al tiempo que los dirigentes siquiera lo sospechan”.

Hermann Melville fue un desafiante temerario con los racistas y con otros guardianes de la moral. Ismael, su personaje, “Call me Ishmael”, aunque nunca vuelva a necesitar el nombre, se hizo amigo de un aborigen lleno de tatuajes, un simple trabajador, experto, valiente; y Melville escribió en pleno siglo XIX, unos años antes de la Guerra de Secesión y con el racismo a todo trapo: “Probaré a tener un amigo pagano, pensé, ya que la bondad cristiana no ha resultado ser sino hueca cortesía.” Y dijo de su amigo, en

abierto cuestionamiento a la sociedad en la que vivía: “Ahí estaba sentado, su propia indiferencia revelaba una naturaleza en la que no acechaban civilizadas hipocresías y desabridos engaños.”

Pero su atrevimiento fue más allá. Dijo que se acostó con su amigo aborigen. “Me metí en la cama, y nunca dormí mejor en mi vida”. Sí, amable lector, en 1851. Pero el riesgo de Mellville de enrabiar a las buenas conciencias fue todavía más lejos: “¿Qué ha sido todo este jaleo que he estado haciendo?, pensé para mí mismo... El hombre es un ser humano exactamente como yo: tiene tanta razón para temerme como yo para estar asustado de él. Mejor dormir con un caníbal sobrio que con un cristiano borracho”. Y se acostó con Queequeg en la misma cama y bajo las mismas sábanas y “cuando a la mañana siguiente me desperté al comenzar a clarear, encontré el brazo de Queequeg tirado sobre mí del más cariñoso y afectivo de los modos”. A mí me conmovió. Y por si quedara alguna duda de su guerra a los prejuicios y su humanismo dijo: “Solo es su exterior; un hombre puede ser honesto en cualquier clase de piel”. Ciertísimo.

Mellville ya vivió en una sociedad dividida en clases, no tan dividida como la nuestra, pues no se producía tanta riqueza; no obstante, el escritor genial ya sabía cómo se asciende en la escala social y cómo se conserva el poder: “Pues sea cual fuere la superioridad intelectual de un hombre, nunca puede ésta asumir la práctica supremacía que es posible asumir sobre otros hombres, sin la ayuda de algún tipo de refuerzos y artes, siempre más o menos despreciables y abyectas en sí mismas.” ¿Qué? ¿Cómo le hizo Mellville para imaginar a los políticos de ahora? Así son las obras inmortales, aunque ya no se pesquen ballenas en barcos de vela y lanchas de remos.

Hermann Mellville era de los que gustaba “¡Predicar la Verdad en el rostro de la Falsedad!”. Sabía que el trabajo esclavizado deja mucha pena y poca retribución, lo vivió de cerca: “Cuarenta hombres en un barco, cazando el cachalote durante cuarenta y ocho meses, consideran que les ha ido extremadamente bien, y dan gracias a Dios, si al final llevan a puerto el aceite de cuarenta peces”. Y todavía remató: “¿Quién no es un esclavo? Responedme a eso”.

Pero su visión era más abarcadora, en su Harvard y en su Yale, conoció la sujeción del mundo entero y

nos la legó: “¿Qué era América en 1492, sino un pez suelto en el que Colón clavó el estandarte español como modo de marcarlo con un descarrío para su regia señora y ama? ¿Qué era Polonia para el zar? ¿Qué, Grecia para el turco? ¿Qué, India para Inglaterra? ¿Qué, finalmente será México para Estados Unidos? Todos peces sueltos. ¿Qué son los derechos del hombre y las libertades del mundo, sino peces sueltos? ¿Qué, todas las mentes y opiniones de los hombres, sino peces sueltos? ¿Qué es el principio de la creencia religiosa que hay en ellos, sino un pez suelto? ¿Qué son las ideas de los pensadores para los ostentosos traficantes verbalistas, sino peces sueltos? ¿Y qué eres tú, lector, sino un pez suelto, y también un pez preso?”. Mellville, el estremecedor de conciencias.

Educar no es sencillo, puede costar la vida: “¡Ah, es duro! —dijo— ¡Que para enardecer a los demás, la propia cerilla deba por fuerza consumirse!”. No cejaremos, seguiremos hasta el final con la misma determinación que animó a Mellville: “¿Apartarme a mí? La senda de mi firme propósito está construida con vías de hierro, sobre las que mi alma va encarrilada. ¡Sobre insondadas gargantas, a través de corazones de montaña barrenados, bajo lechos de torrentes, impertérrito avanzo! ¡Nada es obstáculo, nada viraje para el camino de hierro!”. Mellville, como Heráclito, sabía que no hay tregua: “Siempre la lucha: Dios quisiera que esas benditas calmas duraran. Mas las hebras mezcladas y mezclantes de la vida están tejidas por trama y urdimbre; calmas cruzadas por tormentas, una tormenta por cada calma”. Vivir y luchar con la ruda consigna de los trabajadores balleneros cuando bajaban sus miserables barquichuelos de la nave, como los que *Moby Dick* le destrozó dos veces al gran Capitán Ajab antes de matarlo y hundirle su barco, como cuando los hombres se lanzaban en pos del gigante de los mares: “¿Y cuál es la canción al son de la que bogáis, marineros? ¡Oh ballena muerta, o lancha desfondada!”. Gracias Hermann Mellville. ♣

¿Cómo le hizo Mellville para imaginar a los políticos de ahora? Así son las obras inmortales, aunque ya no se pesquen ballenas en barcos de vela y lanchas de remos.

AQUILES CÓRDOVA MORÁN ES INGENIERO POR LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO Y SECRETARIO GENERAL DEL MOVIMIENTO ANTORCHISTA NACIONAL. ARTICULISTA EN MÁS DE 60 MEDIOS, CONFERENCISTA Y AUTOR DE 24 LIBROS.



**AQUILES
CÓRDOVA MORÁN**

antorcha@antorchacampesina.org.mx

NO CESAN LAS AMENAZAS CONTRA ANTORCHISTAS POBLANOS

Desde estas mismas páginas he informado a mis posibles lectores de las agresiones a mano armada que han sufrido, en las últimas semanas, los dirigentes antorchistas en el estado de Puebla. He mencionado como ejemplos relevantes el asesinato de Manuel Hernández Pasión, presidente municipal antorchista de Huitzilán de Serdán, y el intento de linchamiento de nueve jóvenes activistas en el poblado de San Pedro Zacachimalpa, una junta auxiliar del municipio de Puebla conurbada con la capital del estado. Aunque poco, también he hablado de la otra vertiente de los ataques y agresiones que sufren los antorchistas poblanos. Me refiero, en concreto, a las acusaciones falsas, adventicias y hasta ridículas de una buena mayoría de los medios informativos poblanos; a las versiones distorsionadas, exageradas o simplemente inventadas que propalan sobre los sucesos e incidentes en que se ven involucrados los antorchistas; a la descarada parcialidad con que recogen y publican todo lo que dañe su imagen pública y su reputación personal, al mismo tiempo que niegan un espacio mínimo, a veces incluso pagado, a la réplica y al derecho de legítima defensa de los acusados. Finalmente, me refiero también al odio con que presionan a las autoridades para que, tomando como verdad incontestable su versión de los hechos, repriman y encarcelen a esa “plaga social” que es el antorchismo.

Para ilustrar esto que digo, permítaseme retomar el caso del condenable asesinato (tan condenable como el de Manuel Hernández Pasión y de cualquier ciudadano que pierda la vida a manos de criminales) del señor Aarón Varela Martínez, precandidato de Morena a la presidencia municipal de Santa Clara Ocoyucan, Puebla, según el dicho de los medios, quien fuera encontrado muerto en el interior de su vehículo el 1º de marzo del año en curso. Pues bien, bastó que alguien dijera que se trataba del precandidato a la alcaldía de Ocoyucan (cosa que nadie se ha ocupado en documentar hasta hoy) para que todos los medios a una se lanzaran contra los antorchistas, acusándolos de ser los responsables del crimen y exigiendo al Gobierno del estado su encarcelamiento. Sus

escasos correligionarios encabezados por el candidato morenista al gobierno de Puebla, Miguel Barbosa, y seguidos por algunos vecinos y familiares, también se han sumado a la acusación con la misma exigencia: ¡cárcel para los asesinos antorchistas!

Como prueba elocuente (pero no única) de lo que afirmo, entresaco algunas perlas del artículo de Pablo Ruiz Meza, director de *Milenio Puebla*, publicado el seis de marzo de los corrientes y titulado *Sospechosismo*. Luego de aludir a los asesinatos de Manuel Hernández Pasión, presidente antorchista de Huitzilán de Serdán, y de Aarón Varela Martínez, precandidato en Ocoyucan, dice Ruiz Meza: “Casualmente, en estos dos casos violentos, está involucrada Antorcha Campesina, organización que gobierna ambos municipios”. O sea que, para Ruiz Meza, no hay diferencia entre uno y otro crimen; no importa nada que Manuel Hernández sea antorchista y Varela, según él, enemigo de Antorcha; tampoco importa que los asesinos de Manuel estén plenamente identificados y en la cárcel, mientras que en el caso Varela está lejos de probarse el “involucramiento” de nadie en el asesinato, puesto que su esclarecimiento está lejos de haberse concluido. Su lógica es irrefutable: Antorcha “gobierna” en ambos municipios; por tanto, “involucrada” en ambos crímenes. O dicho con más claridad, es la culpable de ambos asesinatos. Aristóteles se volvería a morir de envidia si resucitase para conocer las brillantes deducciones del director de *Milenio Puebla*.

Pero eso no es todo. Palabras adelante, Ruiz Meza asegura que Antorcha aparece “invariablemente involucrada en hechos de violencia en municipios que gobierna...”. ¿Cuáles municipios? ¿De qué hechos de violencia hablamos? ¿Por qué no se aportan siquiera unos cuantos casos concretos, que deben existir en abundancia según el dicho de Ruiz Meza, para tranquilidad de su conciencia y de la de quienes creen en sus infundios? Pues no, no se aporta uno solo. La ausencia de pruebas llama más la atención que el carácter amarillista de la acusación. Pero esta calumnia ridícula le era necesaria

al periodista para dar sustento a su acusación en contra de los nueve jóvenes que estuvieron a punto de ser linchados. Dice Ruiz Meza: “Recientemente, una ocupación ilegal de terrenos en la junta auxiliar de San Pedro Zacachimalpa, en la ciudad capital, provocó violencia. Los habitantes del lugar se enfrentaron con el objetivo de evitar que los antorchistas se apoderaran de un predio”.

En esta parrafada no hay siquiera una brizna de verdad. La alquimia verbal de Ruiz Meza trastoca y desmiente, incluso, las versiones del resto de la prensa, que habló de “desalojo de unos departamentos ilegalmente ocupados por los antorchistas” y de un “intento de secuestro” de alumnos de la primaria Mariano Matamoros de Zacachimalpa, pero nunca de ningún intento de invasión de predio. Y en efecto, no hubo ni hay ni habrá tal predio; todo es fruto de la mente perturbada de Ruiz Meza, que así justifica el intento de linchamiento de nueve jóvenes inocentes, para cumplir la encomienda de sus patrocinadores.

Sigue Ruiz Meza: “No hay casa, edificio de departamentos, terrenos ejidales, urbanos o bienes intestados en el estado (¡ojo! en todo el estado) que no sea objeto de una ocupación ilegal por militantes de esta agrupación”. Otra vez provoca asombro cómo es que, habiendo casos y ejemplos de sobra, *en todo el estado*, de los delitos denunciados, no se mencione uno solo de ellos para probar tan escandalosos abusos. Esto es bazofia mediática, deshonestidad desvergonzada o una vaciedad cerebral que debería llevar al director de *Milenio Puebla* a solicitar unas prolongadas vacaciones.

Sigue otra estulticia (¿o tal vez locura?) sobre las “flotillas de vehículos de lujo” en que se mueven los dirigentes antorchistas, para culminar con otra perla: “Solo en Tecamatlán, la cuna del antorchismo, un helipuerto está dispuesto para el ascenso y descenso de los máximos dirigentes”. Mucha gente, literalmente mucha, incluidos algunos gobernadores, funcionarios y candidatos que han arribado en helicóptero a Tecamatlán, saben bien que allí no hay ningún helipuerto, pues ellos han tenido que aterrizar en una cancha de fútbol o en un campo de beisbol, que esos sí existen para educación y recreo de los jóvenes que estudian en la cuna de Antorcha. Y bueno, ya metidos en gastos, no está demás preguntar a Ruiz Meza: ¿y qué pasó con los helicópteros, señor Ruiz Meza? Porque es del más elemental sentido común que, si hay helipuerto, debe haber aeronaves que lo utilicen. ¿O es que debemos creer que los líderes antorchistas tienen helipuerto pero no helicópteros? Mentir así, señor Ruiz, es no tener el mínimo decoro personal y ni siquiera sentido del ridículo. Pues ¡que le haga buen provecho!

Pero, como dije, Ruiz Meza es solo un ejemplo, bastante representativo eso sí, de lo que ocurre con la gran mayoría de la prensa poblana. Esa prensa, con su distorsión de los hechos, con sus acusaciones descabelladas sobre departamentos invadidos y “secuestradores antorchistas”, tendió una cortina de humo para ocultar a los sicarios que estuvieron al frente del operativo, para enlodar a jóvenes que tuvieron que cargar con ese estigma cuando aún no se reponían del trauma por su secuestro, y para mandar un mensaje intimidatorio a sus padres. Y al culpar a las víctimas, también justifican y encubren la inacción de la justicia poblana, que hasta hoy no ha movido un dedo para descubrir y castigar a los agresores.

Esta alcahuetería mediática no es inocua; da sus frutos envenenados, el más obvio de los cuales es la impunidad, que alienta a los criminales a repetir sus agresiones. Ovidio Celis y varios de sus compañeros han recibido nuevas amenazas contra su vida y la de sus padres si persisten en su labor humanista y social. Estas amenazas han creado una atmósfera asfixiante en las familias de los muchachos, y es eso lo que me empujó a ocuparme nuevamente del tema. En otro artículo dije que no tengo certeza sobre los autores intelectuales de los ataques y ésta es la verdad. Pero conforme pasa el tiempo, queda cada vez más clara la intención política de las agresiones. Se busca intimidar a los concursantes antorchistas, desprestigiarlos y derrotarlos de antemano para evitar que accedan a la representación popular. Si a esto sumamos lo que se conoce sobre los diarios que más nos atacan, *Cambio* y *La Jornada de Oriente* como he dicho, no es pecar de “sospechosismo” al estilo Ruiz Meza, pensar que son los intereses políticos de sus directores y propietarios los inspiradores de la guerra de intimidación.

El gobierno de Puebla sigue debiendo al Antorchismo Nacional el castigo de los asesinos intelectuales de Manuel Hernández Pasión. El ataque a los nueve jóvenes fue perpetrado por sicarios cuyo líder es bien conocido por sus amplias relaciones con el poder público. ¿Qué espera la Fiscalía para proceder conforme a derecho en este caso? Los antorchistas nunca hemos sido partidarios de la venganza ni de la justicia por propia mano; pero sí somos tercos y persistentes en la defensa de nuestros derechos. A eso nos atenderemos también en esta peligrosa coyuntura. **b**

Esta alcahuetería mediática no es inocua; da sus frutos envenenados, el más obvio de los cuales es la impunidad, que alienta a los criminales a repetir sus agresiones.



**ABEL
PÉREZ ZAMORANO**

cemeesabelpz@gmail.com
Abel Pérez Zamorano

LA COMPETENCIA, EMPERATRIZ DEL MUNDO

Durante milenios, en las sociedades precapitalistas se producían bienes destinados al consumo de sus productores, no para venderlos en el mercado (recuérdese que una mercancía es un producto que se intercambia por dinero; de hecho, en un sentido estricto, mercancía y dinero vienen al mundo tomados de la mano). Se producía para cubrir necesidades. Con el correr del tiempo, y desde antes incluso que con los fenicios, empezaron a aparecer relaciones comerciales, aunque todavía marginales, pues solo una pequeña parte de la producción se destinaba al mercado. Mucho tiempo después, en feudos o haciendas, se generaban todos, o casi todos los productos que ahí se consumían, y solo se compraba lo que llegase a faltar. Eran unidades de carácter autárquico, que consumían todo lo que producían, y producían todo lo que consumían. Ciertamente, no era una autarquía absoluta: poco, pero algo se compraba, y aunque solo fuesen los sobrantes, pero algo se vendía. En esas circunstancias, pues, el mercado y la competencia a él asociada no fueron la relación social dominante. El riguroso cálculo de los costos, y su obsesivo abatimiento, no se imponían como criterios fundamentales para producir.

Con el advenimiento del capitalismo, la producción se destinó en medida creciente al mercado y, al final, toda ella; y la necesidad de vender se tornó condición vital para el éxito y la existencia misma de las unidades productivas; a partir de entonces la divisa fue: o vender o morir. Y en estas circunstancias, la competencia se convirtió en el factor decisivo, cual terrible espada de Damocles, pendiendo siempre sobre el cuello de todo empresario. Vino a imperar en las relaciones sociales; y con ella se impuso la preocupación por producir más y más barato y elevar la competitividad, por vender y realizar la ganancia,

como una relación social objetiva, no voluntaria, a la que había que someterse.

Y sin duda produjo efectos benéficos, como acicate económico, obligando a desarrollar la capacidad productiva, reducir costos, introducir innovaciones tecnológicas, fomentar el desarrollo de la ciencia como fuerza productiva y mejorar la organización de la producción. Ganar el mercado llevó a una mejora del sistema productivo a niveles hasta entonces inalcanzados. La competencia se convirtió así en un formidable mecanismo de presión, que con la fuerza de la selección natural, eliminaba a los menos adaptados.

Cuando se la ha cancelado, el sistema productivo se estanca. Sin la presión de un competidor, las empresas no se modernizan. Así ocurrió en México, sobre todo a finales del modelo de sustitución de importaciones, que libró a las empresas nacionales de amenazas externas, dándoles poder de monopolio en un mercado interno cautivo, donde no importaban los costos, la calidad de los productos, ni la competitividad. Todo el éxito comercial dependía de la protección gubernamental. Así operó también la economía soviética, colapsada a la postre, víctima de su propia ineficiencia. La competencia tiene también sus fundamentalistas, que la elevan a la categoría de poder absoluto, casi místico, por encima de los seres humanos y sus relaciones; ven en ella la relación social ideal e imprescindible para estimular la producción, llena de bondades, que ciertamente tiene, pero sin defectos. Sin embargo, la experiencia secular del capitalismo ha mostrado claramente que la competencia no tiene solo aspectos positivos, sino consecuencias socialmente desastrosas. Entre ellas, ha destruido a las pequeñas empresas y creado estructuras de oligopolio y monopolio que dominan

ACTUALMENTE ES PROFESOR-INVESTIGADOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICO-ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO.

al mundo. Paradójico, así es, pero el monopolio es hijo de la competencia, aunque, ciertamente, termina suprimiéndola.

La competencia entre naciones ha arruinado muchos sectores económicos en los países pobres, como la agricultura, reforzando su subyugación. En otras, ha sido perversamente manejada, haciendo que los trabajadores, con sus bajos salarios, su hambre y su pobreza, paguen por la competitividad. El desempleo y la violencia también son resultado de su imperio absoluto, pues obliga a las empresas a despedir a los trabajadores considerados “sobrantes”, para reducir el pago de salarios; en la encarnizada competencia, buena parte del personal se vuelve una gravosa carga que daña la competitividad y afecta las utilidades. También, en el afán de ser competitivos, los empresarios atentan contra el medio ambiente, transfiriéndole muchos de sus costos: se destruyen bosques, suelos y cuerpos de agua y se contamina el aire. Finalmente, la competencia lleva, necesariamente, a la guerra, para abrir mercados, como vemos hoy en Libia, Irak y Afganistán.

En resumen, mientras predomine la economía de mercado, la competencia presidirá las relaciones económicas y la organización de la producción, y ninguna empresa sobrevivirá si no se somete a sus tiránicas exigencias; sustraerse a ella sería una utopía, y todas deberán encontrar la forma de vencer en ese ambiente de guerra despiadada, de todos contra todos. Pero si bien no puede suprimirse mientras exista el mercado, por su propio bienestar, la sociedad requiere acotar ese imperio. Algún día, la humanidad alcanzará formas superiores de organización que le permitan moderar la competencia y organizar racional y científicamente la producción, atendiendo no a los requerimientos del mercado, sino a las

necesidades sociales, en un sistema donde impere la cooperación entre naciones, individuos y grupos sociales. Mientras tanto, atendiendo a nuestra realidad, es forzoso que los pueblos aprendan a manejar la competencia de forma tal que obtengan de ella lo positivo, pero protegiéndose de sus efectos socialmente dañinos; no pueden vivir subordinados incondicionalmente a sus exigencias. Deben manejarla como un instrumento, útil, sí, pero también peligroso si no se le sabe usar y, peor aún, si se la vuelve emperatriz del mundo. **▮**

Algún día, la humanidad alcanzará formas superiores de organización que le permitan moderar la competencia y organizar racional y científicamente la producción, atendiendo no a los requerimientos del mercado, sino a las necesidades sociales, en un sistema donde impere la cooperación entre naciones, individuos y grupos sociales.


**BRASIL
ACOSTA PEÑA**

brasil.acosta@gmail.com

LIBERTAD DE COMERCIO

La teoría de las ventajas comparativas señala que los países deben producir aquellos productos para los que están mejor capacitados por sus condiciones; es decir, deberán especializarse y comerciar con esos productos para adquirir aquellos productos que no se puedan producir. Un ejemplo sencillo. Supongamos que de dos países que producen pan y vino, en el país A vivieran tres personas que producen y consumen. La primera persona produce seis vinos, la segunda, seis vinos y la tercera cinco panes; en el País B, también viven tres personas, la primera produce dos vinos, la segunda dos, vinos y la tercera, cuatro panes. De esta forma en el país A tendríamos 12 vinos y cinco panes; en el segundo país tendríamos cuatro vinos y cuatro panes. En total, en el mundo tendríamos 16 vinos y nueve panes. Si el país A se especializara en la producción de vino y el B en la de pan; y si cada persona del país A produjera seis vinos y cada una de los habitantes del país B produjera cuatro panes, la riqueza total de ambos países sería de 18 vinos y 12 panes; y si el país A exportara cinco vinos y el país B siete panes, entonces, habría 13 vinos y siete panes en el país A y cinco vinos con cinco panes en el B. Como se ve, según esto, el comercio internacional mejora las condiciones en ambos países si éstos se especializan. Sin embargo, hay quienes se oponen al comercio, basándose en el desarrollo desigual de los países, pues aquellos que tienen un mayor poderío económico y político normalmente doblegan a quienes no lo tienen. Cuando a los países poderosos les conviene, promueven el libre comercio y cuando no les conviene, lanzan proclamas en contra de la libertad de comercio y proponen aranceles para la protección de sus productores, como es el caso reciente de Estados Unidos (EE. UU.).

En los años noventa nos vendieron la idea de que México debía cambiar; para convertirse en un país moderno tenía que abandonar la economía mixta y abrir sus horizontes a la apertura comercial; que firmar con EE. UU. y Canadá un tratado de libre comercio mejoraría sustancialmente la vida de los mexicanos; que dejaríamos de ser un país de tercer mundo y comenzaríamos a caminar hacia la virtuosa ruta del primer mundo y de la modernidad. En aquel entonces comenzaron a venderse las empresas nacionales: ferrocarriles, Pronamex y, lo más importante, Telmex, a Carlos Slim, quien hoy es uno de los 10 hombres más ricos del mundo. Al paso del tiempo se comprobó que la economía mexicana sí había crecido con respecto al nivel de 1994, cuando entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, (TLCAN); sin embargo, el nivel de producción de México y de China era el mismo en los años noventa y el rumbo que tomó la economía China, basada en el socialismo de mercado y en un proceso de aprendizaje y apertura a la producción y el desarrollo con un fuerte componente de distribución del ingreso, superó por mucho al modelo exportador de libre comercio mexicano, pues hoy en día el PIB Chino es 10.5 veces superior al PIB de nuestro país.

En 1996, dos años después de la apertura comercial de México, el coeficiente de Gini era del 48.47 por ciento; en 2014 era de 48.21 por ciento y no ha sufrido variaciones significativas, aunque la población haya aumentado y, por lo mismo, la situación empeoró, lo que refuerza la tesis de que el TLCAN no benefició a la población.

Durante su campaña, Donald Trump dijo que acabaría con el TLCAN en virtud de que la balanza comercial era “desfavorable” a EE. UU., pues tiene

un déficit comercial con México de 64 mil 354 millones de dólares (el déficit comercial de EE. UU. con China fue de 347 mil millones de dólares en 2016) y lo que ha hecho es amenazar directa e indirectamente a los países involucrados en el TLCAN. Trump ha optado por golpear al mundo regresando a las políticas proteccionistas, cuando EE. UU., en su tiempo, no solo nos orilló a participar en la política librecambista, sino atacó duramente a las naciones que optaban por una economía cerrada, como los países socialistas.

Regresar al proteccionismo es la nueva estrategia norteamericana para declarar la guerra a sus enemigos. Si no puede enviar bombas atómicas, manda bombas comerciales. La medida de imponer aranceles al acero y al aluminio no afectará directamente a los países productores de acero, como China (primer productor de acero en el mundo); esta política se orienta, como decía un excompañero de maestría de El Colegio de México, a golpear a Alemania y a Japón, en especial a su industria automotriz, pues el supremacismo norteamericano no soporta el avance de empresas extranjeras como Toyota, Volkswagen u otras. De paso, la condonación de los impuestos al acero y al aluminio a México y Canadá no es otra cosa que una pistola amartillada, una amenaza para que sepan que “se salvaron por ahora”, pero que si no aceptan los términos y condiciones desventajosas del TLCAN, recibirán sanciones; la amenaza es evidente, EE. UU. ya lo hizo con el mundo entero al imponer aranceles al acero y al aluminio.

Pues bien, mientras las negociaciones del TLCAN siguen su incierto rumbo y ante el regreso de EE. UU. al proteccionismo cuya comprobación son los aranceles ya mencionados, así como la ruptura en las negociaciones del TPP, es de notar que en fechas pasadas se firmó el Comprehensive and Progressive Agreement for Transpacific Partnership (CPTPP-11), “Acuerdo Progresivo y Comprensivo de Relación Transpacífica” en el que participaron 11 países, entre ellos México. Se trata de una región que abarca un mercado de 498 millones de personas, con un Producto Interno Bruto de 28 mil 90 dólares *per cápita* y representa el 13 por ciento de la economía

global. En el mes de enero, Trump dijo que podría reconsiderar el ingreso de EE. UU. al CPTPP-11, la realidad llama a la puerta.

Con esta medida, México y Canadá le mandan, un mensaje a Trump en el sentido de que, si EE. UU. se empeña en cerrar el TLCAN, existen otras alternativas para desarrollar el comercio. Estas opciones de diversificación desafían a los norteamericanos, pero juegan una carta correcta: “no poner los huevos en una sola canasta”. Ciertamente es que deberemos esperar repercusiones mediante sanciones o ataques, tales como aquellos que sufrieron en su momento Enrique Peña Nieto y Luis Videgaray, quienes se atrevieron a considerar la negociación económica con China e incluso dieron un salto positivo, otorgando el contrato a una empresa China para la construcción del tren rápido entre México-Querétaro; la respuesta fueron los escándalos por la “casa blanca” y la “casa de Malinalco”, que echaron abajo esa posible buena relación con China, hoy la economía más poderosa del mundo.

Aunque nos vendieron la idea de que nos iría mejor con el libre comercio y aunque hoy sea posible acceder a muchas más mercancías que antes, lo cierto es que el desarrollo económico, que ha convertido a México en la onceava economía del mundo, no ha mejorado la suerte de la inmensa mayoría de los mexicanos, pues el mercado, por sí solo, nacional o internacional, no distribuye la riqueza. Por ello, sin cerrarnos al comercio exterior, debemos buscar un cambio en el modelo económico para garantizar una mejor distribución de la riqueza. **▮**

Cuando a los países poderosos les conviene, promueven el libre comercio; y cuando no les conviene, lanzan proclamas en contra de la libertad de comercio y proponen aranceles para la protección de sus productores, como es el caso reciente de EE. UU.

> Periodista desde hace más de 16 años. Ha trabajado en prensa escrita, radio y televisión (nacional y del estado de Puebla).

¿Durante las campañas cambiará la intención de voto?

Parece ingenuo el supuesto de que cambiarán radicalmente los números de las preferencias electorales de los candidatos a la Presidencia de la República, una vez que el próximo viernes 30 de marzo comiencen las campañas constitucionales.

Por supuesto, las cifras tendrán cambios, sobre todo en el segundo lugar que disputan el candidato de Todos por México (PRI-PVEM-Panal), José Antonio Meade, y el abanderado de Por México al Frente (PAN-PRD-MC), Ricardo Anaya.

Sin embargo, las posiciones en que hoy se ubican los postulantes son más atribuibles a las estrategias, a los contrastes en sus imágenes (positivas o negativas) y al manifiesto deseo de los electores porque haya un cambio de partido en el Gobierno Federal.

Según el análisis Perspectiva Política y Electoral 2018, del área de Análisis Político de la Dirección de Estudios Económicos de Citibanamex, el 60 por ciento de los electores en el país se inclinan por un “cambio radical”, lo que confirmaría el por qué el candidato de Juntos Haremos Historia, Andrés Manuel López Obrador (AMLO), encabeza las encuestas.

En el periodo de intercampanías, que comenzó el pasado 12 de febrero y durará hasta las 23:59 horas del 29 de marzo, ninguno de los abanderados a la Presidencia ni a otros cargos de elección han respetado a pie puntillas las reglas de no realizar mítines.

Con el pretexto de “agradezco la invitación a tal o cual acto”, los candidatos se deslindan de la organización de estos encuentros con militantes, muchos de los cuales en verdad sí organizan sus equipos.

Las estrategias están echadas a andar y el plazo de 60 días de campaña se antoja breve como para dar una sorpresa monumental.



Los priistas, que ven en tercer lugar a su abanderado, se justifican diciendo que en el caso de la elección a la gubernatura del Estado de México, por ejemplo, la panista Josefina Eugenia Vázquez Mota comenzó en primer lugar en las encuestas la campaña pero terminó en tercer lugar. Claro, pero olvidan el caso de Nayarit, en el que las potenciales preferencias no se modificaron y ganó la alianza encabezada por Acción Nacional.

El axioma de que “cada elección es distinta” se olvida o se cita a conveniencia. Más allá de las posibilidades del proselitismo y de la exposición mediática que se abren ya en los tiempos de las campañas constitucionales, sin duda la clave del éxito o el fracaso de cada candidato reside en la estrategia, en no cometer errores graves, en sabque vendrán de los adversarios, sobre todo de quienes vienen debajo.

Si el tabasqueño no comete las pifias del pasado, los excesos retóricos en que ha caído antes, no veo quién lo pueda bajar del primer lugar.

Ya pasó en esta etapa de intercampanía —eso es lo que parece— el chaparrón de críticas por la postulación de personajes indeseables a cargos legislativos: elbistas, ex priistas, sindicalistas charros y hasta expresidarios, como candidatos del Movimiento Regeneración Nacional (Morena).

A partir del 30 de marzo, los candidatos, ahora sí, podrán aparecer en los spots de radio y televisión por siete semanas, realizar proselitismo abierto, pedir el voto, hacer asambleas y reuniones públicas y hasta marchas.

En el primer caso, los tres principales contendientes a Los Pinos, y al menos la independiente expansionista Margarita Esther Zavala Gómez del Campo, han concedido todos los días entrevistas y aparecido en radio, televisión, medios escritos y redes sociales.

También asisten cotidianamente a reuniones, incluso masivas, “invitados” por amigos o militantes.

La exposición mediática se intensificará, para todos, pero especialmente los spots para los tres principales, que sumarán en total 57.9 millones, cuyos protagonistas son y han sido partidos, precandidatos, candidatos y autoridades electorales, desde el arranque del proceso, la intercampanía y las campañas.

Esos espacios en televisión y radio, otorgados por el Instituto Nacional Electoral (INE), se destinarán a las contracampanías y guerras negras.

En circunstancias similares, en 2012 distintas consultorías señalaban que el priista Enrique Peña Nieto encabezaba las preferencias electorales, con 45 o 48.5 por ciento la intención de voto.

AMLO y Josefina se pisaban los talones. El tabasqueño tenía su mejor escenario con el 30.2 por ciento y la panista 29.5 puntos.

Al terminar la jornada electoral, luego de las impugnaciones en tribunales, Peña ganó con el 38.2 por ciento; AMLO quedó segundo con el 31.57 y Vázquez Mota en tercero con el 25.68 por ciento. Ahí dejó las cifras. **b**

LA BRÚJULA

COLUMNA
CAPITÁN NEMO

37

¡Dios nos libre de la extorsión oficial!

Hemos iniciado el periodo más santo del año y con ello las liturgias propias de los días de Cuaresma y Semana Santa y, a renglón seguido, los llamados a la reflexión y a la concordia de las religiones cristianas que en la Pasión de Cristo han encontrado la justificación plena de su existencia. Sin embargo, el frío cálculo material del mercado devuelve a todos a la penosa realidad cotidiana. El viacrucis del pueblo no es algo nuevo, ya que en las últimas tres décadas los salarios han perdido su poder adquisitivo, mucha gente se encuentra sin trabajo o realizando labores informales y sufriendo injusticia tras injusticia como si alguna maldición la persiguiera sin descanso.

En este complicado escenario, muchos ciudadanos pasan miles de apuros porque el viejo modelo económico a nadie garantiza la sobrevivencia. Por si fuera poco, al complicarse la situación económica, la violencia y los delitos aumentan y las formas de hacer dinero a costa del dolor de la población se tornan más grotescas. De ahí la trata de blancas, las extorsiones telefónicas, los secuestros exprés y otros males sociales que toman al pueblo como rehén con mayor frecuencia. Éste es hoy el pan nuestro cada día.

Los mismos organismos encargados de hacer justicia, premeditadamente o por omisión dejan al pueblo indefenso e impunes a los malandrines.

En las esferas oficiales las cosas tampoco andan bien; a diario se documentan nuevos casos de corrupción en los que servidores públicos hacen



dinero a costa de los demás. Ejemplos comunes de estas ruines acciones se dan en los ámbitos de la seguridad pública y el tránsito vehicular, donde los agentes policiales hacen de la extorsión su actividad cotidiana. De ahí que los ciudadanos los vean como unos atracadores con uniforme y no como sus protectores. Esta creencia no es gratuita, se la han ganado a pulso durante muchos años; como resultado, las citadas instituciones tienen muy mala imagen y poca credibilidad ante la opinión pública.

Las policías municipales, estatales y federales aprovechan frecuentemente los retenes instalados en las carreteras para extorsionar a los ciudadanos; ejemplo de ellos es el retén instalado a las afueras de la población de Acuaco, donde la policía municipal de Zaragoza, con el pretexto de buscar armas o ver si los vehículos que vienen de la Sierra Nororiental de Puebla son robados, utilizan cualquier error o falta de papelería para extorsionar a todo aquel que tenga la mala suerte de caer en sus manos. Todo esto ocurre

sin que ninguna autoridad de mayor nivel burocrático los detenga, lo que induce a pensar que estos asaltantes con placa benefician a sus jefes con parte de las cuotas de extorsión.

En la zona de Libres, y a unos cuantos kilómetros del punto anterior, la Policía Federal también hace lo suyo; y pobre de aquél que por el mal estado de las carreteras, una falla mecánica o por imprudencia propia o ajena, tenga un accidente. Entonces sí que Dios lo agarre confesado, pues los federales, en contubernio con dueños de las grúas, le sacan un ojo de la cara.

El *modus operandi* de estos sujetos resulta doblemente molesto, pues se trata de servidores públicos cuyos salarios se pagan con los impuestos del pueblo trabajador. Ahora mismo, los extorsionadores oficiales deben estarse frotando las manos, pues saben que en semana santa la movilidad de personas aumentará, y con ella el número de las extorsiones posibles.

¿Qué puede hacer ante esto el ciudadano común? ¿Ir a denunciar con Poncio lo que le hizo Pilatos? No, la gente sabe que esto no funciona porque la misma autoridad sale beneficiada de la extorsión y por eso lo permite. Entonces, ¿qué hacer? Si se piensa que ya es hora de actuar de manera consistente y seria, el camino consiste en organizar una gran fuerza social que nos permita quitar de raíz estos flagelos donde el único crucificado es el pueblo trabajador. Hay que sumarse al pueblo organizado, porque no hay nada que perder y sí mucho que ganar. **b**

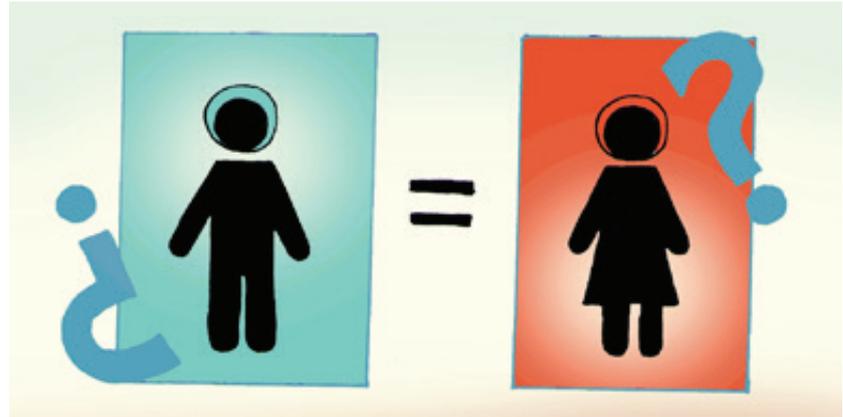
> Doctorado en Estadística e Investigación Operativa por la Universidad Politécnica de Cataluña, España.

A propósito del Día de la Mujer

La equidad de género se ha convertido en un reclamo generalizado de prácticamente todas las expresiones de la sociedad. En el escenario político aparece como un eslogan de campaña que solo se materializa en el reparto de los distintos puestos de elección entre los dos sexos en igual proporción, así sin más. En el escenario cultural se denuncia el “machismo” en el lenguaje, en los roles familiares y se han intentado reevaluar las capacidades de la mujer en materia de organización, dirección, etc. en algunos círculos sociales y estamentos, llegando incluso a la asunción de posiciones radicales con las que ningunean a los hombres solo en razón de su sexo, como ocurre con algunos grupos feministas.

No hay que negar los avances, pues la presión de la sociedad juega su papel. Hace ya varias décadas que en el mundo se reconoce la igualdad jurídica entre hombres y mujeres; no obstante, esta igualdad en términos formales no acaba de concretarse, cualquiera que sea el país al que volteemos a mirar. El abatimiento de esta brecha es excesivamente lento.

En general, las mujeres siguen teniendo más probabilidades de ser pobres que los hombres. De acuerdo con la OXFAM, las causas de esta lentitud se halla en cuatro rasgos esenciales: 1) En todo el mundo las mujeres perciben los salarios más bajos y la brecha hombres y mujeres es del 23 por ciento. 2) El 75 por ciento de las mujeres en las regiones en proceso de desarrollo trabajan sin contrato laboral, carecen derechos laborales o no tienen acceso a la seguridad social. 3) Las mujeres tienen entre dos y diez veces más trabajo no remunerado que los hombres, como son los casos de las



tareas del hogar y el cuidado de los hijos; una mujer joven trabaja cuatro años más que un hombre a lo largo de su vida.

En México, esta brecha se encuentra ligeramente por debajo del promedio mundial. Según el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), las mexicanas ganan en promedio 16.7 por ciento menos que los hombres; su participación en el mercado de trabajo es mucho menor; se ubican mayoritariamente en el sector informal, con jornadas de trabajo mucho mayores y aun en actividades no remuneradas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) reporta que mientras el 20 por ciento de las mujeres que trabajan perciben remuneraciones de hasta un salario mínimo general (SMG), los hombres en esta misma situación solo son el 10 por ciento; en desigualdad similar se hallan las mujeres con ingresos superiores a los cinco SMG, pues solo representan el cuatro por ciento, en tanto que los hombres con ese mismo nivel de ingresos son el ocho por ciento.

En el uso del tiempo hay también diferencias notables entre ambos. De acuerdo con la misma medición

estadística, dos de cada tres horas de trabajo de las mujeres mexicanas no se remuneran, a diferencia de las siete de cada 10 que se les pagan a los hombres, en promedio 45 de las 64 horas semanales que laboran. Esto es así porque las mujeres son las que mayoritariamente realizan los trabajos domésticos y el cuidado de los niños y los ancianos en los hogares mexicanos.

Obviamente es necesario precisar a las mexicanas que estas desigualdades se ceban sobre las mujeres pobres y que ni la señora Eva Gonda ni Consuelo Garza, dueñas de la embotelladora Coca Cola, llegan a limpiar sus casas ni a lavar trastos después de largas jornadas de trabajo en sus empresas. Por ello es fácil perder objetividad ante las abrumadoras cifras disponibles sobre este fenómeno, cuya causa no es más que la relación de explotación que sobrevuela en la mayor parte de las relaciones humanas en el sistema capitalista. No es posible que haya igualdad de género si antes no construimos una sociedad con menos desigualdades sociales; si antes no construimos una sociedad basada no en relaciones de explotación, sino de fraternidad. **b**

El Porfiriato como sistema político

El triunfo de Porfirio Díaz en 1876 significó el inicio de un periodo de centralización del poder que afianzó el proceso de formación del Estado nacional iniciado en la época de la Reforma. La centralización y concentración del poder político durante el Porfiriato fue correspondiente de la acumulación del capital en México en el mismo periodo. En ese sentido, Díaz impulsó un proyecto modernizador de la economía nacional y, al mismo tiempo, trató de modernizar el Estado.

Sin embargo, la legitimidad del estado porfirista respondió al principio más a la autoridad “carismática” pre-moderna del caudillo oaxaqueño que a la justificación “legal” de su dominio autoritario, aunque más tarde éste adquirió algunos rasgos de la legitimación “tradicional” o del “eterno ayer” —propia de los patriarcas o los príncipes de viejo cuño, en palabras de Weber— opuesta a la “legalidad” teórica del ejercicio del poder del moderno “servidor del Estado”.

En consecuencia, el estado central porfirista presentó un carácter ambiguo. Algunas veces adoptó la forma clásica del Estado absolutista y otras parecía “la expresión y el garante de los intereses universales de la sociedad” o un “árbitro neutro en el conflicto de clases”. En esas circunstancias, el Porfiriato —como sistema político— cumplía aparentemente con las características de esos periodos excepcionales “en que las clases en lucha están tan equilibradas, que el poder del Estado, como mediador aparente, adquiere cierta independencia momentánea respecto a una y otra”.

Otras veces el estado porfirista revistió el perfil de los regímenes



cesaristas o bonapartistas. En esos momentos el Porfiriato —como etapa posterior a la República restaurada (1867-1876)— formaría parte del “catálogo de acontecimientos históricos que han culminado en una gran personalidad «heroica»”, en este caso, Porfirio Díaz. Aun así, el cesarismo, como solución “arbitral”, revela en esencia una fisonomía similar a la de las monarquías centralizadas de Francia, Inglaterra y España en el siglo XVI.

Tanto éstas como aquél expresan una situación histórico-política en que “las fuerzas [o clases] en lucha se equilibran de modo catastrófico, es decir, se equilibran de modo que la continuación de la lucha solo puede terminar con la destrucción recíproca (...)”, a tal punto “que el poder del Estado, como mediador aparente, adquiere cierta independencia momentánea, respecto a una y otra”, o surge una gran personalidad “heroica” que dirime ese conflicto por medio de una solución “arbitral”.

En la opinión de Max Weber, el Estado moderno solo podía ser

definido, sociológicamente, “por referencia a un medio específico que él, como toda asociación política, posee: la violencia física”. Para Weber el estado moderno era una “relación de dominación de hombres sobre hombres”, que se sostenía por medio de la violencia “legítima”. De ese modo, el estado porfirista buscó la manera de justificar su estatus como “única fuente del derecho a la violencia” en México, es decir como “asociación política que “dentro de un determinado territorio (...), reclama (con éxito) para sí el monopolio de la violencia física legítima”.

Desde este punto de vista, el Porfiriato sería “a la historia del Estado y de la modernización de México lo que la restauración Meiji es a la historia de Japón” (conforme a una analogía establecida por el escritor Claudio Lomnitz). A partir de 1876, Porfirio Díaz erigió un Estado “moderno” en México. Al principio Díaz detentó una forma de la autoridad “carismática” o de la gracia (carisma) en su calidad de gran personalidad “heroica” y caudillo.

Desde esta perspectiva, el Porfiriato sería una “situación (temporal) en la cual los grupos dominantes tuvieron éxito (relativo) al generalizar la aceptación de su visión del mundo por parte de los grupos subalternos”. El programa de Porfirio Díaz —“imponer la paz y promover el desarrollo económico”— resumió la visión específica del mundo por parte del estado porfirista en su papel de “mediador aparente” y de sistema cesarista anfibológico y, a fin de cuentas, adquirió validez y aceptación como “sentido común”. **b**

Philiias

Daniel Lara Jáuregui
danielaraj@hotmail.com

¿Quién es el culpable? La física nos ayuda a descubrirlo

Imagine que usted es el encargado de investigar el caso de una mujer cuyo cadáver se halló flotando en un río y de un cuerpo que cayó de un edificio de gran altura. ¿Podría auxiliarse de la física para resolver estos misterios?

Del primer caso ya ha hablado el escritor estadounidense Edgar Allan Poe en el cuento *Misterio de Marie Rôget*: El cadáver de esta mujer de 22 años es hallado flotando en el río Sena a cuatro días de su desaparición. Tres semanas más tarde se le exhuma y comienzan a surgir rumores contradictorios y sugerencias periodísticas que apuntan a que Marie Rôget en realidad seguía con vida y que el cadáver hallado correspondía a otra mujer.

El argumento dominante era que los cuerpos ahogados o arrojados al agua tras ser asesinados tardaban entre seis y diez días para salir a la superficie, pero el cuerpo de Marie había tardado cuando mucho cuatro. Edgar Allan Poe refuta este argumento explicando cuándo, cómo y por qué flota un cuerpo en el agua: “cuando el volumen del cuerpo ha crecido materialmente sin un crecimiento correspondiente de su masa [...], su peso resulta menor que el del agua desplazada, y, por tanto, se remonta a la superficie”.

Aquí aplicó el Principio de Arquímedes: el empuje del agua le gana al peso del cuerpo y entonces flota. Según Poe, este aumento en el volumen del cuerpo puede deberse a: 1) La hinchazón por distendimiento del tejido celular producido por la descomposición o 2) por la generación de gases en el estómago debida a la fermentación. Pero el tiempo de estos procesos puede ser modificado por innumerables circunstancias (tiempo, profundidad, enfermedad o sustancias químicas). Por lo anterior concluye que el tiempo en que el cuerpo tarda en salir a la superficie es variable. La rama de la física empleada por Edgar Allan Poe en el caso de Marie Rôget se denomina mecánica de fluidos.

El segundo caso se ilustra en la obra de teatro *Muerte accidental de un anarquista*, del escritor italiano Dario Fo: Un ferroviario anarquista cayó del cuarto piso de la Jefatura de Policía de una ciudad italiana tras haber sido interrogado en dicho edificio. A lo largo de la obra se dan a conocer los argumentos contradictorios del informe de la policía, en el que se pretende demostrar que se había tratado de un suicidio. Uno de los errores en la versión de la policía era que



hacía falta el “informe pericial de la parábola de caída” (la curva que describe el cuerpo al caer), misma que puede determinar si el anarquista estaba vivo o muerto en el momento de su caída. Si el ferroviario hubiera saltado, aun con un mínimo impulso, habría descrito una parábola al caer y si hubiera caído verticalmente, “resbalando por la pared” estando vivo, tendría heridas o fracturas en las manos; pero no las había en el cadáver. Esto muestra que el cuerpo estaba muerto cuando cayó.

El estudio del movimiento parabólico que describe cualquier objeto al ser lanzado horizontalmente o con determinado ángulo (que aplica también para disparos con armas de fuego o lanzamiento de proyectiles en la cuestión bélica) corresponde a un área de la física denominada cinemática.

Pero la física nos ayuda en otro aspecto importantísimo: si conocemos la temperatura del ambiente y la temperatura del cadáver, podemos conocer con precisión cuánto tiempo hace que la persona murió. Ésta es una aplicación de la “ley de enfriamiento de Newton”, que dice que la temperatura de un cuerpo va a cambiar muy rápido si la diferencia entre la temperatura del cuerpo y la del ambiente es grande. Esto corresponde a un área de la física llamada termodinámica.

Detrás de lo que vemos, mucha información aparece oculta en forma de cantidades, números y proporciones. Estudiar los procesos en su concatenación y cambio permite reducir esa “infinita serie de engaños que surgen en la senda de la razón” (Poe). **b**



Torneo Abierto Mexicano de Tenis 2018



En la semana del 26 de febrero al tres de marzo, los ojos del mundo estuvieron puestos sobre el Abierto Mexicano 2018 de Tenis, que se jugó en el puerto de Acapulco y que celebró sus 25 años de vida. El torneo contó con la participación de seis tenistas del *top ten*, entre quienes destacaba el número dos del ranking internacional, Rafael Nadal, quien sin embargo no pudo jugar por cuestiones médicas ni aspirar a la conquista de su tercera corona en tierras guerrerenses, después de las conseguidas en 2005 y 2015.

Acompañado por el director del torneo, Raúl Zurutuza, el tenista español dio a conocer esta decisión tras resentir una molestia en la pierna derecha. Los médicos dijeron que le era imposible jugar y que no había elección. Muy apenado, Nadal dijo sentir mucho su ausencia en el Abierto Mexicano por los aficionados y los organizadores.

Rafael Nadal comentó que a pesar de su ausencia, el torneo de Acapulco mantendría un alto nivel de juego porque contaba con uno de los mejores cuadros de su historia.

La de 2018 fue la décimo octava edición del Abierto Mexicano de Tenis realizada en Acapulco, donde se ha posicionado como una competencia de nivel internacional, toda vez que está considerada el mejor certamen tenístico de Latinoamérica y en 2017 fue elegido por la ATP y la WTA como la más sobresaliente en su categoría.

Para entender su importancia deportiva y social para Acapulco basta citar los siguientes datos: mueve 20 mil personas diariamente y sus juegos se difunden en más de 170 países.

El gobernador del Estado, Héctor Astudillo y Alejandro Burillo, dueño y director de Grupo Pegaso, confirmaron la construcción de un nuevo estadio para el Abierto Mexicano de Tenis, que podría estar listo en los próximos dos años.

La creación de este inmueble trajo consigo otra noticia positiva, pues implicó que el Abierto Mexicano de Tenis se mantendrá por lo menos otros 10 años más en la ciudad de Acapulco, con la que mantiene una relación exitosa. En su edición XXV generó una derrama económica de 700 millones de pesos para la ciudad y sus habitantes.

En la cancha hubo grandes enfrentamientos, entre los que destacó el de Juan Martín del Potro contra David Ferrer, dos de los tenistas más queridos de la afición de Acapulco. En tres intensos sets, fue Delpo quien salió victorioso de la batalla, con la que pudo acceder a cuartos de final, donde enfrentaría al campeón del Abierto Mexicano de Tenis en 2016: Dominic Thiem.

En la rama femenil, la número uno en Acapulco, Sloane Stephens, se mantuvo en la pelea al alzar su segundo título en playas guerrerenses. Sin embargo, para los aficionados mexicanos, la triste noticia llegó con la derrota de Renata Zarazúa, la jugadora local, quien no pudo superar a Daria Gavrilova.

La gran final fue entre el argentino Juan Martín, el campeón del Abierto Mexicano de Tenis Telcel, quien derrotó al sudafricano Kevin Anderson. **b**

César Vallejo

La independencia estilística del arte latinoamericano durante buena parte del siglo xx engendró artistas de dimensión internacional. No es casual que en ámbitos como las artes plásticas, la música y la literatura nuestras grandes figuras pertenezcan precisamente a la centuria pasada. En el terreno literario el paso inaugural de este proceso se dio con el modernismo, impulsado por artistas como el nicaragüense Rubén Darío, el cubano José Martí y el peruano José Santos Chocano. El modernismo, se dice, es la primera corriente artística surgida en la región latinoamericana que alcanzó dimensiones universales.

Hijo lejano de este proceso, aunque ligado en sus inicios al propio modernismo, es el peruano César Vallejo. Se trata de una de las voces más originales e impactantes —incluso la más auténtica— del prolífico catálogo de poetas latinoamericanos del siglo xx. Su vida puede dividirse en tres periodos: Trujillo, Lima, París; la madurez de su obra responde también a esta clasificación.

Vallejo nació en 1892 en Santiago de Chuco, un pueblo pequeño y desolado. En medio de privaciones, su educación más temprana se dio en un poblado cercano; es relevante, por el impacto que más tarde tendría en su obra, la inclinación hacia el sacerdocio que sus padres trataron de inculcarle desde la infancia. Alrededor de 1913 se estableció en Trujillo para realizar estudios universitarios. De la estancia trujillana datan las primeras composiciones fechadas y sus primeros pasos en los círculos literarios; sus poemas se publicaron en periódicos y revistas locales. Es también en esta ciudad donde Vallejo comenzó a ampliar sus horizontes literarios mediante el descubrimiento de nuevos autores y corrientes.

El segundo periodo se inició en 1917 con su llegada a Lima. Ya algunas publicaciones limeñas habían recogido sus composiciones y su aceptación en el medio poético fue inmediata. La parte más importante de los primeros años en la capital peruana es la preparación y revisión final de su primer poemario, *Los heraldos negros*, que aunque estaba listo desde 1918 no apareció sino hasta el siguiente año. Pese a ser una obra temprana *Los heraldos negros*, con gran influencia modernista, continúa siendo el libro más popular de Vallejo. Buena parte de ello se debe a que, como se verá más adelante, el camino posterior del poeta transitó por las más complejas exploraciones estilísticas y formales, lo que oscureció en forma considerable el significado de sus versos: el Vallejo más maduro es, notablemente, el más enigmático.

Esta búsqueda se sintetizó cuatro años más tarde. *Trilce*, producto de un giro insospechado y abrupto, ha sido calificado desde más de una perspectiva crítica como el libro más



revolucionario de la poesía hispanoamericana. Además de las deliberadas transgresiones formales, *Trilce* incorpora con un sello personal los que serán motivos distintivos de la obra vallejeana: la atmósfera carcelaria (vivida en carne propia por el poeta en 1920), la desolación, la orfandad, la religión y la muerte.

Vallejo llegó a París, del que no volvería, en 1923. Europa, igual que los ambientes anteriores, cambiará profundamente su producción. Estrechas relaciones con algunos de los personajes más importantes del mundo literario y, años después, se volcó de lleno en la militancia política. En este último periodo incursionó en la poesía de compromiso social, con lo que si bien elevó su tono político, suavizó sus complejidades formales. Su obra de este periodo quedó recogida en *Poemas en prosa*, *Poemas humanos* y *España, aparta de mí este cáliz*, todos de publicación póstuma. César Vallejo murió en París en 1938. **▮**

El luto humano: La tierra, la historia y la identidad

En pocos escritores mexicanos puede verse tan claramente la transición de la novela mexicana hacia cauces de la narrativa moderna como en José Revueltas (1914-1976). Su modernidad no descansa en el cosmopolitismo de sus personajes. Al contrario, éstos pertenecen a las clases desposeídas o bien son, como el propio Revueltas, luchadores sociales que saben de soledad, de persecuciones y encierros. Lo actual está en la manera como trata sus temas: los problemas de obreros y campesinos abandonan el reino de lo pintoresco y se universalizan al hermanarse con los de sus semejantes de todas las latitudes; también lo está en la manera de narrar: en *El luto humano* (1943) el tiempo real que abarca la novela es muy corto, aun así los tiempos personales hacen que cubra un periodo muy extenso, ganando así la narración en profundidad.

Se da en Revueltas igualmente una actitud especial hacia la existencia que se señala con uno de sus adjetivos favoritos: atroz. La vida lo es. Las relaciones humanas y las de clase también. Revueltas es marxista de toda la vida, el marxismo para él no se resuelve en un final feliz: la condición humana entraña un sentimiento de orfandad, de soledad, de desarraigo, de angustia, que alcanza niveles cósmicos. Y, prodigiosamente, logra expresar lo anterior utilizando personajes cuya cotidianidad los hace insospechables: no están filosofando, están viviendo.

En *El luto humano*, los personajes de Revueltas viven en función de la tierra y la identidad del mexicano. Relación estrecha en el que las mujeres se identifican con la tierra que pisan: “Cecilia era la tierra, las quince hectáreas de Úrsulo... era la tierra de México”. “Todo lo que pasaba, el rumor del viento, la lluvia, el río, lo sentía dentro de sí la Calixta, como si ella fuera la tierra”.

Relato en el que se establece una analogía entre la esterilidad de la tierra



y la de las mujeres. En la escena del velorio de Chonita, se presenta la parodia siniestra de una mujer encinta en la figura de una campesina hidrópica, además de que en ese mismo episodio se enfatiza la falta de flores en el pueblo: “La Calixta parecía embarazada a causa de la hidropesía y su flacura; de esta suerte era extraordinaria y como más sucia...” “Nadie llevó flores –solo Jerónimo una botella de tequila que a todos ofrecía con su mirada húmeda y tierna- porque la pobreza era muy grande y flores no se podían encontrar en sitio alguno.”

Aquí la tierra y los hombres mexicanos son fruto de un mestizaje impuesto, de una falta de integración que motiva a que el escritor marxista les haya adjudicado atributos contradictorios: “Así era la tierra de este país: tierra cruel, hostil, cálida, fría, acogedora, indiferente, mala, agria, pura”. “Fuera de ellos (Úrsulo, Adán, Cecilia, Chonita) el paisaje parecería el mismo e interior

paisaje que llevan dentro, desesperanzado, contradictorio.”

El carácter necrofilico del paisaje se extiende por todo el país: “Tierra avara y yerma: extensiones de cal dura y sin misericordia donde florecían las calaveras de los caballos y escuchábase el seco rumor de las culebras sedientas; desgracia de tierra apenas con sus cactus llenos de ceniza y agrio jugo de lágrimas remotas, hundidas en lejana geología.” “Y este país era un país de muertos caminando, hondo país en busca del ancla, del sostén secreto.”

La ausencia de este sostén secreto motiva a los campesinos a renunciar a la inacabada búsqueda de la tierra prometida, la patria. El tiempo se empana y desemboca en el acantilado. A la progresiva aniquilación de la historia corresponde la progresiva desaparición de la tierra bajo la inundación. Los personajes se ven forzados a subir a la azotea porque el agua ha cubierto la superficie de la tierra. **b**

La idealización de Virgilio y la *Comedia* de Dante

El Príncipe de los poetas latinos, como se ha llamado a Publio Virgilio Marón (70-19 a.C.), sufrió en la Edad Media una apropiación similar a la que ocurriría con otros enormes personajes de la antigüedad. El cristianismo no podría haber desechado el deslumbrante pasado grecolatino; lejos de ello, adaptó como suyas costumbres, tradiciones, ritos, y también la vida de filósofos y literatos. Poeta precristiano, las *Geórgicas* de Virgilio cantaron los viejos mitos, los valores y los dioses y héroes sincréticos grecorromanos; pero la hagiología y sus admiradores “incondicionales” se apropiaron del *pagano* de Mantua para encasillarlo como figura precursora del ideal cristiano, elevándolo casi a la categoría de santo, atribuyéndole una ciencia extraordinaria y otorgándole una especie de infalibilidad en toda materia. Esta propaganda hizo que para el hombre medieval, Virgilio se convirtiera en maestro de retórica, astrólogo, constructor de jardines y canales mágicos, profeta del cristianismo; y a pesar del saber inmenso que poseía, había sido víctima de la perfidia de una mujer, como otros grandes personajes míticos.

A esta distorsión contribuyó sin duda la *Comedia*, de Dante Alighieri (Florencia, 1265 - Rávena, 1321); en el *Canto I* de este extenso poema, el alma de Virgilio encuentra perdido a Dante en una intrincada selva, que los eruditos han identificado como un momento de confusión y oscuridad espiritual del autor. Cuando va a rendirse ante tres bestias feroces que lo acosan, Virgilio acude en su auxilio y lo guía a través de un viaje fascinante por *Infierno* y *Purgatorio*.

*Mientras irme sentía al fondo amargo,
miro a uno que al pronto mudo advierto,
tal vez por uso de silencio largo.*

*Cuando al medio llegó del gran desierto:
«Ten piedad –le grité– de este afligido,
ya sombra seas, o mortal no muerto».*

*Y él me responde: «No lo soy, lo he sido.
Los que diéronme el ser fueron lombardos,
y mantuano cual ellos he nacido».*

Virgilio tomó partido por Augusto, a quien consideraba el caudillo que había restituido el orden y lo garantizaba, reconocía a Hesíodo como su maestro y fue un gran admirador de la cultura helénica; *La Eneida*, compuesta en la última etapa de su vida, se considera el gran poema épico fundacional romano y en él adapta los mitos antiguos a la nueva realidad. Pero Dante pone en sus labios palabras que jamás hubiera pronunciado acerca de los valores que defendía:

*Alcancé a Julio, aunque con pasos tardos,
y moré en Roma bajo el buen Augusto,
y culto y dioses conocí bastardos.*

...

De la admiración que despertó siempre Virgilio en las nuevas generaciones es prueba fehaciente el alto concepto en que lo tiene Alighieri, quien lo considera su maestro y asegura que la lectura de su obra ha sido decisiva para construir su propio estilo.

*¿Eres tú aquel Virgilio; aquella fuente
que anchos ríos de dulce hablar derrama?,
le respondí con ruborosa frente.*

*¡Oh de todos los vates honra y fama!
¡Válgame el largo estudio y amoroso
que hice en tu libro que mi mente inflama!*

*Maestro eres tú, mi autor precioso:
tú aquel de quien tomaron mis camenas,
el que gloria me ha dado, estilo hermoso.*

A través de la *Comedia*, Dante da a Virgilio calificativos como “alto doctor”, “maestro”, “dulce padre” (*Purgatorio*, *Canto XVIII*); Virgilio es el guía; mientras el florentino reconoce a cada paso sus debilidades humanas, sus miedos, su condición de pecador; mientras desmaya ante cada peripecia, o queda paralizado por el terror o se desvía del camino, Virgilio es el faro que le ayuda a sortear los peligros infernales y agiliza sus pasos por el *Purgatorio*... pero no irá más allá... antes de pisar el escalón superior para entrar al *Paraíso*, su pasado pagano lo retiene. Beatriz continuará la misión de conducir a Dante.

...

*Cuando vencida fue la escala aquella,
Y el escalón pisábamos superno,
Virgilio en mí su vista puso bella,*

*diciendo: «el fuego temporal y eterno,
hijo, ya viste, y has llegado a parte
do por mí solo yo nada discierno.*

*Con ingenio hasta aquí pude guiarte;
ora por tu albedrío te conduce;
ya aspereza y fragor no han de cantarte».
... (Purgatorio, Canto XXVII)*

¿Quién fue el conde de Revillagigedo?

Ángel Trejo Raygadas / Periodista - escritor

Se llamó Juan Vicente de Güemes, Pacheco, Padilla y Horcasitas, nació en La Habana, Cuba; fue hijo de un exvirrey de la Nueva España (1746-1755), militar de amplio mérito, conde de Revillagigedo y el 52° virrey de México. Es el único exfuncionario virreinal español cuyo nombre lleva una calle del Centro Histórico de la Ciudad de México (CDMX). Este homenaje se debe a que fue un administrador público honesto que en todo momento se preocupó por mejorar el entorno urbano de la capital de la Nueva España y sus provincias. En solo cinco años –los de su periodo virreinal 1789-1794- extendió el alumbrado a todas las calles de la CDMX; empedró éstas, limpió sus drenajes a cielo abierto y les puso banquetas. En los más de 250 años de la refundación de la antigua capital de México-Tenochtitlán (1525) no se había hecho algo así y solo su “poderosa mano” pudo transformar todo como por encanto para hacer de la vieja ciudad colonial lo que “hoy es la capital que poseemos”, dice Joaquín García Icazbalceta en una pequeña biografía que escribió del exvirrey. En ese mismo texto, el historiador afirma que los habitantes de la CDMX lo veían como un ser extraordinario por otros atributos que hizo evidentes desde el primer día que llegó. A solo ocho días de su arribo ocurrió el asesinato de Joaquín Dongo, su familia y sus empleados domésticos (en total fueron 11 las víctimas), crimen que resolvió en poco tiempo mediante una investigación policial moderna (hoy se diría al estilo “Sherlock Holmes”) que se vio acompañada de la inmediata aplicación de la pena capital a los autores, según la legislación vigente.

La misma celeridad mostró en las indagatorias del crimen del comendador del convento de La Merced en 1790, cometido por un fraile, y la del gobernador de Yucatán, Lucas de Gálvez, en 1792 cuyo autor, sin embargo, fue aprehendido después de que Revillagigedo dejó el virreinato. En su gobierno, sin embargo, hubo otros resultados que la población novohispana nunca olvidó: la apertura del primer camino a Toluca; la compostura de la vías a Veracruz y Acapulco; el fomento de la educación destinada a gente humilde; la persecución del ocio y la vagancia; la promoción del comercio y la industria en provincias, islas y puertos de todas las intendencias del reino; su apoyo al acopio bibliográfico del doctor José Mariano Beristáin; la creación de la primera lotería popular; la organización de un certamen literario con motivo de la coronación de Carlos IV; su

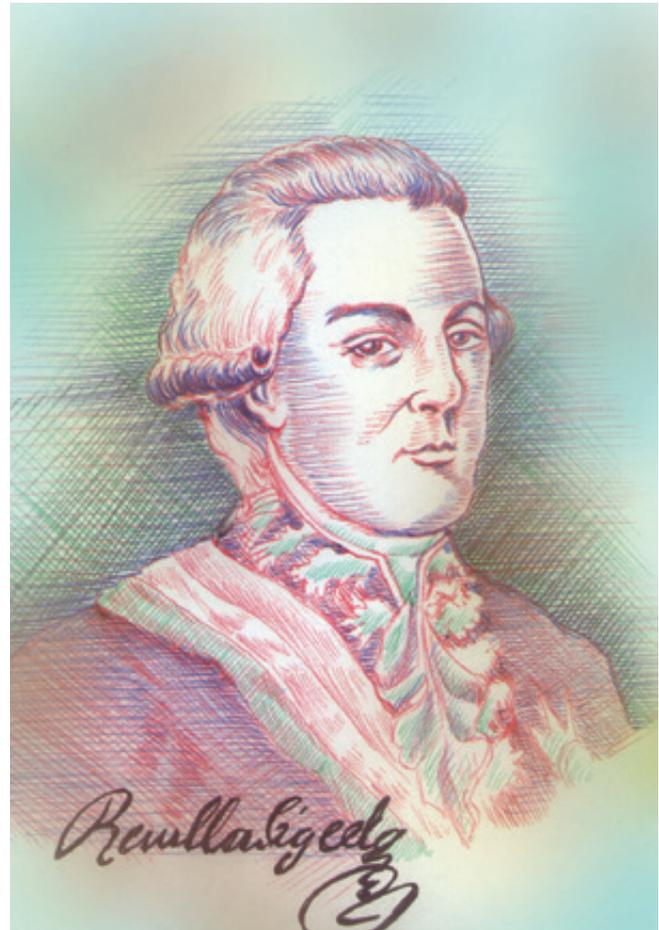


Ilustración: Carlos Mejía

convocatoria a la calma ciudadana frente a una explosión de la fábrica de pólvora de Santa Fe -que provocó 26 muertos y 17 heridos-; a la erupción del volcán de Tlacotalpan (1793), que bañó de cenizas a la mitad del estado de Veracruz y al incendio que ese mismo año destruyó el mercado de El Volador. El 13 de enero de 1794, poco antes de abandonar el país, mil 400 trabajadores del obraje monopolístico estatal de tabaco se manifestaron ante el palacio virreinal para exigir un aumento de salarios, el cual concedió ese mismo día. Seis meses después, el 11 de julio, entregó el cargo a su sucesor, el marqués de Branciforte, dejando en caja 2.5 millones de pesos, un hecho inaudito en ese entonces. Murió el 12 de mayo de 1799, en España.

De ALGO SOBRE LA MUERTE DEL MAYOR SABINES

PRIMERA PARTE

V

De las nueve de la noche en adelante,
viendo televisión y conversando
estoy esperando la muerte de mi padre.
Desde hace tres meses, esperando.
En el trabajo y en la borrachera,
en la cama sin nadie y en el cuarto de niños,
en su dolor tan lleno y derramado,
su no dormir, su queja y su protesta,
en el tanque de oxígeno y las muelas
del día que amanece, buscando la esperanza.

Mirando su cadáver en los huesos
que es ahora mi padre,
e introduciendo agujas en las escasas venas,
tratando de meterle la vida, de soplarle
en la boca el aire...

(Me avergüenzo de mí hasta los pelos
por tratar de escribir estas cosas.
¡Maldito el que crea que esto es un poema!)

Quiero decir que no soy enfermero,
padrote de la muerte,
orador de panteones, alcahuete,
pinche de Dios, sacerdote de las penas.
Quiero decir que a mí me sobra el aire...

X

Es un mal sueño largo,
una tonta película de espanto,
un túnel que no acaba
lleno de piedras y de charcos.
¡Qué tiempo éste, maldito,
que revuelve las horas y los años,
el sueño y la conciencia,
el ojo abierto y el morir despacio!

XI

Recién parido en el lecho de la muerte,
criatura de la paz, inmóvil, tierno,
recién niño del sol de rostro negro,
arrullado en la cuna del silencio,
mamando obscuridad, boca vacía,
ojo apagado, corazón desierto.

Pulmón sin aire, niño mío, viejo,
cielo enterrado y manantial aéreo
voy a volverme un llanto subterráneo
para echarle mis ojos en tu pecho.

XII

Morir es retirarse, hacerse a un lado,
ocultarse un momento, estarse quieto,
pasar el aire de una orilla a nado
y estar en todas partes en secreto.

Morir es olvidar, ser olvidado,
refugiarse desnudo en el discreto
calor de Dios, y en su cerrado
puño, crecer igual que un feto.

Morir es encenderse bocabajo
hacia el humo y el hueso y la caliza
y hacerse tierra y tierra con trabajo.

Apagarse es morir, lento y aprisa
tomar la eternidad como a destajo
y repartir el alma en la ceniza.

XIII

Padre mío, señor mío, hermano mío,
amigo de mi alma, tierno y fuerte,
saca tu cuerpo viejo, viejo mío,
saca tu cuerpo de la muerte.

Saca tu corazón igual que un río,
tu frente limpia en que aprendí a quererte,
tu brazo como un árbol en el frío
saca todo tu cuerpo de la muerte.

Amo tus canas, tu mentón austero,
tu boca firme y tu mirada abierta,
tu pecho vasto y sólido y certero.

Estoy llamando, tirándote la puerta.
Parece que yo soy el que me muero:
¡padre mío, despierta!

XIV

No se ha roto ese vaso en que bebiste,
ni la taza, ni el tubo, ni tu plato.
Ni se quemó la cama en que moriste,
ni sacrificamos un gato.

Te sobrevive todo. Todo existe
a pesar de tu muerte y de mi flato.
Parece que la vida nos embiste
igual que el cáncer sobre tu omoplato.

Te enterramos, te lloramos, te morimos,
te estás bien muerto y bien jodido y yermo
mientras pensamos en lo que no hicimos

y queremos tenerte aunque sea enfermo.
Nada de lo que fuiste, fuiste y fuimos,
a no ser habitantes de tu infierno.

XV

Papá por treinta o por cuarenta años,
amigo de mi vida todo el tiempo,
protector de mi miedo, brazo mío,
palabra clara, corazón resuelto,

te has muerto cuando menos falta hacías,
cuando más falta me haces, padre, abuelo,
hijo y hermano mío, esponja de mi sangre,
pañuelo de mis ojos, almohada de mi sueño.

Te has muerto y me has matado un poco.
Porque no estás, ya no estaremos nunca
completos, en un sitio, de algún modo.

Algo le falta al mundo, y tú te has puesto
a empobrecerlo más, y a hacer a solas
tus gentes tristes y tu Dios contento.

SEGUNDA PARTE

II

Mientras los niños crecen y las horas nos hablan
tú, subterráneamente, lentamente, te apagas.
Lumbre enterrada y sola, pabilo de la sombra,
veta de horror para el que te escarba.

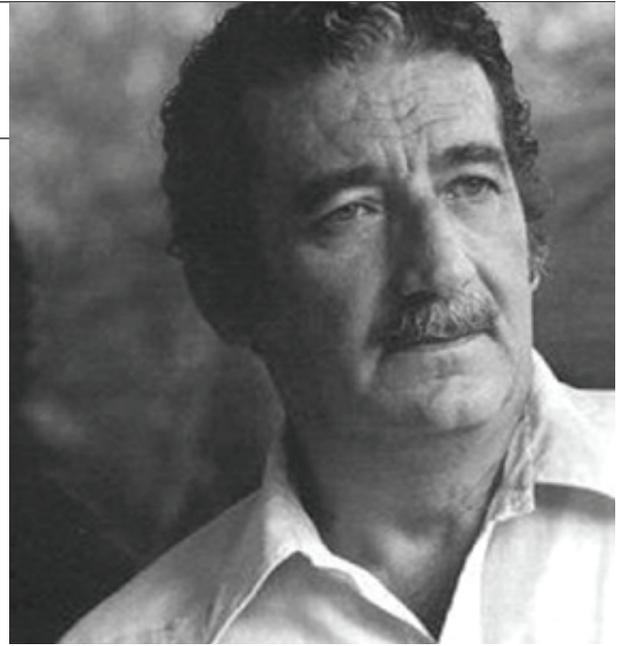
¡Es tan fácil decirte “padre mío”
y es tan difícil encontrarte, larva
de Dios, semilla de esperanza!

Quiero llorar a veces, y no quiero
llorar porque me pasas
como un derrumbe, porque pasas
como un viento tremendo, como un escalofrío
debajo de las sábanas,
como un gusano lento a lo largo del alma.

¡Si solo se pudiera decir: “papá, cebolla,
polvo, cansancio, nada, nada, nada”!
¡Si con un trago te tragara!
¡Si con este dolor te apuñalara!
¡Si con este desvelo de memorias
-herida abierta, vómito de sangre-
te agarrara la cara!

Yo sé que tú ni yo,
ni un par de valvas,
ni un becerro de cobre, ni unas alas
sosteniendo la muerte, ni la espuma
en que naufraga el mar, ni -no- las playas,
la arena, la sumisa piedra con viento y agua,
ni el árbol que es abuelo de su sombra,
ni nuestro sol, hijastro de sus ramas,
ni la fruta madura, incandescente,
ni la raíz de perlas y de escamas,
ni tu tío, ni tu chozno, ni tu hipo,
ni mi locura, y ni tus espaldas,
sabrán del tiempo obscuro que nos corre
desde las venas tibias a las canas.

(Tiempo vacío, ampolla de vinagre,
caracol recordando la resaca.)



JAIME SABINES. Nació en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas el 25 de marzo de 1926 y murió en la Ciudad de México el 19 de marzo de 1999. Estudió tres años en la Facultad de Medicina. Se Licenció en lengua y literatura españolas en 1949 y realizó estudios de posgrado en la UNAM. Comerciante en su estado natal (1952-59), becario del Centro Mexicano de Escritores (1964-65), diputado federal por Chiapas (1976-79) y por el Distrito Federal en 1988. Es autor de *Horal* (1950), *La señal* (1951), *Adán y Eva* (1952), *Tarumba* (1956), *Diario semanario y poemas en prosa* (1961), *Poemas sueltos* (1962), *Yuria* (1967), *Maltiempo* (1972), *Algo sobre la muerte del mayor Sabines* (1973), *Otros poemas sueltos* (1973-77), *Recuento de poemas* (1987 con varias ediciones), y *Poesías* (1995). Premio Chiapas (1959), Xavier Villaurrutia (1972), Elías Sourasky (1982) y el Nacional de Letras (1983). En 1996 recibió un homenaje sin precedentes en el Palacio de Bellas Artes. Autor ya clásico e imprescindible, admirado por miles de lectores de todas las generaciones, es, como señaló Octavio Paz, “Uno de los mejores poetas contemporáneos de nuestra lengua. Muy pronto, desde su primer libro, encontró su voz. Una voz inconfundible”. **b**

Sociedad Anónima

S. Mejía®

