

» Desesperada alianza, división y recomposición perredistas

» Japón. Consecuencias y lecciones económicas

» Exigir a los políticos un discurso informado y comprometido

bulzas

ta de análisis pe DE LA NOTIC fondo

SUBORDINACIÓN INFORMATIVA

Pacto y decálogo

Año 11 No. 449
Do venta en **Sanborns**
Revista Semanal 04/04/11 \$20.00
9 771870 113008



CHIMALHUACANOS LUCHAN POR UN PARQUE INDUSTRIAL

Ante la necesidad de generar empleos para 40 mil chimalhuacanos, el próximo 5 de abril 5 mil ciudadanos marcharán a la Secretaría de Gobernación (SEGOB) para exigir que la CONAGUA autorice la instalación del Parque Industrial Ecológico.

90 por ciento de la población chimalhuacana sobrevive con menos de 4 salarios mínimos al día

Además de la infraestructura industrial, Chimalhuacán pretende que ahí se construya:

- Trotapista
- Zona de juegos infantiles
- Gimnasio
- Salón de usos múltiples
- Ciclista
- Museo botánico
- Escuela de artes y oficios
- Estadio de fútbol
- Lago artificial

buzas

Revista de análisis político DE LA NOTICIA Usos y al fondo

Visita nuestra hemeroteca ya completa en línea

www.buzos.com.mx



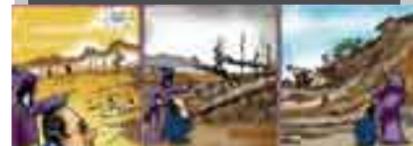
Para conocer el fondo de las cosas

¡SEGUIMOS AVANZANDO... Y VAMOS POR MÁS!

» Editorial

Pacto informativo peligroso 3

» Humor

Sociedad anónima
C. Mejía 48

» Reportajes

Ola privatizadora
Luis Lozano 12Desesperada alianza,
división y recomposición
perredistas
Martín Morales 18Las becas Prepa Sí
apuntalan a Ebrard
Luis Josué Lugo 24

» Especial

Ante la violencia.
Subordinación
informativa
Darwin Franco Migués 4

» Opinión

Debemos exigir a los
políticos un discurso
informado y comprometido
Aquiles Córdova Morán 32El desastre en Japón:
consecuencias y lecciones
económicas
Abel Pérez Zamorano 34Rechazados
Brasil Acosta Peña 36

» Columnas

Se rompe imperio del
Grupo Atlacomulco
Álvaro Ramírez Velasco 42¿Acuerdo por
la censura?
Mario A. Campos 43

» Cultura

Los grandes ricachones
de la Colonia Española
Ángel Trejo 45Hermana, hazme llorar...
Ramón López VelardeComo hermana y hermano
Enrique González MartínezLa hermana
Francisco Villaespesa 46Visítanos y envía tus comentarios a
www.buzos.com.mx

buzos

Director
Pedro Pablo Zapata Baquero
Directora Editorial
Minerva Flores Torres
Director Operativo
Oscar Esteban Casillas
Diseño
Ana Laura Gómez Díaz
Samia Sánchez Rizo
Jefe de Información
Aquiles Montañón Brito

Distribuidor
Alberto Ruz
Guillermo Gómez López
Ilustración
Carlos Adrián Mejía Soto
Fotografía
Cuartoscuro
Página electrónica
Mónica E. Gómez Teodoro

Publicidad
Rogelio Román Juárez
Enrique Ruz Arísti
CONSEJO EDITORIAL
Alejandro Envila Fisher
Ángel Trejo Raygadas
Álvaro Ramírez Velasco
Ana Laura de la Cueva

COLABORADORES
Aquiles Córdova Morán
Abel Pérez Zamorano
Brasil Acosta Peña
Mario A. Campos
Ángel Trejo Raygadas
Álvaro Ramírez Velasco
Darwin Franco Migués
Sashenka
Cousteau

REPORTEROS
Martín Morales
Luis Lozano Cervantes
Consuelo Araiza Dávila (SLP)
Juan Carlos Balderas (Sinaloa)
Erika López
Luis Josué Lugo
Juan Ignacio Salazar (Mich)
Lucero Hernández (Puebla)

Oficinas administrativas
Av. 5 sur, 12106, Módulo "A", Departamento 4, Platanera 5, Col. Fuentes de San Bartolo, Puebla, Pue. Tel/Fax: (0155) 57630561. E-mail: direcceditorial@yahoo.com.mx Certificado de Contenido no. 8017. Certificado de Licitud de Título No. 11422. Certificado de Reserva de Derechos al uso exclusivo del Título No. 04-2008-069018242300-102. Se imprime en Litográfica RODELAPA, Oriente 235 No. 54. Col. A. Oriental, México D.F. Las opiniones vertidas en las colaboraciones son responsabilidad de sus autores.

Pacto informativo peligroso

En estos tiempos en que la violencia se ha extendido y agudizado en todo el país, cuando se pierden tantas vidas en actos criminales o por la guerra que el gobierno viene desarrollando contra el crimen organizado, cuando ciudades y entidades completas viven en medio de los tiros cruzados entre las fuerzas enfrentadas, no es fácil concebir que algún periodista estuviera dispuesto a aceptar que se limitara aun más la libertad de expresión y de información a la ciudadanía, que se coartara la Libertad de Prensa. Sin embargo, en días pasados, más de 700 medios de comunicación firmaron un pacto: el "Acuerdo para la Cobertura Informativa de la Violencia".

Fue un pacto en nombre de una problemática real, la del peligro de que los medios, los comunicadores y los periodistas sirvan no a la verdad sino al crimen, que se vean utilizados incluso por la fuerza a informar lo que convenga a los cárteles de la droga, y en nombre de la necesidad de unificar criterios y métodos para contribuir a la lucha contra la violencia, de tomar medidas que protejan a todos aquellos que ejercen la actividad informativa y arrostran peligros ya muy conocidos, de informar, en fin, sirviendo a la verdad, a la sociedad, en la más adecuada forma.

Y los motivos expuestos para la firma del acuerdo no parecen, a primera vista, contener nada dudoso o reprochable, sino llenos de la mejor voluntad del mundo.

Lo malo es que no se reunieron, verdaderamente, a discutir los que ejercen el periodismo y la comunicación, no se convocó a un foro para que los directamente interesados intercambiaran criterios y puntos de vista o llegaran a acuerdos importantes sobre el tema. No se trataba de que opinaran libremente los periodistas, sino de aprobar un proyecto que hace tiempo manejan las grandes empresas, principalmente Televisa y TV azteca, la *Iniciativa México*. Era algo que hace mucho tiempo preparado y listo para servirse... y firmarse. Fue un acto empresarial.

El Acuerdo fue entre los dueños de los medios (encabezados por los más poderosos, claro), que acudieron personalmente. Y también tenían que acudir obligadamente sus directivos y conductores importantes, sus principales voceros, los más incondicionales, puede decirse, y algunos periodistas, comunicadores que le dieran un bulto impresionante al acto.

Lo esencial, el fondo del asunto, era unificar a los medios en el respaldo a la política oficial con respecto a la violencia del crimen organizado, principalmente el narcotráfico; es lo que yace detrás del planteamiento de no publicar algo que pudiera favorecer a los grupos violentos. Sólo faltó explicitar que no habrá que criticar al gobierno, a su guerra, sus errores, sus fracasos, porque eso sería hablar bien del crimen.

Bien examinados los puntos del Acuerdo, llevan a concluir que esta "unificación" de los medios en la cobertura de la violencia tiene sus peligros; ejemplo: si los informadores no debemos dar pie a que el pueblo se aterrorice por la forma de publicar los hechos violentos, ni debemos usar el lenguaje de los criminales, cosas muy ambiguas, en un descuido podremos ser acusados de favorecer al narcotráfico; en cuanto opinemos que el gobierno ha cometido errores en la guerra, o cometido excesos el Ejército entre la población inerte, una condena de "los medios" caería sobre nuestras cabezas, un rayo nos fulminaría. Y ni por asomo pensemos ya en repetir lo que algunos de esos mismos medios firmantes han publicado en el sentido de que la guerra contra el crimen se había perdido, porque, ahora, han firmado un pacto de solidaridad con el gobierno.

El peligro más grave es que se oficialice la centralización, el control, la limitación de la información y que los consorcios informativos decidan lo que debe publicarse. Las consecuencias de una situación así ya las exhibió el fascismo. **b**



Foto: Cuartoscuro

ANTE LA VIOLENCIA SUBORDINACIÓN INFORMATIVA

DARWIN FRANCO MIGUES

El “Acuerdo para la cobertura informativa de la violencia”, anunciado con toda la parafernalia mediática, el 24 de marzo, esconde detrás de la presunta unificación periodística de apenas 715 medios, comandados por Televisa y Tv Azteca, una intencionalidad política que pretende, en aras de la seguridad y ante la ola de violencia que se vive en el país desde 2006, renunciar al análisis y reflexión de las noticias y, en consecuencia, renunciar a la independencia editorial de cada medio para dejar el quehacer periodístico nacional en manos de un “discurso oficial” plagado de omisiones.

La creación de un acuerdo para la cobertura informativa de la violencia era un acto largamente esperado en el escenario periodístico nacional. Desde 2006 -año que marca el incremento de ataques a periodistas y medios de comunicación producto de la “guerra contra el narcotráfico” iniciada por el gobierno del Presidente de la República, Felipe Calderón Hinojosa-, se hablaba ya de la necesidad de crear mecanismos comunes para manejar y difundir la información sobre la violencia social vinculada con el crimen organizado. Las iniciativas planteadas entonces, consideraban que sólo mediante la unión periodística se podría hacer frente a la presión y acción que ejercen los cárteles de la droga cuando algunos medios no difunden su “comunicación de terror” o cuando éstos informan valientemente sobre su *modus operandi*.

Muchos fueron los espacios y foros de análisis al respecto, pero pocas fueron las acciones concretas; incluso, se tuvo que llegar a un caso extremo como lo sucedido con el *Diario de Ciudad Juárez*, que en su editorial del 19 de septiembre de 2010 preguntó abiertamente a los grupos criminales qué y cómo deberían publicar para no matar más reporteros.

Este mismo panorama estaba nublado por la propia acción mediática que había convertido los temas sobre la seguridad en uno de sus principales ganchos comerciales. Por ello, desde los propios gremios periodísticos, la academia y diversos grupos políticos se clamaba por un pacto mediático que, como pasó en Colombia, buscara crear esquemas informativos periodísticos unificados para evitar que los medios se volvieran un escaparate informativo para los grupos criminales, como empezó a pasar en el país luego de la aparición de las llamadas *narcomantas*.

Pacto corporativo

Lo lamentable de la presentación del Acuerdo es que éste no se hizo en virtud de un encuentro nacional de periodistas donde tras la deliberación se acordara cerrar filas para “comprometerse a cubrir con responsabilidad, calidad, exactitud, veracidad y equilibrio la información relacionada con la violencia”, como sucedió con el *Acuerdo por la discreción* firmado en 1999 por medios colombianos ante las fuertes presiones que sufrían por parte del narcotráfico. Al contrario, su presentación se hizo en el marco del relanzamiento de *Iniciativa México (iMx)*, un *reality social* mediante el cual Televisa y Tv Azteca buscan mostrarse nuevamente como redentores sociales.

Iniciativa México surgió en 2010 como un “proyecto social”, ideado por las dos televisoras más grandes del país;0 buscaba mostrar el esfuerzo de organizaciones mexicanas que pese a la crisis político-económica intentaban revertir la situación social; no obstante, pese a la importancia de darle visibilidad y recursos a organizaciones civiles, labor más que necesaria ante las ineficaces políticas sociales del gobierno federal que han demostrado tener un impacto mínimo en la población.

En este sentido, *iMx* terminó convirtiéndose en una plataforma política para que ambas televisoras se posicionaran como instituciones que podrían ser capaces de suplir la ausencia del Estado en diversas problemas sociales. Pero también acabó siendo un producto que redujo la participación ciudadana en esfuerzos individuales que eran calificados de acuerdo con la rentabilidad del *rating* y el número de llamadas que recibiera cada participante. Por ejemplo, el ganador de *iMx* fue la organización civil “Alternativas y Procesos de Participación Social”;



Foto: Cuartoscuro

Firma por el discurso oficial.

sin embargo, a lo largo del programa ésta desapareció y sólo se habló del proyecto *Agua para todos* que encabezaba de forma personal Raúl Hernández.

En lo que se refiere a la rentabilidad del producto televisivo, el proyecto ganador recibió 10 millones de pesos (mdp); no obstante, esta cantidad era mucho menor a las ganancias obtenidas por la comercialización de las emisiones dominicales transmitidas en los principales canales de Televisa y Tv Azteca (*Canal 2 y 13*, respectivamente), que oscilaban entre los 250 y 450 mil pesos por *spot* de 20 segundos, lo que daba una ganancia por emisión de entre 9 y 12 mdp por canal. Fueron 12 programas.

En este tenor y situado en el régimen del *show business*, la presentación del “Acuerdo para la cobertura informativa de la violencia” dentro de *iMx 2011* resultó no sólo deplorable sino también una acción tendenciosa, como precisa el catedrático de la UNAM, Raúl Trejo Delarbre, porque “persiste

más el afán para lucrar política y publicitariamente con el Acuerdo que la real defensa a la libertad de expresión y seguridad personal de los periodistas”.

Esto, a pesar de que los objetivos principales del Acuerdo sean: “proponer criterios editoriales comunes para que la cobertura informativa de la violencia que genera la delincuencia organizada no sirva para propagar terror entre la población, sin demérito de la independencia editorial de cada medio, y establecer mecanismos para la protección de los periodistas y de la identidad de las víctimas de esta violencia”.

Acuerdo de unos cuantos

El Acuerdo, en términos generales, busca unificar los criterios periodísticos a través de un decálogo que cabalmente leyeron y firmaron algunos de los comunicadores más “encumbrados” del país. Auna-

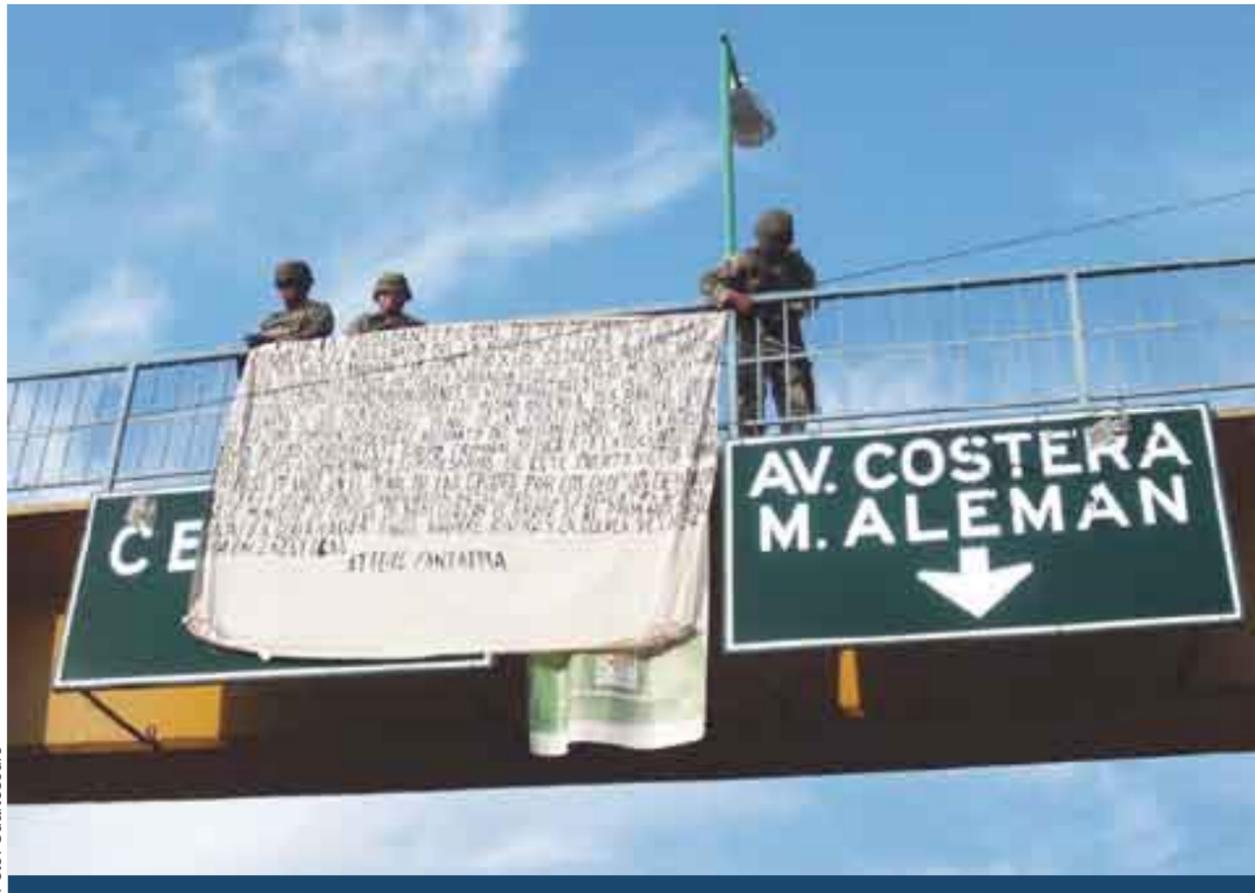


Foto: Cuartoscuro

Narcoinformación. Contra ética de medios.

do a éste, los corporativos mediáticos anunciaron la creación de un “Observatorio ciudadano” que sirva como medio de vigilancia para garantizar que ninguno de los 715 medios incumpla el pacto y genere, en consecuencia, una opinión pública contraria a la que se busca crear.

Es importante puntualizar que estos 715 medios fueron invitados por Televisa y Tv Azteca a participar en el Acuerdo, y que existieron medios como *Proceso*, *La Jornada*, *Reforma* o *MVS*, que declinaron la invitación, aunque también existió una gran cantidad de medios, como esta publicación, que ni siquiera fueron tomados en cuenta. Así que resulta una generalización peligrosa decir que el Acuerdo fue una decisión unánime de todos los medios nacionales, estatales o locales del país. Como resultarán igualmente preocupantes los adjetivos que recibirán aquellos medios que fuera del Acuerdo mantengan una línea editorial crítica respecto a las estrategias de seguridad pública y lucha contra la delincuencia organizada.

Destaca también la ausencia en el Acuerdo de los medios digitales que en fechas recientes se han

• multiplicado en la Internet. Los medios firmantes • aglutinados en lo que podría denominar “medios • tradicionales” (televisión, radio y prensa) y repre- • sentados por los principales duopolios y oligopolios • mediáticos, decidieron prescindir de la información • que se mueve y genera en la red quizá porque la pro- • pia naturaleza del medio hace imposible el control • de la “percepción pública sobre la violencia”. Esto, a • decir de la Asociación Mexicana del Derecho a la In- • formación (Amedi), podría generar un paralelismo • informativo entre los medios unificados y aquéllos • que fuera del Acuerdo o montados en Internet den • cuenta de una realidad muy distinta que ponga en • entredicho “la percepción social” que se busca gene- • rar sobre la violencia.

• Objetivo totalmente vinculado a la génesis de • *iMx*, pues cuando Televisa impuso su creación y • transmisión a la Cámara Nacional de la Industria • de la Radio y la Televisión (CIRT), lo hizo con una • sola intención: conseguir lo que el gobierno no ha- • bía logrado para “cambiar la percepción pública” de • la violencia, como lo narra el periodista Jenaro Vi- • llamil en su libro *El sexenio de Televisa*.

La presentación del “Acuerdo para la cobertura informativa” también tiene ese mismo objetivo: “cambiar la percepción de la violencia” a través de 715 medios que hasta ahora han estado más apegados al discurso oficial que a un trabajo periodístico crítico y reflexivo. O, peor aún, que han sido usados para denostar a otros medios que cuestionan a la llamada guerra contra el narcotráfico. Como pasó con los ataques de Televisa a *Proceso* y *Reforma*.

Crear la “agenda oficial”

Desde las pantallas de Televisa y Tv Azteca, y con la anuencia de otros 713 medios, diversas universidades (incluida la UNAM), organismos empresariales y ciudadanos, se reconoció implícitamente que ante la falta de operatividad del Estado, al que tachan de estar sujeto “al poder intimidatorio y corruptor de la criminalidad”, es necesario crear una *agenda informativa común* para dejar de ser “instrumentos involuntarios de la propaganda del crimen organizado”, propaganda que muchas veces ha sido manejada por estos mismos medios como sustento de información. Por ello, se hizo evidente la falta de explicación, dentro del Acuerdo, de cómo se realizará esta agenda y quién será finalmente el que determine la línea editorial a seguir: los medios o el gobierno.

Este vacío explicativo contrasta con los discursos emitidos por los medios de comunicación presentes en el Acuerdo, pues su aparente “responsabilidad de actuar con profesionalismo y de preguntarse sobre las implicaciones potenciales que tiene el manejo de la información”, deja al margen cómo es que entonces estos 715 medios se juntarán para decidir qué y cómo informar, levantando sospechas sobre si la “unificación informativa” no funcionará, a la par, como un mecanismo de censura previa, como ha criticado igualmente la Amedi.

Incluso estas medidas coinciden con los criterios informativos que Felipe Calderón indicó debieran ser los lineamientos de un periodismo comprometido con informar “hechos totalmente objetivos e indisputables”. Por ello, luego de cinco años de exacerbación informativa de la violencia, extraña que ahora los medios decidan unificar criterios para “consignar hechos con valor periodístico”.

Curándose en salud, los medios también convinieron que “evitarían el lenguaje y la terminología empleados por los delincuentes”, “se abstendrían de usar inadecuadamente términos jurídicos que

• compliquen la comprensión de los procesos judicia- • les contra la delincuencia organizada” y que “impe- • dirían que los delincuentes o presuntos delincuen- • tes se conviertan en víctimas o héroes públicos”. Sin • embargo, nunca establecieron criterios de “agenda • periodística” para denunciar a la fuente que hasta • antes del Acuerdo les filtraba la información como • la que ahora “se niegan a presentar”.

• He ahí donde radica la principal sospecha del • Acuerdo, pues cuando todos los medios se comprometen a “presentar la información en su contexto • correcto y en su justa medida, a no prejuzgar culpa- • bles, a no interferir en el combate a la delincuencia” • y, específicamente, “a no difundir información que • ponga en riesgo la viabilidad de las acciones y los • operativos contra la delincuencia organizada o que • comprometan la vida de quienes la combaten o la • de sus familias”; nunca se explicita a quién o a quié- • nes corresponde decidir tales medidas o si tomará, • con todo el riesgo que conlleva, a las fuentes guber- • namentales como las únicas fuentes informativas • o si por voluntad propia los medios simplemente • dejarán de informar, como lo hizo Televisa en el se- • cuestro de Diego Fernández de Cevallos.

• En el Acuerdo, por tanto, queda implícito que • se busca “proteger las acciones gubernamentales • contra el narcotráfico” a costa de la labor analítica • y crítica inherente al trabajo periodístico. Aunque • se aclara que sólo “cuando una acción del Estado en • el combate a la delincuencia caiga en excesos, esté • fuera de la ley o viole los derechos humanos ésta • será consignada”. Cuestión poco clara cuando han • existido diversas violaciones a la seguridad de las • personas, asesinatos y hechos violentos atribuibles • al Ejército o la policía federal que simplemente han • quedado al margen de los medios firmantes.

• Esta suerte de “verdad única”, como la catalogó • *La Jornada*, se torna sospechosa a un año de la elec- • ción presidencial. Parece, entonces, que la unifica- • ción de la información más que un escudo en contra • de la violencia resulta una especie de trinchera que • le permite al gobierno de Calderón controlar mejor • la información generada en torno al combate con- • tra el narcotráfico, ya que de acuerdo con lo pactado • por los medios, *la agenda informativa* de este tema • “recaerá en los tres niveles de gobierno del Estado • mexicano”.

• Así, al menos en el papel, estos medios deciden • renunciar al análisis y reflexión de las noticias, y a • su propia independencia editorial porque “sin liber-



Queda implícito que se busca “proteger las acciones gubernamentales contra el narcotráfico a costa de la labor analítica y crítica inherente al trabajo periodístico”

tad de expresión no hay democracia”. Democracia que para ellos está fundamentada por la capacidad de visibilidad que brindan las pantallas y los medios en tiempos pre-electorales, pues como asegura el periodista Miguel Ángel Granados Chapa, “lo que sucede con este Acuerdo es que se trata de un proyecto político destinado a uniformar la cobertura sobre la violencia con criterios establecidos desde un centro de poder, que es Televisa”, empresa que encabeza el “cambio de percepción”.

Los medios que sí servirán a México

El impulso del Acuerdo a través de *iMx 2011* pretende ser un hito no sólo en la cobertura informativa de la violencia sino también en la manera de percibir la labor periodística de los medios, pues mediante el siguiente decálogo:

Los medios firmantes parecen borrar sus antiguas maneras de construir y generar las noticias o, al menos, éste les permite quitarse el mote de “oficialistas” por el de “medios responsables”.

- 1) Tomar postura en contra de la violencia,
- 2) No convertirse en voceros del narcotráfico,
- 3) Dimensionar la información,
- 4) Atribuir responsabilidades explícitamente,
- 5) No prejuizar culpables,
- 6) Cuidar a las víctimas y a los menores de edad,
- 7) Alentar la participación y denuncia ciudadana,
- 8) Proteger a los periodistas,
- 9) Solidarizarse contra cualquier agresión contra reporteros y medios,
- 10) No interferir en el combate a la delincuencia.

Lo que debiera ser entonces un documento de auto-reflexión termina siendo parte de un *show social* que ahora también aplaudirá la labor de “los buenos medios” y enjuiciará con Acuerdo y Decálogo en

mano a aquéllos que no se sumaron al acuerdo corporativo: “los medios a los que no se convoca, los que no suscriben el Acuerdo son medios que, desde la perspectiva de Televisa, quedan al margen de la sociedad mexicana”, como precisó el propio Granados Chapa en entrevista con Carmen Aristegui.

En consecuencia, resulta evidente que los objetivos del Acuerdo para “establecer medidas para la protección al periodista y para solidarizarse ante cualquier amenaza o acción contra reporteros o medios” sólo serán válidos en la red firmante, y no así con aquellos medios “desertores”, como entre líneas llamó Carlos Marín (director de *Milenio*) a medios como *La Jornada*, *Reforma*, *Proceso* y *MVS* que decidieron no unirse al “pacto informativo”.

Bajo esa misma línea de sospecha se encontrarán todas aquellas instancias informativas que no fueron tomados en cuenta para firmar el Acuerdo, medios como *buzos* con una postura crítica y reflexiva del fenómeno del narcotráfico podrán ser señalados como instancias contrarias no sólo a los intereses del gobierno sino también al bienestar ciudadano. En este sentido, y como afirma Granados Chapa, se decidirá “qué medios son políticamente correctos y cuáles no, cuáles medios sirven a México y cuáles hacen lo contrario”.

Lavado de imagen

Hasta el momento y pese a lo positivo de algunos puntos del Acuerdo, no queda claro quién o quiénes asumirán las decisiones de la información que debe pasar y la que no; quién determinará ese “lenguaje común”, quién evitará o condenará los enjuiciamientos mediáticos, más allá de que en el decálogo ya se criminalice a las fuentes provenientes del narcotráfico y se les reste valor a la información que puede evidenciar redes de corrupción. Y, sobre todo, cómo se construirá todo este empuje periodístico sin caer en la lógica mercantil que hasta ahora ha conducido “la labor social” de *iMx*.

Sin un debate periodístico y social a fondo, la iniciativa encabezada por Televisa y Tv Azteca parece responder más a una necesidad gubernamental de “lavado de imagen” que a una apuesta seria por *cambiar la percepción pública* y “fomentar la participación y denuncia ciudadana”, como busca también el “Acuerdo para la cobertura informativa de la violencia”, sólo que éste lo hace a través de una visión político-empresarial en lugar de una estrategia periodística incluyente. **b**

Aroma MEXIQUENSE



Anuar Yamín

Lizette Larraguivel

Alejandro Fagoaga

Pamela Ballinas



Jueves 09:10 h.
Sábado 14:00 h.



aromamexiquense



Foto: Cuartoscuro

OLA PRIVATIZADORA

El Gobierno del Distrito Federal (GDF) atraviesa por una crisis de identidad. A pesar de su presunta inclinación hacia la ideología de “izquierda” y de su interés por políticas públicas de carácter popular que beneficien a los sectores sociales “más necesitados”, como los estudiantes de nivel bachillerato, los adultos mayores y las madres solteras, el jefe de Gobierno capitalino, Marcelo Ebrard Casaubón aún no ha dejado bien clara su verdadera orientación ideológica.

Y si bien es cierto que durante su gobierno se han continuado programas como el de las pensiones a adultos mayores y las becas *Prepa Sí*, Marcelo Ebrard ha emprendido acciones y obras que no han tenido como objetivo beneficiar a las clases populares y que, incluso, han ido en perjuicio de ellas, como son los casos de la construcción de la Supervía Poniente y la línea 3 del Metrobús (MB) en el norte de la Ciudad.

En su afán de posicionarse como el principal candidato de la izquierda a la Presidencia de la República en los comicios federales de 2012, el jefe de Gobierno del DF se ha propuesto realizar obras públicas que beneficien al sector privado con el cual evidentemente quiere congraciarse.

Transporte privado

Uno de los rubros en los que el titular del GDF ha puesto mayor atención es el desarrollo de la infraestructura vial y el transporte. Dos de los proyectos con que Ebrard ha intentado hacer más eficientes los procesos de movilidad urbana, han puesto en duda precisamente la orientación ideológica del jefe de Gobierno.

El más representativo es la Supervía Poniente, vialidad concesionada por 33 años a la constructora OHL y la inmobiliaria Copri. Dicha concesión, justificada por la falta de recursos del GDF, permite a dichas empresas el cobro de peaje por el uso de la vialidad.

Esta construcción ha sido considerada por especialistas y legisladores de distintos partidos como innecesaria, con impacto de alto riesgo para el medio ambiente y excluyente, toda vez que su costo de peaje es muy elevado (28 pesos por paso en un solo sentido) e inaccesible para las clases populares.

La línea 3 del MB suscitó igualmente grandes sospechas debido a la relación que el GDF estableció con la compañía de autobuses ADO, la cual resultó beneficiada con la entrega del 51 por ciento de las acciones de la nueva línea del MB. Ebrard incorporó también a esta empresa al grupo Alstom, al cual resarcó de la disolución del proyecto del tranvía Buenavista-Centro Histórico, el cual finalmente fue desechado por su costo elevado (6 mil millones de pesos) y porque provocaría al GDF una deuda de más de 25 años que tardaría en saldarse.

El proyecto original de la línea del MB contemplaba la participación accionaria de los choferes de las rutas 1, 3 y 88 de los microbuses y combis que cubrían la ruta ocupada hoy por el nuevo sistema de transporte.

Una situación similar, por su carácter controversial, se produjo con la concesión que se entregó para el man-



Foto: Cuartoscuro

La línea 3 del MB suscitó igualmente grandes sospechas debido a la relación que el GDF estableció con la compañía de autobuses ADO, la cual resultó beneficiada con la entrega del 51 por ciento de las acciones de la nueva línea del MB.

tenimiento de los vagones de la línea 12 del metro. Otorgada en un inicio a la compañía española Construcciones y Auxiliar de Ferrocarriles (CAF); se acordó que con ella se pagarían 18 mil millones de pesos a la firma española a cambio de los 15 años de servicio que brindaría para dar mantenimiento a los vagones de la nueva línea de metro.

Un nuevo objetivo

La tendencia privatizadora por parte del GDF tiene ahora un nuevo objetivo, aunque al parecer no será fácil de alcanzar: el agua.

El pasado 14 de febrero Marcelo Ebrard Casaubón envió a la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) una iniciativa de ley para crear el Sistema de Aguas de la Ciudad de México (SACM) como un “órgano des-

centralizado de la Administración Pública del Distrito Federal con personalidad jurídica y patrimonio propio”, conceptos jurídicos con los que se pretende dar a esa institución la facultad de establecer las tarifas del cobro por el servicio de agua para quitárselas a la ALDF.

La modificación propuesta por Ebrard busca además constituir una Junta de Gobierno en el SACM que estaría integrada con “cuatro representantes de organizaciones gremiales del sector privado y de profesionistas, un representante de las cámaras de comercio, industria y empresariales en general” y que tendría facultades para establecer los montos de las tarifas, señaló Rodrigo Gutiérrez Rivas, investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas (IIJ) de la Universidad Nacional Autónoma

de México (UNAM), en entrevista con **buzos**.

Aunado a ello -y en contra de lo que Marcelo Ebrard defendió supuestamente en otros tiempos- el proyecto legal de éste prevé la participación del sector privado en el cobro del servicio y en la “construcción y operación de la infraestructura hidráulica de la Ciudad”.

Llama la atención que la propuesta fue rechazada por diputados de todos los partidos, incluidos los del propio PRD, el partido del jefe de gobierno.

Privatizar el agua

Uno de los principales argumentos para defender la presentación de la propuesta enviada por el Ejecutivo local a la Asamblea fue la falta de presupuesto para la atención de los problemas de la red hídrica. No obstante ello,

se destaca que el SACM es el órgano desconcentrado que recibe mayor presupuesto este año, con más de 9 mil 494 millones de pesos, monto apenas inferior a los 11 mil millones destinados a la Secretaría de Seguridad Pública, la dependencia que mayores ingresos percibe en el presupuesto de 2011.

En defensa de la privatización del sistema hídrico, Miguel González Ibarra, profesor-investigador de la Facultad de Economía de la UNAM, describió algunos de los modelos que se emplean para que sean empresas del sector privado las encargadas de proveer y administrar el cobro de servicios públicos esu eficacia.

“Cada vez está más de moda lo que se llama en inglés PPP, Proyectos de Participación Privada, en México se les llama PSP, proyectos para proveer servicios públicos. Este esquema (aplicado al servicio del agua) en Baja California Sur funciona bien, porque se acuerda desde un principio cómo se van a fijar las tarifas y cómo se van a mover en función de parámetros previamente acordados. La única función que tiene el gobierno es de revisión y en caso de que no funcionen, tiene la obligación de rectificarlos”, apuntó González Ibarra.

En contraste con esta postura, Gutiérrez Rivas dijo que “la IP sólo debe participar en la venta de bienes con que se construyen las obras de infraestructura hídrica, pero no en el manejo de un recurso que es fundamental para la vida. La IP no tiene nada que hacer en este ramo por una razón: la lógica de la Iniciativa Privada es la del mercado, de la venta y sobre todo de la ganancia”.

Respecto a la necesidad de reconocer el agua como un derecho hu-

Ejemplos de fracaso

El modelo de privatización del servicio de agua potable parece no haber sido muy eficiente en diversas partes del mundo.

De acuerdo con Rodrigo Gutiérrez, “tenemos ejemplos en América Latina: el caso de Argentina, donde se privatizaron las redes de distribución de agua y lo que produjeron fue aumento de tarifas e ineficiencia en la distribución”.

“Yo no veo dónde haya buenos ejemplos para privatización del agua. En México, Aguascalientes es uno de los estados donde se ha impulsado la privatización del agua. En un diagnóstico que hay sobre la entidad, se observa que hay varios problemas: concesiones sin proceso de licitación transparente, aumento de tarifas, servicios de mala calidad, abusos por parte de las empresas, cobros injustificados y cargos excesivos por servicios diversos. Es un fracaso rotundo el tema de la intervención privada”, sentenció.

mano, añadió: “debe ser concebida desde el terreno de lo jurídico como un derecho fundamental y no como una mercancía o como un bien común al cual las personas tengan acceso con o sin dinero. Es como poner en riesgo la vida de las personas en función de su economía”.

Privatización a la vista

Miguel González dijo que los gobiernos abandonen su responsabilidad y prefieran dejar en manos de la IP la provisión de servicios “es una tendencia de carácter mundial. Se supone que los vuelve más eficaces, porque existe el supuesto de que los empresarios cuidan más los recursos y el dinero y que por ello no hay corrupción”.

Sin embargo, los esquemas de privatización de los servicios públicos se evidencian de antemano en el manejo parcial y poco claro

de la información que envuelve el proyecto de privatización, ya que no dice quién realizaría la inversión ni cómo se recuperaría esta.

Por su parte, el investigador del IIJ consultado por **buzos** consideró que “Marcelo Ebrard tiene un discurso privatizador, no sólo en ese tema, sino también en otros, como la Supervía y el Metrobús. Ebrard tiene un doble discurso, inconsistente: ha empujado temas sobre derechos humanos, pero eso lo hace como fachada porque luego uno ve que sus obras concretas y sus políticas están muy vinculadas con la apertura al libre mercado”.

Consciente de que no es sólo el jefe de Gobierno del DF, sino un posible candidato a la Presidencia de 2012 para los partidos de “izquierda”, Ebrard ha impulsado algunos proyectos neoliberales que quedan muy bien, irónicamente, en la “derecha”. **b**



Foto: Cuartoscuro

Privatización. Primero los pobres.

DESESPERADA ALIANZA, DIVISIÓN Y RECOMPOSICIÓN PERREDISTAS

MARTÍN MORALES

Independientemente de que “pepenen” a algún priísta resentido para la nominación de su candidato a gobernador -como sucedió con Mario López Valdez, el actual gobernador de Sinaloa- o que encuentren un aspirante ciudadano o un aspirante perredista o panista, el proyecto de alianza mexiquense entre los partidos Acción Nacional (PAN) y de la Revolución Democrática (PRD) sólo podría formalizarse con el “cascarón” que Andrés Manuel López Obrador le dejaría al perredismo oficial y con el panismo desfondado que quedó de las elecciones de 2009 en el Estado de México.

El impacto del retiro de López Obrador del PRD y de la alianza se sumaría a la pérdida del “cinturón amarillo” y del “corredor azul” en 2009, cuando el Partido Revolucionario Institucional (PRI) recuperó los municipios más poblados del estado que en años pasados se habían convertido en bastiones del PRD (Ecatepec, Nezahualcóyotl, Chalco, Valle de Chalco) y del PAN (Naucalpan, Tlalnepantla,

Cuautitlán Izcalli, Atizapán de Zaragoza y Toluca, la capital del estado).

Los priístas sumaron esos municipios importantes a Ixtapaluca, Chimalhuacán, Metepec, La Paz, Coacalco, Tecámac, Tultitlán, Tlalmanalco y Amecameca. Actualmente, el PRI gobierna 97 de los 125 municipios del estado y posee el control del Congreso del estado. El PAN sólo gobierna 12 ayuntamientos, el PRD seis, el PT dos, Convergencia dos; las alianzas PRD-PT tres, PT-Convergencia dos y PAN-Convergencia uno.

En Ecatepec, uno de los municipios con mayor concentración poblacional en el Estado de México, el cual era gobernado por el PRD, la coalición PRI-PVEM-Panal-PSD, con el priísta Eruviel Ávila Villegas (hoy virtual candidato de una coalición similar, PRI-PVEM-Panal a la gubernatura) obtuvo entonces 282 mil 875 votos; es decir, 52.10 por ciento, en tanto que la competidora de la coalición PRD-PT, Maribel Alva Olvera, obtuvo 139 mil 738, equivalentes al 25.74 por ciento,

y la candidata del PAN sólo 59 mil 204 votos, (10.9 por ciento).

En otro municipio de alta concentración, Nezahualcóyotl, también bastión del PRD, el PRI coaligado con PVEM, Panal y PSD en torno a la candidatura de Édgar Cesáreo Navarro Sánchez alcanzó 172 mil 387 sufragios (44.88 por ciento), en tanto que el aspirante del PRD-PT sumó 123 mil 700 votos y el del PAN 37 mil 866 votos, con un porcentaje mínimo del 9.86 por ciento.

En el “corredor azul” los resultados no fueron diferentes. En Naucalpan el aspirante del PAN, Édgar Olvera Herrera, tuvo 107 mil 526 votos (34.29 por ciento), en tanto que Azucena Olivares Villagómez, de la coalición el PRI-PVEM-Panal-PSD, logró 154 mil 208 sufragios; es decir, 49.17 por ciento. La perredista Pilar Teresa Díaz se conformó con 16 mil 671 votos que representaron el magro 5.32 por ciento de la votación.

Otro resultado significativo fue el que se dio en Toluca, que pese a ser gobernada por el PAN la aspi-



rante blanquiazul obtuvo 87 mil 228 votos (28.53 por ciento), en tanto que la abanderada del PRI-PVEM-Panal-PSD, María Elena Barrera Tapia, alcanzó 184 mil 176 votos, para acopiar el 60.24 por ciento de los votos. El PRD, 9 mil 379 que significaron el 3.07 por ciento.

Con lo que quede del PRD

Manuel Larrosa Haro, investigador académico de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), quien se ha especializado en el PRD, dijo que una eventual separación de liderazgos perredistas, especialmente entre la que ya se plantea entre el movimiento de Andrés Manuel López Obrador y Nueva Izquierda (NI), “Los Chuchos”, a raíz de alianza PRD-PAN en el Estado de México, convertiría al PRD estatal en un “cascarón”.

“Si el PRD *empanizado* de “Los Chuchos” consigue integrar y registrar una alianza con el PAN, van a participar en el proceso electoral con el cascarón del PRD, porque el respaldo electoral de la militancia será para el bloque de izquierda que encabezará el compañero Alejandro Encinas (PT-Convergencia-Morena)”, comentó a **buzos**, Camilo Valenzuela, líder de Red de Izquierda Revolucionaria (Redir), que es afín al movimiento de AMLO.

“Se critican muchas cosas a AMLO, pero se le reconoce que ha sido congruente con sus posicionamientos políticos, ya que ha mantenido su rechazo al PAN y al Presidente de la República; ha hecho labor continua de oposición como ningún otro perredista, ha visitado prácticamente todos los municipios del país y es evidente que tiene un amplio reconocimiento por parte de la militancia, así como de amplios sectores populares del Estado de México. Yo creo que con una separación real del movimiento de AMLO del PRD, quienes se quedan con el partido electoralmente,



Foto: Cuartoscuro

en términos de votos, verán significativamente reducido su margen de maniobra”, señaló por su parte el Maestro Larrosa Haro.

La consolidación de la alianza del PRD con el PAN en el Edomex se tradujo en un reacomodo de fuerzas internas con rumbo a la competencia por la candidatura presidencial para 2012. El propio jefe de Gobierno del Distrito Federal, Marcelo Ebrard Casaubón, quien había comenzado a apoyar las alianzas, tuvo que modificar su línea a fin de volver a acercarse al movimiento de AMLO; el viernes 25 de marzo estuvo en el registro de Alejandro Encinas Rodríguez como precandidato del PRD a la gubernatura y el lunes 28 lo acompañó cuando reiteró su repulsa a ser candidato de una alianza con el PAN. En esos días anunció que lo acompañaría a su arranque de precampaña el domingo 2 de abril en Ecatepec.

De quedarse con el referido “cascarón”, Ebrard sólo podría aspirar a ser candidato presidencial del PRD e, incluso, perdería la posibilidad de influir en la designación de los candidatos a jefe del GDF, delegados y diputados locales en las elecciones locales del DF en 2012 ya que el “pejismo” controla la dirección regional perredista en el DF, la bancada de diputados locales en la Asamblea Legislativa y las delegaciones más grandes y pobladas como Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Cuauhtémoc.

En este marco, más allá de su potencial de competencia ante el PRI mexiquense, el cual jugará la partida electoral en su más importante bastión territorial, el Movimiento de Renovación Nacional (Morena), de AMLO, habrá ganado políticamente al desligarse del “PRD neoliberal” o “PRD *empani-*

zado”, y reforzado su proyecto de candidatura presidencial con una renovada etiqueta de izquierda congruente hacia las presidenciales de 2012, la cual pasa por la consolidación de una plataforma de partidos y organizaciones a partir de los comicios del Edomex.

De acuerdo con la explicación de Larrosa Haro, es claro que si el movimiento de AMLO no logra impedir la formación de una alianza PRD-PAN, el candidato de las izquierdas, Alejandro Encinas Rodríguez, se verá obligado a dejar el PRD y a asumir la nominación del PT y Convergencia, junto con Morena. “Creo que es una cuestión de principios a la vista pública y, tanto Encinas como López Obrador, han sido congruentes con sus posicionamientos en contra de las alianzas, y esto que tendría que proceder así puede convertirse en el inicio del desprendimiento del movimiento de AMLO y desmembramiento del PRD”.

Cambio de equilibrio

Aunque “Los Chuchos” mantienen la dirigencia nacional han perdido poder en el interior del PRD y ya no representan una mayoría aplastante. En la primera ronda de la elección interna del dirigente nacional perredista, el 20 de marzo, Zambrano obtuvo 154 votos, contra 111 de Padierna y 43 del *ebrardorista* diputado Armando Ríos Piter. En la segunda ronda Ríos desapareció y Zambrano acordó con Padierna que ella asumiera la secretaría general a cambio de mantener la dirigencia nacional.

Si la nueva secretaria general cumple su compromiso con Morena y no cambia de opinión de último momento, el PRD de Jesús Ortega y Jesús Zambrano heredará un cascarón amarillo y negro,

porque el compromiso expreso del G-8 (ocho de las 13 corrientes internas del PRD que llevaron a Padierna a la secretaría del partido) es apoyar al candidato a gobernador *pejista*, Alejandro Encinas, quien anticipó su renuncia al PRD de consolidarse la alianza con el PAN. Este respaldo electoral se mantendría aunque Encinas vaya únicamente con el membrete de PT y Convergencia. Con todo esto habrían formalizado las posibilidades de la candidatura de AMLO para 2012, incluso con el apoyo del PRD “institucional” porque los mismos “Chuchos” en el Consejo Nacional votaron por la prohibición de hacer alianzas con el PAN en las presidenciales.

El respaldo de Padierna se basa en su propia corriente, Izquierda Democrática Nacional (IDN), apoyada por otras siete “tribus” que están encabezadas por perredistas como David Cervantes, América Rivera, Alejandro Sánchez Camacho, Carlos Sotelo, Saúl Escobar y Camilo Valenzuela, quienes están vinculados directamente con Morena de AMLO. “En lo personal, creo que en este momento, ante la cercanía de las elecciones presidenciales, más allá de la lucha por recuperar al partido, AMLO busca mantenerse libre, para contar con un mayor margen de maniobra política. Me parece correcta la lectura de que apuesta más a consolidar Morena y la alianza PT-Convergencia”, comentó Larrosa.

Por lo pronto, Dolores Padierna ha mantenido la congruencia y de nuevo criticó la eventual alianza del PRD con el PAN una vez que se dieron a conocer los resultados de la encuesta ciudadana del domingo 27 de marzo, en la cual participaron, según números preliminares (los finales se darían el

miércoles 30 de marzo), unos 250 mil mexiquenses, cantidad que contrasta con los 10 millones ciudadanos registrados en el padrón electoral de ese estado. El número de los militantes y simpatizantes perredistas que votaron por el sí fue de 170 mil votaron (la mayoría), pero en términos estadísticos sólo representan el 1.7 por ciento del padrón estatal.

Padierna puso en duda la consolidación final de la alianza PAN-PRD no sólo por la oposición de las corrientes perredistas que no la desean, sino porque el resultado de la consulta tendrá que pasar por varias pruebas internas entre las que resaltan su revisión por cuenta del Consejo Nacional y del Consejo Político Estatal, cuyos integrantes tendrán que definir la política de alianzas el domingo 2 de abril, y esa votación se hará bajo un nuevo equilibrio de fuerzas internas en el que resalta el mayor peso actual del G-8 y el menor o disminuido de "Los Chuchos".

Camilo Valenzuela, dirigente de Redir y presidente del Consejo Nacional del PRD, dijo: "lo que hizo la compañera Dolores Padierna fue correcto, desde el punto de vista que le quitamos a "Los Chuchos" y al PRD *empanizado* la mayoría que tenían. Vamos poco a poco, no podía hacerse más en este momento, pero es un primer paso, falta camino por recorrer en la recuperación del partido. Los siguientes momentos serán el Consejo Nacional y el Congreso Nacional de Mayo".

Entrevistado después de la consulta ciudadana del domingo 27 de marzo, la cual avaló la alianza PRD-PAN, Alejandro Encinas dijo haber dejado en suspenso su decisión de dejar el PRD hasta el 10 de

abril próximo, a fin de agotar alternativas, evitar la consumación de la alianza con el PAN y dar paso a la conformación una alianza de la izquierda PRD-Convergencia-PT-Morena. "Creo que lograr una alianza de "izquierdas" representará consolidar la unidad interna del PRD, y eso es en lo que voy a estar trabajando en los próximos días; como he dicho, creo que el 10 de abril estaríamos en posibilidades de tomar una decisión".

Ese lunes 28 de marzo Encinas anunció que a partir del miércoles 30 de marzo reiniciaría las giras al lado de AMLO por el territorio mexiquense, y que el domingo 2 de abril comenzaría en Ecatepec su precampaña (municipio que era gobernado por el virtual candidato del PRI a gobernador, Eruviel Ávila). Ese mismo día, habría sesión del Consejo Nacional y del Consejo Político del partido en el Edomex, en las cuales se darían a conocer los resultados de la consulta ciudadana que avaló mayoritariamente la alianza PAN-PRD, la cual aún deberá ser avalada por los consejos nacional y estatal.

Encinas planeaba romper con el PRD en esta oportunidad para el caso de que no se lograra conseguir la suspensión de la alianza con el PAN, toda vez que se vería en la necesidad de dejar la precandidatura perredista para ser registrado como candidato por el PT y Convergencia. Encinas llama a esto "el camino sin retorno", lo que implicaría el inicio de la ruptura interna del PRD.

Recomposición de la izquierda

Camilo Valenzuela hizo ver que en el trasfondo de la lucha contra las alianzas de la izquierda con la derecha y por la recuperación de

los objetivos originales del PRD se halla la necesidad impostergable de recomponer la ruta histórica de la izquierda mexicana "porque con el argumento de modernizarla se le ha llevado al modelo de una izquierda domesticada".

Afirmó que el objetivo de los grupos perredistas afines es recuperar el sentido de la izquierda y atraer a los grupos que fueron alejándose del partido "empanizado" de "Los Chuchos", el cual ha estado más interesado en la repartición de posiciones políticas y la obtención de privilegios, que en el abanderamiento de las luchas sociales. "El PRD y las 'izquierdas' de este país no pueden ligarse de ninguna forma al PAN, un partido que ha dado la estocada a los intereses nacionales y a la soberanía nacional con obediencia a las instrucciones de Estados Unidos en el combate a las organizaciones delictivas, mientras mete armas al territorio nacional, y el gobierno mexicano acepta la vigilancia con aviones de la Fuerza Aérea de aquél país", aseveró.

Valenzuela afirmó que "el objetivo de las izquierdas debe ser recuperar los principios y la ruta marcada por el movimiento de 1988", lo cual pasa por impulsar un movimiento de izquierda orientado hacia las elecciones de 2012 con el propósito de conseguir "las definiciones políticas que se necesitan y el compromiso con la emancipación".

Manuel Larrosa aseveró que "una vez que la derecha constató el potencial del movimiento de izquierda unida en las elecciones presidenciales de 1988 (que técnicamente habría ganado Cuauhtémoc Cárdenas) y en las de 2006 con AMLO, la derecha se trazó el objetivo de neutralizarlo". **b**

Para conocer el fondo de las cosas

Revista de análisis político
buzas
DE LA NOTICIA

Suscríbete



52
números
\$750.00

Tel. 01 55 57630561
Visítanos y envía tus comentarios a
www.buzos.com.mx

Las becas

orepa
si

para apuntalar
a Ebrard

LUIS JOSUÉ LUGO

A decir del Gobierno del Distrito Federal (GDF), el programa de becas *Prepa Sí*, instituido en las preparatorias de la capital, tiene como objetivo “asegurar que todos los jóvenes del Distrito Federal que quieran cursar el bachillerato en todas sus modalidades puedan hacerlo con éxito y no lo tengan que abandonar por falta de recursos.”

Sin embargo, la vaguedad de los recursos asignados al programa y su distribución incierta, equívoca o sesgada, ha provocado suspicacias sobre su presunta desviación para fines partidistas, promoción política a favor del jefe de Gobierno Marcelo Ebrard Casaubón y aun a prácticas de corrupción dentro del propio programa.

Evidencias

Una de las evidencias de este presunto desvío es que mientras la administración del GDF atribuye al programa de becas *Prepa Sí* mil 102 millones, la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) le reconoce una asignación presupuestal de mil 230 millones de pesos.

La Comisión de Educación de la ALDF ha comenzado a indagar la veracidad de esta información -la cual plantea una diferencia presupuestal de 128 millones de pesos- y el titular de la Secretaría de Educación del Distrito Federal, Mario Delgado, tendrá que comparecer en la segunda semana de abril ante el pleno de la Asamblea Legislativa a fin de justificar los recursos faltantes.

En tanto, se espera la aclaración de delgado. El diputado local Juan Carlos Zárraga reveló a **buzos** que dichos recursos fueron desviados a la Cumbre Climática Mundial de Alcaldes (Cclima), efectuada en noviembre de 2010 en la Ciudad de México, con el propósito de demostrar la “importancia estratégica que tienen las ciudades en el combate del cambio climático”.

Todo por lucirse

Zárraga aseguró que la Cclima fue realizada en el marco de la Conferencia de las Partes de las Naciones

Unidas contra el Cambio Climático (COP 16), que se inauguró en Cancún el 29 de noviembre y finalizó el 10 de diciembre, pocos días después de que Ebrard ganó el premio internacional “Alcalde del año” y que “el jefe de Gobierno quería lucirse en la COP 16 con ese nombramiento, el cual se le dio en el ámbito de la Cclima”.

El legislador explicó que pese a que la Subsecretaría de Egresos dice que sólo se gastaron 83 millones 306 mil pesos en la Cclima y en la Cumbre Mundial de Líderes Locales y Regionales, celebradas ambas en la ciudad de México del 16 al 21 de noviembre, existen evidencias de que los recursos desviados de *Prepa Sí* fueron mayores y que algunos de ellos se emplearon para “comprar *souvenirs*” a los alcaldes visitantes.

Zárraga asevera que ha confirmado esta información por tres vías. Primera, por comentarios de personas que asistieron a la Cumbre; segunda, por los medios de comunicación que han informado del caso; y tercera, porque en alguna ocasión el propio Mario Delgado admitió que parte del dinero de *Prepa Sí* fue usado para otorgar regalos a los alcaldes que participaron en la Cclima.

El 7 de enero de este año, medios de circulación nacional reportaron que el GDF destinó a través del Fideicomiso de Educación Garantizada 3 millones de pesos para la adquisición de mil obras de arte a fin de “obsequiarlas” a los alcaldes que asistieron a la Cclima. El mismo periódico denunció que ese gasto para “regalo institucional” no fue incluido en el informe que hizo público la Secretaría de Finanzas.

Poco después el secretario de Educación Mario Delgado aseguró que “no se incurrió en ninguna anomalía” en la adquisición de obras de arte porque el Fi-



Foto: Cuartoscuro

deicomiso de Educación Garantizada “no sólo maneja los recursos de las becas sino también los de promoción de otras actividades”. Admitió que se incurrió en una omisión en el informe de la Secretaría de Finanzas, “pero el gasto se reportó”.

De cualquier modo, ese gasto de 3 millones de pesos no da cuenta de los casi 130 millones que faltan en el presupuesto del programa *Prepa Sí*.

Corrupción interior

Un jefe de grupo de *Prepa Sí* dijo a **buzos** que la función del programa es validar la beca -por lo menos de 20 estudiantes- mediante un servicio comunitario en el que los beneficiarios tienen que asistir a diversas actividades generalmente culturales (asistencia a museos, conciertos, etc.) organizados por el GDF.

“Lo extraño es que también tienen que asistir a eventos de *Prepa Sí* y aun a conferencias políticas, la mayoría del PRD, aunque

Según la Comisión de Vigilancia y Evaluación de Políticas y Programas Sociales de la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), no hay claridad sobre el número de programas sociales ni se sabe si algunos están duplicados. Uno de sus reportes arroja que hay 420, en otro dicen que son 35; en tanto que según un estudio realizado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) dice que sólo se detectaron 71.

una vez le ‘tocó’ participar en una del PAN”, reveló el jefe de grupo, quien está obligado a llevar a sus compañeros a dichos eventos.

Al cuestionársele sobre este hecho, la coordinadora del programa *Prepa Sí*, Laura Canales, afirmó que las “enseñanzas no sólo están en el aula, sino también en las actividades culturales y deportivas. Ello no implica eventos políticos, ni mucho menos el acarreo de jefes de grupo a eventos partidistas”.

En entrevista con **buzos**, Canales se mostró muy disgustada y negó que dicha información sea cierta. “Si los alumnos acuden a apoyar a algún político, sea del partido que sea, es por voluntad propia, no porque alguien los obligue”.

Al preguntarle sin conocía a todos sus coordinadores y las labores transparentes que desempeñaban, Canales contestó que sí y aseguró que dentro de *Prepa Sí* no existían actos de acarreamiento ni de corrupción.

Sin embargo, el diputado panista Juan Carlos Zárraga, dijo que “en la Comisión de Educación de la ALDF se sabe que los alumnos de *Prepa Sí* participan en actos perredistas o del jefe de Gobierno, pero no en los convocados por el PAN”.

Sin embargo, hay un testimonio que desmiente tanto lo expresado por el diputado panista y como lo que dijo la jefa del programa: “en diciembre de 2010 me mandaron un correo para acudir (junto a mi

grupo) a la delegación Miguel Hidalgo -perteneciente al PAN-, advirtiéndome que no debía llevar ningún objeto representativo de *Prepa Sí*. Una vez en la delegación busqué a mi coordinadora, nos apuntamos en una lista, nos dieron el asiento y esperamos a que comenzara el informe. Mi sorpresa fue que el evento era del Partido Acción Nacional (PAN); esto no corresponde a mi función como jefe de grupo, pues en ningún momento me especificaron que debía servir a intereses políticos”, dice el testigo.

Desvío de recursos

En 2010 Gustavo Sainz, titular de la dependencia fiscalizadora del GDF, informó que la Contraloría General del gobierno de la ciudad detectó que cerca del 5 por ciento de los recursos asignados a los programas sociales que tiene la administración local presenta desvíos de recursos, y entre los principales figuran los programas de *Adultos Mayores* y *Prepa Sí*.

Al responder sobre estos cuestionamientos, Canales afirmó que el programa vela por el desarrollo académico de los estudiantes y que “si en verdad existiera dicha corrupción, ya hubieran procesado a alguien”.

En discrepancia con tal aseveración, Zárraga informó que Ricardo García Sáinz “está por comparecer” en la Asamblea Legislativa para justificar el destino de los recursos desviados, cuyo monto se eleva a varios millones de pesos.

Aunque tiene conocimiento de ese desvío de recursos, Ricardo García no ha señalado a ningún funcionario por corrupción, comentó Zárraga. Para el diputado, “es inconcebible que una Contra-

Mientras la administración del GDF atribuye al programa de becas *Prepa Sí* mil 102 millones, la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF) le reconoce una asignación presupuestal de mil 230 millones de pesos.

loría General sea obediente del jefe de Gobierno”.

Sobre los señalamientos de Gustavo Sainz en el sentido de que hay estudiantes becados que ya no estudian y que siguen recibiendo el apoyo, además de muchos domicilios inexistentes en el padrón de beneficiarios, Canales precisó que los estudiantes a veces cambian de domicilio, pero que en cada auditoría se actualizan. Éste, dijo la funcionaria, es el único problema que tiene el programa.

En cuanto a la duplicación y falsificación de personas, marcó que hay conflictos porque “todo procede en orden y todo marcha bajo control”.

Apoyo sin ton ni son

En defensa del programa, Canales aseveró a **buzos** que se ha reducido la disensión de estudiantes, además de que se sienten más motivados para entrar a una universidad.

Con respecto al bajo promedio que requieren los estudiantes (6.0) para solicitar el apoyo, Canales dijo que no promueve el conformismo, si no que incita a que los educandos le echen más ganas, pues conforme sube su promedio, el apoyo económico incrementa. “Además, debe considerarse el por qué de ese promedio, muchas veces es por presiones sociales, familiares”.

A decir de la coordinadora, muchos jóvenes que trabajaban ahora pueden estudiar sin tener que laborar, gracias a la ayuda que les proporciona *Prepa Sí*.

Sin embargo, Zárraga aseveró que un programa de becas como *Prepa Sí*, no procura realmente el desarrollo académico y personal de los jóvenes que cursan bachillerato, pues sus criterios de asignación de recursos no discriminan entre los más y los menos necesitados ni contemplan, asimismo, la excelencia académica. El panista ironizó: “el anterior secretario de Educación (Mario Carrillo Huerta) presumía tristemente que el promedio de los jóvenes de *Prepa Sí* había aumentado en una décima”.

El legislador local sostiene que un programa de becas que busque efectivamente el desarrollo de los jóvenes bachilleres debe contar con cuatro características fundamentales: primero, que el estímulo económico sea asignado efectivamente a “los más necesitados”; segundo, que el apoyo sea otorgado con base en criterios de excelencia académica; tercero, que esta excelencia estimule al estudiante a ingresar a las universidades; y cuarto, que los recursos realmente se apliquen con transparencia al programa para evitar su ejercicio inadecuado. **b**

Sociedad Cooperativa “Unidos Por Huitzilan”

¡CON EL SABOR DEL CAMPO Y LA ALEGRÍA DE SU GENTE!

Café
100% puro



Calidad mundial de Huitzilan de Serdán para Puebla, México... ¡y el mundo!

Beneficio seco “Huitzi” Ventas: teléfono 01 233 31 446 09

NAUCALPAN, PRIMER MUNICIPIO DEL PAÍS QUE HOMOLOGA SUELDOS A POLICÍAS



Sin embargo, enfatizó, “conscientes de la importante labor que realizan los elementos de la policía municipal, este gobierno hizo un esfuerzo y está destinando más de 14 millones 356 mil pesos de recursos propios para cumplir con este ordenamiento y brindar mayores estímulos al personal de la corporación”.

Azucena Olivares reiteró que continuarán emprendiéndose acciones a fin de que los elementos policiacos tengan mejores condiciones de trabajo.

Apuntó que de acuerdo al reglamento que marca la Ley General de Seguridad Pública, para diciembre del 2012 todos los policías deben contar con estudios de preparatoria, por lo que el gobierno local les otorgará las facilidades necesarias para que cumplan con este requisito.

Naucalpan,
Estado de México

Naucalpan es el primer municipio del país que homologa los sueldos de los mil 566 elementos de la policía local en sus distintas categorías, informó la Presidenta Municipal, Azucena Olivares, aún cuando dicho apoyo del Subsidio para la Seguridad de los Municipios (SUBSEMUN), es sólo para 300 uniformados.

Al hacer la entrega de los recursos de homologación salarial, la Alcaldesa destacó que ningún otro municipio del país ha cumplido con esta obligación que marca la Ley General de Seguridad Nacional, a pesar de que este año Naucalpan se vio afectado con la reducción de más de siete millones de pesos en los recursos que asigna el SUBSEMUN a esta localidad.



INSTITUTO MACUILXÓCHITL A.C.

CLAVE: 21MSU1126P

Te ofrece:

LICENCIATURA EN EXPRESIÓN ARTÍSTICA

Modalidad escolarizada

LICENCIATURA EN DANZA FOLKLÓRICA MEXICANA

Modalidad mixta

Duración:
10 semestres

Ambas carreras te permiten desarrollarte como PINTOR, DIRECTOR DE ESCENA, COREOGRAFO O DIRECTOR MUSICAL en cuatro áreas:

TEATRO
DANZA
MÚSICA
ARTES VISUALES

*Únete y deja fluir
el artista que llevas dentro.*

Contamos con SISTEMA DE BECAS, TALLERES ARTÍSTICOS y ASESORÍA PROFESIONAL en todas las disciplinas artísticas:

“Para nosotros la cultura lo es todo: es el cultivo de la inteligencia y el cultivo del espíritu, es el cultivo del pensamiento y el cultivo de la sensibilidad”.



Avenida 2 Oriente No. 2603,
Colonia Resurgimiento, Puebla, Pue.

Tel. (222) 4 77 46 75



DEBEMOS EXIGIR A LOS POLÍTICOS UN DISCURSO INFORMADO Y COMPROMETIDO



AQUILES CÓRDOVA MORÁN

En verdad, la práctica viene de tiempo atrás, de la época de los regímenes priístas posteriores al periodo presidencial del General Lázaro Cárdenas (1934-1940), momento culminante del impulso social nacido de la Revolución Mexicana. Pero, a pesar de su antigüedad, sigue siendo un hecho de absoluta actualidad debido a que los partidos políticos recién llegados al poder, sin ninguna excepción, la han adoptado con apenas alguna modificación insustancial, por haber comprobado su eficacia para atraer el voto ciudadano a bajo costo, mejor dicho, sin dar nada a cambio. Estoy hablando del estilo retórico de los discursos que pronuncian nuestros políticos en campaña, sin distinción de nivel (municipal, estatal o federal), importancia o carácter

de la función (ejecutiva o legislativa) que conlleva el cargo al que aspiran.

El estereotipo no falla: invocación de “elevados” principios de política y de justicia social universal, citas de frases famosas, identificación pública del candidato con principios éticos y valores trascendentales (personales y sociales) que en privado no comparte ni entiende (porque le escriben el discurso), metáforas traídas de los cabellos para dar la impresión de profundidad de pensamiento y dominio del lenguaje, rosario más o menos nutrido de antítesis que pretenden ser contundentes, y esclarecedoras a más no poder, del perfil político global del aspirante y de lo que se propone hacer “si el voto me favorece” (no creo esto, sino aquello; no pienso en esto, sino en aquello; no toleraré tal cosa o tal conducta, sino tales y cuales otras, etc.) y, finalmente, pero no

El elector mexicano necesita, y debe exigir, candidatos que le hablen de manera inteligente, clara y precisa, de sus problemas y carencias reales, inmediatas y mediatas, de las verdaderas causas de tales problemas y, de manera absolutamente puntual, concreta, qué tipo de políticas se propone llevar a cabo para resolverlos o comenzar a resolverlos

por ello menos importante, la demagogia descarnada que manipula sin recato la sensiblería a flor de piel de nuestra gente ingenua, adulando sus intereses y convicciones más comunes y arraigados, es cierto, pero muchos de ellos perjudiciales para sus verdaderos intereses, como es lógico esperar de un pueblo despolitizado y con bajo nivel de escolaridad gracias a una política educativa errónea o malintencionada.

Es aquí donde entran las repugnantes (por manipulatorias) referencias encomiásticas a la familia del candidato, elevada de pronto a paradigma insuperable de las virtudes de la familia mexicana; los llamados a los presentes para que, “pensando en sus propios hijos, por los que seguramente están dispuestos a cualquier sacrificio”, voten por el candidato que, al mostrarles la suya, les ha puesto delante el modelo de vida familiar que deben perseguir y alcanzar juntos. Lugar destacado ocupa la referencia al “origen popular” del candidato, la modestia económica de su familia y las carencias que padeció en su infancia, los “esfuerzos y sacrificios” que tuvieron que hacer todos para darle una buena

educación, etc., rematando todo con la consabida frase: “yo soy producto de la cultura del esfuerzo” y, por ello, “entiendo perfectamente las necesidades de la gente, me identifico con sus anhelos de progreso y de justicia social” y les prometo “no defraudarlos, sino cumplir fielmente, como gobernante, lo que como candidato les estoy ofreciendo”. Después de tan brillante pieza oratoria, no queda más que sentarse a esperar las urnas repletas de votos en favor del hábil discursador. Pero después de años y años de escuchar puras “variaciones sobre el mismo tema”, como dicen en música, de escuchar las mismas promesas y las mismas apelaciones sentimentales al atraso y la incultura de la gente, con idénticos o parecidos resultados, o sea, nada, la eficacia de este discurso está totalmente agotada. La gente concurre a los mítines y manifestaciones de apoyo por intereses más concretos que las promesas de saliva del candidato: conseguir algún “utilitario” (así le llaman, en la jerga electorera, a los obsequios baratos que dan a los “acarreados”) o por temor a represalias de sus “líderes”. Y nada más.

Hace ya rato que es hora de sepultar esa oratoria, ampulosa y llena de lugares comunes y promesas en abstracto que no comprometen a nada. Basta ya de ridiculeces como “detrás de todo gran hombre hay una gran mujer”, “vengo desde abajo y por eso me identifico con el pueblo”, “soy hombre de palabra y de compromisos”, “no toleraremos la impunidad”, “nadie por encima de la ley”, “combatiremos la pobreza con todo”, etc., etc. El elector mexicano necesita, y debe exigir, candidatos que le hablen de manera inteligente, clara y precisa, de sus problemas y carencias reales, inmediatas y mediatas, de las verdaderas causas de tales problemas y, de manera absolutamente puntual, concreta, qué tipo de políticas se propone llevar a cabo para resolverlos o comenzar a resolverlos. Los mexicanos todos, los que votamos y los que no, debemos aprender a medir el calibre intelectual, la cultura universal, el desinterés, la honestidad, la sinceridad, la laboriosidad y la definición ideológica de quien pide nuestro voto para poder gobernarlos. Y eso puede hacerse fácilmente si, al hablarnos, muestra un dominio perfecto de los temas de su campaña, si conoce a fondo las carencias de la gente, si es capaz de explicar la raíz de tales carencias y si, finalmente, sus propuestas de solución son realistas, acertadas y posibles de ponerse en práctica y no pura demagogia. Si no cumple con estos requisitos mínimos, debemos negarle el voto. De esa manera, comenzaremos a construir desde abajo un nuevo tipo de político, es decir, un nuevo tipo de gobernante y de gobierno, que es lo que pide a gritos el nuevo país que todos demandamos. **b**

EL DESASTRE EN JAPÓN: CONSECUENCIAS Y LECCIONES ECONÓMICAS



ABEL PÉREZ ZAMORANO
aperezz@taurus.chapingo.mx

Japón sufrió el once de marzo una de los peores desastres de nuestros tiempos, cuyas manifestaciones son de sobra conocidas. Miles de personas murieron y muchas otras quedaron expuestas a altísimos niveles de radiactividad, cuyas secuelas son aún impredecibles. En materia económica, el recuento de daños es todavía impreciso, pero según estimaciones preliminares, oscila entre 2.5 y 4 por ciento del PIB. Cinco años llevará la reconstrucción. Varias empresas, como Toyota, han debido suspender temporalmente su actividad productiva, de manera total o parcial, debido a la caída en la producción de energía: entre un 20 y un 30 por ciento de la capacidad anterior. Es decir, el desastre afectó un punto neurálgico: el energético. En una clara reacción ante las sombrías expectativas económicas, el índice bursátil Nikkei cayó en los primeros dos días de negociación en un 17.2 por ciento acumulado, revelando las percep-

ciones de los inversionistas sobre el futuro inmediato de las empresas japonesas y su capacidad para generar utilidades.

Pero la situación y perspectivas actuales adquieren mayor claridad si miramos en retrospectiva la evolución de la economía japonesa. Históricamente, de potencia con fuertes resabios feudales, Japón devino economía capitalista industrial de punta, gracias al fuerte apoyo recibido en la posguerra de los Estados Unidos, que buscaba, entre otros objetivos, frenar la oleada socialista en Asia. Igual explicación tuvo el "milagro" de los Tigres Asiáticos: Taiwán, Corea del Sur, Hong Kong y Singapur. Beneficiado por el respaldo norteamericano, Japón se convirtió en la segunda economía del mundo, sitio que ostentó durante 42 años (en la década de los sesenta registró un crecimiento anual promedio de 10 por ciento en el PIB); hoy es una economía estancada, y ha caído ya al tercer lugar, desplazada por China apenas en febrero pasado. Entre los años 1990 y 2008, la

tasa promedio de crecimiento del PIB fue de 1.4 por ciento. El crecimiento ha estado frenado durante veinte años por la deflación: para poder vender, las empresas deben bajar cada vez más sus precios, creándose así un desincentivo a la producción. Esa situación podría agravarse durante este año.

Las cosas podrían complicarse en lo inmediato en Japón y a nivel global, pues el país produce componentes industriales básicos usados por la industria en todo el mundo; el desastre detuvo su producción, y, como reacción en cadena, golpea la producción mundial. Sólo a título de ejemplo, Texas Instruments vio afectada su producción en un diez por ciento, debido a daños sufridos en sus dos plantas de Japón. Igual ocurre en la producción mundial de baterías de Litio, pues Japón produce el 90 por ciento de uno de sus componentes. La industria automotriz en Europa está contrayéndose al no recibir en la cantidad necesaria autopartes producidas sólo en Japón. Los automóviles actuales tienen hasta 30 mil piezas, producidas en diferentes países, muchas de ellas en Japón, y si su producción se detiene, durante seis meses, como se espera, habrá un fuerte impacto sobre la industria automotriz global. En resumen, las redes o cadenas productivas globales se han visto dañadas al romperse uno de sus eslabones. No sorprende, entonces, que en los primeros días después del desastre, las bolsas del mundo registraran su peor caída en una sola jornada durante los últimos siete meses. Finalmente, en el corto plazo las exportaciones niponas se contraerán, generando un vacío que podrían llenar otras potencias, como China e India. No obstante este sombrío panorama inmediato, se espera que

en el mediano plazo, quizá la inversión pública en reconstrucción pudiera detonar el crecimiento: se han aplicado ya 368 mil millones de dólares.

Otra posible consecuencia es el recrudecimiento en la pugna mundial por el petróleo, luego de que el desastre pusiera de relieve la vulnerabilidad y altos niveles de riesgo de la industria nuclear como fuente energética. Ya Alemania y otros países suspendieron la construcción de varias plantas, y han adoptado una política más cauta y conservadora, en tanto no se esclarezca satisfactoriamente la cuestión de seguridad. Vuelve el fantasma de Chernobyl. Esto impactará la demanda de petróleo y gas y presionará sus precios a la alza. Japón no tiene petróleo, y el treinta por ciento de la electricidad es de origen nuclear. Ahora, once reactores suspendieron su producción, y se estima que cuatro ya no podrán funcionar. Pero no es el único caso. Francia genera 75 por ciento de su electricidad con 58 plantas nucleares, y tan sólo en los Estados Unidos actualmente se construyen 60 nuevas, y en China 30. En total, hay 430 operando en el mundo, 20 por ciento de ellas en zonas de alta sismicidad (Organismo Internacional de Energía Atómica). Todo ello entraña un grave riesgo para la seguridad del mundo, y es motivado por el ansia febril de producir y vender; por una enloquecida sed de ganancia, que lleva a las economías a producir en exceso y a requerir para ello ingentes recursos energéticos.

Lo que hoy ocurre en Japón provocará también un reacomodo geoeconómico y geopolítico en la región. China, y en cierta medida la India, podrían consolidar su influencia, porque su principal

competidor en su área inmediata de influencia, atraviesa hoy una difícil situación. Japón es uno de los principales otorgadores de crédito (segundo acreedor de los Estados Unidos), pero ocupado en su reconstrucción, no sólo prestará menos, sino que deberá pedir, contrayendo fuertes adeudos en el exterior y agravando así su actual situación: su deuda pública equivale al 227 por ciento del Producto Interno Bruto (en 1995 era de apenas 25%). La deuda pública de Japón, como proporción de su PIB, es la más alta del mundo, y está principalmente contraída con inversionistas nacionales, aunque ahora se espera que aumente con los extranjeros, hecho que beneficiará a China, primer acreedor de Estados Unidos. Por otra parte, Japón es tenedor de bonos del Tesoro americano, por un monto de 900 mil millones de dólares, pero podría venderlos para financiar su reconstrucción, posiblemente a China, que vería consolidada así su posición.

Los ingresos fiscales de Japón no alcanzan para cubrir su deuda ni su reconstrucción: representan sólo el 50 por ciento de los ingresos del gobierno; el otro 50 proviene de deuda. Es decir, no existe prudencia fiscal, eso que tanto pondera el FMI y que rigurosamente exige a los países pobres, sino una gran irresponsabilidad, y un consumo por arriba de las posibilidades. La deuda es veinte veces superior a los ingresos del gobierno de ese país. En fin, como puede verse, las debilidades estructurales de las economías altamente industrializadas quedan exhibidas con catástrofes como la ocurrida, y muestran las gravísimas contradicciones y desajustes que aquejan al capitalismo moderno. **b**

RECHAZADOS



BRASIL ACOSTA PEÑA

brasil_acosta@yahoo.com

Vuelve a ponerse de manifiesto el tema de los rechazados en las escuelas de nivel superior. Aproximadamente 150 mil estudiantes egresados del nivel medio superior, mejor conocido como preparatoria, hicieron examen para ingresar a la UNAM y sólo va a ser aceptado el 10 por ciento de ellos, pues la máxima casa de estudios del país no cuenta con la capacidad para atender toda la demanda de este nivel. Esto significa que cerca de 135 mil jóvenes se quedarán sin la oportunidad de estudiar en la UNAM y tendrán que buscar otras opciones en escuelas públicas o caer en las garras de las universidades privadas, muchas de las cuales, en los tiempos que corren, son de las que se conocen como “patito”.

El hecho de que el 90 por ciento de los interesados en entrar a la UNAM sea rechazado, revela que al Estado mexicano no le preocupa la suerte de las juventudes del país y se da por bien servido con otorgar un presupuesto determinado para las universidades públicas que, si se le compara con lo que destinan otros países, es raquítico; y si las juventudes salen a la calle a exigir más aulas, servicios asistenciales y condiciones para prepararse, la respuesta recurrente es un frío “no”, o “no hay presupuesto”. Veamos. Resulta que en México la inversión por estudiante a lo largo de toda su carrera es, en promedio, de 21 mil 896 dólares; mientras que en Estados Unidos es de 24 mil 370 dólares, pero tan sólo en un año. Así se explica en parte que Estados Unidos produzca 13 veces más riqueza que nosotros.

Como queda dicho, México no

le apuesta en serio a la educación, y los dineros que le otorga tienen pocos resultados, a juzgar por los pésimos resultados en las pruebas nacionales e internacionales en materia educativa. Después del impulso keynesiano mundial, el magisterio mexicano creció en el mar de los derechos y en el desierto de las obligaciones; es decir, los sueldos bajos obligaron a los maestros a ser “chambones”, pues dice el dicho popular que el gobierno “hacía como que les pagaba y ellos como que trabajaban”; así, se veían en la necesidad de buscar dos empleos, de modo que poco tiempo le dedicaban a la preparación de sus clases. El sector magisterial se acostumbró a vivir con poco y, por lo mismo, a hacer poco; a buscar los beneficios sindicales, sin que los beneficios obtenidos correspondieran a la labor educativa. Los recursos destinados a la educación van a parar, en su mayoría, al pago de nómina y no a la creación de nuevas escuelas y con una mejor prestación del servicio educativo.

En el fondo, el interés de las clases gobernantes no es educar a la población, porque ello representa un par de problemas: un pueblo culto, como sentenciaría sabiamente José Martí, sería libre y exigiría a su clase dominante mejores niveles de bienestar; por otro lado, cultivar al pueblo cuesta mucho dinero que, visto en términos del costo de oportunidad, es decir, de lo que deja la clase gobernante de ganar por invertir en educación y no en otras actividades que con educación compiten; en la filosofía de las clases dominantes está la idea de que es un desperdicio dedicarle recursos a las clases pobres, que “no han sido dotadas más que para trabajar y no son aptas para el

Estamos lanzando a su suerte a un ejército de 135 mil jóvenes que, sin educación y sin trabajo, irán a parar a las manos de la delincuencia, lo cual requerirá para combatirla el día de mañana, muchos más recursos de los que costaría invertir en su educación.

estudio”. La prueba de que así están las cosas está en las iniciativas que proponen algunas gentes del poder político que razonan de la siguiente manera: ¿qué hacer con los rechazados? Como no van a ser admitidos en ninguna escuela y no van a encontrar trabajo serán, irremediamente, “ninis”, es decir, jóvenes que ni estudian ni trabajan, entonces hay que diseñarles un servicio militar ex profeso de tres años con un pago mínimo, y dicen, a manera de justificación, que es preferible que a los jóvenes los incorpore el Ejército y no el crimen organizado. En los tiempos de la intervención francesa los ejércitos se hacían de soldados mediante un procedimiento llamado “la leva”, que consistía en llevar a la fuerza a los jóvenes so pena de muerte; ahora el planteamiento no es tan radical, pero tiene visos del antiguo sistema de la leva.

En vez de hacer un análisis científico de la demanda intergeneracional de lugares en las escuelas,

de acuerdo con los perfiles personales de todos los estudiantes del país e invertir en la formación de escuelas y destinar los recursos, no al pago de servicios militares, sino de servicios asistenciales: becas, internados, comedores, etc., para que la juventud tenga una oportunidad real y verdadera de estudiar y de tener una licenciatura y, de esa manera, servir mejor a la Patria, se proponen servicios militares.

Si realmente queremos elevar los niveles productivos del país, debemos invertirle a las clases trabajadoras, pues en su seno está la inmensa mayoría de la población y, por una simple ley estadística, en el seno de los pobres estará gente muy talentosa que hay que descubrir, que impulsar y que elevar para que contribuya al desarrollo de la economía. Estamos, pues, desperdiciando muchas energías con una política errónea que tiende a combatir con armas y ejército la inseguridad nacional, cuando la forma correcta de hacerlo es elevando los niveles de vida de la población y educándola. Ése es el camino que debemos seguir.

Estamos lanzando a su suerte a un ejército de 135 mil jóvenes que, sin educación y sin trabajo, irán a parar a las manos de la delincuencia, lo cual requerirá para combatirla el día de mañana, muchos más recursos de los que costaría invertir en su educación. El Estado, entonces, tiene la obligación de garantizar la educación de su pueblo, y si no puede o no quiere, entonces estará firmando a sí mismo y ante la historia un certificado de pobreza y tendrá que dejar paso al surgimiento de una nueva clase gobernante nacida del pueblo, que sí quiere y que sí pueda. **b**

Más allá del gis y el pizarrón

- La innovación educativa, un pilar del liderazgo académico de la BUAP
- Al año, cerca de 12 mil estudiantes tienen acceso a un ambiente virtual de aprendizaje

“Nosotros tenemos el trabajo de explorar todo lo nuevo que hay en tecnologías que puedan ayudar a la Universidad en su misión de educar con calidad, equidad y pertinencia”; así explica la doctora Fabiola López y López el quehacer de la Dirección General de Innovación Educativa (DGIE), un organismo clave en el logro de la calidad académica que hoy se reconoce a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Ubicada en lo que fue el Centro de Tecnología Educativa, la DGIE es un espacio siempre activo; miles de alumnos, lo mismo que profesores, acuden a talleres, cursos, videoconferencias o diseñan sus clases a través de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Antecedente de la DGIE fue la Dirección General de Modalidades Alternativas de Educación, creada en 2005 al fusionarse las direcciones de Educación a Distancia y Educación Continua, con el Centro de Tecnología Educativa. Tras el proceso de reingeniería iniciado en 2006, en 2007 se transformó en la DGIE y quedó en el organigrama de la Vicerrectoría de Docencia.

Para cumplir sus tareas, tiene tres jefaturas: la de Educación a Distancia y Semiescolarizada, a cargo del licenciado Javier Bautista Álvarez; la de Desarrollo Educativo y Competencias, cuyo responsable es el maestro Erik Ibarra Cruz, y la de Educación Continua, que tiene como titular a la maestra Tamara Davidova Nizanova.

En 2009, al inaugurarse el Complejo Cultural Universitario, se designó un espacio para el Centro de Aprendizaje, Desarrollo e Innovación (CADI), donde se ubica la Unidad de Tecnologías para la Educación que es donde se producen todos los materiales multimedia para el trabajo en línea.

Algo que distingue a esta dirección, explica la directora de la DGIE, es que hay un trabajo interdisciplinario muy grande.

Los profesionales de la gestión universitaria son los responsables de apoyar a las unidades académicas cuando quieren implementar un programa en la modalidad a distancia o semiescolarizada, o para que sus profesores se involucren más en el uso de las nuevas tecnologías dentro y fuera del aula.

Los diseñadores gráficos trabajan los materiales, ayudan a los profesores a desarrollar materiales atractivos para los alumnos.

Hay profesionales del área de sistemas, expertos en el diseño y manejo de toda esta tecnología, en tanto que los especialistas en diseño instruccional guían a los profesores en el uso óptimo de los materiales educativos a través de internet.

El recurso de las videoconferencias

Gracias al trabajo de estos equipos hoy docentes y alumnos trabajan más allá del recurso limitado del gis y el pizarrón y mantienen una interacción constante a través de los recursos que ofrece esta era de la información.

Tal es el caso de las videoconferencias, una herramienta que permite a profesores y estudiantes acceder a cursos, talleres y conferencias que se están realizando en otras ciudades e, incluso, en otros países.

De estas videoconferencias se han beneficiado varias unidades regionales, porque ahora los alumnos de éstas pueden acceder a clases con los profesores de la ciudad de Puebla. Ejemplo de eso es la Facultad de Medicina que tiene unas clases permanentes con alumnos de la Unidad Regional de Tehuacán.

En las unidades regionales se trabaja en la creación de espacios virtuales de cooperación académica, tales como aulas virtuales, salas multimedia, centros de autoacceso regionales, además del diseño de cursos a distancia como estrategia para regularización de estudiantes

Las videoconferencias han constituido un excelente recurso para exámenes profesionales, sobre todo de estudiantes de posgrado que tienen como tutores o sinodales de sus trabajos de tesis a profesores de otras universidades. A través de este recurso se conectan con ellos lo mismo en México que en Europa o en Estados Unidos.

De la misma forma, hay profesores de la BUAP que realizan exámenes profesionales con alumnos de otras universidades a través de videoconferencias.

La Universidad cuenta con el sistema TVred, con dos canales con acceso a través de Internet; en ambos se transmiten programas educativos, además de utilizarse para educación a distancia o semiescolarizada.

Para universitarios y para toda la población, la DGIE cuenta con el Centro de Desarrollo Educativo y Competencias (CDEC) a través del cual se dan a cursos de computación e idiomas, entre otras temáticas; en tanto que la Jefatura de Educación Continua lleva el trabajo con todas las unidades académicas para el registro de los programas de esta modalidad.

Producción de materiales multimedia

Los equipos multidisciplinarios se integran en lo que la DGIE denomina Células de Producción de Materiales, integradas por profesores expertos en contenidos, diseñadores gráficos y multimedia, un ingeniero en sistemas y un asesor pedagógico cuya tarea es guiar a la célula en la creación de un material que sirva para la enseñanza.

Para la producción de estos materiales multimedia se cuenta con plataformas instruccionales, que son equipos de software muy sofisticados que permiten a los profesores subir sus materiales a la red y a los alumnos acceder a ellos en línea.

La BUAP hizo una inversión fuerte y hoy tiene una de las mejores plataformas a nivel mundial, donde se incluyen herramientas de comunicación como correos electrónicos, blogs para motivar la discusión y foros electrónicos, que una vez que los alumnos y profesores descubren sus bondades, las utilizan con gusto, porque, además, tienen acceso a los materiales los 365 días del año y las 24 horas del día, puntualiza la doctora López.

Capacitación a los docentes

La directora de la DGIE recuerda que muchos de los profesores se educaron con el sistema presencial: profesor y pizarrón; con las computadoras pudimos hacer mejores materiales para el alumno; pero ahora, hay muchas herramientas para la educación y materiales que están en la red y que uno puede usar para sus asignaturas.

Por ello, una de las tareas de la DGIE es orientar a los profesores para el uso y aprovechamiento eficiente de los recursos tecnológicos actuales y de los contenidos que se difunden por Internet.

En los cursos que se ofrecen a los docentes, se les enseña cómo pueden usar, por ejemplo, las redes sociales para trabajar con los alumnos, para quienes es muy fácil acceder a éstas. Hay que darle a los docentes estrategias para usar todos esos recursos en beneficio del aprendizaje del estudiante.

Esto no sólo a quienes imparten clases en las modalidades semiescolarizada o a distancia, sino también a quienes trabajan con el sistema presencial, ya que con estas herramientas optimizan su tiempo y en el salón de clase puede diseñar otras dinámicas para innovar su práctica docente.

En el Modelo Universitario Minerva, uno de los ejes transversales es el Desarrollo de habilidades en el uso de las tecnologías, de aprendizaje y comunicación que está a cargo de esta Dirección que, para concretar este eje promueve en toda la Universidad el uso adecuado de estos recursos, de ahí que los sistemas presenciales se estén combinando como los sistemas a distancia.

Los estudiantes que ingresan llevan una asignatura donde se les enseña a utilizar estas tecnologías que les ayuden a trabajar con los sistemas virtuales. Es una tendencia mundial, los sistemas presenciales se combinan con los virtuales. Al año, cerca de 12 mil estudiantes tienen acceso a un ambiente virtual de aprendizaje.

La enseñanza semiescolarizada

La DGIE tiene la responsabilidad de evaluar y capacitar a los alumnos que optan por cursar una licenciatura en la modalidad semiescolarizada, donde se desarrolla otro tipo de competencia: la capacidad de construir un ambiente virtual de aprendizaje; los



alumnos de esta modalidad están en contacto directo y constante con el docente; es muy común que el profesor utilice los foros electrónicos para discusión y entonces se forman comunidades virtuales de aprendizaje.

A los aspirantes a este sistema se les da, antes del proceso de admisión, una plática de inducción para que sepan cómo trabajar en esta modalidad a través de las nuevas tecnologías para la educación, porque aparte de aprobar los exámenes de admisión, deben comprobar que manejan los recursos interactivos en la computadora. Una vez que acreditan las habilidades de cómputo ya pueden hacer su proceso de inscripción.

Después de inscritos y antes de iniciar las materias de su licenciatura los alumnos de esta modalidad llevan cursos propedéuticos donde se les enseña a trabajar con la plataforma y las técnicas de estudio independiente, de manera que sepan manejar los sistemas de aprendizaje a distancia.

Becarios en la DGIE

La Dirección desarrolla un conjunto de programas internos que favorecen un servicio eficiente a los universitarios. Uno de ellos es el sistema de gestión de calidad. Tiene cinco procesos que están certificados: todo lo que es atención a estudiantes, desarrollo de materiales, servicios de videoconferencias.

Existe un programa de becas para desarrollar prácticas profesionales o prestar servicio social. Hay becarios, sobre todo, de las unidades académicas de Computación, Electrónica, Administración, Lenguas, que se incorporan a los procesos de desarrollo de materiales educativos. Además de apoyar a las células de producción de materiales adquieren nuevos conocimientos y se fortalece su formación profesional.

Se cuenta con un plan de protección civil ya que a la DGIE acuden diariamente un promedio de dos mil usuarios.

La DGIE es uno de los sustentos de la innovación en el campo de la docencia y, por tanto, un factor relevante en la calidad que hoy tiene la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.





CANCÚN, MÉXICO



HABITACIONES SPA DELUXE

El OCEAN SPA HOTEL se encuentra localizado a 20 minutos del aeropuerto y a 10 del centro de Cancún, muy cerca de los más importantes centros comerciales, restaurantes y otras atracciones turísticas.

Un excelente servicio e increíbles vistas del Mar Caribe e Isla Mujeres garantizan unas vacaciones excepcionales.



INSTALACIONES Y SERVICIOS

- 127 Habitaciones Standard
- 27 Habitaciones Spa Deluxe
- Tres restaurantes (cocina internacional, italiana y mexicana)
- Dos bares (uno en el lobby y otro a un costado de la alberca)
- Spa
- Playa
- Dos piscinas
- Piscina para niños
- Cancha de tenis
- Agencia de viajes
- Arrendadora de autos
- Club de yates
- Centro ecuestre (cercano)
- Internet gratuito en el area del lobby

INSTALACIONES EN LAS HABITACIONES SPA

- Spa Deluxe - Cama king size y jacuzzi (ocupación máxima dos personas)
- Spa Deluxe - Dos camas matrimoniales y un sofá cama
- Spa Superior - Habitación en esquina con jacuzzi
- Aire acondicionado
- Caja fuerte
- Televisión por cable de pantalla plana
- Plancha y mesa de planchar
- Mini bar
- Batas y pantuflas
- Ducha con hidroterapia
- Tapete para yoga y banco para meditación
- Secadora de cabello
- Espejo de vanidad
- Reloj alarma con adaptador para ipod

SERVICIOS ESPECIALES

El plan todo incluido consta de alojamiento, todos los alimentos, bebidas nacionales, deportes acuáticos (no motorizados) actividades recreativas, propinas e impuestos. Las Habitaciones Spa incluyen además una serie de servicios que usted puede disfrutar durante su estancia:

- Acceso ilimitado a los hoteles afiliados con transportación incluida
- Aromaterapia en su habitación
- ConciERGE (check In privado)
- Una consulta complementaria con nuestros especialistas de la salud
- Acceso especial a las instalaciones del Ya'ax Ché Spa y el gimnasio
- Acceso ilimitado a las áreas exclusivas para damas y caballeros del spa (jacuzzi, sauna, área de relajamiento)
- Menú saludable y jugoterapia

SERVICIOS EN YA'AX CHÉ SPA

Disfrute de una amplia variedad de opciones en tratamientos dentro de las lujosas instalaciones de nuestro spa, donde además le ofrecemos paquetes especialmente diseñados para la relajación espiritual, o bien uno de nuestros programas personalizados.

- Habitaciones para tratamiento
- Ducha suiza y jacuzzi
- Sauna
- Terraza al aire libre con jacuzzi
- Gimnasio con cuarto de yoga
- Salón de belleza
- Actividades de mente y cuerpo

OCEAN SPA HOTEL

Bld. Kukulcan, Km. 3.5, Hotel Zone, Cancún, Q. Roo, México, C.P. 77500 www.oceanspahotel.com



¡Si busca calidad y buen precio, visítenos!



Presenta tu revista *buzos* en la tienda y en la compra de cualquier producto obtén **10% de descuento**

...lo exclusivo en alta temperatura

Exposición y venta: 5 Poniente No.310 C.P.72000 Col. Centro Puebla, Puebla.

Fábrica.

Av. Justo Sierra No.1834 Col. Satélite C.P.72320 Puebla, Puebla Tel: (01 222) 287 1111 Cel: 044 2221731092

E-mail: Talavera_xanat@yahoo.com.mx

Celular: 044 2221 73 10 92 (Ing. Fausto Allende)

Se rompe imperio del Grupo Atlacomulco

La leyenda que recoge el libro *Negocios de familia* -el periodista Francisco Cruz y el arqueólogo e investigador político Jorge Toribio Cruz Montiel- cuenta que en 1940, año del nacimiento del Grupo Atlacomulco, que ha impuesto su hegemonía política en los últimos 71 años en el Estado de México, una vidente reunió a los notables de ese municipio y les profetizó: “seis gobernadores saldrán de este pueblo y, de este grupo compacto, uno llegará a la Presidencia de la República”.

Con esa referencia épica, ha operado con éxito por 71 años en los niveles estatal y nacional este clan casi mítico, que tuvo en Carlos Hank González, ex gobernador mexiquense, ex regente del entonces Departamento del DF, titular de secretarías de Estado y tal vez el político mexicano más poderoso de los años 70, a su mayor jerarca.

A Hank, se decía, sólo le faltó ser Presidente de la República, y no pudo llegar a Los Pinos, por el Artículo 82 Constitucional, que entonces vetaba esa posibilidad a quienes no fueran hijos de padre y madre mexicanos.

Paradójicamente, la reforma a ese apartado, al cambiar el “padre y madre mexicanos”, por “padre o madre mexicanos”, permitió en el año 2000 que Vicente Fox Quesada, de madre española, llegara a la jefatura del Ejecutivo, rompiendo con el priato de más de 70 años. Una conjunción, la “y” por la “o”, dicen los reporteros veteranos, fue lo que separó a Hank de la primera magistratura, pues su padre, Jorge Hank Weber, era un inmigrante alemán.

La llegada de Ávila

Con la declinación de Alfredo del Mazo Maza, presidente municipal de Huixquilucan, hijo y nieto de ex gobernadores y miembro del grupo, a su aspiración por la gubernatura, se rompió la continuidad del prominente clan. El camino quedó libre para la candidatura de unidad en el PRI de Eruviel Ávila Villegas, alcalde en dos ocasiones de Ecatepec de Morelos, el municipio con más votantes de todo el país. Ávila, a diferencia de Del Mazo Maza -quien nació en pañales de seda- tiene una historia de la llamada “cultura del esfuerzo”, pues

su origen es humilde.

La elección de Peña Nieto, impensable en otro tiempo, obedece en buena medida a que, ante una posible alianza entre PAN y PRD e incluso sin ella, éstas se prevén como las elecciones más competidas en la historia del Estado de México, y en su afán de llegar a la Presidencia, el llamado *golden boy* no puede darse el lujo de un descalabro, de ahí que haya optado por el más popular, aunque no sea del Grupo Atlacomulco.

La historia

El Grupo Atlacomulco fue creado en la década de los años 40, ya cuando el país encontraba cierta calma y se había incluso superado la etapa del Maximato de Calles, fundador del Partido Nacional Revolucionario, que luego se transformaría en el Revolucionario Institucional.

Se conformó alrededor del liderazgo de Isidro Fabela Alfaro, diplomático, jurista y ex gobernador del Estado de México (1942-1945). Recibió el nombre de la ciudad de Atlacomulco, de donde eran nativos la mayoría de sus fundadores. Con los años y la consolidación del clan, Carlos Hank González se convirtió en su líder incuestionable.

El gran jerarca

Hank González fue un modesto maestro de primaria que se convirtió en uno de los hombres más ricos y poderosos del país. Nació en Santiago Tianguistenco, el 28 de agosto de 1927 y murió el 11 de agosto de 2001. Su sepelio fue digno de un faraón, en su terruño. Fue presidente municipal de Toluca, gobernador del Estado de México, regente de la Ciudad de México y titular de las secretarías de Turismo y Agricultura, durante el salinismo.

Perteneció al primer círculo de José López Portillo, Arturo “el Negro” Durazo, Carlos Salinas de Gortari y Roberto Madrazo Pintado. Estuvo casado con Guadalupe Rhon y juntos procrearon a sus cinco hijos, entre ellos Carlos, Cuauhtémoc y el menor de ellos Jorge Hank Rhon, ex alcalde de Tijuana y precandidato a la gubernatura mexiquense, quien fue derrotado precisamente por el actual mandatario, Enrique Peña Nieto. **b**



¿Acuerdo por la censura?

Hace tiempo que algo no anda bien en los medios en México. Porque si bien, por ejemplo, no reproducen los anónimos que llegan a su redacción, sí han difundido las llamadas *narcomantas* sobre las cuales tampoco existe ninguna certeza sobre autores ni sobre su veracidad. Tampoco ha sido una buena señal que si una persona es asesinada con un balazo la nota se va a la sección de nota roja -como es normal- pero si es colgada de un puente o decapitada, su imagen se lleva a las portadas amplificando la propaganda de terror del crimen organizado. Y podríamos seguir: exhibición de cuerpos sin respeto a las víctimas ni a las audiencias, desglose innecesario de las atrocidades del crimen, juicios mediáticos expés de los detenidos por la autoridad, silencios del gremio ante las amenazas a periodistas y una larga lista que podría seguir y seguir.

Por eso es una buena noticia el acuerdo firmado por diversos medios sobre la cobertura de temas de seguridad. Acto muy criticado en algunos espacios. Por algunos, por que la acción estuvo asociada -innecesariamente, creo- con la llamada *Iniciativa México*, de la que son cabeza visible las principales televisoras. Por otros, porque suponen ver en esta medida un intento de censura o autocensura de los propios medios con la complacencia gubernamental.

La realidad es que si se ve a detalle el documento firmado, no hay nada que señale que será así. Se trata de principios éticos, aceptables por cualquier periodista, que desde hace tiempo tendrían que haber estado incorporados a los procesos habituales de los medios de comunicación. No obstante, no ha sido así.

De ahí que sea valioso el acuerdo. Porque por primera vez las audiencias de los medios participantes saben a qué se están comprometiendo sus periodistas. Y suponer que los medios, antes de la firma, no tomaban decisiones sobre cómo procesar la información es desconocer sus formas de operación. Todo medio, absolutamente todo, debe decidir qué publica y cómo lo hace de toda la información disponible. Necesita valorarla, confirmarla, jerarquizarla y decidir qué ángulo es el que mejor puede presentar. La diferencia es que ahora esos medios se han compro-

metido públicamente con ciertos principios y los tendrán que respetar.

¿Que si lo van a hacer? Paradójicamente no depende de los medios sino de las audiencias. Porque en los hechos es difícil que los camarógrafos, fotógrafos, reporteros o editores cambien de un día para otro. Si el acuerdo firmado por dueños y directivos no baja al resto de los trabajadores, el cambio será nulo. Por tanto, la principal fuente de cambio son las audiencias, aquellas que exijan que los medios cumplan con su palabra y con su labor.

Toca a los televidentes, radioescuchas o lectores, hacer pagar a los medios por su incongruencia. Y esto ya ha empezado a ocurrir. Apenas la semana pasada -un día después de la firma del acuerdo- algunos twitteros reprocharon a Televisa Monterrey por mostrar el cuerpo sin vida de uno de sus colaboradores, al tiempo que otros reclamaban al director del diario *Excelsior* por seguir empleando los términos del narco tráfico en su información.

En ambos casos hubo respuesta. En el primero, el tema fue abordado en el espacio en el que participó dentro de ForoTV de Televisa, en donde se exhibió la incongruencia; en el caso del diario, su director Pascal Beltrán del Río, explicó en *twitter* que valorarían qué términos se van a usar y los harán del conocimiento de los lectores.

Pueden parecer cambios menores pero no lo son. En México los periodistas estamos acostumbrados a exigir explicaciones a todos, pero nunca a darlas. Y la crítica, presente de forma cotidiana, no suele estar acompañada de la autocrítica. Por eso estos gestos son relevantes, porque muestran que si hay audiencias dispuestas a demandar conductas concretas -ahora con base en un documento público- los medios cada vez encontrarán más razones para responder, o más costos tendrán si no lo hacen.

Los consumidores de información -más allá de las simpatías o rechazo que sintamos por las televisoras o cualquiera de los firmantes del pacto- tenemos una gran herramienta para fortalecer nuestra posición frente a los medios. Está en nosotros saberla aprovechar. **b**

ACN

Noticias

Periodismo independiente

Escúchanos

Lunes a viernes

en

www.radiocolibri.com.mx

Conducen: Francis Martínez y Julio César García

Teléfono en cabina: 01 (55) 57 09 35 25

radioacnoticias@hotmail.com

Estorias vrebres

ÁNGEL TREJO

Los grandes ricachones de la Colonia Española

En la Colonia Española no hubo muchos ricos pero los pocos que hubo lo fueron mucho, como hoy ocurre en el México de principios del siglo XXI. En el siglo XVI, además del Marqués del Valle de Oaxaca (Hernán Cortés), destacó por su extrema riqueza Alonso de Villaseca, un gachupín que comenzó vendiendo cacao en la calle y a finales de esa misma centuria terminó acumulando una fortuna calculada en un millón de pesos, cantidad comparable quizás a la que hoy tiene el jeque Carlos Slim. Era tan rico que cuando la gente quería decirle a alguien que tenía mucho dinero le decía “eres un Villaseca”. De él se afirmaba que en la Ciudad de México no había una sola calle donde no tuviera una casa. Apenas un poco menos rico que este comerciante (más tarde minero y finquero) fue Hernán Pérez de Bocanegra y Córdoba, quien pasa por ser el primer latifundista de México con cerca de 20 mercedes reales y encomiendas en Acámbaro y Apaseo el Grande, Guanajuato. Pérez de Bocanegra fue asimismo uno de los primeros en fundar en 1562 un mayorazgo a fin de obligar a sus herederos a reconocer en el primogénito la titularidad de los derechos de propiedad, administración y conservación de la heredad familiar. A principios del siglo XVII (1622) había en el reino de la Nueva España alrededor de 50 mayorazgos cada uno con valor promedio de 200 mil pesos, capital mínimo para obtener ese título mediante cédula real. Entre los mayorazgos reconocidos en ese periodo figuraron el del comerciante Alonso Ortiz Arévalo, quien en 1602 registró 41 propiedades raíz (casas y tienda de abarrotes) con valor integral de 300 mil pesos; el hacendado Luis Moreno de Monroy con fincas ganaderas y molinos de caña con valor equivalente a 220 mil pesos y Gerónimo López “El Mozo”, hijo de un comerciante que había comenzado a hacer dinero vendiendo bulas, es decir, títulos de “perdón” a pecadores católicos expedidos por El Vaticano. “El Mozo” reportó una fortuna estimada en 850 mil pesos, muy cercana a la del cacaotero Villaseca. A lo largo de la Colonia Española hubo más de mil mayorazgos en todas las regiones de México.

Muchos de estos señores intentaron comprar a la Corona Española títulos nobiliarios a fin de sentirse más cerca de Dios y del Rey de España, pero la oligarquía hispana de ultramar retrasó por cerca de un siglo el otorgamiento de estas cédulas. La razón fue de índole política: el frustráneo ensayo de autonomía en 1565, por cuenta del segundo Marqués del Valle de Oaxaca, Hernán Cortés *junior* y los hermanos Ávila, inhibió a Felipe II porque presumía que los criollos y los españoles “indianos” podrían sentirse con más derechos de propiedad y sucesión sobre la heredad colonial. Ésta fue la causa por la que sólo Cortés y sus herederos pudieron ostentar este reconocimiento en el siglo XVI. Fue hasta 1621 cuando la Corona, apremiada por la permanente bancarrota financiera en que vivía desde el último tercio de esa centuria, accedió a instituir dos condados: el de la Casa de Priego, con asiento en España pero expedido al heredero de la casa Hernán Pérez de Bocanegra; y el de Santiago de Calimaya, otorgado a los herederos mexicanos del mayorazgo de la familia Altamirano (parientes lejanos de Cortés) y de los ex virreyes Luis de Velasco. En el resto del siglo XVII hubo otros reconocimientos, pero no fueron muchos ni de jerarquía superior a la de conde, porque en la metrópoli perseveraba el temor a que los criollos elevaran su ánimo por encima de sus riquezas. Estudios recientes de las investigadoras Doris Ladd (EE. UU.) y Verónica Zárate Toscano (México) reportan menos de 100 títulos en la etapa final de la Colonia Española. A finales del siglo XVIII Ladd localizó 100 familias con capitales promedio de un millón de pesos, pero menos de la mitad poseía títulos nobiliarios. Entre 1750 y 1830 Zárate halló 73 “nobles”, la mayoría de los cuales fueron revalidados por el fallido Imperio Mexicano (nueve meses) de Agustín de Iturbide. La supresión de títulos nobiliarios y escudos heráldicos en palacetes y casas señoriales fue decretada el 2 de mayo de 1826 en el gobierno de la primera república federal y restaurados perentoriamente durante el trienio de Maximiliano de Habsburgo (1864-66). **b**

Para mi querida hermana en su 6 de abril.
Éramos tres hermanas.
Dijo una: "Vendrá el amor con la primera estrella..."
"Vino la muerte y nos dejó sin ella."
Éramos dos hermanas: me decía:
"Vendrá la muerte y quedarás tú sola..." Pero el amor llevóla.
Yo clamaba, yo clamo: "Amor o muerte,
amor o muerte quiero!" Y todavía espero...

Hermana, hazme llorar...

Ramón López Velarde

Fuensanta: dame todas las lágrimas del mar.
Mis ojos están secos y yo sufro
unas inmensas ganas de llorar.
Yo no sé si estoy triste por el alma
de mis fieles difuntos
o porque nuestros mustios corazones
nunca estarán sobre la tierra juntos.

Hazme llorar, hermana,
y la piedad cristiana
de tu manto inconsútil
enjúgueme los llantos con que llore
el tiempo amargo de mi vida inútil.

Fuensanta: ¿tú conoces el mar?
Dicen que es menos grande y menos hondo que el pesar.
Yo no sé ni por qué quiero llorar:
será tal vez por el pesar que escondo,
tal vez por mi infinita sed de amar.

Hermana: dame todas las lágrimas del mar...

Como hermana y hermano

Enrique González Martínez

Como hermana y hermano
vamos los dos cogidos de la mano...

En la quietud de la pradera hay una
blanca y radiosa claridad de luna,
y el paisaje nocturno es tan risueño
que con ser realidad parece sueño.
De pronto, en un recodo del camino,
oímos un cantar... parece el trino

de un ave nunca oída
un canto de otro mundo y de otra vida...
¿Oyes? -me dices- y a mi rostro juntas
tus pupilas preñadas de preguntas.
La dulce calma de la noche es tanta
que se escuchan latir los corazones.
Yo te digo: no temas, hay canciones
que no sabremos nunca quién las canta.

Como hermana y hermano
vamos los dos cogidos de la mano...

Besado por el soplo de la brisa,
el estanque cercano se divisa...
Bañándose en las ondas hay un astro;
un cisne alarga el cuello lentamente
como blanca serpiente
que saliera de un huevo de alabastro...

Mientras miras el agua silenciosa,
como un vuelo fugaz de mariposa
sientes sobre la nuca el cosquilleo,
la pasajera onda de un deseo,
el espasmo sutil, el calosfrío,
de un beso ardiente, cual si fuera mío...
Alzas a mí tu rostro amedrentado
y trémula murmuras: ¿me has besado?...
Tu breve mano oprime
mi mano; y yo a tu oído: ¿sabes?, esos
besos nunca sabrás quién los imprime...
Acaso, ni siquiera si son besos...

Como hermana y hermano
vamos los dos cogidos de la mano...
En un desfalleciente desvarío,
tu rostro apoyas en el pecho mío,
y sientes resbalar sobre tu frente
una lágrima ardiente...

Me clavas tus pupilas soñadoras
y tiernamente me preguntas: ¿lloras?
Secos están mis ojos... Hasta el fondo
puedes mirar en ellos... Pero advierte
que hay lágrimas nocturnas - te respondo-
que no sabremos nunca quién las vierte.

Como hermana y hermano
vamos los dos cogidos de la mano...

La hermana

Francisco Villaespesa

En tierra lejana tengo yo una hermana.
Siempre en primavera mi llegada espera
tras de la ventana.

Y a la golondrina que en sus rejas trina
dice con dulzura:
-¡Por aquella espina que arrancaste a Cristo,
dime si le has visto cruzar la llanura!

¡El ave su queja lanza temerosa,
y en la tarde rosa, bajo el sol se aleja!

Desde su ventana, mi pálida hermana
pregunta al viajero que camina triste:
-¡Por tu amor primero, dime si le viste por ese sendero!

¡Pero el pasajero su calvario sube, y se aleja lento,
dejando una nube de polvo en el viento!

Desde su ventana a la luna grita mi pálida hermana:
-¡Por la faz bendita del Crucificado,
dime en qué sendero tu rayo postrero su paso ha alumbrado!



¡La luna la vaga llanura ilumina,
trémula declina, y en el mar se apaga!
Acaso yo, errante, pase vacilante bajo tu ventana,
y sin conocerme, mi pálida hermana,
preguntes al verme venir tan lejano:
-Dime, peregrino:
¿has visto a mi hermano por ese camino? **b**

Bajo el argumento del amor fraterno, tres grandes poetas hablan del tema utilizando metáforas exquisitas:

López Velarde poeta zacatecano, nace en 1888, en Jerez; a mediados de 1915 cuando se impone el liderazgo de Venustiano Carranza, la poesía mexicana de la época estaba dominada por el postmodernista Enrique González Martínez, escasamente apreciado por López Velarde.

A partir de entonces López Velarde comienza a escribir sus poemas más personales, marcados por la añoranza de su Jerez natal y de su primer amor e inspiración Josefa de los Ríos, "Fuensanta". Es su primer libro, *La sangre devota*, que dedica a "los espíritus" de los poetas mexicanos Manuel Gutiérrez Nájera, Manuel José Othón y su musa.

En 1919 publica *Zozobra*, considerado por gran parte de la crítica como su mejor obra. En él la ironía es dominante, aparecen frutos de su experiencia en la capital. Es evidente la influencia de Leopoldo Lugones en cuanto a la voluntad de evitar los lugares comunes, la adjetivación insólita, las metáforas inesperadas, los juegos de palabras, la predilección por los vocablos esdrújulos y el uso humorístico de la rima. *Zozobra* fue criticado duramente por González Martínez.

Su poema más famoso, y que le valió ser considerado el poeta nacional de México fue *La suave patria*.

Enrique González Martínez (Guadalajara, 1871-Ciudad de México, 1952) a principios del siglo XX clausuró el movimiento modernista hispanoamericano y abrió las puertas hacia una nueva sensibilidad poética, más acorde con los tiempos y la contemporánea aparición de las vanguardias.

Sus primeros libros de poemas revelan claramente la influencia del modernismo, escuela que por entonces comenzaba su declive. La aparición de *Los senderos ocultos* (1911) marcó la ruptura del autor con la corriente modernista. Tal rechazo tiene su declaración de principios en el célebre soneto *Tuércela el cuello al cisne*.

El poeta español **Francisco Villaespesa**, traspasó barreras nacionales (1877-1936); nació en Laujar de Andarax, provincia de Almería, Andalucía. Ferviente admirador del poeta nicaragüense Rubén Darío, del que fue su mejor discípulo y el más genuino continuador del estilo modernista iniciado por éste. Su fecundidad fue pasmosa y por ello algunos críticos reprochan que esa fecundidad y fogosidad en su escritura, le hacían publicar a borbotones por su enorme facilidad para la versificación, pero no depuraba ni seleccionaba sus escritos. Lo profano, lo bohemio, lo sensual, lo triste, lo febril, lo preciosista y lo moroso, tuvieron en este poeta andaluz un intérprete genial. Entre los miles y miles de sus poemas, pueden espigarse un centenar de auténtica inspiración y belleza, dignos de las más admirables del parnaso español.

Sociedad Anónima



Con Más Obras

Un Gobierno cerca de ti



El Ayuntamiento Constituido en
Naucalpan
de Juárez 2009-2012
CIVILIDAD DEL BUEN VIVIR
Un Gobierno cerca de ti



Repavimentación con concreto hidráulico
avenida de las Fuentes,
Fracc. Lomas de Tecamachalco
Inversión: 8 millones 969 mil 932 pesos
Construcción:
9 mil 105 metros cuadrados



Repavimentación con concreto hidráulico calle Alles en el
Fraccionamiento Jardines de San Mateo
Inversión: 7 millones 940 mil 603 pesos
Construcción: 7 mil 150 metros cuadrados

Repavimentación con
concreto hidráulico calle
Reforma, en el
Fracc. Conjunto La Huerta
Inversión: 1 millón 455 mil
976 pesos
Construcción: Mil 328
metros cuadrados



También se realizó la
pavimentación de calle Fresa,
en la colonia Las Huertas III
Sección, así como del
Andador Margarita, en la
colonia La Mancha III, obras
en las que se realizó una
inversión cercana a los 230
mil pesos



Remodelación Centro de Salud,
colonia Olimpiada 68
Inversión: 421 mil 736 pesos
Obras: Construcción de 273 metros cúbicos de muro de
contención; 10.87 metros cúbicos de muro de concreto
armado; y 6.50 metros lineales de escalones

La población beneficiada con estas obras es de más de 400 mil habitantes



BENEFICIA LA UAEM CON EDUCACIÓN SUPERIOR A DOS MIL 200 JÓVENES MÁS

Para que un mayor número de jóvenes mexiquenses cuenten con espacios donde puedan realizar estudios de nivel superior, la Universidad Autónoma del Estado de México abrió durante los últimos años cuatro nuevos campus en los municipios de Nezahualcóyotl, Santiago Tianguistenco, Chimalhuacán y Cuautitlán Izcalli, donde oferta un total de 17 programas de licenciatura, en beneficio de casi dos mil 200 estudiantes.

El rector Eduardo Gasca Pliego afirmó, durante la visita que realizó a las instalaciones de la Unidad Académica Profesional Chimalhuacán y donde estuvo acompañado por el presidente de esa demarcación, Jesús Tolentino Román Bojórquez.



Gasca Pliego refirió que para el Ciclo Escolar 2010-2011, la matrícula de la institución creció en tres mil 800 alumnos, resultado de optimizar espacios y abrir dos nuevas unidades académicas profesionales, por lo que en la actualidad, asciende a cerca de 58 mil alumnos.

Luego de referir que de acuerdo con el Ranking Web de Universidades del Mundo, la UAEM se posiciona en el cuarto lugar del país, en el 38 de Latinoamérica y 765 del mundo, de entre 20 mil instituciones públicas y privadas de todo el orbe, acompañado de directores de espacios universitarios de todo el estado de México, el rector Gasca Pliego refrendó el compromiso de la institución para impulsar la preparación profesional de un mayor número de mexiquenses.

Ante alumnos de las cinco licenciaturas anunció que con la finalidad de que el aspecto económico no sea impedimento para que los jóvenes continúen con sus estudios, la institución otorgará 160 becas más en esta unidad académica, con lo que se alcanzará un 90 por ciento de estudiantes beneficiados.

Jesús Tolentino Román Bojórquez resaltó que la vinculación del ayuntamiento con la UAEM y el Gobierno del Estado permitieron la llegada de este nuevo espacio académico a Chimalhuacán, para dar respuesta a una necesidad que desde hace años tenían los jóvenes de la región para contar con un mayor número de espacios académicos de nivel superior.