

» PANAMÁ, a las urnas
y sin opciones

» CÓMO ganar el cielo
en tierra de narcos

» FRANCISCO Zea,
aguerrido adalid
de los pobres



buzas

Revista de análisis político

DE LA NOTICIA

Listos y al fondo



35 años de vida
**SALDO
POSITIVO**





libertas

Periodismo por un México nuevo

Sábado
22:00 h

GUSTAVO RENTERÍA



RADIO Y TELEVISIÓN
MEXIQUENSE



EN ESTE NÚMERO 348

» Editorial

Dos absurdos 2

» Humor



Sociedad anónima
C. Mejía 48

Y no se mordió la lengua
O. Medina 3

» Reportajes

Prohibición de bolsas
plásticas, con cargo
al consumidor
Martín Morales 13

Candidatos *afinan*
el arte de mentir
Nora Suárez 18

La CNC escribe otra
historia de violencia
e impunidad
Alí Mendoza/ Leandro Suárez 21

» Crónica



Cómo ganar el cielo
en tierra de *narcos*
Aquilés Montaña Brito 26

» Especial

La organización de los
pobres en el Estadio Azteca
celebra su XXXV Aniversario
Minerva Flores Torres 4



» Opinión

Francisco Zea, aguerrido
adadid de los pobres
Aquilés Córdova Morán 32

Quiebra masiva
de negocios pequeños
Abel Pérez Zamorano 34

Fondos de inversión
Brasil Acosta Peña 36

» Columnas

Créditos y microcréditos
Edgardo Lara 38

La demagogia panista
Álvaro Ramírez Velasco 39

Neuróticos blancos
Lorenzo Delfín Ruiz 40

El PRD,
¿más partido...?
Mario A. Campos 41



» Cultura



El revólver
Tania Zapata Ortega 42

Zona de guerra...
no me lastimes papá
Zujey García 44

Coplas por la muerte
de su padre don
Rodrigo Manrique
Jorge Manrique 46

» Internacional

Panamá, a las urnas
y sin opciones
Ana Laura de la Cueva 28

Dream Act
David Guzmán 31

Visítanos y envía tus comentarios a
www.buzos.com.mx

Director
Pedro Pablo Zapata Baqueiro

Directora Editorial
Minerva Flores Torres

Director Operativo
Oscar Esteban Casillas

Diseño
Ana Laura Gómez Díaz

Samia Sánchez Rizo

Jefe de Información
Aquilés Montaña Brito

Distribuidor
Guillermo Gómez

Ilustración
Carlos Mejía

Fotografía
Rolando Zatarra

Cuartoscuro

Web Master
Dante Montaña Brito

Julio Marroquí

Publicidad
Rogelio Román Juárez

CONSEJO EDITORIAL
Lorenzo Delfín Ruiz

Alejandro Envia Fisher

Ángel Trejo Raygadas

Álvaro Ramírez Velasco

Ana Laura de la Cueva

COLABORADORES
Aquilés Córdova Morán

Abel Pérez Zamorano

Brasil Acosta Peña

Azucena del Campo

Mario A. Campos

Ángel Trejo Raygadas

Lorenzo Delfín Ruiz

Vania Sánchez Trujillo

Edgardo Lara

Álvaro Ramírez Velasco

REPORTEROS
Consuelo Araiza Dávila (S.L.P.)

Zujey García Gasca (Edomex)

Marina Rodríguez (Puebla)

Darwin Franco (Querétaro)

Martín Morales

Nora Suárez (Veracruz)

Óscar Balderas Méndez

Eduardo López Nolasco

(Michoacán)

Oficinas administrativas

Av. 5 sur, 12106, Módulo "A", Departamento 4,
Plataforma 5, Col. Fuentes de San Bartolo, Puebla,
Pue. Tel/Fax: (01222) 3 95 23 49. E-mail: direc-
torial@yahoo.com.mx Certificado de Contenido
no. 8017. Certificado de Licitud de Título No.
11422. Certificado de Reserva de Derechos al uso
exclusivo del Título No. 04-2008-069018242300-
102. Se imprime en Litográfica RODELAPA, Orien-
te 235 No. 54. Col. A. Oriental, México D.F. Las
opiniones vertidas en las colaboraciones son res-
ponsabilidad de sus autores.

Dos absurdos

En estos tiempos de mercadotecnia electoral, puede uno sorprenderse por actitudes, decisiones y actos de exhibicionismo de líderes políticos, altos funcionarios, legisladores, todos ellos interesados en que las elecciones del 5 de julio resulten lo más benéficas para su partido y, claro, para ellos mismos.

Solamente así se explican posiciones que parecen absurdas, increíbles, como aquella de los legisladores que prohibieron el uso de las bolsas de plástico en las tiendas y supermercados, "preocupados" por el daño que se ocasiona con ellas al medio ambiente. Resulta que, bien mirado el asunto, quien saldrá más dañado es el pueblo consumidor de esas tiendas, porque ahora tendrá que pagar por un sustituto de este artículo, indispensable para trasladar su compra en el mercado. Pero ha salido muy pronto a la luz, quiénes se beneficiarán con la medida: las grandes empresas como Wal-Mart. Parece que la tal preocupación por el medio ambiente es puro cuento de los legisladores que aprobaron la medida de prohibir el uso de los plásticos para envolver las mercancías y no otras medidas más racionales, más prácticas cuando menos. ¡Ah!, pero había que presentarse como defensores de la ecología ante el mundo y de paso hacerle un favor a empresarios que tal vez les otorguen favores en la contienda electoral en marcha; al cabo, ellos son los que deciden. Lo que parece absurdo, al fin de cuentas, visto así, es lógico.

Pero hay acontecimientos, también aparentemente absurdos, más sorprendentes: legisladores que se dicen democráticos, que tienen seguidores porque pasan por inteligentes, estudiosos de los problemas, dispuestos a defender las causas justas y, de pronto, ante una denuncia en contra del narco, por parte de alguien que no pertenece a su secta, de inmediato se pronuncian en su contra, como ocurrió en el caso de las denuncias del arzobispo de Durango Héctor González, recibidas con menosprecio, tan sólo por provenir de un religioso; sin meditar en que atreverse a hablar en contra del narco es digno cuando menos de su atención, si no de su apoyo. Es, para acabar pronto, el caso del líder de la bancada perredista en el Senado, Carlos Navarrete, que ridiculiza al arzobispo afirmando que, después de hablar, "anda medio espantado"; pero el senador se exhibe como persona que no piensa ni reflexiona y considera que no se puede dar el caso de que un religioso como aquél pueda hablar honestamente y con seriedad, y preocuparse, por lo menos, de sus fieles. Pero la actitud del legislador sólo parece absurda; exhibirse como un gran conocedor del problema, de la psicología del miedoso, es la actitud de quien no puede permanecer callado aunque no tenga ideas sensatas que expresar; es lógico en personas arribistas, a las que sólo importa conservar un cargo y seguir gozando del poder, sin luchar por sus representados.

En fin, estos tiempos electorales están acelerando el proceso de conocimiento más profundo del carácter de políticos muy destacados y, como hemos dicho ya, a través de ellos, el conocimiento de sus partidos. **b**

Y no se mordió la lengua



La organización de los pobres, en el Estadio Azteca

Celebrará su XXXV Aniversario

El Movimiento Antorchista, próximo a completar un millón de integrantes

MINERVA FLORES TORRES

El Movimiento Antorchista Nacional, como hoy se le denomina a la organización que surgió como Antorcha Campesina, festejará a lo grande su 35 Aniversario. El festejo será en el Estadio Azteca, el próximo 3 de mayo. Y la advertencia está hecha: “Vamos a llenarlo totalmente. Acudirán miembros de todas las regiones de México”, comentan jóvenes activistas mientras pegan en las paredes los llamativos *posters* que invitan al evento.

Es ampliamente conocida la lucha que esta organización ha entablado para erradicar la pobreza en México. Pero no es lo único. Sustenta su fortaleza en la organización de las capas populares, en su educación ideológica, en su independencia económica y política, y en la adhesión voluntaria de sus miembros; todo esto ha hecho posible, desde que nació hasta el día de hoy, un crecimiento sostenido, aseguran sus dirigentes.

Y agregan que a diferencia de los partidos que se han apropiado del escenario político durante las últimas décadas y cuya simpatía va a la baja entre la población, los antorchistas están próximos a completar un millón de integrantes.

“Somos el *Llanero Solitario* de la política mexicana”. Con esta popular analogía definió a la organización su secretario general, Aquiles Córdova Morán, y explicó: “nosotros no rechazamos las alianzas, sabemos perfectamente bien que solos no vamos a llegar muy lejos; es decir, que toda la gente que se mantiene como el *Llanero Solitario* tiene un límite... Pero, obviamente, nosotros somos muy cuidadosos, muy celosos de que la alianza no se haga por encima de los principios y las metas, con tal de poder llegar al poder. Sabemos que nos haría bien estar afiliados, estar unidos con grupos afines, pero, desgraciadamente, no hemos encontrado a nadie que, recíprocamente, con la misma honradez, lealtad y honorabilidad, quiera aliarse con nosotros”:

El surgimiento

En Tecamatlán, municipio enclavado en el sur de la Baja Mixteca Poblana, algunos profesionistas, maestros del lugar junto con los campesinos, se dispusieron a emprender el combate a la miseria y la injusticia que prevalecían en la región. Se antojaba una simple aventura sin posibilidades; sin embargo, las condiciones políticas y económicas que predominaban en ese municipio eran las propicias para aquel propósito. No dejaba de ser una tarea difícil.

El profesor tecomateco Pedro Domínguez Vázquez, uno de los iniciadores del Antorchismo y partícipe de

esa lucha, relata que Tecamatlán lo había convertido la familia Campos en su feudo particular; estaba posesionada de la economía y la política a través del acaparamiento de los productos agrícolas y préstamos de dinero, en las condiciones más desventajosas para los productores, quienes, maniatados a los intereses de una presidencia municipal controlada por los caciques, terminaban siendo despojados violentamente de sus pocos bienes para saldar sus deudas. Tal era el poder de esta familia, que impedía la entrada al pueblo otro tipo de comerciantes, y obligaba, así, a los habitantes a vender sus cosechas más baratas y comprarle a ella artículos excesivamente caros, con lo que se enganchaban a deudas exorbitantes.

“Eran ricos del pueblo los que acaparaban el comercio; compraban a los campesinos sus productos, pero los pesaban mal: si un

bulto pesaba 40 kilos, el cacique pagaba como si pesara 30. Y cuando le prestaba dinero al campesino, le cobraba el 10 por ciento mensual de rédito o bien lo condicionaba a venderle la cosecha a mitad de precio”, recuerda el profesor Domínguez.

En 1972, Francisco Campos Jiménez y su hijo Cástulo Campos Merino, que encabezaban el cacicazgo, pretendieron apoderarse de los terrenos de la familia Moreno, una de tantas víctimas de las ambiciones caciquiles; ante su negativa a vendérselos, Mauro Moreno y sus hijos, José y Melquíades, fueron aprehendidos y encarcelados en el municipio de Acatlán de Osorio, sin ningún fundamento legal.

Luis Córdova Reyes, maestro del lugar, al darse cuenta de que se cometía una injusticia más, acudió, con un grupo de campesinos, en apoyo a los detenidos. Aquiles Córdova Morán, hijo del profesor

y de la señora Margarita Morán Véliz, lideró al grupo hasta que lograron que los presos fueran liberados, pues no se les comprobó ningún delito. Fue uno de los primeros brotes de una lucha próxima a agudizarse.

De ahí en adelante, con todos los riesgos que implicaba la unión de los tecomatecos más desprotegidos en contra del férreo cacicazgo, se organizaron y crearon Antorcha Campesina.

Los fundadores de la organización reconocen como fecha simbólica de su nacimiento el año de 1974, pues, como todo “fenómeno histórico”, no tiene día exacto de surgimiento.

Aquiles Córdova Morán recuerda: “entre los que fundamos Antorcha, no tengo una lista exacta de quienes estábamos en la fundación, pero de quienes me acuerdo que estaban presentes eran: el que les habla, mis hermanos (Ulises,

Eleusis, Hersilia, Clara y Elsa), algunos parientes, el maestro Pedro Domínguez Vázquez, Julio Córdova Merino, Ramiro Hernández Merino, Arturo Muñoz Vidal, Guillermo Merino, Guillermo Véliz, Efraín Guerrero, Mario Campos, Jesús Morán Muñiz y Sebastián Hernández. Recuerdo que estaban dos o tres profesionistas y la gran mayoría eran campesinos. Éramos, así sin mentir, alrededor de 30 personas los que empezamos a trabajar en Antorcha Campesina”

Ya agrupados, en 1977, después de algunas traiciones de quienes se aliaron primero para combatir a los caciques y que después se pasaron a sus filas (el caso más notable fue el de Mario Véliz Merino), los antorchistas conquistaron legítimamente la presidencia municipal. Su candidato, Ramiro Hernández Merino, se impuso con 120 votos a la planilla de Cástulo Campos, quien estaba apoyado

por los caciques de Tecamatlán y el Partido Comunista Mexicano y que competía con el registro del Partido Popular Socialista.

El arribo a la alcaldía del grupo antorchista, con un proyecto político diferente al que sostenían los caciques, fue bien visto por la mayoría de la población, no así por quienes históricamente detentaron el poder político y económico de Tecamatlán. Afectados sus intereses, éstos respondieron violentamente contra los fundadores de Antorcha Campesina. Todas las bajas fueron de la organización campesina. Edgardo Amílcar Campos Córdova, adolescente que apenas cursaba el primer año de secundaria, resultó herido por las balas de Victoriano Campos, el 6 de junio de 1982; tres meses después, murió en la Ciudad de México. Clara Córdova Morán, maestra de profesión y supervisora escolar, fue emboscada el 16 de noviembre

de 1983 junto con su esposo, Gabriel García Hernández; ambos fueron acribillados por 15 hombres armados con escopetas y rifles M-1. Los caciques ampliaron la lista de sus víctimas.

“Hubo necesidad de trabajar mucho con la gente, de explicarle muy detenidamente lo que significaba el proyecto antorchista; por qué estábamos recibiendo estos ataques y, sobre todo, tratar de contener el rencor natural. No faltaron, desde luego, las opiniones de que deberíamos responder de la misma manera en que nos estaban atacando, entonces tuvimos que trabajar muy duramente para que nuestra gente se mantuviera dentro de los límites del derecho y no respondiera con un espíritu de venganza, que no respondiera con violencia a la violencia de que estaba siendo víctima. Tenemos documentos, denuncias, los procesos de las víctimas que caye-



Foto: CORTESÍA AC

Tecamatlán. Antiguo palacio municipal.



Foto: CORTESÍA AC

Tecamatlán. El palacio restaurado.



Foto: CORTESIA AC

ron en aquella ocasión, tenemos la manera de demostrar que las víctimas, todas, fueron de parte de Antorcha Campesina”, afirmó Aquiles Córdova.

Tecomatlán, el modelo antorchista

A cuatro años de nacida y a menos de uno de instaurado el gobierno municipal encabezado por líderes naturales antorchistas, se realizan otras obras elementales: la Cooperativa Agropecuaria Regional y la escuela primaria, que desde entonces brinda los seis grados de educación básica.

Ese mismo año, con 517 socios de todo el municipio que aportaron un capital de mil pesos cada uno (entregado en dos vistas),

Antorcha Campesina promovió la formación de una Cooperativa Regional de Producción y Consumo, en la que hasta la fecha el campesino vende su cosecha al precio de mercado, “y si después sube el precio, nos dan nuestras bonificaciones”, describe Manuel Merino Vázquez, oriundo de Tecomatlán.

Años más tarde fueron fundados la Escuela Secundaria Técnica, el Centro de Bachillerato, el Instituto Tecnológico de Tecomatlán, el Jardín de Niños y la Escuela Normal Superior.

En 2003, el pueblo contaba ya con Hospital Regional, lechería, tortillería, clínica del IMSS, auditorio, unidad deportiva, plazas públicas, parque infantil, balneario, tiendas de abarrotes, roperías,

farmacias, centro comercial, almacén, restaurantes, hoteles e instalaciones para ferias con una capacidad para albergar a más de 15 mil personas, entre otras obras.

Características propias de Antorcha

Aquiles Córdova Morán describió al movimiento como “popular, muy democrático tanto en sus instancias de gobierno como en su base popular. No busca el poder por el poder, sus líderes no dominan, no mandan, no ordenan a la gente, sino que discuten con ella sus problemas. Respetan a la gente, trabajan para ella y ven en su actividad política como un servicio a los más débiles”.

Donde quiera que llega esta organización y se ha topado con grupos que abusan de la población, la ha rescatado del cacicazgo y de su control corporativo.

El líder duranguense Pedro Martínez, tiene un concepto adicional: “Antorcha, cuando llega a cualquier comunidad, organiza a la gente y la empieza a educar. Primero se le explica el origen de los problemas que más le afectan y mediante el estudio del material ideológico de nuestra organización, le va ampliando su visión de la vida y del mundo, pero, sobre todo, de que un mundo mejor es posible si nos mantenemos unidos”.

La pobreza no es maldición divina

De acuerdo con sus fundadores, la organización Antorcha Campesina “nació para organizar a la gente pobre, a los amolados de nuestro país, para hablarle de sus derechos, para que entiendan que se puede vivir de otra manera. Muchos campesinos no luchan porque dicen que Dios quiere que

sean pobres y se escuda en que `es que yo para qué me voy a oponer si ésa es mi suerte`. Hasta eso hay que quitarle al campesino, hay que convencerlo de que la pobreza no es una maldición de Dios, de que puede mejorar su vida. Para eso nació Antorcha, y una vez que se tiene organizado el grupo y convencido de que debe luchar, hay que luchar con él brazo con brazo, no para robarle, no para encaramarse sobre sus espaldas”.

Al mismo tiempo que se trabaja por Tecomatlán, y apoyados en los éxitos logrados, se busca extender el modelo antorchista a otros estados de la República.

De acuerdo con datos estadísticos publicados por la agrupación, de los años 70 a mediados de los 80, la tasa de crecimiento de la organización aumentaba aceleradamente “pues no encontró obstáculo alguno para acceder a la solución de problemas campesinos”. Para 1982, se había extendido a ocho estados y sus afiliados eran, aproximadamente, 30 mil personas; en 2000, Antorcha Revolucionaria estaba presente en 22 estados y, un año después, se había extendido a las 32 entidades federativas.

El proyecto político nació con objetivos restringidos, como un movimiento exclusivamente campesino. “Pero con el tiempo, el mismo desarrollo de la organización nos fue llevando a entender que había otras capas con mayores problemas, incluso, que los campesinos: en las ciudades, entre los obreros, entre los estudiantes, y es así como

a Antorcha Campesina se agrega Antorcha Popular, Antorcha Obrera, Antorcha Estudiantil, Antorcha Magisterial. Ahora somos un movimiento nacional”, puntualiza Maricela Serrano Hernández, líder en el Estado de México.

Principales conquistas

De acuerdo con datos proporcionados por la agrupación, entre las demandas resueltas más significativas, de 1974 al 2008, por el número de personas beneficiadas, destacan:

Las electrificaciones definitivas y provisionales. Aproximadamente, 182 mil 500 familias que no tenían electrificación, ahora, cuentan con ella, pues durante estos 35 años se lograron un millón 612 mil 66 metros de cableado.

Por pavimentaciones, se construyeron alrededor de 350 kilómetros, casi la distancia de la carretera que va de la Ciudad de México a Guanajuato. Resultaron beneficiadas un millón 741 mil 731 personas. 177 comunidades, principalmente de la zona rural,

dejaron de estar incomunicadas por la apertura de caminos. El total de favorecidos podría corresponder a todos los habitantes de Nayarit y Campeche.

En apoyos para vivienda como tinacos, cemento, láminas, pisos, se beneficiaron 216 mil 630 familias. 285 mil 28 personas obtuvieron un espacio para vivir de los 71 mil 257 adquiridos.

De los 2 millones 729 mil 344 hogares que existen en México, a los que no les llega agua potable entubada, ahora 232 mil 450 familias ya cuentan con ella. La suma en metros de red de agua potable, alcanzó los 2 millones 225 mil 884 metros, y se ayudó a 987 mil 909 personas.

Asimismo se crearon 401 escuelas de todos los niveles, 153 hospitales y centros de salud, y entre cárcamos y drenaje, un millón 83 mil 714 metros, favoreciendo a 991 mil 755 mexicanos. Según la información, éstas son las demandas más significativas, pero existen otras decenas de conceptos en los que también sobrepasan los miles de habitantes del país socorridos.



Inicio de la construcción del Centro de Bachillerato. Tecomatlán.

Foto: CORTESIA AC

Además, de los logros ya mencionados, promueve la cultura y el deporte a través de sus Espartaqueadas, en las que convoca desde niños hasta adultos mayores de toda la República para que en sana competencia demuestren sus habilidades y destrezas. La primera Espartaqueada contó con 300 participantes, la última realizada (febrero de 2009) con más de 6 mil artistas.

El gobierno y la “izquierda” se unifican

Este avance de la organización independiente, que tiene sus propios negocios para subsistir, que realiza colectas públicas y recibe donaciones esporádicas de miembros que están de acuerdo con la lucha pero que no son militantes, no fue bien visto, en un principio, por la Confederación Nacional Campesina (CNC), que sólo había dado su palabra de afiliación pero nunca por escrito y de la que luego se deslindó. Tampoco gustó al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Ambos vieron en la nueva organización un contrincante político, una amenaza.

“Por allá de 1986, el gobierno instrumentó una política de bloqueo -que dura hasta el día de hoy- para frenar nuestro crecimiento. Para conseguir una lechería o unas láminas de cartón para la gente, teníamos que hacer un tango, un ir y venir, marchas, plantones y, lógicamente, esto trajo una disminución en nuestras fuerzas. Pero los antorchistas no nos hemos rendido sino que, por el contrario, hemos aprendido a vivir así, a afrontar problemas así, y los hemos remontado”, aseguró Aquiles Córdova Morán.

Es precisamente este hombre, el ideólogo principal de Antorcha,

quien hace una retrospectiva de la organización y de los ataques de que ha sido víctima por parte de grupos políticos ambiciosos a través de los medios de comunicación. Córdova Morán encuentra que la mala fama pública que se ha creado en torno de Antorcha Revolucionaria proviene de las propias filas del partido en el que milita la organización, el PRI, y de los llamados grupos de “izquierda”. Detalla:

“Antorcha Revolucionaria es como si dijéramos la antítesis de los grupos de poder que tienen prácticas verticalistas, antidemocráticas, en donde se practica el ‘orden y mando’, donde se practica la línea, donde para poder ascender hay que ser sumiso, servil, y, bueno, digámoslo francamente, hay que ser corrupto, avenirse a ciertas reglas no sanas del juego político para poder pertenecer a estos grupos”.

A su juicio, esos grupos ven en Antorcha un verdadero adversario que exhibe lo podrido, lo inaceptable que hay en otras organizaciones corruptas. Recurre a un ejemplo: ¿qué paso en Chimalhuacán? Y reseña:

“En Chimalhuacán, el 18 de agosto de 2002, sicarios partidarios de la lideresa Guadalupe Buendía (“La Loba”), asaltan el palacio municipal, el mismo día en que el antorchista Jesús Tolentino Román Bojórquez tomaría posesión como presidente municipal constitucional de este municipio mexiquense. Se enfrentaron las dos concepciones priístas de las que yo estoy hablando, el grupo de “La Loba”, que es un grupo caciquil violento (priísta) que vivía de explotar a la gente, de venderle pipas de agua, licencias para el transporte público, lotes a lo me-

yor medio baratos pero finalmente haciendo negocio con la gente, etc., que además la amenazaban y utilizaban la violencia para someterla, y Antorcha, que trae otro estilo. Es una organización que viene organizando a la gente, abriéndole los ojos y diciéndole: ‘no te dejes, tú tienes derecho a que te den el agua potable, electricidad, a tener pavimento, tú no tienes por qué estar viviendo en este lodazal, en esta mugre’. Se enfrentan, pues, las dos concepciones.

“Y por el otro, nos atacan los grupos de la izquierda porque sienten que nosotros los estamos, como se dice coloquialmente, ‘comiendo las gallinas’. En muchos lugares había grupos de “izquierda” que tenían sentados sus reales y que estaban manipulando a la gente, a la mejor con menos intensidad, con menos corrupción, pero estaban manipulando a la gente. Llega Antorcha Campesina con un nuevo estilo de trabajo y dándole resultados concretos a la gente, y la gente se viene con nosotros; entonces, los grupos que se llaman revolucionarios y que consideran que los pobres son su patrimonio, su coto de caza, su terreno natural, en donde nadie les debe de competir, empiezan a ver en Antorcha una competencia, entonces se vienen contra ella. El ejemplo típico, aquí, es Huitzilán de Serdán, Puebla. Huitzilán estaba sometida al cacicazgo de izquierda de la Unión Campesina Independiente (UCI) (cobijada por el Partido de la Revolución Democrática y que luego transitó por el PRI y por el PAN) y conste que no estoy exagerando, yo estoy dispuesto a sostener lo que estoy diciendo, era un cacicazgo de izquierda que tenía sometido a los indígenas, incluso, por la vía armada”.

Martín Julio Pérez, ex dirigente antorchista en ese municipio serrano, asegura a su vez que la leyenda negra con la que se ha estigmatizado a Antorcha Campesina no tiene un ápice de verdad. “Nunca -dice- han querido recoger una declaración nuestra. Se dice que Antorcha llevó la violencia a Huitzilán, pero Antorcha, precisamente, llegó a Huitzilán porque los huitziltecos, víctimas de los caciques, pidieron que fuéramos a organizarlos. Cuando la organización llega allá en 1984, ya había más de 100 asesinatos. Y los que posteriormente se dieron, todos fueron perpetrados contra líderes naturales antorchistas, por pertenecer a la organización”.

Aquiles Córdova Morán ilustra el fenómeno antorchista en Huitzilán: “La inmensa mayoría de los hijos de Huitzilán son antorchistas y son indígenas que hasta lloran cuando nos ven a nosotros, nos abrazan y nos dicen que somos sus hermanos. ¿Por qué? Porque nosotros los libramos de ese infierno de violencia, de sometimiento verdaderamente brutal al que los tenían sometidos los de la UCI.

Así, plásticamente, el dirigente antorchista expone acontecimientos que han marcado a los adeptos de todo el país y asegura que éstos han sido ejemplos tan representativos como los que después sucedieron.

Más ataques

El 2 de julio de 2006, un día antes de las elecciones presidenciales en las que resultó vencedor el Partido Acción Nacional, luego de varios mensajes anónimos por parte de grupos fanáticos ultraderechistas, enviados al portal de Internet de esta organización en los que menudeaban amenazas de muerte, la



Ixtapaluca, Estado de México. Estadio “La Antorcha”, de primer nivel.

Foto: Archivo buzos

casa del dirigente nacional, en el municipio de Naucalpan, Estado de México, fue infiltrada por un grupo de sicarios que asesinaron, a plena luz del día, a Jorge Obispo Hernández, asistente personal del Córdova Morán, que en ese momento resguardaba la casa.

En Querétaro, el gobierno panista del estado, encabezado por gobernador Francisco Garrido Patrón, y el secretario de Gobierno, Alfredo Botello Montes, encarceló a la profesora Cristina Rosas Illescas por organizar a los queretanos; se le acusó de fraccionar lotes ilegalmente. Tras casi tres años de prisión, fue liberada, no se le encontró culpable de nada.

Actualmente, cuatro campesinos de La Piedad, municipio de El Marqués, Querétaro, el líder de ellos, Rubén del Río, y la abogada de los presos, Yesenia Valdés, continúan presos en el Penal de San José El Alto. Los cinco primeros fueron aprehendidos por la policía estatal, la madrugada del 29 de septiembre del año pasado, mientras resguardaban el pozo de agua propiedad de la comunidad y del

que ya se había apoderado el cuñado del secretario de Gobierno estatal, Roberto Hernández Barrón. La abogada fue detenida días más tarde acusada de “sabotaje”.

El presente antorchista el xxxv aniversario

Así llega el movimiento Antorchista al festejo de sus 35 años, firme y unido, atacado por la derecha y por la “izquierda”, pero son escisiones graves, divisiones ni pleitos, quienes abandonan la laucha, no la debilitan, muchos más acuden a engrosar sus filas,

“Nosotros no nos estamos peleando el poder, porque los antorchistas no nos estamos peleando los problemas, entre nosotros no hay tironeos, aquí no, aquí todos estamos al mismo nivel. En el coloso de Santa Úrsula estaremos 120 mil antorchistas para demostrar que la auténtica organización de los pobres de México, Antorcha Revolucionaria, realmente tiene avances importantes en su lucha contra la pobreza en el país”, afirmó Juan Manuel Celis Aguirre, presidente de la comisión encargada del festejo. ▀

Revista SINDOUBLECES

Lo que usted debe saber

La mejor información
del Estado de México

- Tendencias •
- Análisis •
- Reportajes •
- Investigación •
- Candidatos •
- Elecciones •



Tu mejor opción en publicidad

¡ANÚNCIATE!

Teléfono 57 93 62 30

www.sindobleces.com.mx

\$20.00 Ejemplar

Prohibición de bolsas plásticas, con cargo al consumidor

Reportaje
Distrito Federal

MARTÍN MORALES

En algunas panaderías del Distrito Federal se pregunta al cliente si llevará sus panes en bolsa de plástico, con un costo adicional de un peso aproximadamente, o una de papel de estrasa, “gratis”; en los centros comerciales, tiendas departamentales, supermercados y mercados, que hasta ahora “obsequian” bolsas de plástico, la opción para el cliente no será usar, ahora, sólo bolsas de papel, sino llevar sus bolsas o comprar de yute reciclado, cuyo precio ronda los 15 pesos.

A partir de marzo de 2010, las bolsas de plástico “gratis” estarán completamente prohibidas en la capital del país, aunque esa restricción podría ampliarse a toda la República. Las cadenas de tiendas comienzan a ofrecer bolsas alternativas, con un precio adicional para el cliente.

De esta forma, el costo de la sustitución ecológica de los referidos empaques, considerados fatales para la vida de seres marinos, habrá de transferirse, poco a poco al bolsillo de los consumidores.

De acuerdo con la Asociación Nacional de la Industria del Plástico A. C. (ANIPAC) el precio de una bolsa plástica de supermercado, adquirida al mayoreo, oscila entre

los 15 y 22 centavos por unidad, lo cual depende de las características: con asa, sin asa, tamaño, color y, en su caso, los estampados de la misma.

Por el contrario, y como hasta ahora no hay una producción a granel, el costo de una bolsa de yute es de 15 pesos, y biodegradable, de maíz o soya, de 60 pesos.



Wal-Mart la gran beneficiaria

Wal-Mart es la más importante cadena de tiendas de autoservicio del mundo, y, por tanto, la primera consumidora y distribuidora

gratuita, hasta ahora, de bolsas plásticas en todo el orbe. Mientras en 2008 comenzó a legislarse en el mundo para prohibir tales artículos plásticos, la empresa lanzó una campaña ecológica mundial con el mismo tema, primero en Estados Unidos, con la venta de productos alternativos.

Y lo repite en México, a partir de la aprobación, el 17 de marzo de 2009, de las reformas a la Ley de Residuos Sólidos en la Asamblea Legislativa del Distrito Federal (ALDF), que prohíbe la distribución de bolsas plásticas en la capital, lo cual parece conectado al proyecto de Wal-Mart, en funcionamiento, en 2008, su programa ecológico para toda la República, con la sustitución de bolsas plásticas por otras de yute o tela.

Incluso Comercial Mexicana, que junto con Soriana son las dos principales “competidoras” de Wal-Mart, ha hecho ya mención a la sustitución de sus bolsas en sus 229 tiendas del país, las cuales serán biodegradables, a partir del 1º de mayo de 2009, sin determinar aún el precio que tendrán; lo mismo anticipó la cadena Home Depot.

El objetivo del proyecto ecológico de Wal-Mart, que se remonta



La versión argentina de Wal-Mart.

al año pasado, no determina un 100 por ciento de tajo, sino dejar de utilizar 237 millones de bolsas anuales, 33 por ciento menos, de aquí al 2013, lo cual representaría una disminución de 61 toneladas de desperdicios plásticos al año.

Para ello, en México, busca colocar una bolsa reusable elaborada con tela plástica tipo yute, fabricadas con cuatro botellas recicladas con un precio original de 15 pesos cada una. Por su compra masiva, según se sabe, se vendería a 9.50 pesos en los Supercenter, Superama y Bodega Aurrerá, y en 12.50 pesos en el Sam's Club, porque serían más grandes debido al volumen de las compras ahí.

Esa bolsa ecológica es más gran-

de que la regalada, con capacidad de tres de aquéllas, para soportar nueve y hasta 15 kilos de peso; 100 por ciento reutilizables y reciclables, porque al finalizar su utilidad sirven para elaborar muebles de jardín y de madera simulada.

El negocio de las bolsas

Pero independientemente del precio final, el costo de la sustitución de las bolsas se transfiere al comprador habitual y también a las 25 empresas fabricantes de bolsas de plástico, usadas por supermercados en México desde los años 60.

De acuerdo con datos proporcionados por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat), en México se producen actualmente 390 mil

toneladas de bolsas plásticas al año, lo que representa 5 mil millones de pesos anuales para esas 25 fábricas representadas por la ANIPAC.

Sus compradores fundamentales, hasta ahora, son las cadenas comerciales, especialmente Wal-Mart, aunque también otros giros como tiendas de zapatos, ropa, dulcerías y juguetes, entre otros. En segundo lugar, 38 cadenas como Oxxo, Seven-Eleven, Exxtra, y, finalmente, los expendios que venden a mercados y comercios pequeños, como los de abarrotes y tianguistas.

Las fábricas dedicadas a elaborar bolsas biodegradables son mucho menos: Plásticos Degradables, Winsnes México, Tierra

Natural, Bamboorganic y Tecnologías para la Protección Ambiental, que fabrican productos con almidón de soya, caña y bambú, mismas que tardan 180 días en degradarse, y tienen, como se ha mencionado, un precio mucho mayor.

Reciclaje, la opción

La conversión ecológica será benéfica al final de cuentas para las cadenas, pero prohibir de tajo el uso las bolsas de plástico en el país, impactará económica y laboralmente a los consumidores y a las 25 empresas dedicadas a su fabricación, sin capacidad para modificar sus sistemas de producción, ni siquiera en el año de gracia fijado por la ALDF en su reforma.

ANIPAC se manifiesta en contra de las reglamentaciones que busquen limitar la comercialización de las bolsas plásticas y señala que las bolsas no son peligrosas para el medio ambiente, porque no producen sustancias tóxicas en sí mismas; el problema está en el uso posterior y la falta de reciclaje.

Los posicionamientos de ANIPAC, expuestos a senadores como Guillermo Tamborrel, del PAN, indican que el problema de fondo es el mal tratamiento de los residuos. De hecho, los empresarios consideran que una alternativa es avanzar en el reciclaje de tales productos.

Hasta ahora, sólo la ALDF ha aprobado una legislación que prohíbe a los comercios obsequiar bolsas de plástico, pero no promueve el reciclaje, mientras en diversos congresos de los estados avanzan proyectos para emitir leyes similares, en breve; podría haber una federal.

El secretario de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Juan Rafael Elvira Quesada, el 18 de marzo pasado, consideró como un ejemplo la reforma de la ALDF y expuso

que este tipo de leyes "dan certeza y seguridad a las acciones a favor del medio ambiente" en México.

En concreto, el Instituto Nacional de Ecología elabora actual-



Foto: Cuartoscuro

Biodegradación, principal discusión

El cuestionamiento sobre las bolsas plásticas, de acuerdo con Fundación Marviva, organización ecologista protectora de seres marinos con representación mundial, y los legisladores que buscan prohibirla en México, es que tardan en degradarse hasta 150 años, por lo cual permanecen y llegan a los ríos y al mar, donde diversos animales las confunden con alimento, los comen y mueren.

La alternativa expresada por la ANIPAC es evitar, en todo caso, que las bolsas cumplan ese recorrido, y por ello insisten en que puede lograrse reciclar el material plástico.

Las bolsas de ese material han sido usadas de manera creciente por millones de personas en México, desde más o menos medio siglo, porque no sólo sirven para cargar artículos del supermercado al hogar, también son contenedores preliminares de basura, que permite un control y hasta diferenciación de los desechos domésticos.

Además, a diferencia de las bolsas biodegradables, las de plástico común pueden usarse y empaquetar alimentos para colocarlos dentro del refrigerador, así como para tapar utensilios de cocina, entre otros.

WAL-MART, el fenómeno



Como se ha mencionado, si de conversión de bolsas de plástico se trata, Wal-Mart es la principal, porque es la fundamental consumidora y distribuidora masiva; es la transnacional número uno en ventas al menudeo en el mundo, y evidentemente, en México.

Aquí abrió el año pasado 182 nuevos establecimientos Bodega Aurrerá, Suburbia, Sam' Club, Superama, Vip's, Portón, Ragazzi y, adicionalmente, unas 60 tiendas "Mi Bodega Express", puntos de venta de micromenudeo. Tiene mil 300 negocios, 255 mil asociados (empleados), 50 mil empacadores voluntarios, con una venta diaria de no menos de 700 millones de pesos en efectivo.

En el mundo, Wal-Mart Stores Inc opera 8 mil negocios en 16 países, donde tiene 2 millones 500 mil empleados, con ingresos anuales de unos 378 mil 799 millones de dólares

Presionada por los cuestionamientos de organizaciones ecologistas, lanzó en 2008 su proyecto "para salvar al planeta" y su "Mes de la Tierra" (abril), con la venta en Estados Unidos de 500 productos ecológicos con un precio inferior o igual a los 10 dólares, entre ellos, bolsas elaboradas en 85 por ciento con material reciclado, del doble del tamaño de la estándar, con un precio de un dólar, unos 13 pesos en promedio para México.

En la Unión Americana, la cadena tiene unos 200 millones de clientes que de haber comprado al menos una bolsa en abril, la cadena habría obtenido unos 200 millones de dólares, es decir, aproximadamente, 2 mil 300 millones de pesos mexicanos.

Un comunicado de Wal-Mart fechado el 13 de Abril de 2009 en Bentonville, Arkansas, Estados Unidos, indica que "ayudar a los compradores a ahorrar dinero con productos que protejan la Tierra es sólo una de las numerosas formas en que Wal-Mart está comprometida con el medio ambiente".

Resalta como parte de su proyecto ecológico mundial "reducir los desperdicios de bolsas plásticas en una tercera parte para el año 2013, lo que se calcula que eliminará más de 135 millones de libras de desechos plásticos globalmente".

mente un estudio sobre el impacto real de las bolsas al entorno natural, el cual estará listo para la segunda mitad de este 2009,

según confirmó la dependencia federal.

Con los resultados de esa investigación, indicó la Semarnat,

podrá tomar decisiones, entre las cuales estaría la posibilidad de emprender el reciclaje de bolsas como alternativa ecológica,

para lo cual podría aplicarse un impuesto ecológico federal a las bolsas.

El reciclaje, fuente de empleos

Alfredo López Machorro, director general de la ANIPAC, explicó en entrevista que el reciclaje de las bolsas permite ahorros de petróleo, porque el hidrocarburo es la materia prima básica, traducida en polietileno, base de los artículos de plástico.

Detalló que el reciclaje se convertiría en la creación de empresas especializadas, inversiones en maquinaria y opción para la generación de nuevos empleos.

Al respecto resaltó aspectos negativos "de la producción de



Juan Rafael Elvira Quesada.

bolsas biodegradables, como el hecho de impactar en los alimentos, porque se fabrican a base de trigo, papa, maíz y soya, entre otros granos".

En este marco, resalta que "las restricciones para producir y distribuir bolsas plásticas, provocará un impacto desfavorable en el sector, y específicamente pérdida de empleos", por lo cual convoca al análisis de alternativas.

Sobre el uso de bolsas biodegradables en lugar de las plásticas, López Machorro expuso que para su elaboración, como no ha sido masiva, se requiere de tecnología específica, por lo cual, su producción es más costosa, lo cual lleva aparejado un incremento en el precio del mismo producto. **b**

Los panistas deben superar envidias:
Ricardo Aguilar Castillo

Ricardo Aguilar Castillo, presidente del PRI en el Estado de México, llamó a los panistas a superar envidias respecto a los gobernantes que sí cumplen sus compromisos de campaña, como es el caso del gobernador Enrique Peña Nieto.

Sostuvo que "a los mexicanos nos gustaría ver que el presidente Felipe Calderón difundiera que está haciendo su administración en materia de empleo, pues es el problema que más preocupa a las familias; todos recordamos que su principal promesa de campaña fue la de ser 'El Presidente del Empleo'".

En contraste, el gobernador Enrique Peña da la cara a los mexiquenses y lo hace cumpliendo sus compromisos, ya van 400 de 608, en medio de una crisis económica de enormes dimensiones que dificulta los flujos presupuestales.

Mercadotecnia en campañas Candidatos afinan el arte de mentir

NORA SUÁREZ

Ante los próximos comicios electorales de julio, en los que estarán en juego 500 diputaciones federales, los candidatos y sus partidos ya empiezan a recurrir a la sofisticación de la mentira, la descalificación, el escándalo, la calumnia y la difamación del adversario a través de algunas estrategias de la mercadotecnia.

Los escándalos que a nivel nacional protagonizan los principales partidos y sus líderes nacionales, cuando se califican de “estúpidas” algunas declaraciones de Germán Martínez Cázares (Murillo Karam, secretario del CEN priísta); o la propaganda llamada *Sopa de letras* del PAN, en la que atribuye al PRI, como característica de su gobierno, la pobreza, la impunidad, el narco y

la corrupción, son materia de ejemplos para los candidatos.

El investigador de la Universidad de Guadalajara, Andrés Valdez Zepeda, plantea que “la mercadotecnia representa la sofisticación de la mentira y el engaño a los ciudadanos; es el arte de mentir cínicamente”.

Sin embargo, el uso de esta herramienta ha sido un mal necesari-

rio para la democracia, en tanto que, argumenta, sólo hay mercado electoral y mercadotecnia en los sistemas democráticos; es precisamente ante la necesidad de partidos y candidatos de llegar al mercado electoral.

Por otro lado, los ciudadanos empiezan a manifestar un hartazgo hacia este tipo de mercadotecnia y política por estar llenos de publicidad, dimes y diretes, y enfrentamientos verbales. Afirman estar “saturados” de insistencias para salir a votar, de basura electoral en las calles, bardas pintadas y contaminación visual y auditiva que los inhibe a la hora de ir a votar.

Algunos de ellos dicen “ya mejor no oigo ni veo nada”, y otros presumen que toda la publicidad y mercadotecnia no les hace ni cosquillas, pues ellos tienen ya muy bien definido por cuál candidato votarán.

“Con la mercadotecnia no sabes qué changuito subirá al poder”

El desempleado Jerónimo Loeza acepta que la sociedad está un poco saturada de tanta publicidad. Lo que pide la gente es que detrás de la publicidad haya trabajo, debates, propuestas de los candidatos, pero “somos como ovejitas, nos conformamos con la despensita, con la ayudita, playeritas, camisitas”, dice.

Ojalá, agrega, los candidatos se comprometieran, “pero ellos solos no se van a comprometer y con la

mercadotecnia no sabes qué changuito va a subir al poder”.

El profesor de primaria, Rosendo Ramírez, coincide con Jerónimo Loeza y opina que hace falta mayor compromiso de los candidatos: “ojalá que fueran más congruentes con lo que proponen, para que los beneficios que supuestamente ofrecen lleguen a la gente”.

Pero, agrega, “hay personas que no van más allá y no profundizan en la información que se les presenta; se van a quedar con esa imagen y, obviamente, van a seguir apoyando a estos candidatos”.

Miguel Guevara, guardia de seguridad, asegura que los políticos, al tomar el poder y no cumplirle al pueblo “se pierde la confianza en todo. ¿De qué nos sirven las personas éstas si, como se ha visto, no trabajan, no hacen nada?”.

La mercadotecnia genera daños a la Salud: Senado

De acuerdo con un informe del Senado de la República, el problema es que al recurrir a la mercadotecnia no sólo se contamina visualmente a las ciudades, sino que, además, se generan daños al sistema nervioso central de los habitantes a través de la vista.

Al respecto, el senador Adolfo Toledo comenta: “la contaminación visual afecta particularmente al sistema nervioso, produce estrés, dolor de cabeza, trastornos de atención, agresividad e inclu-



Javier Duarte.

Foto: Cuartoscuro

so mal humor. También genera desorden urbano, accidentes, dificultad al transitar, empobrece el panorama del lugar, peligrosas distracciones (especialmente para los automovilistas), y problemas ecológicos”. La propaganda electoral, dice, contamina el paisaje, la imagen y fisonomía del entorno natural y urbano.

Agrega que la cuestión es que las ciudades se convierten en escaparate de la publicidad que pretende vender su producto sin tomar en cuenta el entorno y la saturación del ojo humano.

No obstante, comenta que esto es parte de la forma de hacer política en el país a partir de la segunda década de los 90, bajo el pretexto de los elevados costos que implicaba hacer una campaña en los medios electrónicos.

Y es que mientras en televisión el costo promedio por minuto es mayor a los 150 mil pesos y el de radio mayor a los 30 mil pesos, el



Foto: Cuartoscuro



de los espectaculares oscila entre los 7 mil y 45 mil pesos mensuales.

“Desde entonces el fenómeno creció a pasos agigantados. El auge de este tipo de mercadotecnia ha sido tal que logró introducirse en el ámbito político, posicionando a los anuncios espectaculares, después de la radio y la televisión, como los medios más utilizados por aquellos aspirantes a algún cargo de elección popular. A esta estrategia se sumó el uso de la propaganda electoral colocada sobre mobiliario urbano y árboles, que además de afectar la vida cotidiana y de la ciudad, origina miles de toneladas de residuos sólidos”, dice.

De hecho, en las principales ciudades del estado como Orizaba, Córdoba y Xalapa, se estima que las campañas electorales dejen, por cada una, siete toneladas de basura electoral.

De Fox a Duarte

Sin embargo, la fórmula de la mercadotecnia sigue dando frutos tanto en el ámbito nacional como estatal.

Así, uno de los ejemplos más sonados fue el del ex presidente Vicente Fox Quesada, quien basado en una campaña mercadológica que inició un año antes de ser candidato, exaltó su imagen de rancharo mexicano, hombre de campo y pueblo, franco y de buenas intenciones, lo cual le valió la simpatía del electorado que vio en él a uno de los suyos.

Su sucesor, Felipe Calderón, basó su triunfo electoral en una campaña mercadológica que más que exaltar su imagen fue dirigida hacia su principal adversario, Andrés Manuel López Obrador, a quien se le creó una imagen de intolerancia, corrupción, autori-



Foto: Cuartoscuro

Basura electoral.

tarismo, imposición y violencia.

Por lo que toca al ámbito estatal destaca recientemente Javier Duarte de Ochoa, quien de ser en 2006 un subsecretario de Finanzas gris, con marcado sobrepeso y voz chillona, ahora es candidato a diputado federal y con fuertes rumores de ser el elegido por Fidel Herrera para constituirse como su sucesor.

Todo, a partir de una campaña que se ha encargado de cambiar su imagen de funcionario regordete a candidato esbelto, pues como parte de esta campaña no sólo se resaltaron sus virtudes en medios de comunicación, sino que además se le puso a dieta, se le hizo participar en carreras por la salud, y su voz se hace grave a poco, con entonación varonil. **b**

La CNC escribe otra historia de violencia e impunidad

ALÍ MENDOZA/ LEONARDO SUÁREZ

“A mí me pegaron en la espalda como 10 fajazos (golpes con la parte ancha del machete). A nosotros sí nos agarraron duro y parejo, nos agredieron feo, nos sacaron y nos gritaron. Ese día estuvo feo porque iban niños, señoras abrazando a sus hijos y hasta a ellos les andaban dando, les andaban pegando. A un niño flaquito... todavía alcancé a ver que le dieron el fajazo y lo tumbaron. Entonces digo: esa gente es desalmada. Mi camioneta la destrozaron a *pedrazos* y ahora cómo le hacemos para que me la paguen, está toda amolada”.

Es el relato de Julio Morales, un albañil de Izúcar de Matamoros, Puebla, quien describe cómo el 27 de febrero, en este municipio poblano, un grupo de 200 ejidatarios de San Juan Raboso golpeó y desalojó a las personas que se encontraban limpiando el terreno donde comenzarían a construir sus viviendas.

Se trata de un terreno de 10 hectáreas conocido como “lindero cuates”, (sic) del que los afectados tienen escrituras y que los ejidatarios de Raboso han querido apropiarse desde hace una década, con el aval de la Confederación Nacio-

nal Campesina (CNC) y de los caciques locales.

Guadalupe Soto lo relató así: “fuimos golpeados por esa gente, y aunque a mí no me pasó nada, a los demás compañeros sí, llovían piedras. Mi hijo de 17 años corrió y atrás de él iba una persona con un machete que lo quería fajear; entonces, yo le decía: ‘córrele’ y, pues, aquella persona, con palabras fuertes, les iba gritando.

“Mi esposo estaba parado a medio terreno, le dije que se saliera. Mi sobrino también estaba ahí, a él sí le dieron un fajazo y le iban a dar otro... si no fue porque les grité que no le hicieran nada (...) nada más veíamos que llovían las piedras. Salíamos del lado de la carretera y ahí había mucha gente que estaba apedreando los autobuses y los carros que pasaban. Después, en las noticias de Radio Festival, aquí en Matamoros, escuché que estaban diciendo lo contrario, que nosotros habíamos agredido a los de Raboso y eso no es verdad”.

La mano de la CNC

De acuerdo con declaraciones de habitantes entrevistados, en este suceso estuvieron involucrados

CONTRATO DE COMPRAVENTA, que celebran de una parte como vendedor el señor don ANDRES FLORES AGUILAR y de la otra parte como comprador el señor ARQUIMEDES GARCIA SALAS, respecto de una fracción del inmueble denominado "linderos cuates", ubicado en carretera internacional a Oaxaca número cuarenta y tres del Barrio de Santo Tomás Chila de la ciudad de Izúcar de Matamoros, contrato que se otorga conforme a las antecedentes y cláusulas siguientes:

A N T E C E D E N T E S.

I.- manifiesta el señor ANDRES FLORES AGUILAR, que mediante juicio de usucapión promovido ante el juzgado mixto de primera instancia de la ciudad de Izúcar de Matamoros, registrado bajo el número de expediente 5/2003, en contra del señor FACUNDO SANCHEZ ESPINOZA adquirió en propiedad el inmueble rustico denominado "linderos cuates", ubicado en carretera internacional a Oaxaca número cuarenta y tres del Barrio de Santo Tomás Chila, de esta ciudad de Izúcar de Matamoros y vecindad.

superficie de NOVENTA Y SEIS MIL NOVECIENTOS TREINTA Y DOS METROS CON CINCO CENTÍMETROS CUADRADOS y cuyas medidas y colindancias son como siguen AL NORTE; mide trescientos noventa y cinco metros con setenta centímetros y colinda con carretera a Oaxaca, AL SUR; trescientos veintinueve metros con treinta centímetros y linda con Barrio de los Reyes, AL ORIENTE; mide doscientos noventa metros con cincuenta centímetros y linda con canal de agua, AL PONIENTE; doscientos cuarenta y cuatro metros con treinta centímetros y linda con Barrio de los Reyes.

III.- Por sus generales dijeron el señor ANDRES FLORES AGUILAR, mayor de edad por haber nacido el día diecisiete de noviembre de año de mil novecientos veinticuatro, con capacidad legal para contratar y obligarse, originario y vecino de la ciudad de Izúcar de Matamoros con domicilio en Callejón de la Estación número treinta y uno del Barrio de Santo Tomás Chila, sabe leer y escribir, de ocupación campesino estado civil soltero; en tanto que el comprador ARQUIMEDES GARCIA SALAS, es mayor de edad por haber nacido el día cuatro de julio de mil novecientos ochenta y uno con capacidad legal para contratar y obligarse originario y vecino de la ciudad de Puebla, Puebla, con domicilio en seis norte número cuatrocientos seis de esta ciudad, sabe leer y escribir por haber cursado hasta la preparatoria, de ocupación empleado, estado civil soltero y de paso por esta ciudad.

Dados los antecedentes expuestos, los contratantes otorgan las siguientes:

C L A U S U L A S.

PRIMERA.- El señor ANDRES FLORES AGUILAR vende y el señor ARQUIMEDES GARCIA SALAS compra para si una fracción del inmueble denominado "linderos cuates", ubicado en carretera internacional a Oaxaca número cuarenta y tres del Barrio de Santo Tomás Chila de la ciudad de Izúcar de Matamoros, que la superficie de Inmueble materia del presente contrato se encuentra libre de todo gravamen, superficie que sale del patrimonio de la parte vendedora y entra al patrimonio de la parte compradora con todas sus entradas, salidas, usos,

trescientos cuarenta y cinco metros y colinda con carretera internacional a Oaxaca, AL SUR.- mide trescientos tres metros con cinco centímetros y colinda con el Barrio de los Reyes, AL ORIENTE.- mide doscientos noventa metros con cincuenta centímetros y colinda con canal de agua, AL PONIENTE.- mide doscientos cuarenta y cuatro metros y colinda con Barrio de los Reyes.

SEGUNDA.- El precio de esta operación lo es por la cantidad de cinco millones de pesos moneda nacional de los cuales serán liquidados el día de la firma de la

Prueba irrefutable.

funcionarios del gobierno municipal y militantes de la Confederación Nacional Campesina (CNC), que avalaron el desalojo violento que realizaron los oriundos de Raboso: Miguel Ángel Velásquez Trejo, secretario general del Ayuntamiento, líder cenecista en Izúcar, y diputado local suplente por el Distrito X.

"La CNC está muy metida en esto, por eso ellos (los atacantes) se sienten protegidos, porque sienten que los están respaldando en todo; ellos dicen 'no soltamos las tierras porque nos avala'. El día de la agresión había una que otra camioneta de la Confederación, gente de ellos también vino a agredir", aseguró Margarita Flores.

Dijo que Andrés Flores Aguilar, su padre, después de un largo proceso ante las instancias competentes y de promover un juicio de usucapión (Expediente 5/2003) fue reconocido como propietario del predio rústico "linderos cuates", ubicado en la Carretera Internacional a Oaxaca, número 43, del Barrio de Santo Tomás Chila, en Izúcar de Matamoros.

Cientos de familias afectadas

Según explicó a **buzos**, con el propósito de ayudar a la gente que necesita un lugar donde vivir, Andrés Flores vendió, recientemente, el terreno "linderos cuates" a Arquímedes García Salas, miembro de la Coalición de Solicitantes de Vivienda Izúcar de Matamoros.

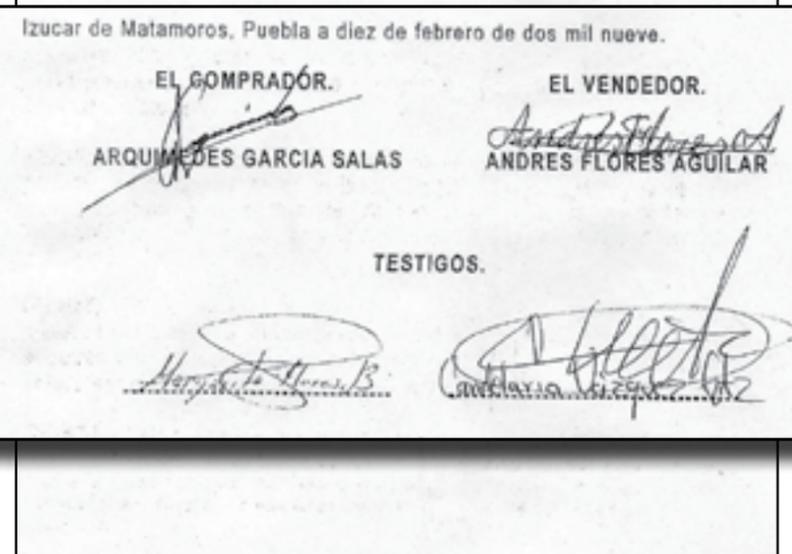
Margarita Flores explicó que la Coalición, a la que también pertenece, está integrada por campesinos, albañiles, amas de casa, obreros, vendedores ambulantes y colonos, que, debido a su situación económica, viven hacinados, pagando renta o en improvisadas

escritura pública ante la Notaría Pública que indique la parte compradora, comprometiéndose se este último a notificar al vendedor con por lo menos cinco días de anticipación.

TERCERA.- Los contratantes convienen en que el precio fijado en el presente contrato de compraventa es el justo y legítimo valor del inmueble vendido por lo que renuncian a la acción de nulidad por causa de lesión renunciando por consiguiente a los beneficios y plazos que les conceden los artículos 1477 y 1480 del Código Civil del Estado.

CUARTA.- El vendedor a la firma del presente contrato pone en posesión física y material del inmueble al comprador comprometiéndose el primero a garantizar al adquirente la posesión quieta y pacífica del mismo, y el comprador lo recibe a su entera satisfacción entrando con esta fecha a la posesión del mismo.

QUINTA.- Leído que les fue el presente contrato y entendidos del valor y fuerza legal que el mismo representa así lo firman al margen y al calce en presencia de los testigos y se comprometen y obligan a su fiel cumplimiento y solo para el caso de interpretación o cumplimiento forzoso se someten a la jurisdicción de los tribunales de primera instancia de los de la ciudad de Puebla, renunciando por tanto a cualquier otro que les corresponde por razón del domicilio de los contratantes, el lugar de ubicación del inmueble materia del contrato o la cuantía del mismo.



casitas a la orilla del río Nexapa, lo que representa un severo riesgo para sus vidas.

Y cuenta: "mi papá dice: '¿yo para qué quiero hacerme rico?, ahí están los terrenos, que los ocupe la gente que los necesita'". De tal suerte, manifestó, que más de 200 familias de Izúcar de Matamoros serían beneficiadas, toda vez que, ya comprado el terreno a nombre de un compañero de la Coalición, podrían comenzar a limpiar la zona y prepararla para establecer un asentamiento humano, ir construyendo sus viviendas, pagando -poco a poco- cantidades mínimas

semanales (de entre 50 y 100 pesos), hasta hacerse de un lote propio, a muy bajo costo. "A la gente no se le ha pedido un solo peso que no sea para pagar su propio terreno", aclara: "por desgracia, el día en que se realizaría la faena de limpieza, cientos de personas del ejido de San Juan Raboso, encabezados por el comisariado Enrique Teodoro Rodríguez, llegaron al lugar y atacaron brutalmente a hombres, mujeres, jóvenes y niños, bajo el argumento de que el predio "linderos cuates" les pertenece.

"En ningún momento quisieron enseñar documentos (de los cua-

les, **buzos** posee una copia). Nosotros sí probamos. Ellos dijeron que eran los dueños del terreno y que ningún 'pendejo' los iba a sacar de acá. Como no se les hizo caso, empezaron a llamar a más gente y a agredirnos, y se fueron encima de la gente, con machetes, palos... a pedradas. Hasta armas llevaban (...) A mí me dieron un fajazo con el machete, nos decían: lárguense de aquí, perros", relató Margarita Flores.

A decir de los denunciantes la embestida duró aproximadamente una hora y resultaron heridas 20 personas, una de gravedad que fue trasladada a un hospital de la ciudad de Puebla.

Adalid Córdova Muñiz, representante de los solicitantes de vivienda, comentó que él también fue víctima de la agresión. "Traían machetes, armas punzo cortantes y de fuego, a mí me alcanzaron a pegar dos o tres en la cabeza con el machete pero no pudieron darme más porque pude zafarme de ellos.

"En ese momento, me comuniqué con el director de Gobierno, el licenciado Jesús Alarcón Bautista, para decirle que solicitábamos su intervención, que se presentara en el lugar, porque había la posibilidad de algún enfrentamiento... empezamos a ver a más gente en una posición bastante agresiva.

"Nosotros siempre nos mantuvimos tranquilos. Sin más ni más, ellos se avalanzaron contra nosotros con los machetes, armas e iban avanzando piedras; no les importó que hubiera mujeres, niños, familias enteras. Los vehículos que habían llevado las personas para cargar su material fueron destruidos (...) nunca llegó la policía sino hasta que el zafarrancho había pasado".

“Los Vargas”, también involucrados

Córdova Muñiz subrayó que quienes “llevaron la batuta” en la agresión fueron (además del comisariado ejidal) Refugio Medel, Ignacio Moreno y Alberto Cuevas, “personas que se sabe que siempre están detrás de este tipo de conductas delictivas; no se les ha castigado y han aterrorizado a San Juan Raboso durante muchos años”.

Indicó que esos sujetos no actúan de manera independiente sino con el respaldo de alguien más “que los alienta y azuza. A nosotros nos da mucho qué pensar la participación de Miguel Ángel Velásquez Trejo. No se puede ser juez y parte en un conflicto, y él, en lugar de llegar a poner paz en él, llegó a azuzar, a decir: ‘¡túndanle, túndanle!’”.

Los solicitantes de vivienda aseveraron que, en el caso de la disputa por el predio, también tienen mucho que ver “los Vargas”: Héctor Albino y Daniel Vargas Bello, considerados “caciques” de la zona. El primero fue presidente municipal de Izúcar de Matamoros de 1996 a 1999. El Proceso Administrativo de Determinación de Responsabilidades iniciado por el Órgano de Fiscalización Superior del Estado de Puebla, Ejercicio 1999, y el *Periódico Oficial del Estado de Puebla*, del 15 de septiembre de 2002, evidencia que fueron detectadas irregularidades por un monto de 153 mil 564.96 pesos en su administración, lo que le valió la amonestación pública y la inhabilitación por seis meses para desempeñar empleo, cargos o comisiones en el servicio público federal o estatal (mismas que solventó de manera extemporánea).

Los entrevistados agregaron



Fotos: Archivo buzos

que el trienio de Héctor Albino se caracterizó por la falta de atención a las necesidades básicas de los más desprotegidos.

De Daniel Vargas, desde hace tiempo, son conocidas sus aspiraciones políticas; buscó fallidamente convertirse en el candidato oficial del PRI para contender por la presidencia del municipio, empero fue Rubén Gil, “El Gavilán”, quien abanderó al tricolor en la contienda y, en los últimos meses, Vargas Bello ha fungido como asesor legal de los ejidatarios de Raboso.

Ambos personajes, precisó Adalid Córdova, se ostentan como pro-

motores del voto de un conocido funcionario priísta que aspira a la gubernatura del estado de Puebla, por lo que existen intereses políticos y económicos de fondo. “Esa serie de situaciones y personajes que se encuentran involucrados e inmiscuidos en este conflicto, nos hace pensar que se están utilizando los puestos públicos para beneficiarse y para beneficiar intereses de grupo”.

Gobernación apoya a los violentos

La inconformidad entre los miembros de la Coalición de Solicitantes

de Vivienda de Izúcar de Matamoros prevalece, pues aseguran que el gobierno del estado y las dependencias involucradas han favorecido y dado la razón a quienes no la tienen, al permitir que los campesinos de Raboso se sientan con derechos sobre el predio “linderos cuates”.

Y es que, retomó Adalid Córdova (junto con Eutiquio Ramírez, representante legal de la Coalición), luego de la acometida de los raboseños en contra de los solicitantes de vivienda (por lo cual se presentaron las denuncias correspondientes ante las autoridades judiciales), se establecieron mesas de diálogo con funcionarios de la Secretaría de Gobernación estatal. En una de las reuniones se determinó que se llevaría a cabo una medición con el objetivo de determinar a quién pertenece realmente el predio y terminar con el conflicto. Sin embargo, afirmó el líder, en el primer intento, el 11 de marzo, gente de Raboso se apostó en el terreno, de manera desafiante y no fue posible efectuar el trabajo.

La actividad se pospuso para unos días después y se exigió a los raboseños que sólo una comisión representativa estuviera presente, para evitar cualquier acto violento. Llegada la fecha, las cosas no salieron como se esperaban, porque, según explicó el representan-

te de los solicitantes de vivienda, los funcionarios realizaron la medición “a su manera. Porque la Comisión Interinstitucional, conformada por funcionarios de la Procuraduría Agraria, de la Reforma Agraria, de Tenencia de la Tierra y representantes de la Secretaría de Gobernación estatal, para medir el polígono completo del ejido de San Juan Raboso y con base en eso establecer si está dentro o fuera de los límites del predio en conflicto, lo único que hicieron fue medir el terreno en disputa de 10 hectáreas, medición inútil, porque de lo que se trataba era de confirmar que, efectivamente, como lo establece el Plano Definitivo de 1973 expedido por la Reforma Agraria, el ejido mide mil 227 hectáreas y que, por tanto, está afuera.

El dictamen de la Comisión afirma que el predio está dentro del ejido de San Juan Raboso de acuerdo con el plano elaborado en el año 2001 por el Programa de Certificación de Derechos Ejidales-Comunales (Procede) que establece que mide mil 328 hectáreas, cuando la Resolución Presidencial de 1973 consta que es de mil 227. Este dictamen no está sustentado ni jurídica ni técnicamente, está totalmente amañado y manipulado; lo único que demuestra es el sesgo de las autoridades para favorecer a los caciques de San Juan

Raboso. Antes de que estallara el conflicto, nosotros avisamos a la autoridad y nunca nos hizo caso. El Estado es el encargado de la vigilancia y la observancia de la ley; entonces, nosotros sólo pedimos que nos de posesión oficial de algo que jurídicamente es nuestro: el predio “linderos cuates”, demandó Córdova Muñiz.

A finales de marzo, la Secretaría de Gobernación estatal dictaminó a favor de los ejidatarios de San Juan Raboso. Los solicitantes de vivienda de Izúcar de Matamoros cuestionaron esta decisión y han exigido constantemente a las autoridades que reconsideren; por ello, han realizado marchas y manifestaciones. Y aseguran que seguirán luchando hasta que se haga justicia y les sean devueltas las 10 hectáreas para sus viviendas.

“Nosotros queremos que se le dé pronta solución a este problema porque fuimos agredidos física y verbalmente. Entonces, pedimos que reparen el daño material, porque el físico ahí quedó.

“Aunque está puesta la denuncia, no hay respuesta de las autoridades. Los medios, lejos de ayudarnos nos atacan; dicen que somos de lo peor, pero somos gente de Izúcar, de trabajo, pacífica que no busca problemas, lo único que queremos es un lugar digno para vivir”, concluyó Adalid Córdova. **b**

Gran promoción

Cata y Degustación
Vino blanco y tinto.

Incluida en el **BUFFET DE MARISCOS**
(Camarones, pulpo, pescados, ostión, surimi y cortes de carne)
\$ 299.00 por persona

LA CASA DE CANTERA
RESTAURANTE

Vinos Blancos

- Sauvignon chardonnay 2007
- Blanco de Blancos 2004
- Chardonnay 2006
- Sauvignon Blanco 2004
- Gillo-Inzola chardonnay 2005

Vinos Tintos

- Cabernet Sauvignon 2004
- Bonarda 2005
- Rioja Tempranillo 2005
- Rioja Crianza 2000
- Malbec 2004
- Merlot 2004
- Tannat-Merlot 2004

• Música en vivo para bailar • Área para niños • Valet Parking
• Todas las tarjetas excepto American Express

TEL: 5584 7597 y 5574 1106 YUCATÁN 147, ESQ. COAHUILA, COL. ROMA.

Cómo ganar el cielo en tierra de *narcos*

AQUILES MONTAÑO BRITO

Denunciar al *narco* en México es comprar un boleto al infierno, al que se puede llegar completo... o en partecitas. Él lo sabía antes de hablar y, a pesar de todo, habló. Y el *narco* le ha respondido.

Rec...

“Más adelante de Guanaceví, por ahí vive ‘El Chapo’. Todos lo sabemos, menos la autoridad”.

Sus 15 palabras, dichas a bocajarro, causaron escozor entre las células *narco* sinaloenses y la burla de algunos políticos. Los ojos de

México y del mundo voltearon a ver a un arzobispo de canas, que presuntamente es “vecino” de Joaquín Guzmán Loera, el narcotraficante más adinerado y sanguinario de México. El denunciante: Héctor González Martínez.

En algún punto de la Sierra Madre Occidental, en Durango, en lugar de la denuncia la prensa vomitó una bilis enfermiza. El domingo, los diarios locales no dieron cuenta de las palabras de González Martínez, y los de circulación nacional no llegaron a los puestos.

Una extraña orquesta de instrumentos afónicos *tocó* para los duranguenses la sinfonía caótica de “El Chapo”. El sábado, el arzobispo duranguense también denunció que las actividades del narcotraficante provocan una “sicosis casi caótica” en los pueblos de la sierra, entre la gente del lugar, sus confesores y, probablemente, los que más saben sobre el paradero del narcotraficante más buscado por el FBI y la Interpol.

San Bernardo y El Oro, municipios vecinos de Guanaceví (a unos

300 kilómetros de la capital del estado), fueron los primeros en la lista que el arzobispo mostró sobre la zona de influencia del *narco*, aunque no los únicos. Él lo sabe porque la gente va y se confiesa. En la zona, el verdadero gobierno es el imperio de “El Chapo”.

“El sustento de mi declaración se basa en lo que es del dominio público, lo que el pueblo habla y lo que escucho de feligreses y ciudadanos en los recorridos por ciudades, pueblos y comunidades del estado. La gente afirma que él estuvo aquí, allá o acullá”, dijo el arzobispo en un comunicado.

Para el especialista en Fuerzas Armadas y Seguridad Nacional, José Luis Piñeyro, “no se sabe hasta dónde hay una verdadera decisión por parte del gobierno nacional de combatir el narcotráfico, porque sabemos que no es la primera vez que ‘El Chapo’ Guzmán es visto en público, tanto él como otros capos del narcotráfico. Es una estrategia bastante simplista (la guerra contra el narcotráfico, iniciada en diciembre de 2005) porque descansa en el carácter represivo y no incluye otras tácticas que ya he señalado (*buzos* número 315)”.

En los últimos 20 años de su vida, Joaquín Archivaldo Guzmán Loera se ha dedicado a construir una organización de la que es el líder: Alianza Sangre, la estructura internacional y criminal más poderosa de México, o sea El Cártel de Sinaloa. Según *Forbes*, su fortuna se calcula en mil millones de dólares. A pesar de que todo mundo lo busca, luego de su misteriosa fuga del penal de Puente Grande, Jalisco, en enero de 2001, causa cierto recelo que nadie sepa de él.

¿Por qué el Ejército no montó un operativo cuidadoso en Guanaceví en los días siguientes a las declaraciones del arzobispo? Es la incógnita para la que no hay respuesta oficial, y que en un país con 2 mil cuatro homicidios del *narco* en los primeros cuatro meses del año es para morir de miedo. ¿Quién protege a “El Chapo”?

Para las autoridades de México y Estados Unidos, Guzmán Loera vale 7 millones de dólares. Pero, para obtener la recompensa hay que hacer la denuncia oficial, dicen los políticos que le reviraron al arzobispo de Durango. Es necesario abrirse paso entre la intrincada red burocrática federal para hacer que la denuncia llegue a los oídos de los policías y los militares... y sus jefes.

“¿Dónde está ‘El Chapo’ Guzmán, señor procurador?”, le preguntó un reportero al titular de la PGR, Eduardo Medina Mora.

“No lo sé, ni me importa. ‘El Chapo’ ya no está operando”, soltó Medina Mora.

Ya no opera. Eso dijo el procurador en 2007, según una nota periodística publicada en ese año.

Y la sospecha se cierra más. Guanaceví se encuentra a pocos kilómetros de lo que se ha conocido como El Triángulo Dorado, un punto geográfico que se forma en la encrucijada de Durango, Sinaloa y Chihuahua. Según el periodista de asuntos del narcotráfico, Ricardo Ravelo, “es bien sabido que ‘El Chapo’ siempre ha permanecido en esa zona (...) desde donde opera impunemente, como resultado de las complacencias de las altas esferas del gobierno”.

“Ante una situación como ésta, habría que preguntarse por la reacción del Comandante Supremo de las Fuerzas Armadas, es decir, el Presidente”, cuestiona Piñeyro en entrevista con *buzos*.

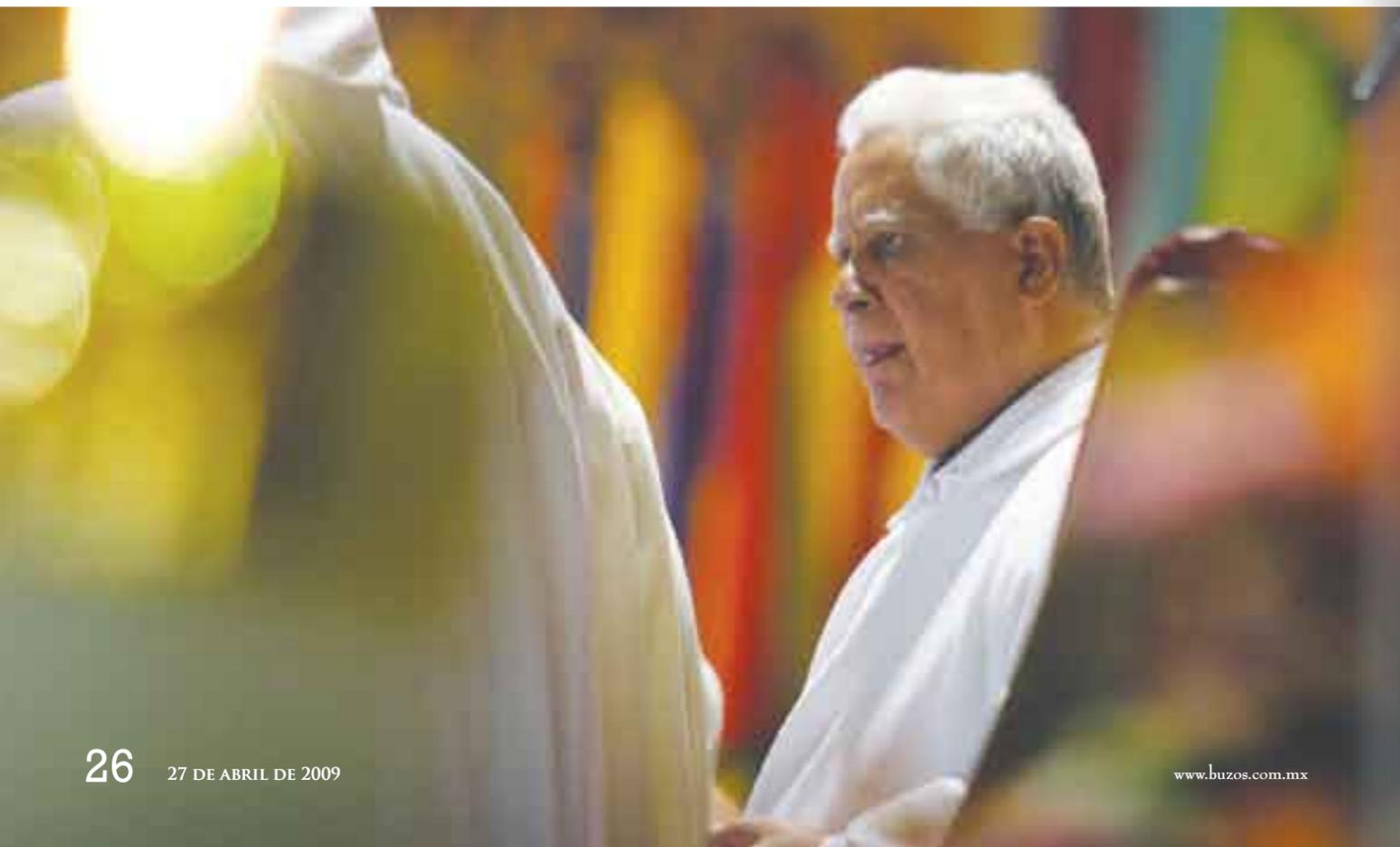
Por su parte, el perredismo también opinó. Las declaraciones del arzobispo no le cayeron bien al senador Carlos Navarrete; “tengo la impresión de que el señor obispo (sic) anda medio espantado. Anda medio con la cabeza agachada, porque se le viene encima el mundo. Creo que dio una declaración que después comprendió que era muy complicado confirmar”, afirmó el líder del PRD en el Senado.

Stop...

El narcocorrido verdadero acabó en un baño de sangre y tortura: el martes hubo siete ejecuciones en Durango, dos de ellos fueron torturados previa su cita con la muerte. “Soy mudo”, dijo, y el arzobispo no volvió a declarar. Ganarse el cielo en tierra de *narcos* no es una decisión sencilla.

El 22 de abril, por la mañana, fueron encontrados los cuerpos de dos militares, dos tenientes que realizaban, en la zona, labores de inteligencia.

Jesús Antonio Cabrera Rosas y Jesús Sánchez Meléndez, originarios de Guerrero, pertenecían al 93 Batallón de Infantería del Ejército, y sus cuerpos fueron encontrados en Ciénega de Escobar, en el municipio de Tepehuán. Sobre sus cuerpos había un *narcomensaje*: “Con ‘El Chapo’ nunca van a poder, ni sacerdotes, ni gobernantes”. Se acabó la canción. **b**





Panamá, a las urnas y sin opciones

ANA LAURA DE LA CUEVA

Este 3 de mayo, Panamá elegirá nuevo Presidente y vicepresidente, 77 diputados a la Asamblea Nacional, alcaldes, representantes de corregimientos, concejales y legisladores al Parlamento Centroamericano.

Dos son los principales candidatos a la Presidencia: el empresario de derecha Ricardo Martinelli, de la Alianza por el Cambio, en la que participan su partido Cambio Democrático, el Panameñista -principal de oposición-, así como la Unión Patriótica y el Movimiento Liberal Republicano Nacionalista. Su principal rival es Balbina Herrera, del gobernante Partido Revolucionario Democrático (PRD)

y la primer mujer que se lanza a competir.

Hasta el momento, las encuestas muestran una tendencia muy clara. Según el diario *La Prensa*, Martinelli triunfaría en los comicios con el 47.9 por ciento de los votos, mientras que Herrera suma el 36.3 por ciento de las preferencias.

“Él es un señor que quiere el poder. Ha hecho todo lo que ha podido y lo que ha tenido que hacer para llegar al poder: construir un partido lleno de retazos. Él ha recogido un partido sin programa, un partido del que es dueño. Ha recogido aquí disidentes y expulsados, y con eso creó lo que necesi-

taba: una estructura para lanzar su candidatura”, explicó en entrevista con **buzos** el Doctor Luis Wong Vega, colaborador panameño de varios diarios locales.

Consideró, además, que Martinelli ha subido en las encuestas porque ha sabido sumar los votos de los otros partidos y, sobre todo, “los de la gran masa de descontentos, ésa que se considera sin partido y que sí está muy disgustada con el gobierno actual, el del PRD.

“El lenguaje de Martinelli apela a la necesidad que siente la gente de ver cambios reales en muchas cosas que están mal aquí y él ha sabido capitalizar”, afirmó Wong Vega.

De esta manera, todo parece in-

dicar que los más de 2 millones de panameños que están convocados a las urnas podrían darle la oportunidad al empresario panameño.

No obstante, Luis Wong Vega pronostica que Martinelli deberá enfrentar varios obstáculos; uno de ellos, y el principal, una Asamblea de mayoría opositora.

“La apuesta fuerte de ellos ha sido para ganar la Presidencia, pero como van fraccionados, a la hora de pelear, es muy posible que el PRD salga con el grupo más grande de diputados”, comenta.

Las necesidades de país

“Panamá necesita, ante todo, definir un modelo económico diferente; es un país de economía terciaria, depende mucho de los servicios, es dolarizado; todas las cosas que han sostenido la economía de este país fundamentalmente han sido el comercio internacional, la situación de los servicios derivados del Canal de Panamá y la banca”, expuso Wong Vega.

A pesar de que en 2008 la economía panameña creció 9.2 por ciento, de acuerdo con cifras proporcionadas por el Ministerio de Economía de Panamá, y aunque se espera que sea de las pocas economías que registre un crecimiento de entre 3 y 5 por ciento en 2009, la nación centroamericana aún tiene varias necesidades.

A decir del Doctor Wong Vega, Panamá muestra altos niveles de desempleo rural, hay improductividad en el campo, no se ha sabido manejar los recursos naturales del

Una relación dócil

El 3 de noviembre de 1903, la República de Panamá, que entonces pertenecía a Colombia, logró su independencia con el apoyo de Estados Unidos.

A cambio, el recién creado país firmó el Tratado Hay-Bunau Varilla, mediante el cual Estados Unidos inició la construcción de un canal interoceánico para barcos a través del istmo. También le cedió la soberanía de esta franja de tierra.

La construcción del canal finalizó en 1914. El 7 de enero de ese año, un buque automotor transitó por el canal.

En 1977, los entonces presidentes Jimmy Carter, de Estados Unidos, y Omar Torrijos, de Panamá, firmaron dos tratados para que la nación centroamericana recuperara paulatinamente su soberanía y control sobre la zona del canal para el final de siglo.

De esta manera, el 31 de diciembre de 1999, durante la presidencia de Mireya Moscoso, Washington entregó la Zona y el Canal a autoridades panameñas. Ese mismo día salió de territorio panameño el último soldado estadounidense.

Desde entonces, ambas naciones mantienen relaciones “normales”, similares a las que ha entablado el país centroamericano con sus vecinos de la región.

“Lo que le interesaba a Estados Unidos era, básicamente, que Panamá no se alineara por ejemplo con gente como Hugo Chávez; en tanto que Panamá no hiciera eso y se mantuviera callado, no le interesa lo que suceda aquí en gran medida, porque el gobierno de Martín Torrijos no ha sido un gobierno antiamericano”, opinó el Doctor Luis Wong Vega, colaborador de varios diarios locales panameños.

En 2004, comenzaron las negociaciones para la firma de un Tratado de Promoción Comercial, que finalizaron en diciembre de 2006. No obstante, no ha entrado en vigor pues el Congreso estadounidense lo rechaza por considerar que le hacen falta algunos aspectos laborales internacionales, así como por algunas preocupaciones de los legisladores respecto a leyes fiscales panameñas.

Pese a ello, Estados Unidos es el principal socio comercial de Panamá. Envía el 40 por ciento del total de sus exportaciones.

En segundo lugar, se encuentra China. El año pasado, el intercambio comercial entre ambos países fue superior a los 100 mil millones de dólares.

“Los huecos que dejaron los norteamericanos los ha llenado otra gente la inversión del gobierno de China, por ejemplo; ha llegado inversión extranjera de muchos lados”, resaltó Wong.

“Panamá no es miembro ni del ALBA, que lidera Chávez. Y ha tratado de jugar un rol moderado, pero sin comprometerse mucho con una parte u otra. Igual ha sido buen socio comercial con Cuba, a la vez que ha tratado de mantener buena relación con Estados Unidos”, indicó.

Esta situación que no va a cambiar, aún con el posible triunfo del derechista Ricardo Martinelli.

“Él va a ir para donde va la bola; lo que sucedió en Trinidad y Tobago se lo dice muy claro: ni los mismos Estados Unidos están interesados en volver a esa polarización de cosas”, señaló el bioquímico panameño.



Martinelli y sus seguidores. Una opción pobre.

país y la deforestación se ha convertido en uno de los principales problemas ambientales.

Además, las autoridades informaron, por ejemplo, que el índice de desempleo en el país es de 5.6 por ciento.

“Las cifras económicas del gobierno ocultan que ellos contabilizan como gente que tiene empleo al que vende helados en la calle con un carrito; eso para ellos es un microempresario, son gente que el gobierno considera que tiene un empleo o una fuente de ingresos; hay mucha, mucha falacia respecto a las cifras del país, no está tan bien como pretenden hacerlo, y un reflejo directo de eso son los niveles de violencia”, señaló el articulista.

De acuerdo con cifras proporcionadas por la agencia china de noticias Xinhua, al menos en 2008, diariamente se cometían en Panamá entre tres y cuatro homi-

cidios, así como cientos de robos y asaltos.

Según un informe del Ministerio Público, durante el año pasado las autoridades panameñas decomisaron 55 toneladas de droga, principalmente cocaína.

“Los niveles de violencia ya se le escaparon de las manos al gobierno, al punto que ellos mismos reconocen que no pueden lidiar con eso, el país está en manos del narcotráfico, de los delincuentes. Es escandaloso”, señaló Wong.

Martinelli y sus promesas

Aunque durante la campaña presidencial de Ricardo Martinelli, el candidato ha sacado un racimo inmenso de propuestas turísticas, étnicas, deportivas y económicas, para el analista Wong Vega el candidato puntero en las encuestas “no ha querido meterse” con “las cosas que están mal en este país”.

Por lo tanto, sostiene: “cambian las tonalidades, los nombres y el ladrón en turno”.

Y es que en el sitio de Internet oficial de campaña de Martinelli se propone la creación de un Programa Contrato de Aprendizices para facilitar el ingreso al mercado laboral de los jóvenes que aún están estudiando; el fortalecimiento del Programa de Primer Empleo; fortalecer las actividades turísticas, un proyecto de reforestación masiva y la siembra de grandes extensiones de caña de azúcar y palma de aceite; el diseño y construcción de un sistema de transporte público masivo en el área metropolitana, así como la puesta en marcha de un Plan de Educación Vial obligatorio y necesario para la obtención de la licencia de conducir.

“Hay cosas en las que él no ha querido meterse, y que, inclusive, fueron puntos centrales de muchas de las campañas de la oposición, la vez anterior”, puntualizó Wong. “Por ejemplo, no habla de llamar a una Asamblea Constituyente, meterse a la reforma del sistema judicial en Panamá, que es una corruptela única; no ha hablado de poner para recortar los privilegios escandalosos que tienen los diputados, y parar el endeudamiento del país que ya ha llegado al límite”, enumeró.

“Ha hablado de repartir comida, de bajar el costo de la luz, etcétera, pero de aquello que, de verdad, puede reformar para corregir alguna o muchas de las cosas que están mal en este país, con eso no se ha metido o no ha querido meterse”, concluyó Wong. **b**



Dream Act

Compadre:

Como sabes, soy un apasionado del fútbol. La Champions League europea me distrae de ocupaciones más importantes.

Pero también pierdo el valioso tiempo ilegal viendo a mi Cruz Azul y no dejo de sentir insana satisfacción cuando el América muerde el polvo, como el fin de semana ante Chivas.

En fin, ese pequeño lujo me ha llevado a practicar este hermoso deporte aquí, donde, por cierto, los campos son hermosos. Empastados.

Ahí he formado un par de equipos con muchachos a quienes veo talento para el deporte de las patadas.

Y, como entrenador, he escuchado sus relatos de vida. Algunos dan tristeza.

Según cifras oficiales, el 65 por ciento de los 12 millones de ilegales aquí, tiene, al menos, un hijo nacido en Estados Unidos, el resto llegó con ellos; son ilegales no por elección.

Pero en todo Estados Unidos es obligatorio mandarlos a la escuela elemental (primaria), secundaria y preparatoria (*high school*). Así que estudian, se preparan, se imbuyen en el *american way* y algunos hasta se sienten americanos. Y, lo que es peor y más doloroso, muchos ni español hablan ni lo escriben, las ocupaciones y nivel cultural de los padres son barreras que lo impiden.

Así, cuando finalizan la escolaridad obligatoria (la preparatoria) se dan de lleno en una realidad que les hace añicos sus sueños y los sitúa al mismo nivel de los padres: pasan a engrosar las estadísticas de ilegales, pero con esas salvedades que te cuento.

des que te cuento.

El inglés les ayuda a encontrar empleos un tanto mejor remunerados y menos pesados que los de sus padres, mas, en general, la historia de desesperación es la misma. No pueden manejar autos ni ir a las universidades por las prohibitivas cuotas.

Algunos, los menos, consiguen becas (*scholarships*). Pero la mayoría trunca su carrera escolar.

Esta generación X tiene muchos casos brillantes. Estudiantes sobresalientes a quienes sus maestros han pretendido ayudar en diferentes formas.

En estos equipos de fútbol, me he enterado que algunos profesores han llegado al extremo de adoptarlos para que puedan proseguir sus estudios. Pero esos son *the lucky ones*, los suertudos.

El resto continuará su rumbo en la generación X.

Ha habido movilizaciones en el sentido de apoyar a estos muchachos para que regresen a las escuelas.

Desde propuestas políticas hasta intervenciones de maestros y alumnos, porque en algunos casos los muchachos han sido echados cuando ya cursaban en la universidad.

La tozudez del pueblo *gringo* ha frenado cualquier buena intención de los políticos que sí ven más allá de sus narices y que, la verdad, son pocos. Es decir, estos muchachos “son” los *gringos* del mañana y las decisiones de los electores estadounidenses no pueden cambiar el rumbo de la vida. Porque esos muchachos están aquí, hablando su idioma, acostándose con sus *gringas*, formando familias...

En el Senado norteamericano existe una propuesta que, de

tiempo en tiempo, es desempolvada, aunque es una bandera de la juventud ilegal: el *Dream Act*, que plantea la posibilidad de ayudar a todos los estudiantes indocumentados a llegar a la universidad. Y no creas que es *dream*, de sueño, en inglés es *Development, Relief and Education for Alien Minors*.

En fin, a esos muchachos me los he encontrado tristes, preocupados porque no saben de su futuro ni intuyen salidas, con padres cada día más desesperados porque el dólar que ganan lo tienen que repartir en más pedazos.

Dominando el balón y pasándoles la bola, les digo que por el momento no se preocupen, que armen un equipo y que luego las cosas cambiarán.

Ayer me decidí a escribir estas líneas porque me encontré a Miguel, un poblano de 22 años, al que incluí en el primer equipo que formé cuando llegué a Estados Unidos y descubrí a esa generación X metida en las cantinas y consumiendo *coca* en los parques.

-Oiga, don David -me dijo-, si quiere puedo ayudarlo a entrenar a los *nuevos*. ¿Todavía les dice que las cosas se van a arreglar pronto?

“Sígame así porque, mire, después de aquel equipo que hicimos dejé las cervezas y pude conseguir un buen trabajo. El año pasado entré a Rutgers (la Universidad más importante de New Jersey)”.

De pronto pensé, compadre, que quizá el gobierno mexicano pudiera hacer algo por esa generación, por ese *Dream Act*, de común acuerdo con las autoridades norteamericanas. Al fin y al cabo hay un gran apoyo y una gran necesidad de ella.

Pero mientras se deciden, voy a seguir llevándolos a jugar fútbol. **b**

Francisco Zea, aguerrido adalid de los pobres



AQUILES CÓRDOVA MORÁN

En el noticiero televisivo del Canal 28 (no muy conocido por cierto) propiedad del empresario Olegario Vázquez Raña, en su transmisión del 13 de abril a las 21 horas, el conductor Francisco Zea, indignado por una declaración mía hecha el mismo día en Morelia, Michoacán, arremetió en mi contra con un tan escogido ramillete de injurias soeces e infamantes que me sentí, si no herido, sí sorprendido por esa súbita explosión de escatología verbal, por ese baño de excremento impropio en un medio de comunicación que se respete un poco. Primero pensé que se trataba del clásico periodicazo mercenario, pagado a buen precio por gente poderosa que se sintió tocada por algunas verdades que me permití manejar en relación con la crisis económica que viven México y el mundo. Mis razones eran: primera, ni Zea ni su medio estuvieron presentes cuando hice la declaración que lo sacó de sus casillas; segunda, de las muchas cuestiones que se tocaron allí, la más tonta e irrelevante fue la pregunta de una joven reportera sobre la “lujosa”

camioneta en que había arribado al lugar del evento; tercera: vista la cosa de cerca, ¿qué le puede importar a ese señor una “camioneta lujosa”, él que está acostumbrado a contemplar impávido los tremendos derroches de sus patronos y de sus protectores políticos, de los cuales, incluso, participa cuando lo invitan? Mi hipótesis, además, explicaba bien el derroche de escatología: Francisco Zea, como dice don Miguel de Cervantes en el prólogo a la primera parte del *Quijote*, no podía ni puede “contravenir al orden de naturaleza, que en ella cada cosa engendra su semejante”, es decir, que excremento sólo puede engendrar excremento y no hay por qué exigirle otra cosa.

Pero amigos y gente conocedora del medio me sacaron de mi error. El interés de Zea por los pobres de México, me dijeron, está fuera de duda. No hay día en que no se le vea en colonias, pueblos y barrios pobres tratando de ayudar a los menesterosos con acciones concretas y no con palabras huecas; no hay día en que no se le vea junto a los ancianos, los discapacitados, los enfermos, las viudas, los huérfanos, tendiéndoles la mano generosa. Tiene las manos callo-

sas de coger el pico y la pala para trabajar hombro con hombro en el arreglo de calles, construcción de banquetas, recolección de escombros y basura en las colonias pobres y, para decirlo en términos de Pablo Neruda, tiene las manos blancas de repartir pan a los hambrientos en las panaderías. Y eso no es todo. En un acto de suprema congruencia, ha renunciado al automóvil y llega todos los días a su trabajo arrastrando los pies o, cuando más, en un patín del diablo. Y con harta frecuencia, se dice, no puede aparecer en pantalla porque, en el trayecto a su oficina, se ha quitado la camisa y la corbata de seda para dárselas a algún menesteroso que le ha salido al paso. Es consenso entre quienes lo conocen que ni el Mahatma Gandhi, libertador de la India; ni Diógenes de Sínope, el filósofo cínico que vivía desnudo dentro de un barril y que, cuando Alejandro Magno le ofreció cualquier cosa que le solicitara, sólo le pidió que se hiciera a un lado porque le tapaba el sol; que ni los más rigurosos anacoretas adeptos al brahmanismo, el budismo y el jainismo en la antigua India superan la abstinencia, la frugalidad y la renuncia a todo bienestar de Francisco Zea.

Al oír esto, tuve que reconocer que un hombre de tal congruencia entre vida y pensamiento, tiene toda la autoridad moral para criticar y desenmascarar a los impositores como yo; que un sabio, un gigante moral de esa talla, tiene el derecho indiscutible de llamar sinvergüenza, cínico y parásito social al primero que le estorbe, aunque nada de eso pueda probar. Y me impuse de inmediato la obligación de ayudarlo a salir verdadero ante sus televidentes. Por eso, aquí repito y amplío lo que dije en More-

❖ Francisco Zea, como dice don Miguel de Cervantes en el prólogo a la primera parte del *Quijote*, no podía ni puede “contravenir al orden de naturaleza, que en ella cada cosa engendra su semejante”, es decir, que excremento sólo puede engendrar excremento y no hay por qué exigirle otra cosa.

lia: yo no tengo ni uso vehículos de “lujo” y doy razones. Primero, el lujo es siempre algo superfluo frente a lo estrictamente necesario; algo que se tiene o se procura sólo por afán de ostentación. Fue por eso que, tratando de hacerme entender, dije que nunca utilizo el vehículo a mi servicio para “padropear”, cosa que se puede intentar aunque se tenga una cara como la mía, de la que se burla Zea. Me muevo en una camioneta de desplazamiento relativamente rápido y de capacidad suficiente para mi pequeña guardia puramente disuasiva y testimonial (es decir, no armada) y nada más; por tanto, el vehículo se corresponde estrictamente con las necesidades de mi trabajo y no puede, salvo por mala fe o por encargo, ser calificado como un “lujo” ofensivo para los pobres. Segundo, ese vehículo no es mío, sino de la organización a la que sirvo, y ni ése ni ningún otro se adquiere con las cuotas de la gente. Es fruto del trabajo económico permanente que todos los líderes antorchistas realizamos para sufragar nuestros gastos, sin tener que tocar nunca ni un centavo de las cuotas de los agremiados. Esto que aquí digo es algo muy conocido, incluso por gente ajena al antorchismo; y si Francisco Zea lo duda, lo reto a que investigue y me desmienta con hechos a mano.

No hay, por tanto, explotación de nadie por parte mía o de otros dirigentes.

Buscando que se me entendiera correctamente, dije que en estos tiempos en que la velocidad de las comunicaciones ha achicado, en términos relativos, al planeta, yo no podría realizar mi trabajo viajando en burro, pues nunca llegaría a tiempo a mis compromisos. Pero Francisco Zea, con envidiable agudeza, reviró: no señor, no es necesario ningún burro, ya que un burro no puede montar sobre otro burro. ¡Pues claro, hombre! ¡Nadie diría que es mala la lógica y la filosofía asnales de don Francisco! Permítaseme, sin embargo, expresar una pequeña duda: si el señor entiende que un asno no puede ir jinete sobre otro asno, ¿cómo se explica que crea que un cuadrúpedo, con garras y sin cerebro aunque con micrófono en mano, puede y debe educar a un pueblo tan noble e inteligente como el mexicano? ¿Cree acaso, él y quienes lo patrocinan y le pagan, que basta su poder mediático para que las peores necedades y las más torpes injurias pasen por verdades de buena ley? Ése ha sido el error de todos los dictadores que, junto con su cohorte de lacayos intelectuales, encabezan regímenes decadentes: tratar a los pueblos como a retrasados mentales. Y así les ha ido. ▀

Quiebra masiva de negocios pequeños



ABEL PÉREZ ZAMORANO

Para quien tenga ojos para ver, es claro a estas alturas que los tan publicitados programas de gobierno para el rescate de pequeñas y medianas empresas son un fracaso. De acuerdo con la Secretaría de Economía, en 2006 había 4.3 millones de PyMES, y, supuestamente para ayudarlas, se creó la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPyME) “para diseñar, fomentar y promover programas y herramientas que tengan como propósito la creación, consolidación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas”. Pero todo fue sólo humo en los ojos para quienes han oído los cantos de sirena que les hablan de un capitalismo “democrático”, dispuesto a compartir generosamente utilidades con todo

aquél que tenga iniciativa, audacia y visión para lanzar una empresa y dirigirla de acuerdo con los cánones establecidos.

Pues bien, para ayudar a los animosos dueños de las PyMES, el gobierno estableció que en sus compras preferiría a esas empresas, garantizándoles así mercado. Pero eso es económicamente inviable, pues el propio gobierno necesita proveedores competitivos, con bajos precios, que permitan optimizar los recursos públicos, y no puede comprar lo más caro. Por ejemplo, la empresa constructora elegida debe ser aquella que ofrezca las mejores cotizaciones, y cada proveedor debe, al menos en teoría, mejorar todas las ofertas. No es posible concebir que se prefiera a las más caras. En el mercado la competitividad en precios se impone. Al final, la propia Secretaría de

Economía ha debido admitir el estrepitoso fracaso de su programa.

Contra todas esas ilusiones, como las parcas, la implacable realidad continúa su terrible obra, dejando ver que en realidad nos gobierna el gran capital, que el mercado está ya repartido y que si alguna tendencia existe no es hacia la desconcentración y el reparto, hacia un capitalismo más democrático e incluyente, sino a la inversa, hacia una irreversible concentración en pocos y colosales corporativos. Hoy vemos acelerarse ese proceso. En la vorágine de la crisis, el cierre de empresas continúa a un ritmo febril, como un mentís a los tan cacareados anuncios de ayuda. En los últimos cinco meses -noviembre-marzo-, en la peor caída registrada, 9 mil empresas han cerrado (más o menos 60 al día), lanzando a la calle a 524 mil empleados, alrededor de 58 por empresa (*Reforma* 16 de abril). Estamos, pues, ante la quiebra masiva de PyMES.

Esto confirma que en épocas de crisis hay una reducción drástica de empresas, desapareciendo las más pequeñas, ineficientes, costosas e improductivas, y, por tanto, con precios altos. No olvidemos que éstos son fundamentalmente un reflejo de los costos en que incurrían las empresas, tanto los de producción como los de transacción. Por eso, una empresa que puede competir con precios bajos supone una estructura de costos bajos, mejor tecnología, y, por lo tanto, mayor productividad; es decir, produce más mercancías por hora o por día, y como el valor de éstas lo determina el tiempo de trabajo necesario para producirlas, tendrán menos valor, y, por tanto,

❖ Al final de la tormenta, cuando las aguas retornen a su cauce y el mercado se recupere, habrán quedado menos empresas... y menos empresarios. Estos últimos se sumarán al sector de los asalariados, a trabajar para otros.

menor precio. Por ejemplo, una chamarra producida en una hora tendrá en ella, acumulado, un valor de una hora, mientras que otra que se haga en media hora, valdrá sólo la mitad, y si una empresa dispone de tecnología más avanzada, producirá cuatro chamarras en una hora, logrando que cada una contenga (además del costo en materias primas, desgaste de maquinaria, etc.) sólo 15 minutos de trabajo, y así sucesivamente. Reducido el tiempo de trabajo requerido se abaratarán las mercancías y bajará su precio, con lo que se habrá ganado competitividad. Y aquí radica precisamente la ventaja de las grandes empresas, que gracias a su mayor dotación de capital pueden absorber tecnología de punta, para elevar su productividad.

Pero volviendo a nuestra situación actual, en una crisis se contrae el mercado. Los consumidores demandan menos mercancías. Pongamos que se consuma 50 por ciento menos que en tiempos normales. La pregunta sería a qué empresas corresponderá dejar de vender, y cuáles seguirán haciéndolo en un mercado reducido a la mitad. La respuesta es clara: saldrán aquellas que dis-

pongan de menos capital y tengan por ello tecnología más atrasada, incurran en costos más elevados y, en consecuencia, ofrezcan precios más altos; ésas serán excluidas del mercado, precisamente lo que hoy ocurre.

Al final de la tormenta, cuando las aguas retornen a su cauce y el mercado se recupere, habrán quedado menos empresas... y menos empresarios. Estos últimos se sumarán al sector de los asalariados, a trabajar para otros. Pero habrá ganadores: el mercado se habrá concentrado, al haberse reducido el número de empresas en cada sector, y habremos avanzado hacia estructuras de oligopolio y monopolio.

Y de que el presidente Calderón no puede hacer nada ante estas terribles tendencias del desarrollo económico, y que los programas oficiales son vil retórica, ahí está la evidencia. De nada han servido subsecretarías (por lo demás bastante costosas) y programas de pretendido apoyo a los pequeños empresarios. No olvidemos que el gobierno sirve a los grandes, no a los pequeños, y que las grandes empresas son, en México y el mundo, las verdaderas beneficiarias de los programas de rescate. ▀

Fondos de inversión



BRASIL ACOSTA PEÑA

¿Qué se puede hacer, amable lector, con una cantidad considerable de dinero? Esencialmente, cuatro cosas: primera, gastarlo en lo que sea, eso se llama “consumo improductivo”; segunda, gastarlo en la compra de una serie de bienes especiales: materias primas, maquinaria, edificios, etc., y fuerza de trabajo, con lo cual, se podría poner un negocio, en cuyo caso, estamos ante un “consumo productivo” del dinero, porque podríamos producir un bien y venderlo en el mercado, recuperando el dinero invertido con una ganancia (proveniente de la plusvalía). Tercera, prestar ese dinero a rédito, es decir, recuperarlo aumentado con una ganancia por el sólo hecho de prestarlo (por arriesgarlo, se justifican los

prestamistas). Esta forma de usar el dinero está muy emparentada con la opción de invertir el dinero en instituciones financieras (banco, bolsa de valores, fondos de inversión, etc.), en espera de obtener una ganancia. A esta forma de invertir el dinero se le llama inversión financiera. Finalmente, se puede guardar el dinero debajo del colchón, lo cual no es muy recomendable porque, como hemos dicho en otras ocasiones, un peso es incapaz de parir otro peso, de manera que esa riqueza se devaluará con el paso del tiempo.

Con el desarrollo del capitalismo, y con la acumulación capitalista, el mínimo de capital que se requiere para que alguien se convierta en inversionista (productivo o financiero) es gigantesco. Si quiere, por ejemplo, participar en el mercado de producción de cer-

veza en México, tendría que hacer inversiones millonarias que están al alcance de muy pocos, pues los gigantes cerveceros tienen una inversión inmensa. Así, un individuo resulta incapaz de juntar ese mínimo, a menos que sea uno de los poderosos del momento, o a menos que se saque la lotería. Para poder juntar un capital que valga la pena y se pueda invertir, es necesario acudir a la cooperación de varios capitales individuales, juntándolos para conformar uno solo. A esta forma de reunir un capital suficiente para la inversión se le conoce como: *fondos de inversión*, que tienen el propósito, como queda dicho, de reunir el capital de muchas personas para tener acceso a mejores y mayores opciones de inversión.

Fue en Holanda, uno de los primeros países capitalistas del mundo, e, incluso, la primera potencia en la época en que dominaban las embarcaciones de vela de la compañía holandesa de las Indias Orientales, donde surgieron, por primera vez, los fondos de inversión colectiva, a finales del siglo XVIII, en Ámsterdam. Por entonces, se ofrecieron títulos sumamente atractivos, pero muy caros, es decir, títulos cuyos rendimientos eran muy altos, a los que pocos podían acceder, para lo cual fue necesario reunir pequeñas fortunas mediante la conformación de sociedades de inversión y sacar provecho de dichos títulos. Cada individuo recibiría una ganancia en proporción con la cantidad de dinero invertida.

En México, los mecanismos tradicionales de ahorro, es decir, meter el dinero al banco para obtener un *interés*, una ganancia, han

❖ **En México los fondos sirven, para mantener el financiamiento de las empresas en las cuales se invierten los recursos del fondo. Hace falta una política que garantice que las inversiones tengan un impacto real y verdadero en la economía mexicana.**

permitido que la gente obtenga rendimientos negativos en virtud de que la inflación crece por encima de la tasa de rendimiento de lo ahorrado; por esa razón, muchas personas han buscado otras alternativas que les garanticen altos rendimientos, seguridad, facilidad de acceso y sencillez, ventajas que han encontrado en las sociedades de inversión, dice Joan Lanzagorta, articulista de el periódico *El Economista*.

Ahora bien, estas sociedades de inversión no son nuevas en nuestro país; surgieron a mediados de los años 50, cuando el grupo financiero Banamex las introdujo en el mercado mexicano; sin embargo, los requisitos para acceder a ellas eran tales que casi nadie podía participar. Recientemente, las autoridades financieras mexicanas autorizaron la creación de operadoras independientes de sociedades de inversión.

Las sociedades de inversión, son una fuente de ahorro con posibilidades de seguir creciendo. De hecho, en Estados Unidos, las sociedades de inversión administran una cantidad mucho mayor que la cantidad de recursos que manejan

los bancos. En nuestro país, para marzo del presente año, un millón 881 mil 711 clientes participan en 498 fondos de inversión, con un monto total (entre todos) de 833 mil 214 millones de pesos, cantidad nada despreciable.

Ahora bien, los fondos de inversión, así como los recursos de ahorro recaudados por el banco, pueden ser utilizados para la inversión productiva; sin embargo, el crédito productivo en México está sumamente limitado y, más bien, se ha encaminado a los créditos para la vivienda y para el consumo. Tales fondos sirven, en su caso, para mantener el financiamiento de las empresas en las cuales se invierten los recursos del fondo. Hace falta, pues, una política que garantice que las inversiones tengan un impacto real y verdadero en la economía mexicana, y no como hasta ahora, que sólo benefician a las empresas “estables”, a las administradoras de fondos de inversión y a los inversionistas de dichos fondos, pero no al pueblo de México, pues lejos de crearse empleos y distribuirse la riqueza, por esta vía, también se concentra. ■

Créditos y microcréditos

Comienzan a sonar algunas voces en los medios de información nacional que aseguran que, para dar solución a las crisis hay que poner en práctica formas “creativas”; y, sin más preámbulo, sueltan una fórmula que, por lo demás, no tiene nada de creativo. Que la solución está en los microcréditos. Estos inventores del hilo negro aseguran que el crédito en cantidades pequeñas es lo “apropiado” para crear empleos y combatir la pobreza.

De acuerdo con Muhammad Yunus, inventor del microfinanciamiento, para revertir el empobrecimiento se requiere que el microcrédito llegue a 50 por ciento de las familias pobres. Por lo que, en México, se debería financiar a más de la mitad de los mexicanos: misión imposible, si pensamos acabar con la pobreza a través de los créditos a changarros.

No hace falta hacer una disertación teórica muy elaborada para echar por tierra esta “propuesta”, pues la realidad misma se ha encargado de hacerlo de forma irrefutable. Veamos las cifras: desde el 31 de octubre de 2008 hasta marzo de este año, diariamente han “bajado la cortina” 60 empresas pequeñas y medianas, según reporta el diario *Reforma*, lo que significa que, en ese periodo, han desaparecido 9 mil 26 empresas formales en el país. Si miramos esta cifra en relación con los puestos de trabajo formales perdidos, vemos que esta clara tendencia al cierre de negocios se tradujo en la desaparición de 524 mil 743 empleos. Por cada empresa cerrada se despidió a 58 trabajadores en promedio. Si nos fijamos tan sólo en el primer trimestre del año se registró el cierre de 3 mil 838 empresas.

Por otro lado, en el que según la revista *Fortune* ha sido el peor desenvolvimiento de las 500 empresas más poderosas de los Estados Unidos sorprende ver empresas como Exxon Mobile que tuvo ventas en 2008 de 442 mil 851 millones de dólares, lo que representa, prácticamente, un 19 por ciento por encima del año anterior. En esta misma lista, la cadena de supermercados Wal-Mart, que ocupó la segunda posición, tuvo ganancias de 405 mil 607 millones de

dólares, lo que representa un crecimiento del 7 por ciento en sus ganancias respecto de 2007. Empresas como el gigante de seguros AIG, que ahora está en manos del gobierno *gringo* sigue en la lista, aunque cayó 232 lugares para situarse en el 242; también están en la lista las empresas automotrices, gracias a la “magnanimidad” mostrada por ese Estado.

Así pues, queda claro que difícilmente el programa impulsado por el ex presidente Vicente Fox y conocido como el “de changarros” representará una salida viable a la presente crisis. Este tipo de respuestas no son más que gritos desesperados ante un sistema económico que se desmorona. Pareciera que en el mundo las cosas están patas arriba: mientras que a los pobres se les ofrecen, como solución a sus problemas, préstamos miserables que no superan los 10 mil pesos, a los grandes empresarios se les da una “pequeñísima limosna” de 3 billones de dólares.

El capital encontró en el crédito el medio más poderoso para empujar a la producción capitalista para salirse de sus propios límites, y ahora lo quiere aplicar para tranquilizar a los pobres, dándoles créditos de risa que, además, no podrán pagar ni empeñando su alma; no se dan cuenta de que el crédito es una de las palancas más importantes para la superproducción y la especulación, vehículo imparable

de crisis más exacerbadas. Parece ser cierto eso que decía Marx cuando afirmaba que el capitalismo es un aprendiz de brujo que desencadena fuerzas que no puede controlar. Pero tal vez no todo sea negativo, pues ya lo decía el mismo Marx, con su clarividencia muy particular, al describir la doble característica inmanente al sistema del crédito: “de una parte, el desarrollar los resortes de la producción capitalista, el enriquecimiento mediante la explotación del trabajo ajeno, hasta convertirlos en el más puro y gigantesco sistema de juego y especulación, reduciendo cada vez más el número de los contados individuos que explotan la riqueza social, de otra parte, el establecer la forma de transición hacia un régimen de producción nuevo”. ■



La demagogia panista

Con la intención de ganar votos en los próximos comicios federales, el Partido Acción Nacional (PAN) ha presentado y registrado ante el Instituto Federal Electoral una plataforma llena de propuestas demagógicas, que buscan el aplauso y el reconocimiento irreflexivo de los electores.

Con propuestas como la cadena perpetua a secuestradores, servicios de salud gratuitos a ancianos y discapacitados, combate al *narcomenudeo*, apoyo a las madres solteras, y la oferta engañosa de generar más empleos, pretenden obtener los votos necesarios para alcanzar, al menos, 150 diputados federales, cifra que es su piso electoral para la LXI Legislatura.

Así, complacen a su voto duro, conformado principalmente por los mexicanos conservadores, y van tras un voto blando de ciudadanos que deciden a quién dar su sufragio, seducidos por los *spots* mañosos de la televisión. A eso han apostado los panistas, junto con una campaña de descalificaciones del contrincante -principalmente los priístas- que arrancarán con intensidad a partir del 3 de mayo, con el inicio del proceso electoral que llevará a la renovación de las 500 curules de la Cámara de Diputados.

Sin embargo, las propuestas eje de la Plataforma Electoral 2009-2012 de AN son prácticamente imposibles de cumplirse; deben calificarse entonces de electoreras e irresponsables.

Por ejemplo, los panistas proponen cadena perpetua a los secuestradores, para esto, en el documento con que pretenden convencer a los ciudadanos dicen: “Las y los diputados de Acción Nacional insistirán en la reforma al Código Penal para establecer la pena de cadena perpetua para secuestradores, y con ello evitar que estos delincuentes reincidan y sigan flagelando a la sociedad. De igual modo, el PAN buscará castigar con una pena de 40 años cuando se practique este ilícito con la modalidad de secuestro exprés”.

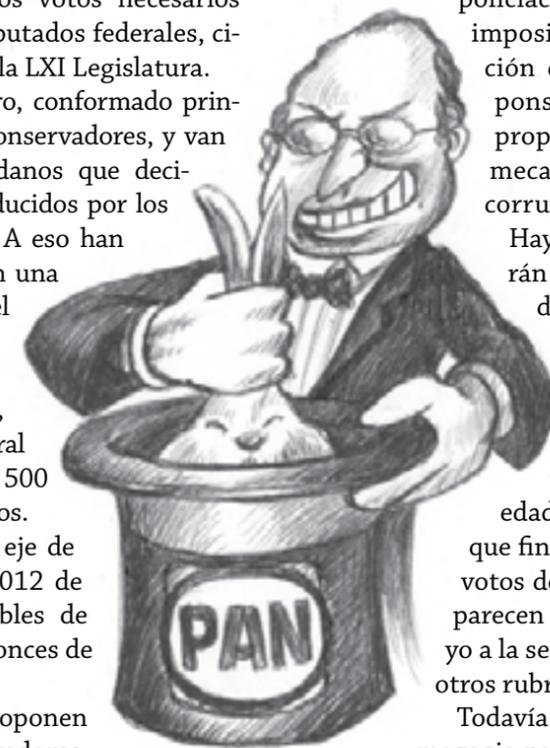
Sobre el ofrecimiento de cadena perpetua, basta decir que es imposible concretarlo, pues implicaría el desconocimiento de los tratados internacionales que México ha suscrito en la materia, lo que conllevaría la expulsión de nuestro país de foros internacionales sobre derechos humanos.

Asimismo, los panistas ofrecen impulsar reformas legales para que las policías municipales y estatales combatan el *narcomenudeo*, lo que en las condiciones actuales de corrupción de los cuerpos policiacos en México, no sólo es imposible, si no que la sola mención de esa posibilidad es irresponsable. Primero, cosa que no proponen, deben establecerse mecanismos que acaben con la corrupción policiaca.

Hay más: aseguran que impulsarán la gratuidad de los servicios de salud para los ancianos, pero fue precisamente el PAN quien se opuso, en diciembre de 2006, a la aprobación de la pensión universal para la tercera edad, en comunidades rurales, que finalmente se consiguió con los votos de priístas y perredistas. Hoy, parecen olvidarlo y enarbolan el apoyo a la senectud en materia de salud y otros rubros.

Todavía hay más ejemplos de la demagogia panista en su Plataforma Electoral, la que ha sido concebida para el impacto mediático, pero de antemano, lo saben ellos, es imposible o muy difícil de llevar a cabo en la realidad, por la obvedad de lo escaso de los recursos públicos y la complejidad inherente de esas ofertas, que sólo son buenos deseos.

El PAN busca votos, a través de la televisión y los medios masivos, y apuesta a convencer a los irreflexivos, que se dejan seducir por los *spots*. ■



Neuróticos blancos

PARA HECHOS

LORENZO DELFIN RUIZ

El oficialismo nacional en turno podrá argumentar lo que quiera a su favor y en detrimento de aquella camada de opositores que, a su juicio, atacan al gobierno de la República y a su Partido Acción Nacional sólo “por jorobar”. Pero ahora se ha topado con pared. Las realidades que inútilmente ha pretendido tapar, le han agarrado los dedos con la puerta.

Resulta que Parametría, una empresa dirigida por Francisco Abundis Luna, y que, junto con María de las Heras, se destaca por realizar de manera acuciosa sondeos nacionales sobre temas realmente de interés, lo que le ha procurado importantes márgenes de credibilidad, ha lanzado al público el resultado de su segundo indicador nacional, el primero de los cuales realizó en 2007.

Cualquiera diría que los resultados de la encuesta de marras quedaron que “ni mandados a hacer” para restregarle al PAN (propenso siempre al mitote como táctica electoral) que el causante de todas las tribulaciones del presidente Felipe Calderón, y de paso del país completito, son creadas por los mismos panistas y la prole de improvisados que ha gestado en su incipiente paso por el poder público federal.

Veamos lo que dice Parametría: de 12 mil 800 entrevistas realizadas en los estados de la República y el Distrito Federal, resulta que el 74 por ciento avala la administración *calderonista*. Pero para rabia del panismo, los apoyos a Calderón provienen de sus opositores: en los estados gobernados por el PRI, lo respalda el 79 por ciento de sus habitantes; el 75 por ciento en los estados perredistas y, allá, al fondo, como necaxistas en desgracia, el 72 por ciento en los estados panistas.

Y ni cómo ayudarles, porque el dirigente nacional panista, Germán Martínez Cázares, que disfraza como “campana de contrastes” lo que en realidad es una guerra sorda y de lodo no declarada a sus adversarios, pero sí muy comedida y con la bendición *calderonista* para ganar el Congreso, gubernaturas y municipios este año, ese mismo es quien resulta valedado por la opinión pública: de quienes dicen conocerlo, el 44 por ciento tiene una opinión positiva de él, pero en la contraparte, un 45 por ciento tiene opiniones malas y muy malas como dirigente partidista. Ese menos uno por ciento de opinión efectiva,

debiera ser doloroso para un político que tiene frente a sí la tarea de no fallarle al Presidente. Y para talarle más en su ego, la mitad del país ha declarado conocer y aprobar a Beatriz Paredes y al PRI, mientras Jesús Ortega y su PRD acumularon un 18 por ciento de aprobación.

Tomada la encuesta, sin embargo, con las obligadas reservas debido a un posible afán de inducción, otras cifras aumentarían la intensidad de la migraña panista: con 35 por ciento, el PAN está seis puntos abajo del PRI en preferencia electoral (41 por ciento), mientras el PRD detenta el 18 por ciento de simpatías.

Por lo demás, y de acuerdo con números de Parametría, al titular del Ejecutivo no le va tan bien como se supondría que le debe ir por tener en las manos las herramientas para atraer votos de popularidad: el 61 por ciento considera que la economía ha empeorado en el último año, 21 por ciento más que hace dos años. Pero en descargo, el 44 por ciento de los mexicanos entrevistados considera que la angustia económica nacional es atribuible a la crisis económica que vive Estados Unidos, aunque el 30 por ciento responsabiliza al gobierno mexicano.

La percepción de la población en cuanto al temor a ser víctima de algún delito, aumentó 10 puntos porcentuales respecto a 2007: 55 por ciento; los estados más temerosos son los fronterizos, particularmente por la acción del narcotráfico, y cuyo combate la mitad de la ciudadanía cree que es responsabilidad federal, mientras uno de cada tres cree que es de los gobiernos estatales. La mitad de los consultados opina que es preferible reducir el narcotráfico aún a costa de la violencia en el país, mientras 34 por ciento (con Zacatecas a la cabeza) prefiere que “no haya violencia en el país, aunque exista algo de narcotráfico”. El Ejército es la institución que más confianza genera entre los mexicanos, con 65 por ciento, mientras los sindicatos disminuyeron 8 puntos en confianza, las instituciones de procuración de justicia (como los ministerios públicos) inspiran desconfianza en siete de cada 10 mexicanos, y el Instituto Federal Electoral (IFE) mantiene alto su nivel de aprobación (57 por ciento) en este año electoral.

Con todos estos ingredientes se entiende por qué el PAN está neurasténico. ▀

MEDIUS OPERANDI

MARIO A. CAMPOS

El PRD, ¿más partido...?

Dice el periodista Alejandro Envila que hay dos lugares comunes para los analistas políticos de México: pronosticar la muerte del PRI y la división del PRD. Las dos profecías se presentan de manera recurrente y al menos, hasta ahora, ninguna se ha cumplido. No obstante, en el caso de la sentencia al PRD, si bien no hay una ruptura sí hay en su interior diversos enfoques que en algunos puntos son diametralmente opuestos.

Como muestra, y en su expresión más visible, está el abucheo a Jesús Ortega, presidente del partido, en la ceremonia del antepasado fin de semana en la que tomó posesión a los candidatos de su partido. Protesta que aunque estaba acotada a 200 o 300 personas obligó a que Alejandro Encinas saliera a pedir para su presidente el mismo respeto que él recibió. Minutos después y ya interrogados por la prensa, los actores afines a Ortega apuntaban: detrás de los gritos hay un autor intelectual. No dieron nombres en ese momento, sí los inconformes que interrumpieron el discurso de su líder con la consigna “Obrador, Obrador, Obrador”.

Pero ésta es sólo una de las caras de la división. La otra tiene que ver con la política exterior. Hace unos días los medios daban cuenta del acercamiento de Carlos Navarrete, coordinador de la bancada del PRD en el Senado, con el presidente estadounidense Barack Obama. “Le dije a Obama -relataba al periodista Joaquín López Dóriga- que si nos conocemos, si nos entendemos, puede ser sorpresivo el grado de coincidencias que podemos encontrar. Vi que se le empezaba a expresar una sonrisa amplia, esa sonrisa carismática del presidente Obama. Y Obama, raudo, respondió: senador, dé por hecho que esta relación ya ha comenzado y habrá tiempo para profundizarla. Creo que me entendió muy bien la conversación”. Testimonio que remató con un reconocimiento a la visita del mandatario que consideró que no fue inútil sólo por el hecho de que no se hayan anunciado cosas espectaculares ni firman convenios.

Y en esas nos habíamos quedado, en que el partido estaba por construir una relación distinta con el polí-

tico del momento hasta que apareció en algunos medios un desplegado con la siguiente cabeza: “Obama, sin voluntad política para atender problemas históricos que aquejan a México: Javier González Garza”. Sí, el coordinador de los diputados del PRD, que incluso pagó dos planas en algunos semanarios para difundir ideas como las siguientes: “(Obama) dejó pendiente prácticamente toda la agenda bilateral” o “con la visita de Obama a México, corroboramos que Estados Unidos no tiene amigos, tiene intereses”.

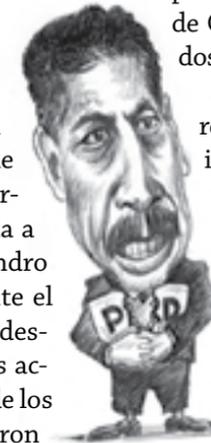
¿En qué quedamos?, ¿el PRD quiere construir una relación con el gobierno de Estados Unidos o no le interesa hablar con quien no tiene amigos sino intereses?

La diferencia sería lo de menos de no ser porque se trata de las cabezas del partido en las Cámaras y de dos de sus figuras más visibles. Expresión de que la unidad que con mucho trabajo político han logrado construir, en los hechos, tiene todavía fisuras que pueden crecer en cualquier momento. Por no mencionar, que a esta diferencia se suma la de su actor más importante en términos de opinión pública, Andrés Manuel López Obrador, que continúa con una agenda que evidentemente va por un camino distinto al de la dirigencia formal.

En este contexto se inscribe la nota de la semana pasada en *El Universal* que señala que el PRD lanzó tres imágenes para vestir al *messenger*, de tal forma que los usuarios de ese popular servicio de mensajería (uno de los dos usos más frecuentes para cibernautas mexicanos, sólo superado por el correo electrónico) puedan mostrarse a sus amigos con la imagen de la niña de sus *spots*, con la imagen de su dirigente o con el lema de campaña del partido.

Propuesta que confirma que en ocasiones los partidos están más preocupados por lo táctico y las aplicaciones concretas que por lo estratégico y las definiciones más relevantes sobre el rumbo de su instituto.

Naturalmente este partido no es el único con problemas internos (recuérdese el plantón de Espino en el PAN) ni nadie puede regatearle experiencia en el manejo de este tipo de situación; no por ello deberíamos subestimar sus problemas. ▀





EL REVÓLVER

TANIA ZAPATA ORTEGA

Despierta, Luz, ¿no escuchas cómo en la cocina alguien anda removiendo los cuchillos? Creo que alguien entró... No, no es ningún maldito gato, ya despierta, que se van a llevar todas las cosas... mira, no tengas miedo, debajo del colchón tengo una pistola que Ramón me encargó el otro día, levántate despacito, vamos a sacarla. No, no pasa nada, nomás le apuntamos para que le de miedo y se vaya.

El ruido persiste, ahora están moviendo el estante donde están las ollas grandes. Se escucha cómo arrastran el mueble y, de pronto, un estruendo de peltre desportillado se esparce en el ambiente.

Las dos mujeres avanzan temblando por el corredor y, sin hacer ruido, se acercan a la puerta entreabierta. Un débil hilo luminoso se proyecta desde la sala; ahora el ruido es más claro, alguien arrastra con gran estrépito los muebles y abre todos los cajones y compartimentos, confiado en que la casa está sola.

“Espérate, pues, deja de temblar y ponte detrás de la puerta, mira, sí es un ratero”. El hombre ahora está en la sala, tropieza levemente con los sillones y se detiene un instante. Está seguro que ha escuchado voces, algo como un siseo, pero vuelve a lo suyo, confiado en que no hay nadie en la casa. Sabe que las ancianas anunciaron su viaje hace días, pero ignora que se quedaron una noche más.

“¿Qué buscas, *jijolachingada*?”,

la voz, enronquecida por el pánico, congela los movimientos del intruso. Mientras Luz le apunta con el arma, Flor enciende las luces de golpe. Sorprendido por la inesperada presencia de las mujeres, el hombre no se ha percatado del óxido que cubre la vieja pistola, pero la anciana sí; toda su atención se concentra ahora en las gruesas escamas que la herrumbre ha formado en el metal.

Las manos del intruso sostienen la vieja licuadora. Es el objeto de mayor valor que ha encontrado en la cocina. En un rincón de la sala están ya envueltos en cobijas la televisión y una grabadora. Vacilando entre el miedo y el coraje, Luz intenta arrebatarle el aparato sin dejar de amagarlo con la vieja pistola, pero en el forcejeo se queda sólo con el cable, mientras el hombre gira sobre sus talones y huye hacia la puerta.

El revólver sale disparado y se impacta en la nuca del fugitivo. Éste duda un segundo y se toca para comprobar que no está herido antes de seguir su carrera. Flor, mientras tanto ya está en el patio, despertando con sus gritos al vecindario. “¡Compadrito Nacho, se metió un ladrón, allá va corriendo! Ayúdenos a alcanzarlo por favor.

“Le digo que corrimos como cinco cuadras pero no lo alcanzamos, comadre, ¿cómo están ustedes? Sí, es por el susto, es que de momento no se siente... ¡Cómo se le ocurre arrojarle la pistola, qué tal si la hubiera matado con ella?”

“¡Pero cómo me va a matar si no sirve la jodida pistolita, está oxidada... antes no nos mataron por atrevidas!” Luz se ha dejado caer en un sillón, se siente mareada, primero comenzó como un hormigueo y luego un violento temblor le ha aflojado las piernas.

¡Denle trago! Ha dicho alguno y ahora le han hecho empinarse media botella de cañita. Está amaneciendo apenas, pero la calle está llena de vecinos que cuentan divertidos el lance fabuloso en que Luz, pistola en mano, ha sometido a un formidable asaltante. Todos bromea mientras Flor extiende el brazo en demanda de atención: ella también está asustada y no le han dado trago.

En la cocina todo está revuelto y las ollas maltrechas descansan en el suelo. Los sillones patas arriba muestran con indecencia su interior de resortes y esponja. Faltan la licuadora y un juego de cuchillos... en la habitación, el colchón conserva la marca del arma de fuego que ha quedado grabada después de 10 meses de estar ahí escondida.

Al mismo tiempo, a media cuadra, el pobre ladrón trata de calmar los violentos latidos en su pecho, mientras se soba el cuello. La licuadora descompuesta está sobre una silla, aparte de unos cuantos utensilios de cocina, es lo único que ha logrado pepenar en la refriega, aparte del tremendo susto que las viejas le han propinado. ¿Quién iba a pensar que estuvieran armadas?b

LA TRIBUNA
el primer diario regional del Estado de México

Llegamos hasta tu municipio
ZONA CENTRO ZONA SUR
ZONA NORTE

LA TRIBUNA
Estudiantes de Tenancingo
demandan apoyo de SEEM

36 Aniversario

**Nuestra prioridad es que
sus demandas sean escuchadas**

Llámanos (01 722) 213 38 28, 215 57 01, 215 21 40

TOLUCA, ESTADO DE MÉXICO

Visítanos: www.latribuna.com.mx

“Zona de guerra”... no me lastimes papá

ZUJEY GARCÍA

Cine

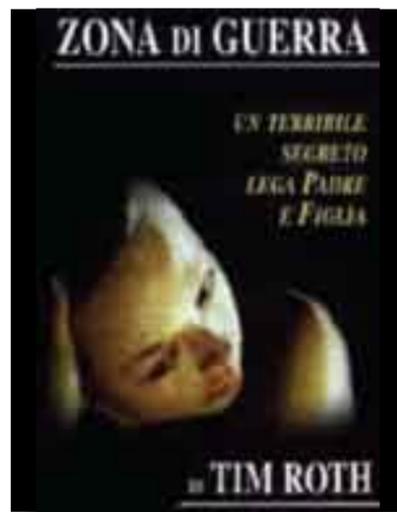
Una zona de guerra no implica siempre tiroteos y bombas. En algunos casos particulares, se vive en zonas de guerra cuando la relación con la gente que nos rodea lacera nuestra alma, provocando un vacío interno similar a un boquete provocado por una bomba.

Hace poco vi la cinta *Zona de guerra* (1999), dirigida por Tim Roth, un filme multipremiado que cuenta con más de 10 reconocimientos entre los que destacan: el Silver Spike en el Festival Internacional de Cine en Valladolid, nominada al Golden Spike, Selección Oficial Sundance (1999), Selección Oficial en Berlín y en Cannes, así como mejor película inglesa en Edingburgh International Film Festival, entre muchos otros. Este filme, el espectador no debe esperar ver balazos, tiroteos y bombas, la guerra en esta cinta está planteada desde el punto de vista humano y personal, revive una realidad latente que ocurre en cualquier contexto y bajo miles de circunstancias que provocan un daño irreversible a las víctimas, esto es, el incesto.

Zona de guerra es una cinta que quizá no es la más apta para el

entretenimiento, sino para la reflexión, nos invita a mirar esos vicios humanos siempre callados que persisten en la sociedad, todos los días una mujer, un pequeño o un adolescente, lloran en silencio y guardan un grave secreto, cada día el miedo se regocija atrayendo cada vez a más personas a su reino, todos los días el odio siembra una semilla que crecerá hasta ser una hiedra que impida cualquier contacto con el amor, todos los días mujeres, niños y adolescentes, lavan sus cuerpos con duras piedras, pues con ellos pretenden limpiarse de toda culpa; hoy, mañana y siempre, las víctimas de abuso sexual dentro de sus hogares tendrán en el corazón una bala que lacera.

El filme plantea la vida de una familia ‘aparentemente’ feliz y



funcional que al mismo tiempo que celebra el nacimiento de Alice, da un giro a la cámara para exponer la triste realidad a la que se enfrenta la hija mayor, una jovencita de 18 años, Jessie, quien mantiene una relación incestuosa con su padre. Y aunque gloriosamente el progenitor puede mantener hipócritamente una relación “normal” con todos los miembros de la familia resaltándose a sí mismo como un padre ejemplar, llega un momento en el que el teatro se viene abajo, al tiempo que el hijo Tom, de 15 años, descubre esta violencia acallada cometida en contra de Jessie, y siendo juez y parte decide el futuro de la familia cometiendo otro grave delito.

Es importante resaltar que el tabú del incesto no es privativo de ciertas sociedades, pues por mucho tiempo se le ha atribuido a las familias cuya economía es escasa; sin embargo, el incesto ocurre en todos los ámbitos sociales y no hay otra solución a la violencia que no sea la denuncia, muchas veces el agresor amenaza e infunda el miedo a su o sus víctimas, pero una relación filial no implica tal poder que llegue a lacerar y coartar la vida de quien sufre un abuso, no habrá mejor arma que la denuncia antes de que el abusador arrase con todos los miembros y aquéllo se convierta en una zona de guerra. **b**



radiotelevisión de veracruz

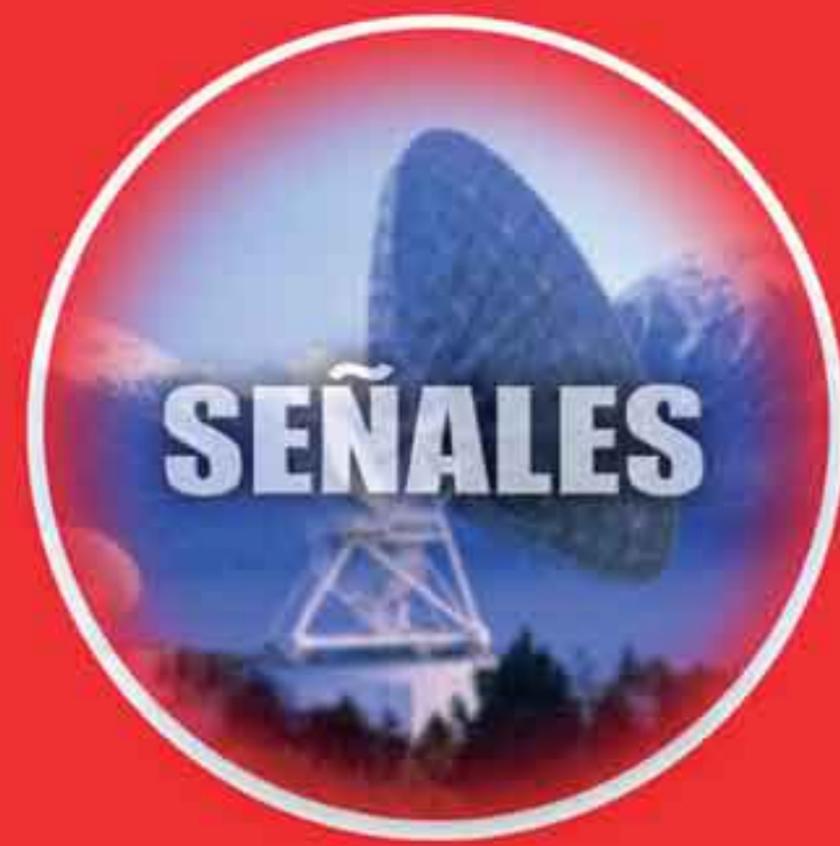
Sigue la señal de RTV en todo lo largo y ancho de nuestro estado

RADIO

ANSA 100.3 FM. Cerro de la Galera en Balmes, Ver. Transmite con 300 mil watts.
 ANSA 107.3 FM. Sancti Spiritus de Malabar, Ver. Transmite con 400 watts.
 ANSA 101.5 FM. Cerro de Macuilalcan, Municipio de la Peña, Ver. Transmite con 2 mil watts.
 ANSA 101.5 FM. Cerro de Macuilalcan, Municipio de Amacuzac, Ver. Transmite con 2 mil watts.
 ANSA 101.5 FM. Cerro de Macuilalcan, Municipio de Amacuzac, Ver. Transmite con 2 mil watts.
 ANSA 101.5 FM. Cerro de Macuilalcan, Municipio de Amacuzac, Ver. Transmite con 2 mil watts.
 ANSA 101.5 FM. Cerro de Macuilalcan, Municipio de Amacuzac, Ver. Transmite con 2 mil watts.

TELEVISIÓN

Las Cabañas, Ver. Transmite con 2000 watts.
 Perote, Ver. Transmite con 2000 watts.
 Xicmuc, Ver. Transmite con 2000 watts.
 San Andrés Tuxtla, Ver. Transmite con 2000 watts.
 San Andrés Tuxtla, Ver. Transmite con 2000 watts.
 San Andrés Tuxtla, Ver. Transmite con 2000 watts.



www.rtv.org.mx

Jorge Manrique

Coplas por la muerte de su padre don Rodrigo Manrique

Recuerde el alma dormida, avive el seso y despierte contemplando cómo se pasa la vida, cómo se viene la muerte tan callando, cuán presto se va el placer, cómo, después de acordado, da dolor; cómo, a nuestro parecer cualquiera tiempo pasado fue mejor.

Pues si vemos lo presente cómo en un punto se es ido y acabado, si juzgamos sabiamente, daremos lo no venido por pasado. No se engañe nadie, no, pensando que ha de durar lo que espera, más que duró lo que vio porque todo ha de pasar por tal manera.

Nuestras vidas son los ríos que van a dar en la mar, que es el morir; allí van los señoríos derechos a se acabar y consumir; allí los ríos caudales, allí los otros medianos y más chicos, y llegados, son iguales los que viven por sus manos y los ricos.

Invocación

Dejo las invocaciones de los famosos poetas y oradores; no curo de sus ficciones, que traen yerbas secretas



sus sabores; a aquél sólo me encomiendo, A quél sólo invoco yo de verdad, que en este mundo viviendo el mundo no conoció su deidad.

Este mundo es el camino para el otro, que es morada sin pesar; mas cumple tener buen tino para andar esta jornada sin errar. Partimos cuando nacemos, andamos mientras vivimos, y llegamos al tiempo que fenecemos; así que cuando morimos descansamos.

Este mundo bueno fue si bien usásemos de él como debemos, porque, según nuestra fe, es para ganar aquél que atendemos. Aun aquel hijo de Dios, para subirnos al cielo descendió a nacer acá entre nos, y a vivir en este suelo do murió.

Si fuese en nuestro poder hacer la cara hermosa corporal, como podemos hacer el alma tan gloriosa angelical, ¡qué diligencia tan viva tuviéramos a toda hora, y tan presta, en componer la cativa dejándonos la señora descompuesta!

Ved de cuán poco valor son las cosas tras que andamos y corremos, que en este mundo traidor, aun primero que muramos las perdamos. De ellas deshace la edad, de ellas casos desastrados que acaecen, de ellas, por su calidad, en los más altos estados desfallecen.

Decidme: la hermosura, la gentil frescura y tez de la cara, el color y la blancura, cuando viene la vejez, ¿cuál se para? Las mañas y ligereza y la fuerza corporal de juventud, todo se torna graveza cuando llega el arrabal de senectud.

Pues la sangre de los godos, y el linaje y la nobleza tan crecida, ¡por cuántas vías y modos se pierde su gran alteza en esta vida! Unos, por poco valer, por cuán bajos y abatidos que los tienen; otros que, por no tener, con oficios no debidos se mantienen.

Los estados y riqueza que nos dejan a deshora, ¿quién lo duda? no les pidamos firmeza, pues que son de una señora que se muda, que bienes son de Fortuna que revuelven con su rueda presurosa, la cual no puede ser una ni estar estable ni queda en una cosa.

Pero digo que acompañen y lleguen hasta la huesa con su dueño: por eso nos engañen, pues se va la vida apriesa como sueño; y los deleites de acá son, en que nos deleitamos, temporales, y los tormentos de allá, que por ellos esperamos, eternos.

Los placeres y dulzores de esta vida trabajada que tenemos, no son sino corredores, y la muerte, la celada en que caemos. No mirando nuestro daño, corremos a rienda suelta sin parar; desde vemos el engaño y queremos dar la vuelta, no hay lugar.

Esos reyes poderosos que vemos en escrituras ya pasadas, con casos tristes, llorosos, fueron sus buenas venturas trastornadas; así, que no hay cosa fuerte, que a papas y emperadores y prelados, así los trata la muerte como a los pobres pastores de ganados. ■

Jorge Manrique. El 24 de abril se cumplió un año más de la muerte de tan ilustre poeta español del medioevo. En su honor, publicamos una de las "obras capitales de la literatura española y, sin lugar a dudas, el mejor poema lírico de la poesía medieval castellana".

"Esta obra pertenece al género poético de la elegía funeral medieval o planto y es una reflexión sobre la vida, la fama, la fortuna y la muerte con resignación cristiana. Se inspira en los precedentes clásicos y medievales del género y en el Eclesiastés, pero también contiene alusiones a la historia reciente de Castilla e, incluso, a sucesos en los que pudo estar presente el propio autor".

Debido al espacio con el que contamos, la transcripción de este poema se hará en partes.

Aunque se ha modificado el lenguaje, dejando atrás formas demasiado arcaicas para la mejor comprensión del poema, esta versión fue recogida de *Antología Cátedra de Poesía de las Letras Hispánicas. 4 edición. Pp. 173-189. Cátedra: Madrid. 2004. Selección hecha por José Francisco Ruiz Casanova.*

Sociedad Anónima

L. Mejía



CASI 10 MIL ALFABETIZADOS EN CHIMALHUACÁN CON PLAN CUBANO



En menos de tres años, el Gobierno Municipal de Chimalhuacán con la ayuda de un equipo cubano y ciudadanos voluntarios han alfabetizado a casi diez mil personas con el programa Alfa Tv.

Durante la graduación de la 13ª generación, integrada por más de 600 alumnos, se dio a conocer que en 70 de las 92 colonias que integran el municipio el índice de analfabetismo es menor a

4 por ciento, por lo que ya pueden levantar bandera blanca en esta materia -según los parámetros de la ONU- y para el próximo mes de julio Chimalhuacán sería declarado territorio libre de analfabetismo.

CON PLAN CUBANO

Alfa Tv



¡Juntos trabajando por la **BUAP!**



- Benemérita **U**niversidad **A**utónoma de **P**uebla

Vívelo



Librería,
Salas de Exposiciones,
Explanada para 15 mil
personas,
2 salas de cine de arte,
Teatro Universitario,
Centro de Seminarios,
Centro de Producción de
Radio y TV... y más

BUAP

www.complejocultural.buap.mx

www.buap.mx