

Revista de análisis político

 **BUZOS** de la noticia
Listos y al fondo

ESPIIONAJE TELEFÓNICO

Super **BUZA**
Irma Sánchez

ANO 2 No. 34 15 DE JULIO DE 2001 REVISTA CATORCENAL \$10.00

Director

Miguel Angel Carrasco Lira

Consejo Editorial

Miguel Angel Carrasco Lira

Fernando Jiménez Huerta

Oscar Melgar Giles

Fernando Pérez Avalos

Maria Elena Hernández

Jefe de Redacción

Fernando Jiménez Huerta

Diseño

Oscar Esteban Casillas

En este número escriben:

Octaviano Miguel Contreras Márquez

Miguel Angel Carrasco Lira

Fernando Jiménez Huerta

Xavier GUTIÉRREZT

Irma Sánchez

Gabriel Sánchez Andraca

Aquiles Córdova Morán

Cuitláhuac Arroyo Parra

Rodolfo De La Cruz Meléndez

Abel Pérez Zamorano

Antonio Ángel Coria

Francisco Beltrán Peralta

Oscar Azpiazu Pérez

Chilín

Oficinas administrativas:

Av. 5 sur N° 12106, Modulo A, Depto. 4,

Plataforma 5, Col. Fuentes de

San Bartolo, Puebla, Pue.

Tel y Fax: 2-19-85-51

Email: buzosyalfondo@hotmail.com

Certificado De Contenido No. 8017, Certificado

De Licitud de título No. 11422, Certificado De

Reserva De Derechos Al Uso Exclusivo Del

Título No. 04-2000-0541335400-102. Se

Imprime En Grupo Gráfico Editorial Calle "B"

No. 8 Parque Industrial Puebla 2000

Tel: 282-63-57, Puebla, Pue.

Las opiniones vertidas en las colaboraciones son
 responsabilidad de sus autores

ÍNDICE

México: Reactivar la transición

Octaviano Miguel Contreras Márquez 2

Notas Breves 4

Cuando el pueblo se decide

Fernando Jiménez Huerta 5

Burbujas bajo el agua

Miguel Angel Carrasco Lira 7

Texto y Voz

La libertad de expresión, un verbo

Xavier GUTIÉRREZT 9

Superbuza

Irma Sánchez 10

La popularidad de Fox, no es garantía

Trabajar para ganar elecciones piden al PAN

Gabriel Sánchez Andraca 12

Sobre espionaje telefónico

Aquiles Córdova Morán 13

Fox y los medios, del almíbar al acíbar

Cuitláhuac Arroyo Parra 15

El fenómeno Fox: Pompa de jabón

Rodolfo De La Cruz Meléndez 17

Los dueños de la música

Abel Pérez Zamorano 20

E.U.: atorón; México: recesión. ¿Por qué?

Francisco Beltrán Peralta 23

Viva el rey

Oscar Azpiazu Pérez 24

Sacando Chispas

Chilín 25

Don Quijote

El Divo De Puebla 26

Poesías: Poemas V y XV

(Pablo Neruda) 27



México: Reactivar la transición

Octaviano Miguel Contreras Márquez

El mes de julio se ha revestido de vital importancia, no sólo para la vida política nacional sino también local. En ambos rubros destaca un tema importante y al cual poco se le ha prestado la atención suficiente. Nos referimos a la transición.

¿Nos encontramos en transición? Una pregunta difícil de abordar en tan breve espacio. Iniciemos nuestro tema en el ámbito nacional. Señalemos, de manera breve, que la visita del presidente español José María Aznar, activó, una vez más, el tema de la transición. La nota: "México aún no vive la transición democrática, sólo tuvo cambio de régimen" puso a trabajar a los transitólogos mexicanos. El presidente Aznar expuso lo que España había realizado para arribar a la democracia plena, resaltando para tal propósito, la idea de un pacto social-nacional. Esto fue posible, entre otras situaciones, porque la sociedad española decidió desmontar la vieja estructura dictatorial y empezar a instaurar una estructura más flexible de carácter democrático. Con ello se evitaba la lucha por el poder. La cristalización de todo ello quedó plasmada en el

Pacto de la Moncloa.

En México se pretende algo similar, sobre todo a raíz de la victoria del presidente Fox. Éste, al ganar las elecciones, pensó que la transición hacia la democracia se

El espíritu del comunismo y del anticomunismo se posa nuevamente sobre nuestras conciencias. ¿Hemos aprendido algo del pasado? Lo dudamos mucho. De lo que sí estamos seguros es de que nuestra "transición local" se ha quedado atorada

ría cosa sencilla si se incluía en su gabinete a personas de distintos partidos. Las cosas no resultaron tan sencillas. Los miembros de los partidos rechazaron la propuesta y con ello, México pasó de la transición a la alternancia, la cual para ser una

realidad habrá que esperar a las próximas elecciones federales para ver si otro partido (que no sea el PRI, puesto que para que exista una auténtica alternancia, el partido que pierde el poder después de muchos años, deberá volver a los círculos principales del poder en un lapso de dos o tres gestiones) se instala en la presidencia. Sólo hasta ese momento hablaremos de alternancia

consolidada, por lo pronto ya hemos dado el primer paso, al cual habrán de seguir otros. Sin embargo, dentro de este inicio, el descontento social es un factor latente que puede, tras diversas circunstancias, adelantar y retroceder la transición hacia la democracia, y como consecuencia de ello crear las condiciones para la aparición de un nuevo caudillo. Hasta el momento existen varios factores que no debemos perder de vista. Por el momento mencionemos tres.

1. - El espionaje político hacia los miembros del actual gabinete.
2. - La demanda del Congreso en contra del presidente.
3. - Oposición a toda iniciativa del ejecutivo.

Estos tres factores de alguna manera traban a la transición. La razón de ello es muy sencilla: la red enorme de intereses de todo tipo



que existen en nuestro país y que tras la derrota del partido-Estado se liberaron. Todo indica que no hemos aprendido de nuestra historia: ¿Qué les sucedió a los Aztecas por no haber conformado un auténtico imperio? ¿Qué nos sucederá a nosotros? Las respuestas quedan en el aire en espera de ser aterrizadas. Por lo pronto quedémonos con dos notas: "Riesgo de ingobernabilidad: Francisco Labastida Ochoa" "Riesgo de descontento social: Secretaría de Seguridad Pública" Notas que salieron a inicios del mes de Julio, quizá como para intimidar a la sociedad y despertarla del delicioso sueño acariciado hace un año.

Lo cierto es que existen varias crisis a las cuales habrá que encontrarle una pronta solución: crisis de expectativas de los electores, económica, de gobernabilidad y política.

No esperemos a que el Ejecutivo tome la iniciativa, nosotros como sociedad debemos presionar a nuestras autoridades para iniciar un acuerdo nacional o un pacto nacional. Sin comisiones de la verdad, puesto que un hombre que no reconoce su propia historia, indudablemente estará condenado al fracaso. Aprendamos de nuestra historia y definamos nuestro futuro. Si en verdad deseamos que México sea distinto, que transite hacia la verdadera democracia, entonces habrá que partir de una idea de cambio, pero de un cambio iniciado desde las bases, con auténticos consensos partidarios y parlamentarios. Sólo de esta forma lograremos un mayor bienestar social.

Respecto al ámbito local, en aras de las futuras elecciones, Puebla se ha instaurado en la década de los sesenta y setenta. El espíritu del comunismo y del anticomunismo se posa nuevamente sobre nuestras conciencias. ¿Hemos aprendido algo del pasado? Lo dudamos mucho. De lo que sí estamos seguros es de que nuestra "transición local" se ha quedado atorada. Todo indica que el Gobernador está dispuesto a impulsarla. Su ausencia en la pasada Convención del PRI demuestra, ante la opinión pública, que no está dispuesto a brindarle el respaldo completo a su "delfín". Aunado al hecho de que en Puebla se reúnen los gobernadores priistas. De esta reunión habrá de salir una postura respecto al actual gobierno de Fox. Entonces veremos si nos toca "algo" de la "transición". Habrá que esperar para observar qué nuevo rumbo toma nuestra Ciudad y nuestro País.

Mientras estos buenos deseos e intenciones suceden, existen "otros" que no comparten esta idea, y han empezado a trabajar, perneando el inconsciente colectivo con la idea del maniqueísmo de los sesenta y setenta. Incluso se ha llegado al extremo de mencionar el posible renacimiento de Hitler o Mussolini a la poblana. ¿Alguien mencionó a Stalin o Lenin, Castro, Mao? Sólo espero que esta idea no sea malinterpretada. Lo único que pretendemos es que el elector, la sociedad decida por ella misma. No queremos que nos sigan trabajando el inconsciente colectivo, que nos atemoricen. Dejemos que nuestra libertad nos conduzca por los mejores senderos, libres de prejuicios. Estamos seguros que de ser así, las cosas marcharían mejor. ¿No lo creen?

Los tiempos han cambiado, las ideologías también. Por esta razón, nuestra mentalidad debe sucumbir al mismo procedimiento. Al respecto, cabe destacar la actitud del ac-

tual rector de la BUAP, Enrique Doger. Hombre que ha comprendido el nuevo signo de los tiempos y, como recompensa de ello, la BUAP ha crecido enormemente, en todos los aspectos.

Puebla, por ser el tercer Estado más importante de la República, necesita canalizar su energía política en otras cosas. Ahora que ya conocemos a dos de los tres principales candidatos a ocupar la presidencia municipal, resulta conveniente que los empecemos a cuestionar. Si ellos han decidido adelantar los tiempos, que la sociedad adelante sus demandas y sus preocupaciones. De forma inmediata destacan dos temas importantes: el alto índice de drogadicción en nuestras escuelas y la actitud que hemos asumido para resolver el problema. Por otro lado, existe el problema de la planta productiva de nuestra entidad, la cual generará desempleo. Ambos ingredientes contribuyen al descontento social. ¿Esto se arregla con la controversia entre Fuas y Carolinos?

A manera de conclusión señalemos que México necesita de un gran pacto nacional, que incluya los diferentes sectores de la sociedad. Es necesario, como lo señaló José Sarukhán Kermes, comisionado presidencial para el Desarrollo Humano emprender un reto: el reto del presidente Fox es hacer realidad la "transición social". Una transición social que no puede avanzar si al interior de la sociedad existen polarizaciones ideológicas como las reinantes en los sesenta y setenta.

México no necesita imitar la transición española, en caso de tender a la imitación, busquemos entonces en países como Polonia, Hungría, Yugoslavia, los cuales presentan rasgos similares. Mientras tanto... viva la vida, muera la muerte, juegue la suerte, yo ya me voy... 



Notas Breves

Amado Camarillo Sánchez, Secretario de Educación, señaló que en el ciclo que concluye se incrementó la población escolar en 24 mil 494 alumnos por lo que se incorporaron mil 300 profesores al sistema educativo.

Camarillo Sánchez ante el gobernador Melquiades Morales Flores, quien presidió la ceremonia de clausura del periodo escolar en el Centro Escolar "Venustiano Carranza", destacó que de esta población escolar el 87% va a escuelas públicas y un 13% a instituciones privadas, "de tal manera que la principal responsabilidad en materia educativa es del gobierno y no rehuimos a ello".

En la inauguración de la V Asamblea Nacional de Productores Agrícolas de Maíz, Melquiades Morales Flores, señaló que se han dado pasos importantes en el apoyo a los productores, pero lo prioritario es que fortalezcan su organización para hacer frente a los desafíos y superarlos con éxito, "aislados no sólo fracasaremos, sino que multiplicaremos los problemas", sentenció.

El gobernador durante la Asamblea señaló que los campesinos deben tomar conciencia de su papel en la sociedad y en la vida económica del país, sólo así habremos de resolver los diferentes problemas que se nos presentan como es el de la comercialización.

En esta Asamblea participan 350 representantes de productores de maíz de los estados de Aguascalientes, Campeche, Coahuila, Colima, Chiapas, Chihuahua, Distrito Federal, Durango, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Michoacán, Morelos,

Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz y Puebla.

El arquitecto Federico Bautista Alonso, Secretario de Desarrollo Urbano, Ecología y Obras Públicas, en representación del gobernador del estado de Puebla, Melquiades Morales Flores, presidió la premiación que bianualmente otorga el Colegio de Arquitectos de Puebla, A.C., a los profesionistas más destacados en el ámbito arquitectónico.

El Arquitecto Armando Adame Sosa, presidente del CAPAC, entregó los siguientes premios: Héctor Mestre Martínez a la labor profesional; Miguel Pavón Rivero a la docencia; Ramón Buergo Ferrati a la investigación Puebla Patrimonio de la Humanidad a la defensa y conservación del patrimonio edificado.

Melquiades Morales Flores exhortó a los 1860 egresados de diferentes niveles de la generación 2000-2001 del Centro Escolar Niños Héroes de Chapultepec, a seguir aprovechando los beneficios de la educación gratuita que permite el desarrollo de jóvenes en las regiones apartadas.

Durante el evento el mandatario poblano expresó que el modelo educativo de los centros escolares representa una alternativa importante para el desarrollo de los niños y niñas de escasos recursos, por lo cual se hacen trabajos de la primera etapa de construcción de otros centros educativos en Libres, Xicotepec, San Martín Texmelucan y

Tepexi de Rodríguez.

El Gobernador poblano firmó carta de intención con la empresa Microsoft, la cual invertirá un millón de dólares a proyectos en universidades y tecnológicos, así como promover la industria del software.

Melquiades Morales señaló en el Salón de Gobernadores de Casa Aguayo que su administración asume compromisos de gran trascendencia con este acuerdo, para crear las condiciones en Puebla que permitan generar una significativa fuente de jóvenes egresados del sistema educativo estatal, con un dominio de la tecnología que permita a su vez, crear las bases del desarrollo de la industria del software en el estado, a través de inversiones directas para establecer fábricas de desarrollo que incrementen el ritmo de crecimiento, la generación de empleos, el volumen de comercio con el resto del mundo y un flujo importante de divisas.

En Casa Aguayo el gobernador Melquiades Morales, recibió a 39 atletas de la delegación de Deporte Para Ciegos y Débiles Visuales que participarán representando a Puebla en diversos campeonatos nacionales e internacionales a efectuarse entre éste y el próximo mes.

En el mismo evento los deportistas recibieron el reconocimiento del mandatario estatal por su excelente participación en la Segunda Paraolimpiada Infantil y Juvenil para ciegos realizada en San Luis Potosí el mes pasado, quienes obtuvieron el tercer lugar en la tabla general de medallas.



Cuando el pueblo se decide

Fernando Jiménez Huerta



Fiesta patronal en Santiago

Foto: Fernando Jiménez

El secuestro y el asalto en sus diversas modalidades se han convertido en flagelos que afectan a amplios grupos sociales, ¿qué hacer ante ellos?, me han preguntado varias personas. La solución a problemas complejos sólo es posible con la decidida participación del pueblo organizado.

Algunos lectores pensarán que esta afirmación es un cliché pasado de moda en el mundo neoliberal que nos ha tocado vivir, pero para que el lector juzgue si esto es posible o no, expongo una situación concreta que ocurrió hace unos 15 o 20 años en un pueblo cercano a la ciudad de Puebla, aunque perteneciente al estado de Tlaxcala. Los hechos fueron conocidos por las autoridades de ambos estados, omito los topónimos de los pueblos involucrados.

Hasta mediados de la década de los 70's, Santiago era un pueblo peque-

ño, las casas de adobe y teja predominaban, los angostos callejones sólo permitían el tránsito de personas y burros, excepto en las pocas calles principales que atravesaban el pueblo. La combinación de agricultura y ganadería en fértiles tierras permitía a la mayoría de sus habitantes ingresos suficientes para no vivir en la miseria, incluso había quienes empezaban a acumular riqueza, lo que no pasó desapercibido para una banda de maleantes que había hecho fama por haber eliminado a sus contrincantes en sangrientos duelos armados; el líder de esta banda era originario del cercano pueblo de San Pedro, y llegó a crear tal fama que incluso se decía que tenía pacto con el diablo, porque nunca cayó en las emboscadas que le tenderían.

El modo de actuar de la banda los Corderos era sencillo, ubicaban a la víctima y en la noche o la madrugada toca-

ban a las puertas de su casa. La luz eléctrica que empezaba a introducirse era deficiente por la falta de transformadores. Grande era la sorpresa de las víctimas cuando se encontraban con un grupo de hombres armados comandados por el hombre que ya era temido, quien sin tantos preámbulos exigía fuertes cantidades de dinero para una fecha determinada, en caso contrario él y su familia serían eliminados. Invariablemente la víctima cumplía con la cantidad exigida y guardaba silencio.

No sé con exactitud cuanto tiempo duro esta situación, pero poco a poco empezó a correr el rumor entre la población indefensa y aterrorizada. Ante negocio tan lucrativo, llegó otra banda de asaltantes comandada por un tal Platón, y como vieron que el pueblo no protestaba empezaron a visitar a sus víctimas a plena luz del día, e incluso los paraban en la calle, sin importarles ser vistos. Tan confiados se sentían los asaltantes que en cierta ocasión Platón se enteró que una persona, por curiosidad, había preguntado a sus vecinos cómo era; pronto llegó la respuesta: "Te espero en tal pueblo, en fecha y hora determinada", claro, tenía que llevar cierta cantidad de dinero o en caso contrario se atendería a las consecuencias ya conocidas.

No se sabe quienes fueron los primeros jóvenes que iniciaron la defensa del pueblo, pero poco a poco empezaron

a comprar armas de fuego y realizar rondines nocturnos en las pocas entradas del pueblo. Para estas fechas varios habitantes se habían integrado a las industrias, como obreros o albañiles, otros más participaban en la maquila o instalaron comercios, era evidente que una mayor riqueza se producía en el pueblo, y muchos vecinos no estuvieron ya dispuestos a someterse a las exigencias de los asaltantes, integrándose a las rondas de autodefensa, incluso se dio el caso de que quien no podía comprar un arma recibía una prestada o se unía con su machete. Poco a poco el pueblo pacífico iba dejando de serlo.

En cierta ocasión una patrulla de la policía estatal llegó en la noche, siendo en un principio confundida y poco faltó para que se diera un enfrentamiento. Los asaltantes no volvieron a aparecerse, y aunque se sospechaba quiénes eran las orejas en el pueblo no actuaron contra ellos.

Pasado poco tiempo, otro suceso movilizó al pueblo de Santiago. En cierta ocasión un grupo de campesinos de por la zona de Izúcar de Matamoros, que se transportaban en varias camionetas pick up llegaron a destruir varias represas en el río Atoyac, que eran utilizadas para regar las tierras de los pueblos ribereños, afectando a los pobladores de San Miguel y de Santiago, en este último pueblo quienes dieron la voz de alarma fueron dos personas de edad avanzada, quienes no dudaron en exponer su vida y enfrentar a los fuereños (una de estas personas iba en su camioneta y llevaba una retrocarga). En su intento de huida y sin conocer los caminos que conducen al pueblo ni sus intrincados callejones, las camionetas fueron a quedar justo atrás de la iglesia, donde ya las calles habían sido bloqueadas con enormes piedras.

El temor de los campesinos surianos inmediatamente se manifestó, ellos sólo llevaban machetes, mientras los involuntarios anfitriones portaban armas de fuego, incluso algunas señoras las escondían bajo sus rebozos.

Este problema, es preciso aclararlo, había sido motivado por técnicos de

la SARH, quienes respondiendo a las exigencias de agua de los campesinos sureños habían invitado a destruir la presa del río Atoyac, porque -según ellos- esto impedía que la presa de Valsequillo tuviera los niveles de líquido adecuado, incluso una camioneta de esta institución comandaba el convoy.

Mientras autoridades estatales y federales llegaban a Santiago, las autoridades de este pueblo intentaban frenar un inminente linchamiento encarcelando junto a los campesinos foraneos a voluntarios de Santiago, evitando así que se prendiera fuego a la cárcel.

En las negociaciones se acordó que ninguna camioneta sería devuelta si las autoridades no reponían las represas destruidas. El gobierno se comprometió a dar dinero y mandar dos camiones con troncos de árbol; esto último, por accidente, fue motivo de otra movilización del pueblo, cuando a media noche fue despertado por las campanas tocadas a rebato por los centinelas cuando en la obscuridad descubrieron que se acercaban camiones y supusieron que alguien venía por las camionetas detenidas. En esa ocasión el susto se lo llevaron los choferes que se habían perdido y al llegar con el encargo encontraron a un pueblo enardecido que inmediatamente se calmó al ver de lo que se trataba, ofreciendo toda clase de disculpas, organizándose para descargar los camiones y preparar café.

Los problemas no terminaron aquí, nuevamente problemas originados fuera de Santiago movilizaron a sus habitantes, esta vez fue por problemas de tierras. Antes de la Revolución tres haciendas cercaban al pueblo: San Antonio y Segura al oriente, y Santa Elena al poniente (para no entrar en mayores detalles de límites), y parte de ellas se habían repartido entre los pueblos cercanos, pero aún quedaban pendientes partes de la última.

Las tierras de Santa Elena habían sido invadidas al inicio de la década de los 70's, pero no por habitantes de Santiago, en aquella ocasión el ejército desalojó a los ocupantes, y el dueño cedió las tierras y el casco de la hacienda a la

Universidad Metropolitana, para realizar prácticas de agronomía. Quince años después el pueblo de Santa Apolonia invadió esta propiedad, inconformándose los pueblos de Santiago y San Miguel, que son los que colindan con Santa Elena, mientras el pueblo de los invasores se encuentra al oriente, lejos de la hacienda, además, aquel pueblo tiene fama de ser conflictivo.

Gobernaba Tlaxcala en ese tiempo Beatriz Paredes, y se rumoraba que ella había promovido la invasión porque aquel pueblo le había sido leal, además, pretendía con el casco de la hacienda, relativamente bien conservado, hacer un centro turístico (ignoro hasta donde era cierto este rumor). En las pláticas sostenidas la gobernadora dejó entrever que el ejército podía intervenir, como ya lo había hecho años antes; la respuesta de los santiagueños fue contundente: "Sabes lo que tenemos y estamos dispuestos a defender las tierras". Esta frase toma sentido si tomamos en cuenta que como diputada Beatriz Paredes había estado al tanto del conflicto con los de Izúcar.

Para no extendernos en este conflicto diremos que se solucionó en favor de los pueblos de Santiago y San Miguel, sin definirse la propiedad del casco de la hacienda. Empero, es digno de destacarse el siguiente hecho: la espontánea autodefensa armada ocasionó por lo menos cuatro asesinatos por problemas de faldas, envidias y un descuido; las víctimas y los victimarios fueron vecinos del mismo pueblo. Con tristeza y preocupación un vecino del pueblo me comentaba este lamentable hecho, afortunadamente esto no se ha repetido hasta donde tengo entendido.

Estos hechos nos demuestran que un pueblo cuando se decide participa activamente en la solución de sus conflictos, pero si no hay una organización con claridad en los objetivos y los problemas que se generan, además de controles efectivos al interior del grupo, se maneja un arma de doble filo. Pero si las autoridades correspondientes son incapaces de solucionar estos problemas ¿Qué solución le dejan al pueblo afectado? 



Burbujas bajo el agua

Miguel Angel Carrasco Lira



Jorge Morales Alducin

El próximo 15 de julio se hará la consulta priista para definir quién será el abanderado de este partido a la Presidencia Municipal de Izúcar de Matamoros.

Sólo hay dos precandidatos: El doctor Carlos Ochoa Acevedo y el licenciado Filiberto Guevara.

Después de las encuestas de la primera etapa se retiraron el arquitecto Alfredo Ajuria, el licenciado Antonio Cruz y el ingeniero José Luis Pineda. Se sabe que tampoco estará en esta contienda el licenciado Antonio Velázquez.

La lucha interna del PRI se ha caracterizado por ataques entre los aspirantes, aunque no todos por cierto, ataques en los cuales lo que menos ha ha-

bido es bajezas, acusaciones infundadas e insultos contra los adversarios políticos. Desde luego que todo esto ha sido muy mal visto por los hombres y mujeres de Izúcar con absoluta razón.

Por decisión del Comité Directivo Estatal participarán como precandidatos Carlos Ochoa y Filiberto Guevara, pero los demás aspirantes protestaron y se lanzaron a fondo contra don Filiberto, pues según ellos, como este es primo del actual alcalde, en el fondo de lo que se trata es de que Vega Rayet quiere heredarle el puesto a su primo. Sin embargo Vega Rayet, en repetidas ocasiones se ha deslindado del proceso interno del PRI asegurando que él permanece y permanecerá al margen.

Por otra parte los aspirantes han acusado a Filiberto Guevara de utilizar recursos del municipio para hacer su labor política proselitista y efectivamente es claro a simple vista que en pintas y propaganda es el precandidato que más ha invertido.

No obstante nadie ha podido comprobar que tenga algún apoyo del Ayuntamiento actual o de algún programa oficial o de gobierno para hacer sus gastos de precampaña.

El resultado final de esta contienda lo conoceremos en el próximo número de nuestra revista, pero es incuestionable que le ha faltado más penetración y más dinamismo a la campaña del doctor Ochoa, quien si bien es cierto cuenta con

una amplia aceptación entre las comunidades y la gente de la cabecera municipal, aún carece a estas alturas de más compromisos y amarres más claros y definitivos, por lo qué, aunque puede ser el ganador de la contienda corre el peligro de llevarse una sorpresa.

Otros municipios del sur

En Acatlán de Osorio, en un proceso interno, transparente y legítimo, el triunfo favoreció al ingeniero Everardo Villalobos Luna, triunfo que fue reconocido mediante la respectiva firma de las actas de escrutinio y computo por los aspirantes perdedores. El ingeniero es de conocida filiación antorchista y ha destacado por su trabajo de gestoría, asesoría y organización de los grupos campesinos en el municipio, a lo largo de más de 15 años. En el número 32 de la revista BUZOS se aprecia que el hoy candidato oficial del PRI es un hombre joven con inquietudes, desinteresado, limpio y fuertemente comprometido con la idea de hacer de Acatlán un municipio a la altura del orgullo, la dignidad y del espíritu invencible de lucha que caracteriza a los acatecos.

En Chietla son tres los aspirantes que participaron en la consulta interna que se llevó a cabo el pasado domingo 8 de julio: Roberto Moreno Nava, ex dirigente del Sindicato Azucarero de Atencingo, Jorge Tenorio Rosas, aspirante por segunda vez y trabajador de la Comisión Nacional del Agua y Francisco Hernández, quien representa el continuismo de la actual administración y fue dirigente del Comité Regional Campesino de la CNC.



Carlos Alberto Julián y Nácer

La elección resultó muy pareja y al mismo tiempo concurrida, pero favoreció a Francisco Hernández Rodríguez con una leve diferencia a su favor, por encima de su contrincante más cercano Jorge Tenorio, sin que existiera tampoco una gran diferencia de éste último en comparación con Roberto Moreno Nava. Con este resultado la inconformidad de Jorge Tenorio y Roberto Moreno tuvo que aflorar y seguramente la sacarán a relucir ante la Comisión encargada del proceso, pues aseguran que existió mano negra en el manejo del mismo por parte de quienes lo implementaron prácticamente.

En el municipio vecino que es Chiautla de Tapia también se realizó la consulta interna y en el proceso quedó como candidato oficial por el PRI, Antonio Enríquez Germán, sin que se presentarán ningún problema, ya que su victoria sobre sus contendientes fue con un amplio y contundente margen.

En Tepexi de Rodríguez triunfó de modo inobjetable Edmundo Valois Maceda Morales y la razón de ello es atribuible a que su precandidatura fue la única que logró reflejar las aspiraciones democráticas de los tepejanos, reprimidas desde algún tiempo con candidaturas impuestas desde arriba. Esta vez los hombres y mujeres honrados de Tepexi, en una precampaña ejemplar pudieron darle a su partido la mejor de las candidaturas para consolidar

la influencia del PRI en el municipio como en el distrito, pues estamos seguros que de ser presidente de Tepexi, Edmundo Valois, gobernará para el pueblo y su región.

En la ciudad de Puebla

Aquí está decidida la candidatura del licenciado Carlos Alberto Julián y Nácer, la cual fue ratificada en sesión del Consejo Político Estatal y Municipal el pasado domingo 8 de julio y se sabe que en esta etapa el candidato está barajando ya los nombres de sus posibles regidores, para integrar la planilla con la que contendrá por el municipio de Puebla.

Lo peor que puede pasar es que el electorado de la capital caiga otra vez en el error de votar por un candidato de oposición y se repita el trienio de confrontación que se dio con Gabriel Hinojosa, quién, como de todos es sabido, nunca depuso su ánimo ríjoso contra el gobierno priísta; mientras que, por otra parte, dejó de ejercer varios presupuestos y donó otras tantas cantidades del erario a la ONU, dejando de realizar importantes obras en perjuicio de las colonias más pobres de la ciudad.

De todos modos se tiene ya como un hecho que los candidatos a diputados locales por el PRI serán Mario Montero Serrano en el primer distrito, Jorge Murad González en el segundo, Javier López Zavala en el tercero (*a ver si ahora sí*) Jorge Morales Alducin en el cuarto, Miguel Ángel Ceballos por el quinto y Bárbara Ganime por el sexto. La postulación de todos ellos significa que se reconoce su militancia y trayectoria, al mismo tiempo que el final feliz

del proceso interno del tricolor en la capital; con lo cual queda, además, armado un equipo que conjuga fuerzas diversas pero unidas en torno a un sólo líder: Melquiades Morales Flores.

En los distritos del sur

Ya se están manejando algunos nombres de candidatos del PRI para los distritos del sur del estado. Así, se habla de Celso Fuentes Ramírez por Atlixco, Juan Manuel Vega Rayet por Izúcar de Matamoros, por Acatlán Oscar León Márquez, por Tepexi de Rodríguez Gregorio Raúl Flores Rosas, por Chiautla de Tapia Saúl Coronel Aguirre. Muchos creíamos que con los nuevos tiempos tendríamos que ver que como dice el refrán, el tricolor podría llegar, por lo menos, a servir "vino viejo en odres nuevos", pero no, siguen sirviendo "vino viejo en odres viejos".

Ya es hora de que también en la selección de candidatos a diputados dejen que sean las bases priístas las que decidan.

El martes 10 de julio por la mañana se conoció la noticia del fallecimiento del Senador de la República Rafael Cañedo Benitez, quién venía padeciendo de enfisema pulmonar. Con el propósito de curarse para cerrar fuerte en la última etapa de su carrera política y luchar por la gubernatura, se ánimo a someterse a una intervención quirúrgica en la Médica Sur del Distrito Federal, con la idea de que dicha operación no representaría ningún peligro pues según dejó dicho a su familiares y amigos, "tenía todo bajo control". Sin embargo su organismo no resistió la intervención y a consecuencia de un paro cardíaco que le sobrevino durante ésta ya no pudo levantarse de la mesa y salir del quirófano. De inmediato sus familiares y amigos más cercanos procedieron a informar a los medios y a la clase política poblana de su desceso. El 11 del presente mes en la funeraria Valle de los Ángeles fueron cremados sus restos. Descanse en paz.

Puebla, Pue. 11 julio 2001

nima_chicop@deperiodistas.com



Texto y Voz

Xavier GUTIÉRREZ
Conductor del Programa Radiofónico
Tribuna de la Noche

La libertad de expresión, un verbo

La realidad y el tiempo han hecho que cambie el rito de celebrar el día de la libertad de prensa o expresión en nuestro país.

Antaño, cuando la radio y la televisión no eran tan influyentes como la prensa, prensa y poder público eran uno sólo.

Era una sociedad de complicidades, un matrimonio donde el poder público, el varón en esa imaginaria relación de pareja, mandaba y sometía.

La conciencia pública, la oposición, los insatisfechos de este país, llegó un día en que descorrieron el velo, exhibieron la realidad, repudiaron la realidad, repudiaron el orden establecido y denunciaron el lesivo maridaje.

Para entonces, a la mesa del banquete del poder se había sumado la radio y la televisión, fue toda una era de férreo control.

La disidencia, la crítica al poder y al orden amordazado, las voces y los textos que surgían en los propios medios, en medios que se abrían paso entre el orden imperante, eran satanizados, su herejía castigada con el vacío, la difama-

ción, el silencio impuesto... o, de manera abierta, la represión, como el caso de Don Manuel Buendía. Entonces el rito dejó de serlo.

Desde entonces se han multiplicado los casos de un ejercicio libre, analítico y crítico del periodismo.

La sociedad siempre es sabia, intuye y sabe cuándo se honra a la verdad, o a una parte de la verdad, y cuándo se falta a ella.

Sabe perfectamente cuándo se hace un periodismo para la sociedad, con la sociedad, y cuándo éste ejercicio es a nombre de la sociedad pero de espaldas a ésta.

La tarea del comunicador es noble y digna.

Siempre

nos ha parecido que la libertad de expresión, más que una frase es un verbo. Un verbo que se debe conjugar todos los días, con honorabilidad y franqueza.

Si no se conjuga así, podrá ser cualquier cosa, menos libertad de expresión. **b**

CORAZÓN DE LEÓN
RESTAURANTE • BAR

Ven y disfruta de nuestra Gastronomía
En el consumo de tus bebidas favoritas la comida es **GRATIS**
de 1 a 6 de la tarde

El mejor lugar para
disfrutar la música viva

Av. Juárez No. 1701-12 Teléfono: (24) 62 64 03 Puebla, Pue.



Superbuza

Irma Sánchez

Cuando técnicamente se guarda un segundo semestre con mejores noticias para todos, la primera semana de julio enciende luego luego el ambiente con la boda en Los Pinos que logró desviar la atención de todos en una mañana fresca en la que nadie se olió que como dos palomos el presidente y su vocera se casaran por el civil.

Los enterados aseguran que ésta ya se esperaba en cualquier momento después del 2 de julio pero del año pasado.

Para los no enterados la boda con el encanto de lo estrictamente privado adquirió matices de una telenovela en la que no falló el desenlace obligado: la heroína puede contra todos pese a tener al enemigo en casa como es el caso de la hija incómoda Ana Cristina.

Y mientras Ana Cristina da rienda suelta a su coraje, visitando todos los centros de la moda en Italia, ahora resulta que los Legionarios de Cristo están en aprietos; y esto porque la hoy esposa eclesiástica del presidente, la señora Lilian de la Concha vive en Roma, en donde mantiene una estrecha relación con el superior de los legionarios el padre Maciel, quien se acomodó voluntariamente el año pasado después de las elecciones del 2 de julio a presentar a la señora Lilian



Mercado Hidalgo, centro de distribución de mercancía robada

Foto: Carrasco Lira

como "la esposa" del presidente de México.

Historias que hoy enredan el futuro del caso religioso del presidente de México quien además dicho sea de paso, siempre ha mantenido una excelente relación con los legionarios, al igual que su ahora esposa Martha Sahagún quien en el Bajío participó en algunos de sus programas.

Pero volvemos al tema original

y podemos afirmar que soltero o casado el presidente de México, al menos 99 millones de mexicanos aguardamos a mejores oportunidades con más anuncios que reanimen el ánimo, los negocios y la dinámica de la economía.

La hora de la Sierra

Le llegó la hora a la Sierra Norte de Puebla que después de sumar las ilusiones, docenas de directores y secretarios de turismo que al conocer los paisajes de la Sierra Norte se comprometieron a explotarla turísticamente con sólo sus deseos, porque jamás lograron concretar una sola acción para llegar a esa explotación.

Y cuando se difundían gráficas de su paisaje se cosechaban desilusiones porque llegaban los turistas y no lograban localizar un atractivo con los servicios

complementarios para recibir a un visitante.

Hoy las cosas serán diferentes, a partir de la detonación que provocará el proyecto de crear un parque turístico y temático sobre una superficie de 300 hectáreas que rodean al Valle de las Piedras Encimadas en Zacatlán.

Al presentar el proyecto a la titular de la Secretaría de Turismo



Leticia Navarro, la administración del gobernador Melquiades Morales Flores da a conocer los pormenores de un proyecto bien estructurado que será licitado y se tiene previsto aterrizar en 5 etapas, de las cuales, al menos la primera se tiene la meta de dejarla lista este mismo año.

El proyecto está bien planeado porque sin hacer ruido el gobierno del estado comenzó por convencer a los propietarios de terrenos en la zona para comprarles y así reunir las 300 hectáreas que el concepto exige.

Se habla de que contará con todo lo necesario para la práctica de deportes al aire libre. Su concepción se basa al concepto del ecoturismo.

Contará con cabañas para alojar a familias, restaurante, tiendas, y se prevé que de inmediato se convertirá en el lugar favorito al que se fugarán de inmediato los capitalinos que lo tendrán a 2 horas de distancia.

Además se prevé que generará una sana competencia en las regiones de la sierra que cuentan con muchos atributos inexplorados hasta hoy.

Es el caso de las aguas termales, las represas y lagunas en las que se siembran especies acuáticas, caídas de agua, cascadas, montañas, bosques y una exuberante vegetación. Recursos que bien organizados pueden representar una buena propuesta para el descanso y el enriquecimiento de las expectativas de la mágica sierra también cargada de tradiciones y con una amplia gastronomía.

El contraespionaje

Ahora que tomó fuerza la historia del contraespionaje en México Victor Feldman González director comercial de Axtel en Puebla asegura que la tecnología Axtel es un servicio inviolable de comunicación. Es decir, Axtel es la única compañía que está en condiciones de ofrecer el servicio de comunicación que no soporta equipos de tecnología de espionaje.

Incluso revela que el año pasado el equipo de campaña del hoy presidente Fox se decidió por esta para resguardar la comunicación del candidato y de su equipo sin temores, pese a que se contaba también con el servicio de otras compañías que ofrecieron sus servicios, los cuales no fueron despreciados, sólo que para la comunicación estratégica las órdenes fueron precisas en el sentido de utilizar el equipo Axtel.

Se trata de una historia no contada y oportuna en este momento cuando se descubre el espionaje más completo de los últimos tiempos en las más altas esferas del poder.

Y mientras son peras o son manzanas los especialistas recomiendan a la gente tener mucho cuidado para su intercomunicación telefónica.

Nunca se sabe cuando va a saltar la liebre y mucho menos por donde. De manera que es necesario abstenerse de diálogos que exigen la entrevista frente a frente para no meterse en problemas.

El enemigo en casa

Y a propósito de jugar las contras, estudios de la Procuraduría capitalina pusieron de manifiesto información que revela que el 60 por ciento de los asaltos a camiones con mercancías entre las carreteras de México y Puebla, son cometidos por empleados de las mismas empresas robadas.

Las investigaciones señalan que se trata de empleados que trabajan en la empresa productora que envía sus mercancías. Este empleado se habla de que tiene la información de horarios de salida, cargamento y trayecto del pedido.

También puede ser empleado de la compañía transportadora que sabe del contenido de su cargamento y que está involucrado con bandas especializadas en este tipo de robos.

O bien se trata de los empleados de las empresas que desde el año antepasado comenzaron a ofrecer el servicio de "custodia" para el desplazamiento de mercancías con el fin de resguardar la seguridad de las mercancías y del personal que las moviliza.

Lo cierto es que la Procuraduría capitalina establecerá un plan estratégico con las empresas robadas para depurar de las listas de su personal a aquellos malos elementos que le juegan rudo a su propio centro de trabajo.

Para esto se habla de actuar con decisión para cuidar el ambiente y recuperar la confianza en un equipo de trabajo.

Cabe destacar que las mercancías con mayor riesgo de robo son: comestibles, ropa, juguetes, refacciones, autopartes y llantas.

Y los puntos de venta de los lotes de mercancía robada se localizan en Tepito y la central de Abasto de la ciudad de México. Y en Puebla en el mercado de la fayuca y en el Miguel Hidalgo desde donde se distribuye la mercancía para varios tianguis.

Los botines de lo robado se comercializan en una estrategia de cruce de productos. Esto quiere decir que lo que se roba en Puebla se vende en la ciudad de México y lo que se roba a empresas del D.F. se comercializa en esta ciudad de Puebla.

A propósito de la Hacienda Munive que fue el marco de la reunión de gobernadores al comenzar esta semana, se trata de la hacienda mas cuidada y equipada propiedad de la familia Chapital, que sirvió de centro de inspiración hace más de 10 años para que la cantante María de Lourdes disfrutara de la hospitalidad poblana, a cambio de la cual obsequió la letra de la canción Puebla de Mis Amores que incluyó en uno de sus discos.

La Hacienda Munive hoy es el lugar mas exclusivo para recepciones del mayor postín de familias sobre todo de la ciudad de México que llegan a organizar sus bodas y primeras comuniones. 



La popularidad de Fox, no es garantía Trabajar para ganar elecciones piden al PAN

Gabriel Sánchez Andraca
Director Fundador del Periódico Cambio

La dirigencia nacional del PAN, esta urgiendo a las dirigencias estatales a no basar sus campañas en la popularidad del presidente de la República Vicente Fox, sino diseñarlas en base al análisis de la problemática local de cada entidad, de cada distrito, de cada municipio y señalar los errores y deficiencias de las autoridades que operan ahí.

Y es que los panistas, que siempre han sido lentos y descuidados en el trabajo partidista, ya descansaban pensando que la popularidad de Fox les daría enormes dividendos para ganar puestos de elección popular, prácticamente sin hacer nada.

El PAN es el partido que en Puebla y en la mayor parte de los estados del país, tiene menos figuras conocidas localmente. Se conoce a los priistas, a los perredistas, pero a los panistas se les llega a conocer cuando son candidatos y algunos cuando ya son funcionarios.

Y no es por humildad cristiana por la que no se dan a conocer, sino por incapacidad para relacionarse con los medios de comunicación, con los reporteros, con los columnistas, con los directores de los medios. Tienen conceptos muy atrasados de lo que es la prensa y las gentes que en ella trabajan.

Le vamos a poner un ejemplo: los actuales diputados federales de los cuatro distritos que tienen su cabecera en la ciudad de Puebla, no se han tomado la molestia, una vez electos por mayoría de votos, de enviar una carta a los medios para informar que tienen alguna oficina, un teléfono donde se les pueda localizar, nada. Como consecuencia y pese al triun-

fo que obtuvieron, siguen siendo los mismos desconocidos de siempre.

Un día antes de elaborar este artículo, preguntamos a varios colegas reporteros por los nombres de los cuatro representantes federales de la ciudad de Puebla y de cinco entrevistados, sólo uno acertó a decir, creo que hay un Mantilla o dos, porque parece que dos primos son diputados.

Estamos hablando de reporteros. Imagínese lo que pasará con el ciudadano común y corriente.

Por eso después del 2 de julio del 2000, nadie sabe nada de sus diputados. Y es que su triunfo no fue por su propuesta, por su trabajo, por su popularidad, sino que el fenómeno Fox los arrastró y los llevó al palacio de San Lázaro.

Pero Don Vicente ha sufrido un desgaste en siete meses de gobierno, realmente dramático y los panistas no pueden estar confiados en que la figura presidencial les dará triunfos.

Se los daría, si Don Vicente hubiera cumplido sus promesas de campaña, promesas de buena fe, pero completamente ingenuas, que lógicamente no ha podido ni podrá cumplir por estar fuera de la realidad y del esquema que el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional tienen fijado para este país.

En pocas palabras, si los panistas quieren obtener triunfos, tendrán que trabajar ahora más que antes.

Hace unos cuantos años, ellos fácilmente podían obtener el respaldo de la ciudadanía, pues les bastaba con lan-

zar ataques a diestra y siniestra contra funcionarios públicos acusándolos de ineficiencia, de corrupción, de despotismo, de nepotismo y de todo lo que se les ocurriera. Ahora son gobierno y están expuestos exactamente a los mismos ataques de sus opositores. Ahora deberán pensar en la infraestructura con que cuentan en cada municipio, en cada entidad, en la organización eficiente o ineficiente de su partido, en las figuras con carisma o sin él que pudieran darles el triunfo ganando la confianza de los electores.

Ahora, en una palabra, tendrán que aprender a ser políticos, trabajar en ello, ser profesionales de la política y no simples aficionados que sólo trabajan en época de elecciones.

Eso será benéfico para el país. No hay peor desgracia para una nación como la nuestra, que caer en manos de políticos sin oficio, sin cultura política, sin sensibilidad social. Dicen y hacen barbaridades y el aprendizaje lleva mucho tiempo y echan a perder muchas cosas, pero sobre todo, ocasionan atraso en los pueblos que llegan a gobernar.

Y no se crea eso de que los del PAN son muy honestos. La corrupción es consubstancial al ser humano y se requieren leyes y sistemas que la acoten. PAN, PRI y PRD están integrados por hombres, con todos los defectos y las virtudes de los hombres. La corrupción ha existido siempre, pero la eficacia de las leyes y las instituciones que se han dado muchas naciones, la mantienen en límites tolerables. Es a lo que debemos aspirar nosotros.



Sobre espionaje telefónico

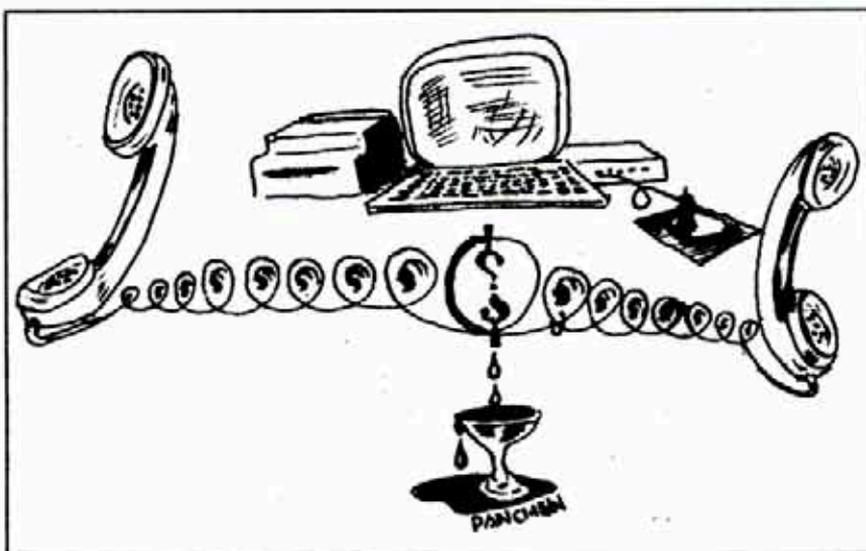
Aquiles Córdova Morán

Secretario General de Antorcha Campesina

En días pasados se conocieron, a través de los medios masivos de comunicación, dos hechos que están relacionados, de alguna manera, con la actividad del espionaje en nuestro país. El primero de ellos fue una conversación entre la Jefa de la Delegación Cuauhtémoc, la perredista Dolores Padierna Luna, y un conocido representante de los llamados giros negros, misma que fue grabada,

o editada con base en diálogos sacados de contexto, según la mencionada Delegada, pero en todo caso, sin el conocimiento ni menos con el permiso de los personajes involucrados. El otro hecho fue el descubrimiento y desarticulación de una banda dedicada a intervenir los teléfonos y a escuchar, por tanto, las conversaciones que por ese medio de comunicación sostienen distintos personajes de la vida nacional y, en particular, altos funcionarios de la administración pública, cuyo centro de operaciones se hallaba ubicado en Naucalpan, Estado de México.

Con motivo de ambos acontecimientos, se ha vuelto a avivar la polémica, que ya se venía dando desde que la oposición vió en el tema un buen argumento para desprestigiar y debilitar al PRI, en torno al espionaje telefónico. Otra vez hemos vuelto a presenciar los desgarres de vestiduras de quienes consideran esa actividad como una anomalía del sis-



tema, como el resultado y la prueba irrefutable de la corrupción y de la descomposición de la vida política nacional en que habíamos caído como consecuencia de más de setenta años de antidemocracia; otra vez se dejan escuchar los reclamos airados para que el gobierno garantice, y respete él mismo, los derechos a la libertad y a la privacidad de todos los ciudadanos y, en fin, otra vez las propuestas para que se promulgue una ley que regule estrictamente la actividad de inteligencia del Estado, y el espionaje telefónico en particular, estableciendo en ella severas sanciones para quien ose violar las disposiciones respectivas.

Quienes no estamos presionados por la necesidad de sacarle a cada tema y a cada problema de la vida nacional el máximo de rentabilidad política con miras a los procesos electorales que tendrán que darse en el futuro, tenemos la posibilidad y la obligación de considerar a aquellos con un poco más de

detenimiento y objetividad. En primer lugar, hay que decir que no es cierto que el espionaje, que indudablemente ejerció el Estado mexicano durante el priato, sea una "degeneración" del sistema, una consecuencia de la corrupción y la antidemocracia que veníamos padeciendo hasta esa fecha, porque tal actividad ni la

inventó el PRI ni era éste el único partido en el poder que la practicaba a lo largo y ancho del planeta. Todo el que quiera abordar la cuestión en serio, tiene que admitir que el espionaje de los supuestos o reales enemigos políticos del sistema y del gobierno, era (y con toda probabilidad sigue siendo) una práctica universal, de la cual no escapaban, ni escapan, aún los países considerados como modelos de democracia representativa. Es bien sabido que, mientras más desarrollado económica y políticamente se considera un país, más dinero, miles de millones de dólares, gasta para perfeccionar sus aparatos de "inteligencia", para dotarlos de la tecnología más avanzada y para corromper a posibles informadores. Y no sólo para vigilar a los enemigos internos, sino para espiarse unos a otros con el fin de estar mejor pertrechados en la carrera por el dominio mundial.

De acuerdo con esto, el espionaje



de Estado no es el fruto podrido de la corrupción y de la antidemocracia, sino, al menos según los intelectuales orgánicos de la nueva economía de mercado, un recurso irremplazable para defender y perpetuar a la democracia misma. En consecuencia, no es serio el planteamiento de que la intervención de los teléfonos es sólo uno más de los síntomas de la descomposición a que el PRI había llevado al país. La verdad en esto es que este partido hizo lo que cualquier otro habría hecho en su lugar y lo que hacen todos los partidos del mundo que están en el poder.

De aquí se desprenden varias dudas. Si el espionaje ha sido hasta hoy una necesidad de todo poder establecido ¿es serio pensar que, con el simple cambio de partido gobernante en México, están dadas las condiciones para eliminarlo de raíz de nuestra vida pública? ¿Dice la verdad el PAN cuando afirma que el nuevo gobierno no espía a sus enemigos políticos y cuando pone por encima de la seguridad del Estado el derecho a la privacidad de los ciudadanos? ¿Son serios los diputados y senadores que quieren acabar con el espionaje promulgando una ley que lo tipifique como delito grave y que estatuya severas sanciones para quienes incurran en violaciones a esta ley?

Desde mi punto de vista, y en consonancia con lo dicho renglones arriba, la respuesta a estas cuestiones es, cuando menos, discutible. Ciertamente, a todos nos gustaría poder opinar y actuar con más libertad en contra del gobierno en aquellas cuestiones que nos afectan directamente en forma negativa, o en aquellos planteamientos con los que no concordamos, sin el temor a sufrir una represalia. En particular, a toda la ciudadanía le gustaría poder conversar por teléfono todos sus asuntos, graves o baladíes, con la plena seguridad de no estar siendo escuchado por los espías del gobierno. No hay discrepancia pues, en cuanto a los propósitos expresos de

quienes condenan la vigilancia secreta del poder público. Pero es más que evidente que semejante libertad y privacidad no quedarán garantizadas, de ninguna manera, con la simple promulgación de una ley que prohíba el espionaje, por muy severas que sean las sanciones que prevea para los infractores.

Para que una ley así logre sus objetivos, deberían cumplirse, cuando menos, dos condiciones funda-

**¿Dice la
verdad el PAN
cuando afirma que el
nuevo gobierno no espía a
sus enemigos políticos y
cuando pone por encima
de la seguridad del Estado
el derecho a la
privacidad de los
ciudadanos?**

mentales. Primera: tendrían que desaparecer las causas objetivas que hacen necesaria, y aún indispensable, la observación sigilosa y constante de los opositores. Para ello, no basta con que los mecanismos de elección de los gobernantes sean absolutamente democráticos y transparentes; es absolutamente indispensable que existan recursos legales efectivos, prácticos, fáciles de instrumentar y al alcance de todos los ciudadanos, para retirar el mandato, es decir, para echar de sus puestos, sin más trámites que los previstos por la propia ley, a todos aquellos funcionarios que, a juicio de la voluntad popular, no estén cumpliendo satisfactoriamente con la responsabilidad que les ha sido conferida, en

primerísimo lugar el propio Presidente de la República. En una palabra, es necesario que se acepte como totalmente legítimo, y que se creen los instrumentos legales expeditos para ello, el derrocamiento de los malos gobernantes. Mientras esto se siga considerando como un delito, o se acepte sólo de palabra, existirá la tentación de la conspiración y, por tanto, la necesidad del espionaje.

En segundo lugar, es necesario que la propia ley garantice al ciudadano común y corriente la capacitación y los recursos técnicos necesarios para poder darse cuenta, con toda certeza, cuándo está siendo objeto de espionaje, es decir, la posibilidad de que sea él, en primerísimo lugar, el mejor vigilante de su libertad y de su privacidad. De nada sirve que se diga que el espionaje es un delito que se persigue de oficio y que no requiere de querrela de parte interesada; mientras el propio ciudadano no esté en posibilidades de comprobar que se están respetando sus derechos antes mencionados, y de exigir justicia en caso contrario, todo quedará reducido a buenas intenciones, ya que el castigo del delito queda confiado a los principales sospechosos e interesados en cometerlo.

Por todas estas consideraciones, no es aventurado pensar que, el escándalo que se ha armado en torno a los recientes casos de espionaje telefónico, tiene más el propósito de desprestigiar a los enemigos políticos y ganar puntos en la opinión pública para lo que se pudiera ofrecer en el futuro, que plantear y perseguir una verdadera solución al problema, misma que exige, como acabamos de ver, que el gobierno renuncie a permanecer en el poder cuando la voluntad popular ya no lo quiere ahí. ¿Estará cerca ese día?

México Distrito Federal a 10 de Julio de 2001



Fox y los medios, del almíbar al acíbar

Cuitláhuac Arroyo Parra

Conductor del Programa Radiofónico "Portero de Noche"

Todo comenzó hace poco más de dos años, por ahí de mediados de 1999, cuando Vicente Fox Quesada, el aguerrido empresario-político guanajuatense se propuso saltar todas las trancas estatutarias de su partido, crear un aparato financiero paralelo -los Amigos de Fox-, auto postularse y convertirse en Presidente de México.

Los medios, sobre todo los más identificados con el sector empresarial, simpatizaban contra toda forma de hacer política contraria a sus intereses y en Fox y su estrategia del "voto útil", divisaban una rendija por la que podía filtrarse el cambio y modificar de fondo la estructura económica del país.

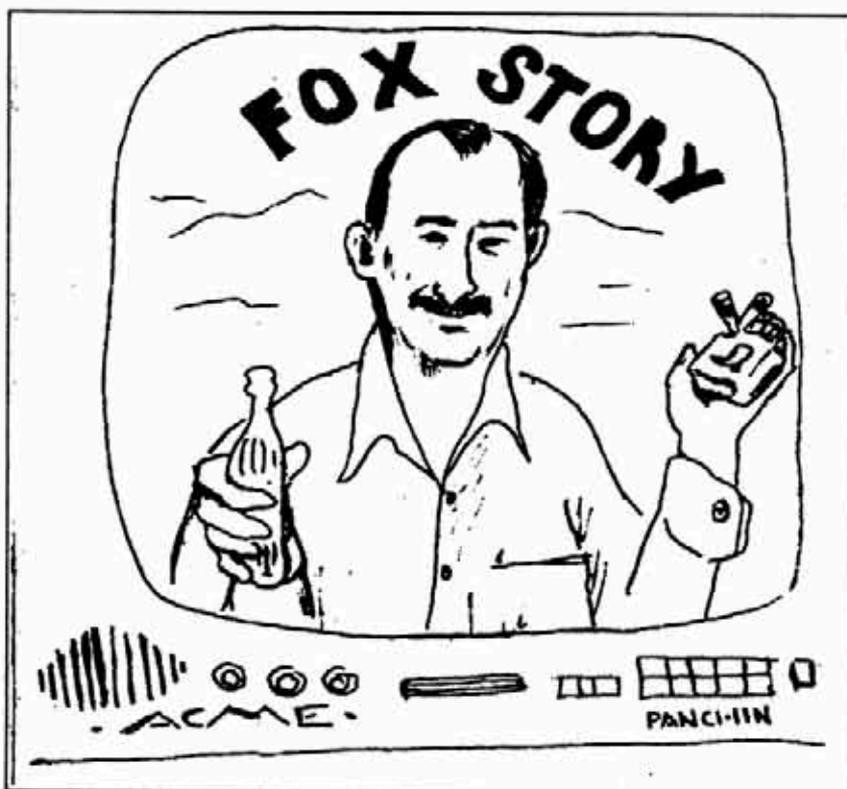
Los periódicos y revistas de corte independiente, por cierto los de mayor circulación en el país, observaron en la propuesta foxista signos de que podrían erradicarse por fin el autoritarismo, la corrupción y

la injusticia o, en el peor de los casos, construirse un gobierno coaligado donde tuvieran cabida las fuerzas principales del espectro político nacional que se plantearan edi-

un ascendiente natural pues encarnaba al político directo, sencillo y valiente que en nada se parecía a quienes habían gobernado a la nación por siete décadas.

No había prácticamente ningún acto de su campaña donde no dialogara con los medios y, en la medida que denunciaba actos de corrupción de sus acérrimos enemigos priistas, mejor imagen ganaba en periódicos, revistas, noticiarios de radio y televisión y por supuesto también en los despachos de prensa de los corresponsales extranjeros. A Fox le daba buen resultado preguntar a los periodistas como veían el desarrollo de su campaña o cuáles eran las sugerencias que debería adoptar para fortalecer su estrategia y ya en el poder hacerlas leyes o actos de gobierno.

Obviamente nada en el libretto de campaña del "candidato



ficar un nuevo país.

Desacartonado, dicharachero, informal, de lenguaje llano, a veces agresivo y retador, asumiendo la pose del macho mexicano clásico, Vicente Fox generó entre reporteros y reporteras de diversos medios

Marlboro" como solieron llamarlo sus adversarios, era gratuito. El señor de las botas, al fin vendedor, tenía muy claro que su atributo principal era precisamente expendirse como un producto comercial cualquiera, al que por obra y gracia de la mercadotecnia y la publicidad, podrían descubrirse virtudes infinitas. Pero no se conformó con la aplicación de su propia experiencia de experto en el lanzamiento de artículos de intercambio comercial, armó un gran equipo de mercadólogos, especialistas en imagen, directores de escena, actores, maquillistas, escenógrafos, profesores de dicción y de lenguaje, para ofrecerse el mismo como el mejor de los candidatos, así careciera de propuesta política y aún de discurso coherente.

El hoy Ejecutivo Federal logró con creces sus objetivos, él mismo no imaginaba el tamaño de la ventaja electoral que obtendría y menos la simpatía que había despertado en gente de todos los estratos sociales.

Fox penetró fuerte en la conciencia ciudadana harta ya de tantas barbaridades, pero su grado de comunicación con "los chicos y chicas de la prensa", no lo soñó siquiera. Si se recuerda bien, las semanas previas a los comicios del 2 de julio, Don Vicente recibió la mejor cobertura que candidato presidencial alguno haya recibido nunca. Es cierto que los tiempos en radio y televisión y aún los espacios que se le destinaron en la prensa escrita eran más o menos de la misma proporción que los de otros candidatos, pero la calidad, el cuidado que reporteros y propietarios de medios le procuraron, sí que resultó desventajosa para los otros.

Sólo que, tan pronto inició su trabajo de presidente, sobrevinieron

los primeros desajustes en su relación con los medios. Fox se fue quedando con las promesas de campaña y contra todo lo esperado, fue asumiendo gradualmente las mismas actitudes de sus antecesores. Él no esperaba notas críticas, columnas donde se examinara con rigor su tarea, reportajes y entrevistas electrónicas incisivas y poco a poco el romance se ha ido diluyendo. Obvio es que en tal inicio del periodo de desamor participó activamente su hoy flamante esposa, Martha Sahagún, exvocera de la Presidencia de la República y a quien muy al estilo norteamericano le dio por interpretar el sentir y pensar de varios Secretarios de Estado y aún del propio primer mandatario.

Hoy por hoy Fox sabe que su insistencia en "no me divorcien, quiero seguir de luna de miel" (con los medios), no ha dado gran resultado. Sus afirmaciones recientes sobre la buena marcha de la economía nacional, "pese a lo que dice la prensa", no son sino un signo distintivo de que el amorío ha entrado en una crisis profunda. Y es que al señor presidente se le olvidó que los medios son también parte del contexto político en que se maneja y que, invitaciones y regalos al margen, ya no se dejan manipular tan fácilmente como antes.

Existe por supuesto una prensa crítica que no le escamotea su reconocimiento cuando acierta, pero que le deja caer todo

su peso cuando yerra y eso ocurre de manera continua.

Sólo han transcurrido 7 meses y fracción (10%) de los 72 que gobernará la República Mexicana y, según se ve, la cuesta se irá haciendo cada vez más pronunciada pero no porque se lleve mal o bien con los medios, sino porque su proyecto de nación o, mejor dicho, lo que él entiende como proyecto nacional (la subordinación absoluta al poder imperial de los Estados Unidos), no sugiere ninguna otra vertiente.

El romance de Fox con los medios ha ido ciertamente del almibar al acíbar y puede usted jurar que tendrá algunos acercamientos, quizá hasta nuevos e intensos modos de juntarse, pero más temprano que tarde, el rompimiento sobrevendrá inexorablemente. 

cuitlahuac@depuebla.com





El fenómeno Fox: pompa de jabón

Rodolfo De la Cruz Meléndez

Ingeniero Agrónomo de Chapingo y
Diplomado en Administración de Empresas del ITAM

Mucho se atribuyó a la personalidad de Vicente Fox el triunfo del PAN en las elecciones del 2 de julio de 2000. A él se le reconocen dotes de líder con capacidades sobradas para dirigir los destinos del pueblo de México; le destacan rasgos de audacia, valor e iniciativa suficiente para corregir los defectos y deficiencias que nuestro país ha venido acumulando a lo largo de su historia y ponerlo, finalmente, a la cabeza de los

países en desarrollo. Todos estos atributos personales de Fox, dicen sus "biógrafos", es la razón fundamental que lo hizo alcanzar el triunfo en la carrera presidencial. Nadie en estas fechas niega el salto cualitativo del PAN en las elecciones del 2000, fue materialmente un arrebato del voto popular a los otros partidos políticos, fundamentalmente al PRI.

Sin embargo, soy de la opinión que el triunfo del PAN se debe más bien a causas ajenas a su programa, a su historia y a su líder del momento Vicente Fox Quesada. Pienso que la derrota del PRI obedece, en primer lugar, a la desesperación de las mayorías populares por su empobrecimiento creciente que les ha provocado las crisis recurrentes durante el largo periodo de gobierno priísta; en segundo lugar, por la imposi-

ción de candidatos priístas a los puestos de elección popular que ha sometido al PRI a una sangría constante de líderes y corrientes políticas que han formado una oposición aguerrida y certera en sus críticas contra todo lo que "huela" a PRI; y en tercer lugar, la derrota del PRI obedece, en gran medida, a la prepotencia y corrupción de sus gobernantes que tomaron al Estado como su patrimonio, a las finanzas estatales como su caja chica y a los gobernados como sus siervos o peones.

Bajo esas condiciones en que se encontraba el país (y se encuentra según se puede ver en el PRI y en los gobiernos priístas que aún quedan) la demanda para invertir en política era tentadora y no era nada difícil que surgiera un "líder" de la propaganda o, un fenómeno como le llaman, y canalizará ese

descontento bajo la promesa de cambio. Los números que se resumen a continuación apuntalan la idea de que el triunfo del PAN no obedece al carisma cosmético de Fox sino al deseo acuciante de las clases populares de encontrar una alternativa política seria, que saque al pueblo de la pendiente del empobrecimiento continuo y vertical por la que se despeña.

El cuadro estadístico es un resumen documentado en el IFE y en los institutos electorales de los estados respectivos. En él se estudian las últimas elecciones en que han participado los cuatro estados y sus resultados se descomponen en dos partes; en la primera se asienta la evolución que ha sufrido el abstencionismo y, en la segunda, el movimiento que ha tenido la participación ciudadana como un todo y en cada

Estado	Elección	Participación Ciudadana		Abstencionismo		% de votantes por partido				
		Total de votantes	%	Número	%	PAN	PRI	PRD	Otros Partidos	Lista Nominal
Baja Cal.	1994	822,488	79	216,245	21	36	48	8	7	1,038,733.00
	2000	862,595	58	636,344	42	50	37	9	4	1,498,939.00
	2001*	506,853	33	992,088	66	46	38	7	11	1,498,939.00
Chihuahua	1994	1,123,150	73	416,538	27	27	58	6	8	1,538,688.00
	2000	1,128,099	58	810,289	42	47	41	7	4	1,038,388.00
	2001*	783,578	69	344,521	31	42	46	4	8	1,128,099.00
Durango	1994	526,088	72	207,159	28	26	50	9	13	733,247.00
	2000	504,190	58	364,601	42	42	44	10	2	868,791.00
	2001*	380,275	43	488,516	57	31	46	2	21	868,791.00
Zacatecas	1994	516,062	74	179,026	26	22	60	8	9	695,088.00
	2000	508,626	61	329,819	39	33	39	23	2	838,445.00
	2001*	408,943	47	443,522	53	20	30	32	17	852,465.00

*Cifras preliminares

una de sus partes que la componen, que son los partidos políticos. El cuadro revela:

Primero, la participación ciudadana en estas tres elecciones tiene una caída casi vertical, con lo que se demuestra que para la mayoría de esos cuatro estados, no les interesa la política en general, ningún partido en particular y tampoco ningún candidato: en Baja California, donde desde hace varios años sentó sus reales el PAN, la participación ciudadana cayó de un 79% en 1994 a un 33% en la última elección de 2001; en las mismas elecciones la participación ciudadana cayó en Chihuahua de 73 a 69%, en Durango de 72 a 43% y en Zacatecas de 74 a 47%. Es decir, a la corriente abstencionista no la para, no digamos, el fenómeno Fox, sino tampoco la alternancia en el poder por la que tan machaconamente insistieron antes de la elección presidencial del 2000, los jilgueros del PAN y el PRD, como lo demuestra Baja California y Zacatecas.

Segundo, en el cuadro se observa claramente el arrebato del voto popular por el partido azul en la elección de 2000, en la que casi duplica sus votos de 1994. Sin embargo, muy pronto llegó el desencanto; las cifras en esta última elección de 2001 acusan al PAN de sufrir una pérdida generalizada de votos. El descenso de los porcentajes en la elección de 2001 en los cuatro estados, son de por sí elocuentes, pero si a usted le gustan más los números absolutos, veamos cuantos votantes efectivos pierde el PAN en este tiempo: en 2000 votaron por el PAN 431,152 ciudadanos bajacalifornianos (o sea el 50 del total de votantes) y en 2001 votaron sólo 233,152 (o sea el 46% del total de votantes). En otras palabras, el PAN, en ese estado donde gobierna, en menos de un año, perdió el 50% de sus votantes. El mismo fenómeno sucedió en los otros tres estados donde no gobierna localmente, con lo que queda claro que la causa del desencanto tiene un componente local y otro de naturaleza nacional.

Tercero, el PRI, prácticamente se

mantiene. No ha reaccionado del "nocaut"; al contrario, todo parece indicar que la lucha interna entre los grupos priístas terminarán haciéndose añicos para gusto y festín de sus opositores. La excepción en este cuadro es Chihuahua donde el partido se mantuvo y el electorado que no votó por el PAN, lo captó el PRI y rescató varios municipios pequeños y ciudades importantes como, Cuauhtémoc, y la capital del estado. Un buen susto se llevaron los panistas de Juárez que tienen a esa ciudad norteña como su patrimonio.

Cuarto, el PRD va en picada en la mayoría de estos estados. La excepción es Zacatecas donde comparte reñidamente el electorado con el PRI. En este estado donde gobierna, aparte de que no ha podido contra el fenómeno creciente de la abstención, las fuerzas políticas cautivas no se mueven a su favor, sino que desengañados por la alternancia amarilla se van a nutrir las filas de los partidos políticos pequeños como lo acusan las cifras en esta última elección de 2001 donde esos partidos pasan de un porcentaje de 2% a un 17%.

Quinto, otro movimiento revelador, quizá el segundo en importancia después del abstencionismo, es el refugio del electorado en varios partidos pequeños. En todos los estados se ve un crecimiento importante de estos partidos. Si se observan bien las cifras, las fuerzas que han acumulado estos partidos provienen de los partidos de la alternancia, del PAN y del PRD, es decir, son ciudadanos que se han desilusionado de las nuevas formas de hacer política. Mucho me temo que gran parte de este electorado muy pronto pase a formar parte de la corriente abstencionista, pues su fuerza se encuentra dispersa, atomizada en varios partidos políticos (cinco, seis y hasta siete en el caso de Durango) y, con mucha frecuencia viven escenas contrapuestas y vergonzosas; alianzas con la derecha, izquierda y el centro, su práctica política es contrapuesta a sus principios y objetivos

sociales que dicen defender.

En resumen, el resultado electoral del norte, nos indica que para ese electorado, el fenómeno Fox fue fugaz, nació y se expandió como pompa de jabón, colorida y transparente para el sentimiento noble del pueblo, pero breve para el sentido común del ciudadano acostumbrado a calar hondo en la naturaleza de los fenómenos sociales. El electorado norteño pronto se dió cuenta de que la oferta económica y social hecha por Fox y su partido se quedó en el papel, en los medios que le hacen su trabajo. En efecto ¿qué se le puede ofrecer al pueblo a cambio de empleos, mejores salarios, educación, salud, comunicación y seguridad social? Nada, por ese engaño, el electorado muy pronto puso tierra de por medio.

Sin embargo, a pesar de que el diagnóstico popular da con la vieja enfermedad, la medicina para su curación es evidentemente equivocada. Nada logra el pueblo para su bienestar con huir de la política. Ese abandono de la política es la automedicación cotidiana del pueblo para curarse de los males de la pobreza y, lejos de extirparlos se agigantan y amenazan con hacer vida cotidiana con las mayorías mexicanas. La orfandad política del pueblo mexicano sólo ha multiplicado sus males, ¿quién, sino él, es el más interesado en lograr el desarrollo integral de sus pueblos y de la vida misma? Nadie más.

Por tanto, la conclusión es la de ponerse a trabajar de inmediato, a tener más confianza en nuestras propias fuerzas e inteligencia y realizar una auténtica política popular, que no tenga otro propósito más que la de mejorar cotidianamente la vida material y espiritual del pueblo; a trabajar para realizar una práctica política que conquiste libremente, con pleno conocimiento de su necesidad la voluntad de sus agremiados, para que, juntos, transformemos a México y a los mexicanos, sin más esperanzas y fuerzas que las nuestras, de los que rodamos por la pendiente del empobrecimiento. 

¿ERES?
RANA ¿O
PRINCIPE ENBRUJADO?
(CONTINUARA EN
JALISCO).

DICEN QUE
LO GRANDE
DE UN DELITO
DEPENDE DEL
JUZGADO
DONDE SE
JUZGUE.





Los dueños de la música

Abel Pérez Zamorano

Si a usted le dicen que la distribución del gas doméstico está controlada por empresas monopólicas, seguramente no le parecerá bien porque espera algún daño en su economía, ¿pero qué pasa si sabe que unos cuantos corporativos deciden qué música escuchan usted y su familia, qué artistas merecen ser oídos y cuáles no, e influyen sobre sus gustos musicales y su cultura en general? podría concluir entonces que en términos culturales la sociedad se ha venido convirtiendo en un virtual rehén de las grandes empresas de la industria del espectáculo y posiblemente tendrá más motivos aún de preocupación.

Para hacernos una idea de como es controlada la música y el espectáculo, le comento algunas de las conclusiones del II Congreso Internacional "Cultura y Desarrollo" efectuado recientemente en La Habana, Cuba, publicadas por El Financiero el pasado veinte de junio. Por principio de cuentas, deja en claro el grado de concentración de esta industria, un auténtico oligopolio, consistente éste en un reducido grupo de empresas que dominan un mercado y están en condiciones de impedir el ingreso de otras, para lo cual establecen las llamadas barreras a la entrada. En la nota de referencia se apunta que "... el monopolio de empresas transnacionales de cultura - insertas en el proceso de

globalización de la economía mundial - impone gustos, margina propuestas y mercantiliza expresiones. La industria de la música está atrapada en esa dinámica, ya que el 90 por ciento del mercado en el mundo está controlado tan sólo por cinco grandes ca-

clase de música, pues las empresas están para obtener utilidades. No olvidemos su razón de ser; ellas no trabajan por amor al arte.

Sobre estas últimas, sólo en términos del control de los derechos de autor, el reporte indica que: "Uno de los mercados más dinámicos de las industrias culturales es el de la música, el cual está condicionado no sólo por la diversidad y capacidad de creación que tienen los artistas, sino por el acelerado desarrollo tecnológico, que propicia soportes para producir materiales cada vez más sofisticados. Tan sólo en 1995, los recursos captados por concepto de derechos de autor de la música en América Latina generaron un movimiento económico de 52 mil millones de dólares, en Europa de 2 mil 300 millones de dólares y en Estados Unidos de casi 700 mil millones de dólares." No es poco lo que produce el bellísimo arte de Orfeo, hoy convertido en industria.

Y precisamente son las ganancias que puede dar el producto las que determinan su contenido; es decir, que la auténtica calidad musical se subordina a la rentabilidad, en detrimento de nuestro derecho a conocer el arte en sus más elevadas expresiones; a este respecto en el evento mencionado se concluía que "el monopolio de la industria musical principalmente impulsa a grupos y solistas cautelosos de masas sin importar la ca-

Tan sólo en 1995, los recursos captados por concepto de derechos de autor de la música en América Latina generaron un movimiento económico de 52 mil millones de dólares, en Europa de 2 mil 300 millones de dólares y en Estados Unidos de casi 700 mil millones de dólares.

sas discográficas: Warner, Sony, Emi, BMG y Polygram." (Énfasis añadido). Leyó usted bien: cinco corporativos deciden lo que se graba y se escucha en el mundo. Ellos determinan por así decirlo, el menú que tenemos a disposición, el cual depende, obviamente, de la rentabilidad de tal o cual



lidad de sus aptitudes artísticas, sino la cantidad de millones de ganancias que puedan obtener por sus lanzamientos." Dicho de otro modo, no importa que la sociedad reciba culturalmente "sopa aguada" como decía Goethe, con tal de que el grupo o cantante en cuestión tenga una imagen vendible y atraiga multitudes que paguen. Y si pueden llenarse estadios empleando a jóvenes que aún sin saber ni jota de música o negados para ese arte por madre natura, pero capaces de tirarse al suelo, contorsionarse, saltar, sacar la lengua u otras habilidades "musicales" por el estilo, se les graba y promueve, porque simplemente son imanes en la taquilla, es decir, jalan dinero. Y allá del infeliz que consuma semejante producto.

Pero esto acarrea también consecuencias sociales de gran alcance. La música regional, una de las características de la identidad nacional, que define los rasgos de los pueblos, se ve desplazada por otras expresiones musicales, no todas malas, es cierto, pero que no vienen a enriquecerla, sino a reemplazarla. Sobre esto, el congreso concluyó que en América Latina hay: una desaparición total de las compañías o supervivencia de las empresas independientes, lo que trae consigo una tendencia de grabación casi nula de aquellos proyectos que se salen de lo que actualmente se llaman "productos globalizados".

Y es que, efectivamente, la cultura se globaliza por la vía de reemplazar la riqueza cultural de los pueblos, de todo cuanto hace diverso y colorido al mundo, para generar una cultura global, única; en este sentido obra el monopolio en el control de la

música. ¿Se imagina usted un mundo en el que todos escuchemos la misma música y veamos las mismas películas? ¿Es eso acaso lo que se llama libertad? Fuertemente cuestionados fueron los experimentos socialistas en cuanto a la libertad para elegir en materia de arte, aunque la libertad de la que hoy hablamos tampoco parece muy real que digamos; más bien, pa-

Del poderío cultural de Televisa y como un simple indicador de su capacidad para conformar criterios, valores y actitudes, podemos hacernos una idea por la siguiente referencia del Doctor Aguayo: "En 1998 Televisa produjo 51 mil horas de programas de televisión. Sus ingresos ascendieron a \$980.4 millones de dólares. Tiene una importante presencia en Latinoamérica y, en Estados Unidos, su filial Univisión tiene una participación de 80% de la audiencia de habla hispana. Posee además 30 títulos de revistas y vendió más de 20 millones de ejemplares de CD y casetes durante 1998."

reciera ser de ficción. En este sentido, parece plausible la idea de que al uniformizar valores, preferencias, gustos y actitudes a escala mundial, por la vía de una estandarización cultural, se haría más fácil para todas las demás industrias vender sus productos, teniendo un inmenso mercado con una conducta de consumidor uniforme. Es decir, que en estricto sentido ya no se trataría sólo del diseño del producto, sino, aunque resulta feo decirlo, el diseño del consu-

midor.

Por ello cabe preguntarse, ante este panorama, ¿en qué viene a quedar el criterio individual tan socorrido como uno de los supuestos básicos de la economía de mercado, aplicado en este caso a la elección y los gustos musicales? Tal parece que dicha decisión, considerada como "estrictamente" individual, en los hechos se ve acotada por el poder de monopolio de las grandes empresas, que no sólo establecen el contenido de la oferta musical, en cuanto a los discos o casetes que están ahí para que el consumidor elija, sino que a través de la promoción se induce la demanda.

Así lo expresaba Keith Nurse, uno de los participantes en el evento mencionado: "las empresas discográficas transnacionales imponen gustos, dicen quién se escucha y quién no y, normalmente, esos estilos no están asociados a un sentido de calidad artística o de preservación de los valores culturales de los países a los que pertenecen grupos o artistas, sino a las resonancias mercantiles."

Ahora podríamos ver la situación que priva en México y usted podrá darse cuenta de cómo se compagina con lo anterior. De acuerdo con datos presentados por el Doctor Sergio Aguayo, de El Colegio de México, en su Almanaque Mexicano, en el país la cobertura de la radio alcanza al 80% de los habitantes del país; por lo que hace a la televisión, de acuerdo con nuestra fuente, según la UNESCO, "en América Latina 62% de la programación es norteamer-



ricana, 30% local y 8% proviene de otros países.”. Como puede usted ver, el contenido nacional está más que mermado en la programación ¿no será esto algo parecido a lo que se llama colonización cultural?

En lo que respecta a la estructura de mercado, en México existe lo que se llama un duopolio (oligopolio formado por dos empresas) en la industria de televisión abierta: Televisa y TV Azteca. A decir del Dr. Aguayo, en 1999 Televisa controlaba el 74 por ciento de todo el teleauditorio y TV Azteca el 21.8 por ciento. Sólo agregue a lo anterior que de acuerdo con estimaciones de expertos, cada ciudadano mexicano ve en promedio cuatro horas de televisión, para que tengamos una idea aproximada del alcance que tienen los corporativos que

dominan la cultura en México y el mundo.

Del poderío cultural de Televisa y como un simple indicador de su capacidad para conformar criterios, valores y actitudes, podemos hacernos una idea por la siguiente referencia del Doctor Aguayo: “En 1998 Televisa produjo 51 mil horas de programas de televisión. Sus ingresos ascendieron a \$980.4 millones de dólares. Tiene una importante presencia en Latinoamérica y, en Estados Unidos, su filial Univisión tiene una participación de 80% de la audiencia de habla hispana. Posee además 30 títulos de revistas y vendió más de 20 millones de ejemplares de CD y casetes durante 1998.”

Si tomamos en cuenta todo esto, no podemos menos que concluir cuán pequeños y de qué limitado alcance resultan los programas y medios oficiales en materia cultural, en el mejor de los casos, como una gota de agua dulce en un océano. Es difícil medirlo y no sé de alguien que lo haya intentado, pero salta a la vista la enorme influencia de las grandes empresas en la educación de los mexicanos; en esas manos estamos. Y sólo así pueden aquilarse también todos los esfuerzos auténticos que se hagan para mantener viva la identidad cultural.

Mas no quedan ahí las

implicaciones contenidas en los datos presentados. También en esta industria, como ley general de la economía de mercado, se viene imponiendo el reinado de la tecnología. Se calcula que un espectáculo musical masivo, con toda la parafernalia de sonido, luces y otros aditamentos que implica, requiere alrededor de un millón de dólares en equipo, para que apantalle. Otro elemento, según los conocedores es que las buenas grabaciones, con lo mejor de la tecnología, de esa que hace oír bonito aún lo que no lo es y que convierte un camello en ruiseñor, pueden hacerse sólo en países industrializados. Esto ha redundado, es cierto, en un avasallamiento tecnológico por parte de estos últimos, pero no sólo a nivel de naciones, sino que además, tratándose de una industria, la tecnología deviene una barrera a la entrada de empresas competidoras menores.

De lo dicho pueden sacarse dos conclusiones económicas. La primera es que la realidad nos recuerda, en este caso en lo referente a la cultura, que la competencia tecnológica es fundamental, incluso para preservar nuestra identidad en un contexto global. Podríamos decir, que para ser culturalmente fuertes en el concurso de las naciones, es condición serlo en el terreno de la economía; los países fuertes y ricos hacen predominar su cultura al contacto con otros. Este es el problema de raíz. La segunda es que estamos, a mi ver, ante uno de los casos donde la acción de las grandes empresas no debiera ser totalmente autónoma, dado el daño que causan a la sociedad. Las instituciones no pueden permanecer al margen amparándose en el criterio del simple libre mercado, alegando que se trata de empresas en el soberano ejercicio de sus actividades y que toda intervención estatal es negativa. Estos absolutos no existen y más que ser propios de la economía de mercado la caricaturizan y distorsionan. 



- Revelado e Impresión de tus rollos
- Ampliaciones
- Venta de equipo y material fotográfico
- Revelado Advantix
- Fotografía Digital

**TODO PARA EL FOTOGRAFO PROFESIONAL
Y EL AFICIONADO**

¡ Pregunta por nuestras promociones !

3 Poniente 303-1 Centro Histórico C.P. 72000
Tel/fax (2) 232.30.05 e-mail: glab@correoweb.com



E.U.: atorón; México: recesión. ¿Por qué?

Francisco Beltrán Peralta

Co-conductor del Programa Radiofónico "Portero de Noche"



Baja en las tasas de interés: insuficiente y tardía

Foto: Carrasco Lira

Lo que sucede, actualmente nos muestra el grado peligroso en que la economía mexicana depende de la de E.U. Nuestra evolución tiene mucho más que ver con lo que sucede con nuestro vecino que con respecto a nuestras variables internas. Además, la política económica clave no es la que se fija aquí, sino la que establece la Reserva Federal y el Departamento del Tesoro.

No es casualidad que si en la Unión Americana se vive una desaceleración frente a la cual es difícil establecer si en el futuro próximo se vivirá un repunte, una nueva caída o la persistencia del estancamiento, en México ya estamos claramente en el inicio de una recesión. El efecto multiplicador en nuestro país de los problemas surgidos en el norte, tiene mucho que ver con los errores de la política económica aplicada:

Veamos: 1) La sobrevaluación del peso. Este es el problema principal. Un peso sobrevaluado es un multiplicador de los problemas de E.U. La razón es simple, de un lado nuestras exportaciones se en-

carecen y por lo tanto, disminuyen o crecen menos de lo que deberían hacerlo; del otro, las importaciones se abaratan y por ende, se compra más al exterior.

La dificultad, en contra de lo mucho que se ha dicho, no se origina tanto en las exportaciones como en el caso de las importaciones. Con el dólar barato, se importan productos que compiten en condiciones de ventaja con los productos elaborados internamente, restringiendo así el mercado interno.

La pérdida en el potencial de exportaciones y sobre todo la presencia de importaciones excesivas, son elementos multiplicadores originados por la política de sobrevaluación del peso mexicano.

La retirada del Banco de México del mercado de cambios es un error más. Antes propició la sobrevaluación, ahora deja de cumplir con sus funciones reguladoras, establecidas por la ley, en el mercado cambiario.

Dos errores nos cuestan caro:

2) Baja en las tasas de interés: insuficiente y tardía.

Si las tasas de interés no hubiesen bajado, nuestra situación económica sería mucho más apremiante. El caso es que si en E.U. comenzaron a bajar desde principios de año, las mexicanas lo hicieron con retardo, perdiendo un tiempo muy valioso. Antes estaban infladas por la misma política del Banxico y ahora no han caído lo suficiente.

3) Carencia de créditos por parte de la banca comercial. Al contar con una banca tan profundamente deficiente como la mexicana es un desastre nacional. El Fobaproa empeoró todo y nos deja una deuda que ya pesa significativamente. El hecho de no disponer de créditos y de que los pocos existentes se realicen a tasas activas excesivas en un momento de recesión es, sin duda, un factor amplificador de los problemas de E.U.

4) Depresión del mercado interno.

La política de bajos salarios conduce a que el mercado interno se encuentra permanentemente deprimido y por lo tanto, no sea una opción a la caída de los mercados externos.

5) La diferencia de dimensiones entre las dos economías.

Por el único hecho de dimensión se tiene que, aunque sea sólo una parte de la caída del gigante repercuta en nosotros, esto sea para nuestra economía pequeña de magnitudes considerables.

6) El desencanto político y económico con el nuevo gobierno.

El desencanto económico, consecuencia del político, hace que las inversiones internas se contraigan y se retarden más de lo que deberían hacerlo.

La política económica actual es idéntica a la del sexenio anterior. Debería de haber cambios claves al respecto. 



Viva el Rey

Oscar Azpiazu Pérez

El rey de los deportes no es de los deportes que reciban la difusión que el fútbol recibe y mire usted que los merecimientos saltan a la vista.

Aquí en Puebla tenemos la fortuna de contar con este espectáculo, el esfuerzo que se esta haciendo es digno de apoyo por parte de todos los aficionados y medios de comunicación. La historia se ha encargado de avalar el mote de REY y aquí en Puebla en otros años en verdad vivimos emociones que aún perduran en la memoria de los aficionados.

En aquel 1963 los Pericos obtienen su primer campeonato bajo la dirección de "Tony" Castaño, donde figuraron jugadores como:

"Rony" Camacho, "Moi" Camacho, Jorge Fitch, Oscar Rodríguez entre otros.

1979 año en que llegaron los Ángeles de Puebla comandados por Jorge Fitch y que también dejaron huella en la afición. Recordamos peloteros de la talla del "Houston" Jiménez que por cierto tuvimos el gusto de saludar en la serie que Pericos jugó ante los saraperos de Saltillo donde funge con éxito como manager, "Paquín" Estrada, que en estos últimos tiempos se ha convertido en uno de los mejores manejadores de México que ya tiene en su haber una serie del caribe, algo que pocos mexicanos pueden contar. También de estos Ángeles de Puebla Campeones anotamos a Luis Lora, Jorge Luis Hernández "Zamorita", Héctor Zamudio. Y entre los pitchers destacaron: Pablo Gutiérrez Delfin, Fernando López, Ernesto Escarraga, Cesar Díaz, Ramón Munguía. Todos juntos nos dieron la alegría de otro CAMPEONATO.

En 1986 los Señores Pérez Avella echaron toda la carne al asador y nos dieron un verdadero trabuco, que en todas sus líneas

tenía una estrella. Daba gusto verlos jugar. Rodolfo Sandoval era el manager y tenía entre otros a "Willie" Mays Aikens, Orlando Sánchez, David Stockstill, Donald Cárter, Porfirio Mendoza (actual coach de los Pericos) Y los hombres de las responsabilidades en la lomita eran Jaime Orozco, Germán Jiménez, Martín Camarena e Isaac Jiménez. Sólo duró un año más el sueño de tener Béisbol, y de primera categoría. Para 1887 el Rey se fue a pesar del gran equipo. Aquí tengo que mencionar a un hombre que dio gran proyección al deporte de sus amores y que para mi siempre será el mejor: Don José Azpiazu Bello.

Hubo un regreso en 1993 con el nombre de Pericos pero no fue tan afortunado y sólo duro tres años la pena. En esta nueva era de los verdes hay gran expectación por parte de todos los involucrados. Los jugadores, somos testigos, han dado su mejor esfuerzo, la directiva ha sido muy entusiasta ya que podemos contar hoy con: Pantalla

gigante, porristas, mascotas (de las mejores de liga mexicana), un excelente sonido local y de instalaciones mejor ni hablamos estas hablan por si mismas, tanto es así que los Tigres Capitalinos se quieren convertir en poblanos para la próxima temporada. Y Pericos han dado excelentes partidos, dignos de recordar.

Amigos y amigas aficionados tenemos la oportunidad de convertir a Puebla en una de las pocas plazas de la República que cuenten con dos equipos de Béisbol y si ahora no apoyamos a Pericos estos pueden cambiar de plaza y dejarnos sin uno de los deportes que pueden ser base para la educación deportiva de nuestros hijos y por supuesto un natural promotor del deporte que tanta falta hace en nuestra sociedad.

No dejemos morir el Béisbol y la próxima temporada demos la bienvenida a los Tigres. VAMOS AL PARQUE DE PELOTA. 



**LO MEJOR DE COMER EN
ENTRE GOZOS
ES EL PLACER...**

entre GOZOS
41 poniente y 23 sur Exhacienda la Noria

**DISFRUTA CON NOSOTROS LA HORA DEL DESAYUNO, COMIDA
Y CENA CON MÚSICA EN VIVO JUEVES, VIERNES Y SÁBADOS**



Sacando Chispas

Chilín

Seguimos cambiando nuestro oro por espejitos, sí señor. Hoy en pleno siglo XXI, a 509 años en que por primera vez la hicimos (al menos eso nos dice la historia), seguimos cambiando nuestro oro por espejitos. ¿Por qué digo esto? Por todo lo que hacemos diariamente, en casi todas nuestras actividades que realizamos. Veamos: Primero voy a abordar el tema de la música.

Producir un clásico de música clásica cuesta muchísimo dinero. Para empezar, se tiene que reunir una sinfónica "completa", integrada con cien músicos concertistas, aproximadamente, si lleva coros (música de Verdi) son, por lo menos cincuenta personas más. En el técnico hablaremos de 20 a 25 ingenieros en electrónica y sonido, discográfica, más 30 trabajadores de servicio, más o menos. Otro gasto lo representa; la elaboración de partituras extras y arreglos especiales, así como, las horas que tengan que pagar, por el alquiler de la cabina de grabación. Y a todo esto, le agregamos el importe del diseño del disco, la maquila del disco, el costo de la

unidad (material), de la fotografía, la distribución,

\$25.00 y aún menos.

Ahora vemos el otro lado de la moneda (los espejitos), citaré sólo algunos casos. Para grabar un disco de Paulina Rubio, Arjona, Sentidos Opuestos, Mijares, Paty Manterola, Garibaldi, y un largo etcétera, (casi todos los nuevos chavos que cantan—creen que cantan), con un simple m e z c l a d o r, sintetizador y un tecladito con disquete, manipulado por un chavito "tragafuego", o una ama de casa curiosa, y "basta". Así como lo "ven"; si oyen; o leen.

Con un chavito o una ama de casa curiosa, que cobran con salario mínimo graban un clásico. Un disco que todo el público azteca compra a precios exorbitantes que oscilan entre \$200.00 y \$300.00, que pagan gastos por que viene adornado con una bonita fotografía de una "chavita enseñando".

¡Que curioso! Paga nuestro público azteca "oro" a cambio de espejitos (basura).

¡Esa es nuestra cultura musical!

¡ES UNA LAMENTABLE TRISTEZA! ¡ES NUESTRA CULTURA! ORO POR ESPEJITOS.

"La cultura no está en los museos. Está en lo que comemos, en lo que bailamos, hablamos y vestimos"

Carlos Fuentes

a d e - m á s del pago de derechos y regalías, distribución y comisiones de ventas. Y después de toda esta serie de gastos, costos y trabajo (que requiere de muchos conocimientos especializados en cada área), encontramos estos discos en las librerías, centros comerciales o disqueras, siempre en oferta, porque se venden muy poco. Los podemos ver en lugares destinados para ofertas, a un precio promedio de \$10.00 a



Don Quijote

El Divo De Puebla

Habrán muchos que piensen que andar de “tilinguililinguili” como Divo de profesión, exhibiendo la gloria de su belleza (impresionante, varonil), de ciudad en ciudad y de pueblo en pueblo, con el firme propósito de entregarle al público la gracia de su talento y la juventud cuarentona, es una tarea relajante y gozosa, a más de suertuda y envidiable... Pues quiero decirles que están en el más absoluto y rotundo ¡ACIERTO!

Claro está que uno tiene que dejar de lado la realidad de la incomodidad del transporte, la dificultad del sueño inconciliable, el frío extremo cuando al operador se le olvida apagar el aire acondicionado, o el calor insoportable del autobús cuando éste no lleva aire acondicionado y la ventanilla que te tocó no se puede abrir porque está trabada por un maldito chicle petrificado que un vicioso masticador dejó a propósito para fastidiar la vida a cualquiera, Fuera de eso: los viajes ilustran.

Este divo pachanguero y aventurero, a la fecha que esto escribe, acompañado por el otro único divo que en Puebla existe, pasea su reputación –harto deteriorada por los envidiosos que nunca faltan– por las cálidas e históricas tierras del Bajío Mexicano.

Y desde luego, si nos ubicamos geográficamente en tierras guanajuatenses, inmediatamente habremos de relacionar a la ciudad más famosa de ese estado con una de las glorias de las letras españolas más destacadas del mundo, gigante de la literatura: MIGUEL DE CERVANTES SAAVEDRA.

“Yo, que me afano y me desvelo, por parecer que tengo de poeta la gracia que quiso darme el cielo”. Así opinaba de sí mismo el autor de una de las obras más importantes que haya escrito la inteligencia humana: EL INGE-

NOSO HIDALGO “DON QUIJOTE DE LA MANCHA”.

Seguro estoy que no hay hombre en este mundanal planeta que, aunque sea por casualidad, no haya escuchado ese nombre: DON QUIJOTE.

–¿Pos qué no el Quijote es ese animalejo zumbador, ensoberbecido, que a base de bzzz, bzzz, quiere tumbarse, echarse, hacer que dé su alita a torcer, seducir pues, a la reina de las abejas?

–Eso es Jicote, tarugo, jicote.

Pues bien, todos sabemos que: “En un lugar de la Mancha de cuyo nombre no quiero acordarme, no hace mucho tiempo vivía un Hidalgo, de los de lanza en astillero, adarga antigua, rocín flaco y galgo corredor...”

Así comienza Cervantes su inigualable novela.

Don Quijote es una figura extraordinaria de la literatura; no sólo eso, la historia de sus aventuras está nutrida de innumerables personajes, a través de los cuales el autor lanza una fuerte crítica política y filosófica a la sociedad de su tiempo. Es una lección de humanismo e inteligencia; de valor y principios, que nadie debe dejar de leer.

De todos los personajes que pueblan la novela, Sancho Panza es, sin lugar a dudas, la contraparte material de aquel idealista desquiciado y disparatado que habla sabiamente en medio de sus locuras. De él nos cuenta el narrador: “Es muy simpático, gracioso, dicharachero, aunque tonto de remate.”

Aldonza Lorenzo, la simpática Dulcinea del Taboso, dama inspiradora de todas las desventuras del Ingenioso Hidalgo, forma parte del ideal y la pasión por la que tanto lucha el Caballero de la Triste Figura.

De ella dicen otros personajes: “Es una campesina más gorda y fea que el

demonio, y muy buena para salar puerocos”.

En tanto que otros se refieren al gusto de Don Quijote: “Nuestro pobre amigo ve la belleza más allá de la fealdad, y la nobleza en la miseria.”

Traigo a colación esto, porque la Secretaría de Cultura a través de la Dirección de Artes visuales, conjuntamente con el Instituto Nacional de Bellas Artes y el Instituto Mexicano del Seguro Social, así como la SEP, han armado un proyecto que empezó a funcionar desde el año pasado y al que han denominado TEATRO ESCOLAR, mediante el cual se tiene el propósito de acercar a la población estudiantil a esta milenaria arte a precios muy económicos. Pues bien, dentro de este proyecto, en nuestro estado, se están preparando dos puestas en escena: una el laureado escritor español Lope de Vega, y la otra una adaptación que para teatro escolar realizó hace algunos años nuestro admirado Salvador Novo de la novela de Cervantes: DON QUIJOTE.

Esta puesta en escena correrá a cargo de nuestro escandaloso cuatacho VÍCTOR PUEBLA y el rol principal se rumora que irá uno de los actores con más tradición de nuestra entidad, MANUEL REYGADAS. Aunque también suena el nombre de Marko Castillo, quien tendría que rebajar como doscientos kilos y aún el nombre del propio Víctor Puebla, para interpretar al caballero manchego.

Sin lugar a dudas es un proyecto sumamente interesante y que pondrá en contacto con los exquisitos textos cervantinos, por medio del teatro, a tantos y tantos jóvenes que conocerán de cerca al simbólico personaje.

Mientras eso sucede, seguiré paseando mi Divesca pereza por las bellísimas calles guanajuatenses...

– ¡Otra orden de fresas, por favor! 🍓



Pablo Neruda (Chile 1904-1973). El más importante Poeta de su generación y la influencia más generalizada sobre la poesía hispanoamericana de nuestro siglo. Nació en Temuco, al sur de Chile. Desempeñó altos cargos políticos en el servicio exterior chileno, comenzó cultivando una poesía amorosa muy apasionada y original, que le dio fama en plena juventud. Más recientemente derivó hacia una poesía teñida de política y propósito revolucionario. Dentro de su poética destaca Veinte poemas de Amor y una Canción Desesperada, entre otras.

Poema V

Pablo Neruda
(Chileno)

Para que tú me oigas
mis palabras
se adelgazan a veces
como las huellas de las gaviotas en las playas.

Collar, cascabel ebrio
para tus manos suaves como las uvas.

Y las miro lejanas mis palabras.
Más que mías son tuyas.
Van trepando en mi viejo dolor como las yedras.

Ellas trepan así por las paredes húmedas.
Eres tú la culpable de este juego sangriento.
Ellas están huyendo de mi guarida oscura.
Todo lo llenas tú, todo lo llenas.

Antes que tú poblaron la soledad que ocupas,
y están acostumbradas más que tú a mi tristeza.

Ahora quiero que digan lo que quiero decirte
para que tú oigas como quiero que me oigas.

El viento de la angustia aún las suele arrastrar.
Huracanes de sueños aún a veces las tumban.
Escuchas otras veces en mi voz dolorida.

Llanto de viejas bocas, sangre de viejas súplicas.
Ámame, compañera. No me abandones. Sígueme.
Sígueme, compañera, en esa ola de angustia.

Pero se van tiñendo con tu amor mis palabras.
Todo lo ocupas tú, todo lo ocupas.

Voy haciendo de todas un collar infinito
para tus blancas manos, suaves como las uvas.



Poema XV

Pablo Neruda
(Chileno)

Me gustas cuando callas porque estás como ausente,
y me oyes desde lejos, y mi voz no te toca.
Parece que los ojos se te hubieran volado
y parece que un beso te cerrara la boca.

Como todas las cosas están llenas de mi alma,
emerges de las cosas, llena del alma mía.
Mariposa de sueño, te pareces a mi alma,
y te pareces a la palabra melancolía.

Me gustas cuando callas y estás como distante.
Y estás como quejándote, mariposa en arrullo.
Y me oyes desde lejos, y mi voz no te alcanza:
Déjame que me calle con el silencio tuyo.

Déjame que te hable también con tu silencio
claro como una lámpara, simple como un anillo.
Eres como la noche, callada y constelada.
Tu silencio es de estrella, tan lejano y sencillo.

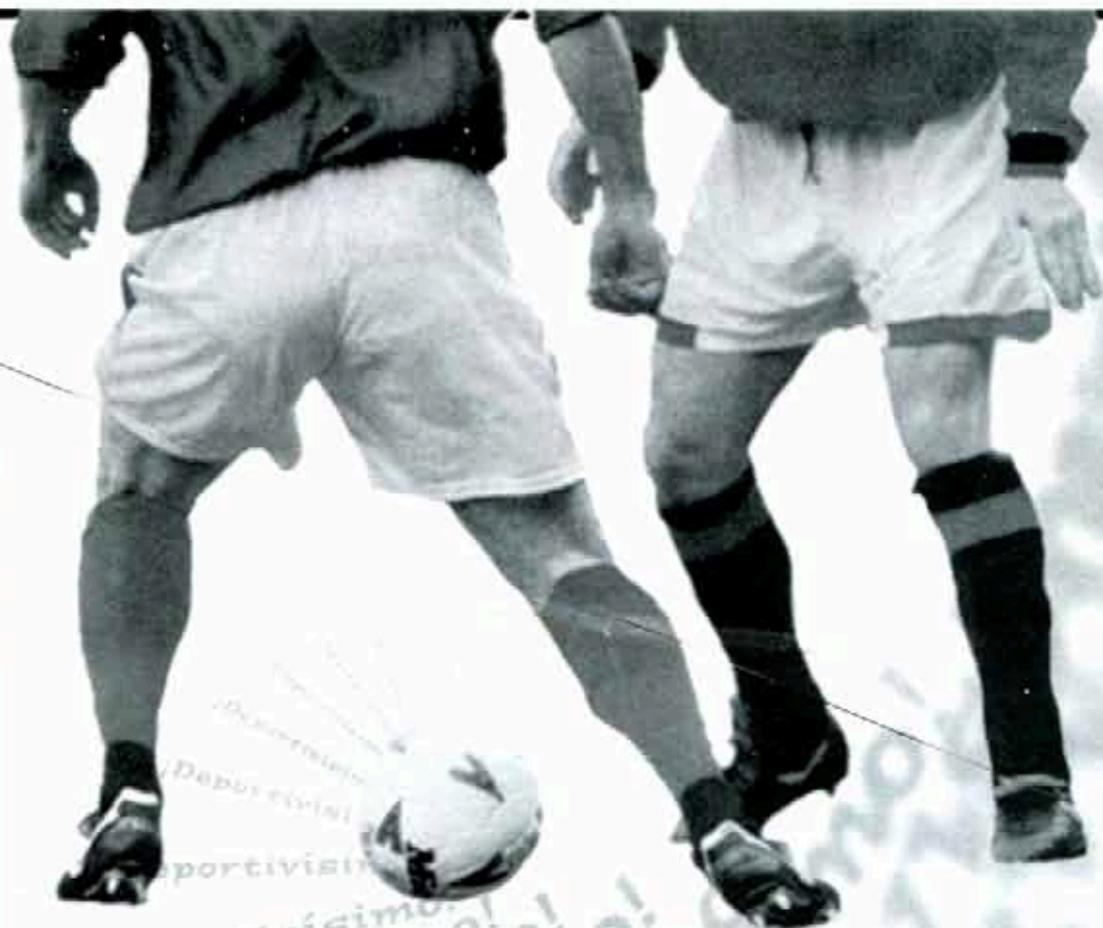
Me gustas cuando callas porque estás como ausente.
Distante y dolorosa como si hubieras muerto.
Una palabra entonces, una sonrisa bastan.
Y estoy alegre, alegre de que no sea cierto.

ANÚNCIATE

TENEMOS LAS MEJORES TARIFAS

TEL. Y FAX: (22) 19 85 51

E-mail: buzosyalfondo@hotmail.com



¡Deportivísimo!
¡Deportivísimo!
¡Deportivísimo!
¡Deportivísimo!
¡Deportivísimo!

con Alberto Fabris del Toro
100% DEPORTIVO

Escúchelo
de lunes a viernes
de 4 a 5pm



RADIO
TRIBUNA
XEZT 1250 AM