



Revista de análisis político

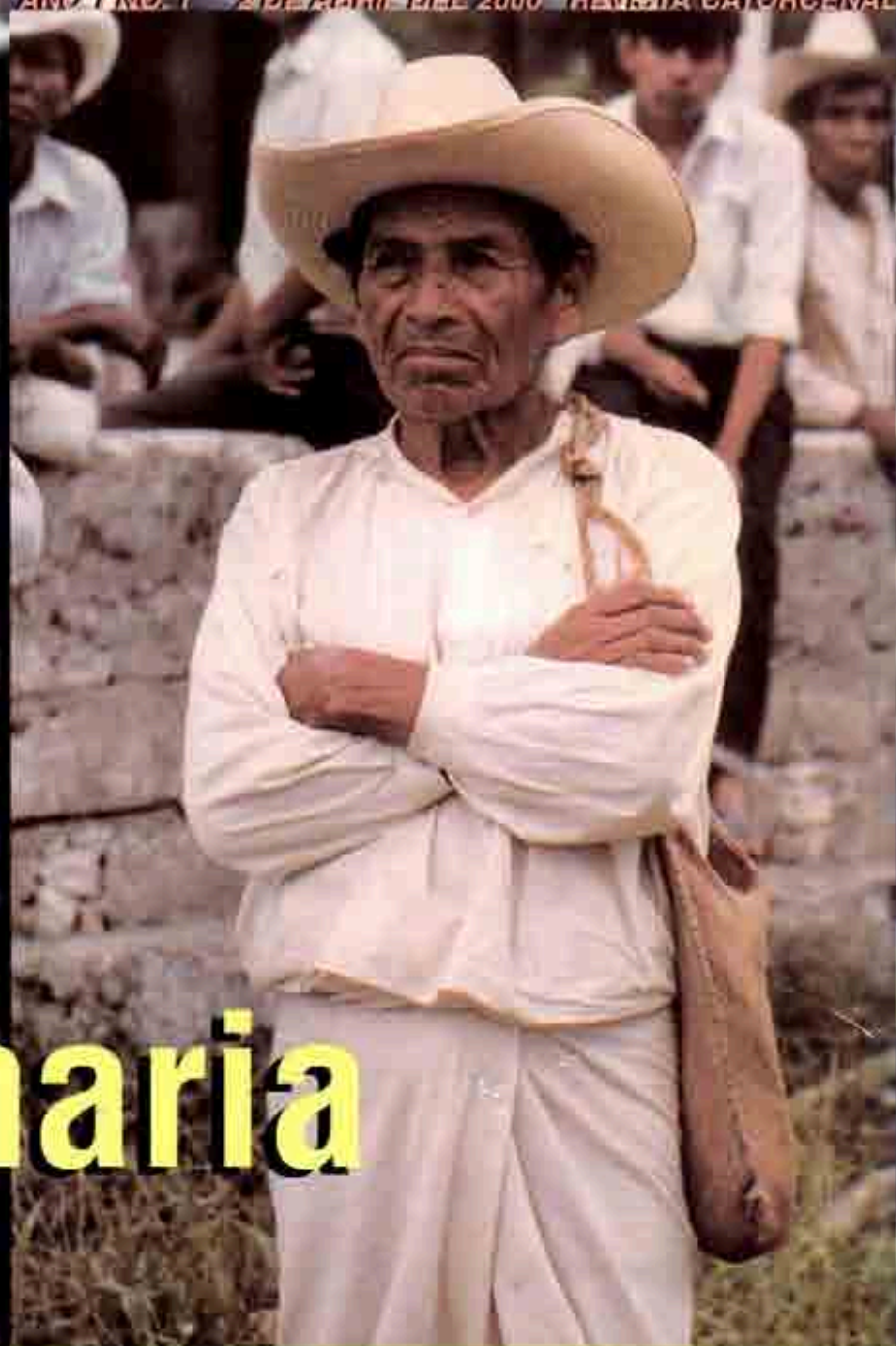
QUIZOS

de la noticia

Listos y al fondo

AÑO 1 NO. 1 2 DE ABRIL DEL 2000 REVISTA CATORCENAL

El Café Utopía Centenaria



Los Candidatos a la Presidencia:
¿Qué hay detrás de los discursos?

\$ 13.00

DIRECTORA Y GERENTE GENERAL
 LAURA CASTILLO GARCÍA

CONSEJO EDITORIAL
 VARINIA DE LA CRUZ TORRES
 LUIS ADRIÁN AREVALO SÁNCHEZ
 MIGUEL ÁNGEL CARRASCO LIRA
 LAURA CASTILLO GARCÍA
 FERNANDO JIMÉNEZ HUERTA
 OSCAR MELGAR GILES
 FERNANDO PÉREZ
 CRISTÓBAL HERNÁNDEZ SALAS

DIRECTORA EDITORIAL
 VARINIA DE LA CRUZ TORRES

JEFE DE REDACCIÓN
 MIGUEL ÁNGEL CARRASCO LIRA

DIRECTOR DE ARTE Y DISEÑO
 LUIS ADRIÁN AREVALO SÁNCHEZ

EN ESTE NÚMERO COLABORAN:
 ENRIQUE MONTERO PONCE
 ERIC MARTÍNEZ MÉNDEZ
 HIPÓLITO CONTRERAS
 ROSALVA FLORES PÉREZ
 OMAR CARREÓN ABUD
 AQUILES CORDOVA MORÁN
 DANIEL PELÁEZ CARMONA
 ABEL PÉREZ Z.
 EL DIVO DE PUEBLA
 RODOLFO DE LA CRUZ M.
 MARCO ANTONIO LÁZARO C.

OFICINAS GENERALES:
 AV. 5 SUR 12106,
 COL. FUENTES DE SAN BARTOLO
 PUEBLA, PUE.
 TEL. 219-85-51
 FAX: 219-84-73
 E-MAIL: BUZOSYALFONDO@USA.NET

IMPRESIÓN: EDITORIAL ESFUERZO, S.A.
 DE C.V.
 CALLE ESFUERZO 16, NAUCALPAN,
 ESTADO DE MÉXICO
 TEL: 53-58-59-58

REGISTRO EN TRÁMITE

LAS OPINIONES VERTIDAS EN LAS
 COLABORACIONES
 SON RESPONSABILIDAD DE SUS AUTORES

ÍNDICE

EL CAFÉ, UTOPIA CENTENARIA.....	3
ERIC MARTÍNEZ MÉNDEZ	
GRAVE, LA CRISIS CAFETALERA EN HUEYTAMALCO.....	5
ROSALVA FLORES PÉREZ	
EL CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA, AÚN EN EL LABORATORIO.....	6
HIPÓLITO CONTRERAS	
Y A USTED... ¿QUÉ LE AQUEJA, SEÑORA MIXTECA?.....	9
VARINIA DE LA CRUZ TORRES	
¿CÓMO HACER QUE LA MUERTE NO SEA INÚTIL?.....	11
LUIS ADRIÁN AREVALO SÁNCHEZ	
PONTE BUZO... ..	14
MARCO ANTONIO LÁZARO C.	
EL VOTO DE LOS JÓVENES PUEDE SER DECISIVO.....	15
ENRIQUE MONTERO PONCE	
CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA ¿QUÉ HAY DETRÁS DE LOS DISCURSOS?.....	16
AQUILES CORDOVA MORÁN	
INGLÉS Y COMPUTACIÓN.....	18
OMAR CARREÓN ABUD	
¿SANTOS A LA MEDIDA?.....	19
FERNANDO JIMÉNEZ HUERTA	
LOS CANDIDATOS, MARKETING POLÍTICO O PROBLEMAS NACIONALES.....	20
DANIEL PELÁEZ CARMONA	
MÉXICO NECESITA UNA NUEVA POLÍTICA AGRÍCOLA	23
RODOLFO DE LA CRUZ MELÉNDEZ	
¿HUIR DE LA GLOBALIZACIÓN?.....	25
ABEL PÉREZ Z.	
ENTREVISTA A RAÚL JORDÁN.....	27
LAURA CASTILLO GARCÍA	
NI PAN, NI CIRCO.....	31
EL DIVO DE PUEBLA	
IV MEDIO MARATON BUAP.....	32
MIGUEL ÁNGEL CARRASCO LIRA	

PARADOJA DE LA RIQUEZA EN EL AGRO

EL CAFÉ, UTOPIA CENTENARIA

ERIC MARTÍNEZ MÉNDEZ

Dicho con franqueza en el campo el café es una utopía que 15 años atrás hizo soñar al agricultor de la cuenca de Hueytamalco. El escenario actual es de fatalidad.

Más de 3 mil agricultores, anualmente, cultivan 200 mil quintales de café en 7 mil 500 hectáreas, de las que el 52 por ciento se ubican en Hueytamalco, y el 48 por ciento restante se distribuye en seis municipios.

Un cortador gana entre 40 y 70 pesos diarios el jornal en la cosecha. El productor obtiene utilidades anuales de mil 750 pesos por hectárea. El beneficiador cobra 80 pesos la maquila por quintal.

En suma, con el precio actual de café cereza, de 2.10 pesos por kilogramo, están en la quiebra. La cosecha anual representa al cafeticultor un ingreso diario de 4.7 pesos y debe darle alimentación, educación y salud a su familia.

Pagan 1.20 pesos al cortador, destinan 65 centavos a las labores de fertilización, poda y renuevos. El resto, un 16.6 por ciento, es para medio vivir.

La falta de organización en su fuerza de trabajo, la simulación de apoyos institucionales para elevar su productividad, y la ausencia de tecnología en sus cultivos, agobia por igual a productores, cosecheros y beneficiadores.

Juan Antonio Martínez, presidente de la Asociación de Beneficiadores de Café de la Región de Hueytamalco, es sincero: *"estamos en el círculo vicioso de que no hay calidad porque no hay precio, y no hay precio porque no hay*

calidad".

Dice, después de dibujar a grandes trazos una deprimente realidad, que la rentabilidad de las huertas cafeticolas está un 80 por ciento por debajo del estándar que tienen países como Guatemala y El Salvador.

Debiera producirse en México entre 90 y 110 quintales por hectárea, volumen normal que alcanzan por cosecha huertas con manejos de alta tecnología en Brasil, Colombia y los países centroamericanos.

En esta cuenca, no obstante que geográficamente se ubica entre los 700 y mil 300 metros sobre el nivel del mar, altura requerida para producir "el mejor

café del mundo", por la atomización de la tenencia de la tierra, no representa riqueza.

El 70 por ciento de las huertas apenas llega a una hectárea, el 25 por ciento tiene de un cuarto a media hectárea. Sólo un 5 por ciento son verdaderas fincas cafetaleras, cuyas dimensiones van de 20 a 120 hectáreas.

El clima, el tipo de suelos, la altura y el propio ciclo vegetativo del café garantizan a mediano y largo plazo la rentabilidad de un proyecto que —es un anhelo— mejorará por igual la productividad y la calidad de los granos.

Desafortunadamente, lamenta Juan Antonio Martínez, ya no le interesa al gobierno y sin su ayuda, nadie le entra a romper ese círculo vicioso.

En su opinión, es paradójico que de la Escuela de Ingeniería Agrohidráulica de la BUAP egresen técnicos y especialistas en la producción de alimentos, y no haya más que dos extensionistas de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural para atender las 7 mil 500 hectáreas.

Además, "el gobierno federal in-



LA COSECHA ANUAL REPRESENTA AL CAFETICULTOR UN INGRESO DIARIO DE 4.7 PESOS



vierte mucho dinero en el Centro de Investigaciones Pecuarias y Forestales *Las Margaritas*, que recientemente instaló un vivero experimental con la variedad *oro azteca*, cuyo impacto se desconoce porque es un intento de laboratorio”.

Y reconoce que hay otros programas de apoyo, como el de la Comisión Estatal Forestal, para renovar de las huertas los cafetos viejos, el de fertilizantes que maneja el Instituto Nacional Indigenista, aunque en realidad financieramente su diseño es emergente.

Sin demérito del propósito que tienen estos apoyos, dice en entrevista para la *Revista Buzos*, el gobierno está obligado a reformular estos programas, si en verdad quiere que el café recupere su sitio como el segundo producto generador de divisas.

Es un cultivo empírico, con una población promedio de 1600 plantas por

hectárea, de escasa fertilización y mínimas labores culturales en su mantenimiento. Así, sólo alcanzan una producción de apenas 20 quintales por hectárea, con una utilidad de mil 750 pesos al año.

Es una verdad fría que cree puede ayudarlos a revertir esta situación cada vez más grave. De entrada, recomienda aumentar de 2mil a 4mil en número de cafetos por hectárea y aplicar en este manejo de alta tecnología, muy en serio, el concepto de “café ecológico”.

En la zona existen 25 beneficios de café, 20 de ellos con capacidad para 20 quintales diarios, cinco tienen sistemas mecanizados y sólo dos alcanzan los 260 quintales al día. El beneficio de la sociedad cooperativa San Angel, es el único que cumple con las normas ambientalistas.

Esta infraestructura, junto con las características geográficas y climatoló-

gicas de la zona, son los activos de la cuenca para sustentar un programa que desarrolle integralmente la cafecultura. Un proyecto que, propone, atienda las huertas y dote a la región de un beneficio seco.

El *quid* de este programa, acota Juan Antonio Martínez, estaría en impulsar el consumo interno para que, en tanto se llega a los niveles óptimos de producción y calidad, el agricultor no dependa de las fluctuaciones del mercado internacional.

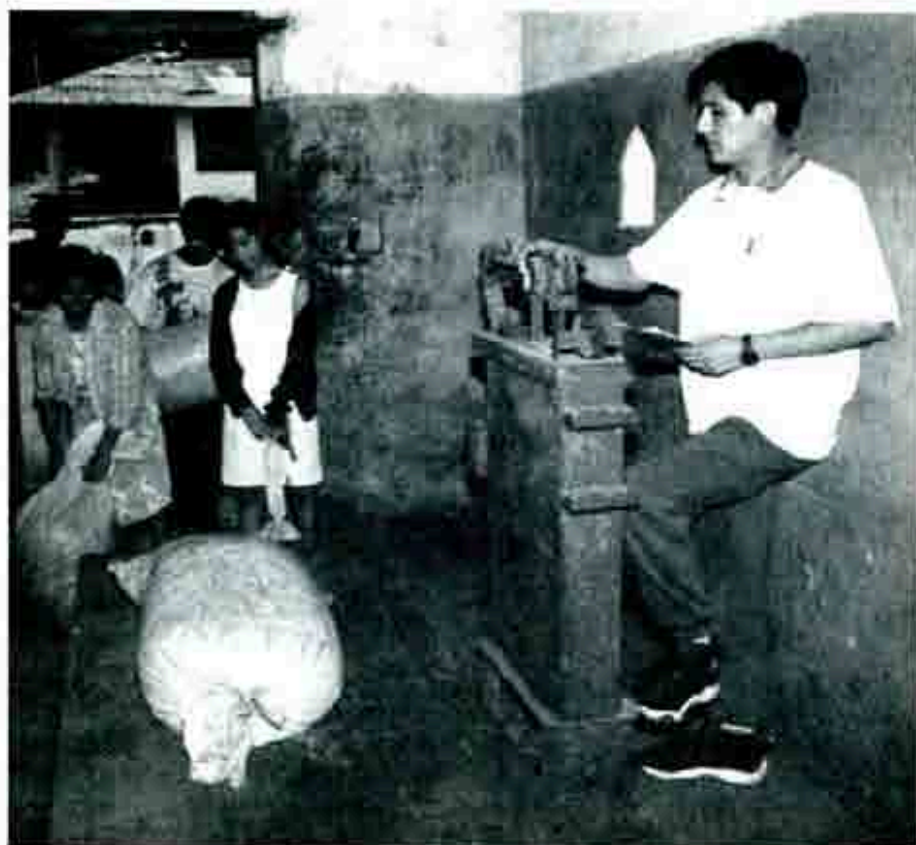
“No es ninguna novedad, porque este modelo se implantó con éxito en otros países. Mientras que en México el consumo interno *per cápita* es de 600 gramos anuales, en Brasil —cita como ejemplo— es de 6 kilogramos”.

Además, porque es una tendencia que influye en los estándares de calidad, producir café orgánico y procesarlo bajo normas ambientalistas, prevé que aceleraría el propósito de reposicionamiento en el mercado internacional.

Al café mexicano los corredores estadounidenses le castigan el precio por su mala calidad. Al cierre de la semana, en la Bolsa de Café de Nueva York, el precio se colocó en una banda de 113 dólares el saco de 100 libras, pero a los exportadores nacionales les pagan 30 dólares menos, dinero que dice ya no ingresa al país.

Juan Antonio Martínez, como miembro de una familia con reconocido abolengo en el manejo, la industrialización primaria y la comercialización del aromático grano, que sobrevivió a la crisis cafetalera de 1989 y no ha desistido en esta empresa, apuesta a convertir esta utopía en realidad.

Falta que el gobierno quiera romper ese círculo vicioso, que deje de engañarse con programas emergentes y ponga énfasis en un programa integral, el que, puntualiza, no sólo revierta las condiciones miserables en que viven los cafetaleros, además que sirva como un instrumento generador de divisas para México.





GRAVE, LA CRISIS CAFETALERA EN HUEYTAMALCO

ROSALVA FLORES PÉREZ

HUEYTAMALCO, PUE.- Si no hay una reactivación real de la cafeticultura en la zona, la producción del aromático grano se deslizará peligrosamente al perder sus estándares mínimos en productividad y calidad.

La crisis afecta las 3 mil 938 hectáreas de cultivo y temen los agricultores que se pierda el 50 por ciento de la próxima cosecha, advierte el técnico Jesús Odilón Baez Ramos.

Esta actividad agrícola anualmente genera 787 mil 600 jornadas de trabajo, y es el principal sustento económico de dos mil 260 productores, que habitan en 53 comunidades del municipio.

Además de enfrentar este año el más bajo nivel de producción al situarse los muestreos en 11.5 quintales por hectárea, se carece de cortadores desde 1990, fenómeno social que se agravó con la instalación de fábricas y maquiladoras de ropa, convertidas hoy en las principales concentradoras de la mano de obra.

Baez Ramos, técnico agrícola con 15 años de experiencia en el desarrollo del cultivo de café, advierte con este análisis, la urgencia de aplicar programas de "alta tecnología" a las huertas.

Sugiere romper con sistemas tradicionalistas, fomentar nuevas y mejores formas de organización entre los productores y alentar, en foros abiertos, la modernización de esta cultura agrícola, que los lleve de la producción primaria a participar directamente en la política de precios de los mercados interno e internacional.

Hueytamalco, dice Baez Ramos, es una cuenca que reúne las características para producir el mejor café que se consume en el mundo. Gran parte de esta franja geográfica se ubica entre los 700 y los 1300 metros sobre el nivel del mar y su variedad de microclimas, la calidad del suelo de textura profunda y *migajón arcilloso*, la hace propicia para este cultivo, en el que actualmente prevalecen las variedades *arabica* y *robusta*, con un manejo promedio de 1600 plantas por hectárea.

Sin embargo, estas condiciones óptimas no han servido para convertir la cafeticultura en un cultivo rentable y, gradualmente, ha entrado en una situación crítica de la que no será fácil salir.

Por un lado, porque ante la falta de programas serios que superen la permanente emergencia, aún cuando se le asiste con apoyos económicos paliativos, no resuelve el problema.

Y por otro, por que luego de perder precio por la falta de calidad y un escaso consumo interno, el café dejó de ser una vocación para una gran parte de las tierras productivas y ahora comparte el suelo con cítricos y plátano, que reducen la posibilidad de desarrollarlo con nuevas tecnologías de manejo.

El problema es complejo y requiere de una acción más agresiva, que involucre el esfuerzo de los productores, la asesoría de profesionistas y los recursos del gobierno, puesto que aquí el 80 por ciento de las huertas deben renovarse luego que la helada del 23 de diciembre de 1989, acabó con las plantaciones.

Los agricultores, cuenta, no tuvieron más opción que recurrir a labores culturales urgentes, como la poda, aunque buena en sí para lograr un rescate, no es recomendable a largo plazo para recuperar su productividad.

No obstante que la Comisión Estatal Forestal aplica un programa de apoyo a la cafeticultura a través de la entrega gratuita de *pesetilla* para impulsar el renuevo del cultivo, el técnico Odilón Baez opina no son suficientes los viveros instalados para cubrir la demanda y que la calidad de la plántula no es la adecuada, aunque las variedades *catarra*, *catimor*, *mundonovo* y *garnica* sí corresponden a esta zona y alcanzan una buena productividad en edad adulta.

Baez Ramos, acota además que en recientes muestreos se diagnosticó que la planta que le entrega la Comisión Estatal Forestal al productor, tiene una efectividad del 60 por ciento, lo que en el mediano plazo hará que se reduzca la productividad de las huertas en un 40 por ciento, más en manejos de entre 1089 y 2 mil plantas por hectárea, una evaluación poco alentadora cuando asegura que con el promedio de 1600 plantas que actualmente tienen los cultivos sólo producen café el 70 por ciento de su capacidad.

Los productores de café, que no ven reflejados en este municipio los beneficios de la exportación, debido a que la mayor parte del aromático grano se etiqueta como en Coatepec, Veracruz.

Este año, dijo, tal vez ni siquiera alcancen a sacar sus costos de producción, incluso se teme que tampoco puedan levantar toda su cosecha por la falta de mano de obra.

Así, remata en el colmo de sus pesares Odilón Baez, los agricultores tendrán pocas posibilidades de sortear con éxito la crisis económica, porque encima de todo no existe precio de garantía en el mercado.



EL CENTRO HISTÓRICO DE PUEBLA, AÚN EN EL LABORATORIO

HIPÓLITO CONTRERAS

Tres mil monumentos coloniales que integran el Centro Histórico de la ciudad de Puebla esperan la atención de los tres niveles de gobierno y de la misma sociedad. Mientras el ayuntamiento acumula costosos estudios para la restauración de la zona monumental, el Instituto Nacional de Antropología e Historia se limita a la aplicación de la normatividad.

De acuerdo al INAH, de los tres mil edificios coloniales entre 400 y 500 se encuentran en grave deterioro, un treinta por ciento, es decir, unos novecientos inmuebles son utilizados para vivienda y sólo novecientos se encuentran en buenas condiciones. Entre cincuenta y sesenta se han perdido por derrumbe total o demolición por parte de los propietarios.

El antropólogo Víctor Hugo Valencia Valera, director del Centro INAH Puebla, nos ofrece un panorama general sobre las condiciones en que se encuentra la zona monumental del Centro Histórico y las propuestas para lograr su restauración.

Reconocemos, afirma, que existe un porcentaje de edificios en mal estado y son aquellos en los que sus propietarios se han olvidado de darles mantenimiento y no tienen proyectos para su restauración.

Sin embargo, destaca, el Centro Histórico es rescatable y rentable para los propietarios de cada uno de los edificios, muchos de ellos sólo necesitan mantenimiento, en tanto un quince por ciento necesita de acciones de reconstrucción por las condiciones deplorables en que se encuentran.

-¿El rescate del Centro Histórico

requiere de un presupuesto millonario?

De que es cara la rehabilitación de los inmuebles sí lo es, afirma, pero al mismo tiempo debe reconocerse que existen recursos por parte de los propietarios para realizar los trabajos.

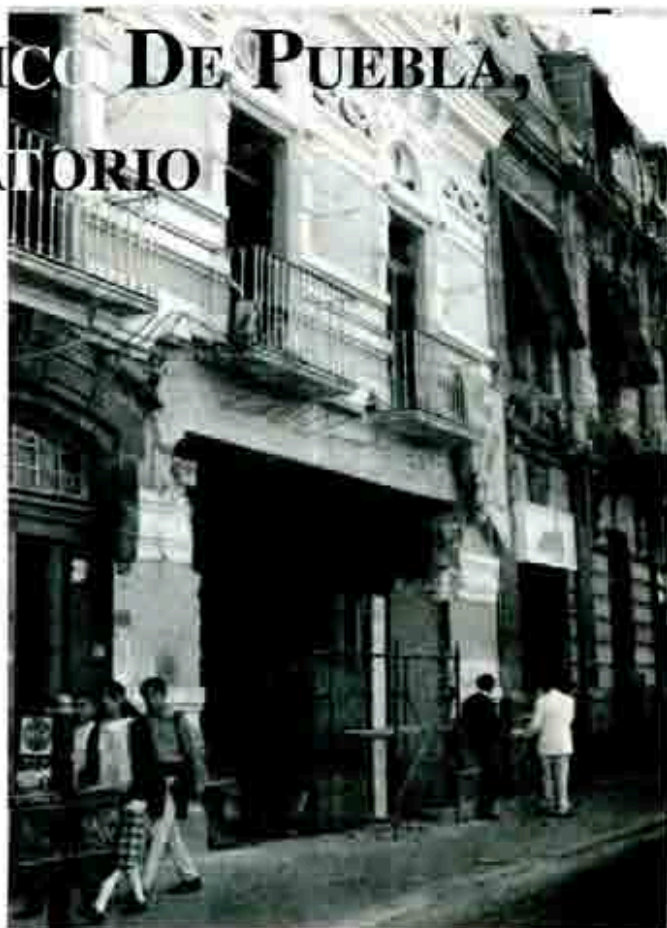
Los propietarios, comenta, deben de saber que sus edificios por su valor histórico y arquitectónico, tienen un alto valor comercial, vivir en el Centro Histórico es un lujo que pocos se pueden dar.

Existe, afirma, una diferencia muy grande entre un edificio de la zona céntrica de la ciudad con uno de departamentos de cualquiera de las unidades habitacionales, la diferencia es enorme.

-¿Cómo, entonces, puede lograrse el rescate de la zona monumental?, insistimos.

Sabemos, responde, que el ayuntamiento tiene en estudio un proyecto de rescate del Centro Histórico, esto es fundamental, porque existe ya interés de las autoridades municipales y estatales para avanzar en este objetivo.

Nosotros, expone, como dependencia del gobierno federal, nuestra función se concreta en aplicar la Ley Federal y Reglamento sobre Monumentos y



Zonas Arqueológicas Artísticas e Históricas, esa es nuestra función, es decir, evitar que se alteren las construcciones, aún cuando haya necesidad de hacer reconstrucciones totales.

-¿Qué se necesita entonces para lograr el objetivo?

Simplemente, afirma, que exista un proyecto en el que a los propietarios se les den las facilidades necesarias para que sean ellos quienes rehabiliten sus edificios y les sigan dando el uso que las autoridades indiquen, de acuerdo a la normatividad vigente.

En este punto el director del INAH explica cómo podría ser la rehabilitación de la zona monumental de la ciudad de Puebla: queremos un Centro Histórico vivo, con todas sus actividades normales de comercio, vivienda, transporte, etc., no se trata de que en la poligonal o



límites de la zona monumental exista una barrera u obstáculos que impidan el acceso a los habitantes y visitantes, por el contrario debe darse todo el acceso en una zona rehabilitada.

-¿Entonces no hay que mover nada?

Absolutamente nada, afirma, no podemos dejar una zona con los usos y costumbres de la época, cuando por ejemplo había carreteras y no automóviles, cuando había sistemas de iluminación distintos y no luz eléctrica. creemos que puede haber una perfecta combinación entre lo histórico y lo presente, por ello reiteramos la necesidad de un centro rehabilitado, pero vivo.

Lo que se tiene que hacer, explica, es hacer que se cumplan las normas y reglamentos vigentes, que por ejemplo en los edificios usados para vivienda, se cuenten con los servicios adecuados con el objeto de que no se lesionen estructuras.

Destaca que desde el punto de vista turístico, el Centro Histórico representa una riqueza enorme, un potencial generador de recursos para los prestadores de servicios y el mismo gobierno municipal estatal.

Cuetzalan, por ejemplo, señaló, tiene sólo en el turismo su principal fuente

de recursos, mucho más que sus actividades agrícolas, ganaderas, artesanales o de otro tipo.

El Centro Histórico de la ciudad de Puebla, destaca el funcionario del INAH, representa para los poblanos un alto valor arquitectónico e histórico, las construcciones tienen características europeas, la vieja ciudad está trazada al estilo castizo, los edificios están contruidos con adobe, piedra y lodo y tiene una orientación adecuada respecto a los vientos.

Sin duda, afirma, el Centro Histórico representa una gran riqueza histórica, cultural y arquitectónica que todos debemos conservar.

El director del INAH comenta que la Ley Federal y el Reglamento sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticos e Históricos, requiere actualizarse sobre todo en el área de sanciones, hoy, dijo, a quien realiza modificaciones a los edificios del Centro Histórico sin tener la licencia correspondiente, se le aplica una sanción de sólo tres salarios mínimos.

EL AYUNTAMIENTO DISPUESTO A LLEVAR ADELANTE EL PROYECTO

El ayuntamiento de Puebla, por su parte informa que el proyecto de rehabi-

litación de la zona monumental de la ciudad de Puebla es irreversible y que a partir del estudio que realiza la empresa Urba Vista mediante recursos de Banobras, con un monto de mil 349 millones de pesos, continuará realizando acciones concretas a corto, mediano y largo plazo.

El doctor Eduardo Macip Zúñiga, titular de la Dirección General de Desarrollo Municipal, informa que la dignificación del Centro Histórico no es una cosa sencilla pues suman tres mil edificios en un radio de siete kilómetros cuadrados. Por ello, señaló, las acciones que se ejecuten serán a corto, mediano y largo plazo.

Esto quiere decir, manifestó, que la presente administración municipal avanzará en el proyecto hasta donde le alcance el tiempo y corresponderá a administraciones siguientes continuar con las acciones.

Explica que para llevar adelante el proyecto se ha integrado un subcomité patrimonial mismo que se encarga del Plan para la Regeneración de la Zona Monumental de la ciudad de Puebla. En esta tarea, agrega, participan dependencias de los tres niveles de gobierno cada una con sus respectivas facultades y corresponde al ayuntamiento de Puebla ejecutarlas.

Dijo que el estudio que se realiza con fondos de Banobras dará como resultado un diagnóstico respecto a las condiciones de la zona monumental y las alternativas de solución.

Tenemos que revisar, expuso, servicios, vialidades, transporte, vivienda, comercio y prestadores de servicios, escuelas, salud, publicidad y la situación de los edificios que integran la zona monumental de la ciudad de Puebla.

No es una tarea fácil, destaca, Puebla tiene uno de los centros históricos más grandes del país, además las alternativas que se apliquen tienen que tener una conexión directa con el resto de la ciudad; el Centro Histórico no puede ser una zona aislada sino parte de la gran



LA DIGNIFICACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO NO ES UNA COSA SENCILLA...



ciudad de más de dos millones de habitantes.

Aquí, señala, todos vamos a trabajar, los tres niveles de gobierno, los propietarios de los inmuebles y la misma sociedad a través de sus representaciones, el Centro Histórico es de todos los poblanos, por lo que las acciones serán conjuntas.

Macip Zúñiga manifiesta que lo fundamental es lograr que la zona monumental de la ciudad de Puebla funcione bien, es decir, que tenga el uso adecuado y que haya un equilibrio entre el uso del suelo y el valor histórico y arquitectónico de los inmuebles.

El funcionario municipal, ex director del programa Angelópolis y ex secretario de Sedue en la pasada administración, afirma que entre los objetivos del proyecto está establecer un fideicomiso mediante el cual los propietarios e los inmuebles históricos tengan acceso a recursos financieros en las mejores condiciones posibles, sobre todo para labores de reconstrucción o mantenimiento.

El proyecto para el rescate del Centro Histórico, comenta, es integral, contempla todos los aspectos que debe tener la protección de una zona monumental como la de la ciudad de Puebla, ni es un proyecto parcial, sino total.

REGLAMENTO URBANO AMBIENTAL

En la pasada administración municipal de corte panista se desarrolló un estudio del Centro Histórico de la ciudad de Puebla, el mismo estuvo a cargo de una comisión de regidores, así como diversas instituciones como la Universidad Autónoma de Puebla, el Colegio de Arquitectos, entre otros.

El estudio se refiere al programa de desarrollo urbano y ordenamiento ecológico y tiene asimismo un capítulo para la zona monumental, mejor conocida como el Centro Histórico.

En dicho estudio se proponen estrategias para proteger la zona monumental de la ciudad de Puebla, como las

siguientes: preservar el patrimonio edificado protegiendo y recuperando los edificios con valor histórico, cultural, artístico y de conjunto en la esfera municipal de competencia, establecer regulaciones urbanísticas básicas mediante las normas y criterios para el uso del suelo y las construcciones en la zona.

El estudio propone regular las obras de construcción, restauración, adecuación, conservación, liberación y cualquier tipo de intervención que se realice en inmuebles de propiedad pública y de particulares, reglamentar y especificar el contenido de los programas de desarrollo urbano y ordenamiento ecológico aplicables en la zona para determinar adecuadamente lo usos del suelo de la misma señalados en las licencias correspondientes.

Propone el estudio regular conjuntamente la colocación, fijación y diseño de anuncios, equipamiento y mobiliario urbano, así como su mantenimiento y conservación preservándola de la contaminación visual.

El propietario o poseedor de bienes inmuebles declarados monumentos históricos o artísticos, los que son por determinación de la ley y los identificados en el catálogo del INAH, debe rescatar y conservar en buen estado el inmue-

ble y en su caso restaurar, adecuar, conservar y liberar el mismo acuerdo a la autorización que para este aspecto expide el INAH.

Indica que el uso del suelo en la zona debe ser asignado por la DGDUE, de acuerdo a lo establecido en la zonificación de los programas de desarrollo urbano aplicables en la zona, propone la peatonización de algunas calles como resultado de los proyectos específicos que contribuyen a mejorar la calidad de vida y servicios de la zona, siendo importante el consenso de los propietarios de los inmuebles involucrados. Propone el estacionamiento restringido en la vía pública y promoviendo el uso de estacionamientos en la zona.

El estudio realizado en la administración de Gabriel Hinojosa es amplio, lo integran más de dos mil páginas, en el mismo se contemplan propuestas sobre desarrollo urbano y ecología y un análisis completo sobre la zona monumental de la ciudad de Puebla.

No entendemos, afirma Norberto Amaya Aquino, ex regidor del ayuntamiento, por qué las actuales autoridades municipales realizan mas y costosos estudios de la zona monumental cuando existen varios y que proporcionan los mismos resultados. »



LA FUNCIÓN DEL INAH ES EVITAR QUE SE ALTEREN LAS CONSTRUCCIONES / COL + NI LES



Y A USTED... ¿QUÉ LE AQUEJA, SEÑORA MIXTECA?

VARINIA DE LA CRUZ TORRES

Bajo un sol inclemente que reseca el alma de la tierra, rodeado por cerros ausentes de bosque y de cultivos pintados de un color paja, atraviesa un camino delgado, pedregoso, donde la capa asfáltica se quedó en una promesa olvidada.

Este camino accidentado que parece no tener fin, deja ver en uno de sus senderos el municipio de Cuayuca de Andrade, en el corazón de la mixteca.

En aquel pueblo se respira, el ambiente del fantasma más real y crudo que afecta esta zona del país: la pobreza.

Ante mí se mostraba un pueblo vacío de juventud y belleza, de esa fuerza que emigra en busca de mejores oportunidades dejando su origen, y a su gente.

Un par de viejos sentados afuera de una recaudería, que miraban al solitario kiosco de la placita llamaron mi atención.

Ahí lo vi.

Sentado en una silla de palos tejida con gruesos hilos de palma, se encontraba don Faustino con la mirada clavada en el horizonte, donde lo único que se mira son sedientos campos de cultivo que el tiempo, la naturaleza y el ser humano han condenado al olvido.

Don Faustino, resguardado bajo la amable sombra que le ofrecía su modesta casa, construida de adobe, con una sonrisa y un ademán, me invitó a pasar.

Ahí me encontraba dentro de la casa que contenía una sola habitación donde, según Don Faustino compartía con su esposa y sus siete hijos

-“Perdón señorita, seis”-interrum-

pió don Faustino volteando a un pequeño nicho con santos, veladoras y flores alrededor de una pequeña carita de no más de tres años- *...fue un piquete de alacrán, le picó a media noche y no se encontró el doctor, tuvo muy fuertes las fiebres y un día cerró sus ojitos y ya nunca despertó.*

Casi nunca está el Doctor, visita varias rancherías y de vez en cuando baja al pueblo. Es muy difícil encontrarlo.

Mis demás hijos están en el norte, en Nueva York, trabajando en restaurantes, estudiaron la primaria y secundaria, como no había otra cosa que estudiar, se juntaron con sus primos y se fueron al otro lado.

->Tino ya están las tortillas», interrumpió doña Gude, una figura delgada, morena que rebasa el medio siglo de edad.

Tortillas, frijoles y salsa es alimento diario de un campesino de esta región, el maíz es su principal sustento.

-*Toda mi vida he sido campesino de estas tierras, que ahora ya no dan, decía don Tino, aquí hace falta agua, fertilizantes y maquinaria para trabajarla. Se gasta mas en sembrar que lo que se gana al cosechar.*

-*El agua es nuestra principal necesidad, para comer, lavar y bañarnos. Hay veces que vamos al pozo y así la traímos, por eso las milpas están secas y la tierra ya no quiere dar. Bueno fuera que saliera de la llave diario, decía don Tino mientras cruzaba sus manos callosas y gruesas, fieles herramientas de todas sus luchas.*

Luz eléctrica tenemos desde hace

años gracias a Antorcha Campesina (organización que aglutina obreros y campesino con la finalidad de mejorar sus condiciones de vida, presente en la Mixteca poblana y en la república) antorcha campesina es la única organización que ha resuelto las necesidades del pueblo, luz, agua, y algunas escuelas de la región, si no estuviéramos peor».

¿Don Tino qué necesidades tiene su pueblo y su gente?

-Hacen falta médicos, el hospital más cercano está cuatro horas de camino y en una emergencia no se llega a tiempo.

-Necesitamos agua, fertilizantes y maquinaria para explotar las tierras.

Los caminos en la región son malos y peligrosos no tenemos carreteras.

No hay trabajo bien pagado por eso mis hijos se fueron, continuo. Aquí el campesino vive una vida llena de necesidades peleando al día por qué comer, con qué curarse, qué vestir, pero también no nos dejamos luchamos diario para vivir y aquí estamos.

Así como la familia de don Faustino existen miles en la mixteca poblana dispersas en sus 45 municipios y rancherías donde la marginación y pobreza saltan a la vista.

El comercio se ve limitado por sus escasas vías de comunicación que la aíslan del resto del estado. También existe un importante potencial minero que aún no es explotado por la ausencia de caminos y carreteras adecuados.

La infraestructura básica y de servicios presenta graves rezagos: el 29 por ciento de la población carece de agua



entubada, el 69 por ciento carece de drenaje y el 10 por ciento de las viviendas no cuenta con luz eléctrica. El 26 por ciento de la población mayor de 15 años es analfabeta y el área solo cuenta con 68 médicos por cada 100 mil habitantes.

Las cifras hablan y el pueblo reclama una verdadera transformación de la Mixteca poblana.

Al realizar esta investigación en cada pueblo y en cada rancharía la presencia de la organización llamada Antorcha Campesina fue nombrada con agradecimiento por parte de sus habitantes, reconociéndola como una organización que se preocupa en resolver las necesidades básicas de un pueblo. ¿Quién es? ¿Qué persigue?

Por otra parte el Gobierno del estado de Puebla encabezado por Melquiades Morales Flores da a conocer los objetivos principales para mejorar las condiciones de la Mixteca poblana durante este sexenio 1999-2005.

Caminos rurales: mantener, ampliar y construir caminos rurales.

Sector Agrícola: mejoras técnicas y tecnológicas en el sector agrícola, mejorar el abastecimiento de insumos para la producción, introducir variedades mejoradas de semillas, impulsar la organización, producción y comercialización de productos regionales, ampliar los cultivos de cacahuete, ajonjolí y elote.

Salud y alimentación: mejorar la calidad del servicio y de salud y la conservación de las unidades médicas, aumentar el número de médicos en la región, promover la salud materno infantil, impulsar la planificación familiar.

Estos puntos son los que el gobierno del estado se propone transformar en la Mixteca poblana. La comunidad espera que de verdad los

prosueptos destinados para este fin lleguen a los municipios y mejoren sus condiciones.

¿Por qué los jóvenes se van de sus lugares de origen, dejando pueblos desolados y tristes, olvidando, a sus hijos, sus padres, su patria? ¿Por

qué las mejores escuelas están lejos de sus sueños? ¿Por qué la gente se enferma? ¿Por qué muere?

En los próximos números analizaremos cada una de estas necesidades que aquejan y marginan al pueblo mixteco. ☐

5 PONIENTE No 310 COL. CENTRO

AV. JUSTO SIERRA No 1834 FRACC. CIUDAD SATELITE



DONACIÓN DE ÓRGANOS: ¿CÓMO HACER QUE LA MUERTE NO SEA INÚTIL?

LUIS ADRIÁN ARÉVALO SÁNCHEZ

La donación de órganos y tejidos para trasplantes, tiene una gran trascendencia sanitaria, social y científica. En lo sanitario, porque permiten que miles de personas puedan seguir vivas y que otras lo hagan en mejores condiciones. En lo social, la donación es un instrumento de solidaridad y, en consecuencia, de cohesión social: quien dona lo hace desinteresadamente y cualquiera, sin distinción social, puede verse beneficiado por igual. En lo científico, porque los trasplantes son un desarrollo técnico que repercute en otras ramas de la medicina.

Historia

La sustitución de un órgano enfermo por otro sano, constituye la forma más espectacular de medicina reparadora, y precisamente por ello ha sido un sueño largamente acariciado por la humanidad, y que tiene ya su representación en ciertas formas de la mitología.

Un primitivo concepto de trasplante aparece en muchas culturas antiguas a través de formas quiméricas de héroes, reyes y dioses. Probablemente el más antiguo ejemplo lo constituya Ganesha, dios hindú de la sabiduría y vencedor de todos los obstáculos, quien surgió de un niño llamado Fumar, a quien el rey Shiva trasplantó una cabeza de elefante que explicaba su gran fortaleza y sabiduría.

Otra leyenda más es la de los santos Cosme y Damián, que constituye la

primera idea de trasplante de donante cadavérico con finalidad terapéutica: los santos amputaron la pierna de un gladiador etíope muerto, para reemplazar la pierna gangrenosa del diácono Justiniano, sacristán de la basílica de Roma.

La época propiamente científica del trasplante de órganos comienza con el siglo que apenas se fue, por el año de 1902, primero con especímenes de la raza canina, el primer órgano trasplantado, un riñón de un fox terrier a un bóxer, así después de 100 trasplantes de este tipo se comenzaba a pensar en practicarlos con la raza humana.

Para el año de 1933, se tiene noticia del primer trasplante de un riñón humano al hombre, practicado en

Ucrania.

Trasplantes en Puebla

Y de 1933, de Ucrania, nos trasladamos a la Angelópolis, donde el primer trasplante de riñón, de donante vivo se llevó a cabo el 19 de febrero de 1989 con total éxito en el ISTEP. de igual manera en noviembre de ese mismo año se llevó a cabo el primer trasplante de donante cadavérico.

Once años después, aquí en la ciudad de Puebla, existe un organismo estatal que se ocupa de todo lo relacionado con los trasplantes, el Consejo Nacional de Trasplantes que tiene como coordinador general estatal al doctor Jaime Justo Janeiro y como sede el Hos-





REPORTAJE

MITO	REALIDAD
<i>«Me contaron de un joven que fue a una fiesta y despertó al día siguiente en una tina de baño llena de hielo. Sus riñones fueron robados para venderse en el mercado negro».</i>	No existe algún testimonio legal de que esto haya sucedido.
<i>«Ricos y gente famosa van al inicio de la lista de espera, mientras la gente normal tiene que esperar mucho tiempo para un trasplante».</i>	El lapso de tiempo que toma recibir un trasplante depende de muchos factores, entre ellos están: tipo de sangre, lugar en la lista de espera, estado de salud entre otros criterios médicos. Factores como, género, edad, ingresos o status político o social, no se consideran cuando se determina quién recibe un órgano.
<i>«Si sufro un accidente y el hospital se entera de que soy donante, los doctores no tratarán de salvarme la vida».</i>	El equipo médico que te atiende en el hospital es totalmente ajeno al equipo de trasplantes.
<i>«Mi religión no aprueba la donación de órganos».</i>	Todas las religiones organizadas apoyan la donación de órganos, considerándola un acto generoso y de decisión individual.
<i>«No me gustaría que mi familia tuviera que pagar dinero si decido donar mis órganos».</i>	La familia del donador no paga alguna cantidad de dinero por la donación.
<i>«Si yo dono un órgano me preocuparía que el receptor o su familia descubrieran mi identidad causando mas pena y dolor a mi familia».</i>	La información acerca del donador es estrictamente confidencial.
<i>«Nunca gocé de buena salud, así que mis órganos no serían apropiados para donarse».</i>	Al morir (en caso de ser donador) un equipo especializado revisa el historial clínico de los donantes y determina si son útiles o no.
<i>«No tengo edad suficiente para donar».</i>	Los límites de edad para donar no existen, sin embargo la edad límite es de 70 años. Los órganos pueden ser donados desde un recién nacido.
<i>«He escuchado que toman todos los órganos aunque yo solo haya donado las córneas.».</i>	En caso de ser donante debes especificar que órganos vas a donar. Tu voluntad será respetada.
<i>«La donación de órganos significa que mi cuerpo será mutilado y maltratado».</i>	Los órganos donados son removidos de manera quirúrgica, en una operación de rutina similar a la extracción del apéndice o de las anginas. La donación no desfigura el cuerpo. Se pueden llevar a cabo los servicios funerales de manera normal.



REPORTAJE

pital General de Puebla.

Este organismo pretende incrementar y promover en toda la república la donación de órganos y con ello incrementar los trasplantes y disminuir las muertes.

En entrevista exclusiva para *Buzos* el doctor Jaime Justo Janeiro mostró preocupación por el bajo índice de donantes en Puebla, ya que el 80% de los pacientes en espera de un órgano muere sin recibirlo. "Debemos tener conciencia de que el cuerpo no es más que el vehículo en el que nosotros como personas transitamos por la vida, es el recipiente donde se encuentra nuestra mente, nuestra alma. Cuando morimos, lo que perdemos no es la muerte biológica de un cuerpo, sino la pérdida del alma en ese cuerpo, en ese vehículo, y entonces el cuerpo se convierte en un recipiente inútil que va a ser enterrado o incinerado y esa muerte no beneficia a nadie".

México tiene una tasa de donación realmente baja. Tan solo hay 10 donantes por cada millón de habitantes, eso quiere decir que es más fácil sacarse el premio mayor de la lotería nacional que recibir un órgano de cadáver.

Respecto a la nueva iniciativa de ley, el doctor dejó muy claro que la donación de órganos sigue siendo voluntaria y altruista como ha venido siendo desde finales de la década de los seten-

ta, con la única diferencia de que si no queremos ser donadores lo manifestemos por escrito a las autoridades correspondientes.

Esto sin duda aumentaría el número de posibilidades de supervivencia a aquellas personas que se encuentran en lista de espera, a los familiares de éstas y a la sociedad en general y que acarician una nueva oportunidad de vivir.

¿ES POSIBLE ESCALAR LUGARES EN LA LISTA DE ESPERA PARA ÓRGANOS?

El Centro Coordinador de Trasplantes -platica el doctor- tiene listas de espera que conocen todos los médicos que tienen pacientes inscritos en ellas, trabajan en un acuerdo interinstitucional, de manera que, cuando tenemos un órgano, se asigna exactamente conforme a los criterios establecidos.

De otra manera no hay posibilidad conseguir un órgano en la ciudad.

El brincar en la lista de espera tiene que justificarse plenamente.

Por ejemplo, si un donante no se encuentra en la ciudad o no está en condiciones médicas para recibir un órgano, se tiene que pasar con el siguiente paciente.

En el supuesto caso, este hecho se justifica levantando un acta ante el co-

mité del Centro Coordinador de Trasplantes, estas actas se anexan a la lista que tienen en sus manos todos los doctores, para que así quede manifestado la causa o motivo por el cual se cedió el trasplante en ese momento.

TRÁFICO DE ÓRGANOS

Este es, sin duda, uno de los problemas del que mucho se habla y poco se conoce, tema del que también platicó para *buzos* el Dr. Jaime Justo Janeiro.

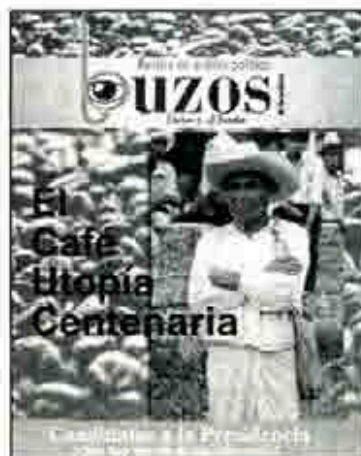
El tráfico de órganos es el robo de los órganos para ponerlos clandestinamente en forma de trasplante.

Según nos explica que desde el punto de vista operativo, es imposible que este fenómeno exista, ya que al sustraer un órgano y que éste le sirva a alguien(en el supuesto caso) se debe tener una lista de receptores clandestinos en espera de un órgano, lo cual no es posible.

Cuando se lleva a cabo la obtención y trasplante de un órgano, se requiere de la intervención de mucha gente, alrededor de 30 o 40 personas entre médicos, enfermeras, técnicos, químicos de laboratorio, además de realizar complejas pruebas de compatibilidad, medicamentos, haciendo imposible que esto suceda de forma clandestina.

El Centro Coordinador de Trasplantes en coordinación con las autoridades judiciales investiga cualquier rumor que se presenta acerca del robo de órganos. No se ha comprobado fehacientemente que en el estado de Puebla, o en cualquier parte de la república mexicana, exista algún indicio del tráfico de órganos.

La donación de órganos es una expresión altamente humanitaria. La entrega de un órgano esencial para la vida de otro ser humano es consistente con los más altos principios éticos y sociales. Donar un órgano es dar vida, dar esperanza.



Suscripciones

AIL TEL. (01-22) 19-85-51

PUEBLA

SEMESTRAL \$155
NACIONAL \$300

NACIONAL

SEMESTRAL \$239
NACIONAL \$480



PONTE BUZO...

EN LA POLÍTICA NACIONAL

MARCO ANTONIO LÁZARO C.

Las primeras semanas de marzo han transcurrido en medio de la lucha —que informa la historia reciente del país— entre quienes quieren una nación mexicana integrada a la aldea global y los que sueñan en el retorno al estatismo y al proteccionismo propios de los regímenes predelmadridistas. Los primeros tuvieron en este mes motivos de alegría por ver realizadas medidas que apuntalan el proyecto de un país más integrado a la globalidad: la firma del TLC con Israel, la más reciente con la Unión Europea, la elevación en las calificaciones de Moody's y de Stándar & Poors y, por que no, el reconocimiento de la revista *Latine Finance* al Presidente Ernesto Zedillo, como "hombre del año".

Entretanto, los segundos continúan derramando bilis. Se opusieron a la firma del TLCUE; en el senado, continúan rumiando y especulando con el IPAB, amagando —y a veces no sólo amagando— la vida académica de la UNAM y, donde pueden, ¡el colmo!, aplicando medidas "profundamente revolucionarias", como es la expulsión de 2 mil maestros de la SEP de las zonas dominadas por el zapatismo en Chiapas, para sustituirlas por una educación autónoma de acuerdo con los usos y costumbres, en la cual nadie sabe quien expedirá los certificados y como entrarán los así educados al mercado de trabajo de este mundo del "cruel pago al contado" en el que nos tocó vivir tanto al que esto escribe como al más puro indio chiapaneco. Ocurrencias del Sub, que interpreta a su modo aquella tesis del Manifiesto: "arrancar la educación de la influencia de la clase dominante".

El triunfo, enseña la historia, está del lado de quien marcha en el mismo sentido que el desarrollo social, férreamente sujeto a leyes y, hoy por hoy, el desarrollo económico y social del planeta transita indudablemente por la mundialización de la economía.

No es, pienso yo, el momento de aferrarse a viejos modelos de desarrollo que, a diferencia de lo que sostienen sus apoyadores, han demostrado su ineficacia para resolver los problemas económicos de la nación.

Y, como si se tratase de un reflejo de la decadencia del viejo modelo estatista, el candidato presidencial del partido que lo promueve, Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano, no levanta en su campaña, no abandona en las encuestas el tercer lugar. El magro consuelo de sus seguidores son las manifesta-

ciones de que "no declinará". Mal andan las cosas para el ingeniero.

De entre los candidatos que abrazan el proyecto neoliberal, el veleidoso Fox continúa labrándose la derrota por medio de su lengua. En un país con 30 millones de habitantes en pobreza extrema presume de tener el voto de los ricos "de los que piensan y deciden", olvidando, primero, que los pobres somos mayoría en este país y, por tanto, quien tenga el voto de los pobres ganará las elecciones; segundo, que el destino de esta patria lo han decidido, lo han forjado los pobres: desde la independencia, reforma, revolución, hasta el reparto agrario cuyas consecuencias afectaron en los tiempos del General Cárdenas a la familia Fox.

No deja de ser revelador que el 21 de marzo, fecha celebrada por todo patriota, el candidato blanquiazul estuviera en los Estados Unidos declarando que en México vivimos una dictadura (de donde se deduce que ya no sólo los pobres sino todos los mexicanos somos unos verdaderos mentecatos que no nos percatamos de la oprobiosa opresión y, por tanto la aceptamos como democracia) y ofreciendo, al mismo tiempo, reunirse con Marcos y, en caso de ser Presidente, retirar al ejército de la zona de conflicto y platicar con los autollamados insurgentes sobre la base de los acuerdos de San Andrés!

En lo que se refiere al candidato del tricolor, Lic. Labastida, cuenta con los activos políticos de la gestión del Presidente Zedillo que, hasta hoy, parece entregará un país con estabilidad económica, esa que sólo se reconoce y se extraña en momentos de crisis; los logros señalados al inicio de esta columna operan directamente a favor del sinaloense; éste, por su parte, no se ha echado a dormir a la sombra de los votos que lo convirtieron en candidato; por el contrario, ha elaborado su propio programa de gobierno, trazándose objetivos que muchos consideramos realistas, realizables, y se ha lanzado de lleno a la conquista de la voluntad de la mayoría de mexicanos. Recientemente expresó un hecho muy cierto de la realidad nacional: hemos avanzado en democracia, falta avanzar en justicia social.

Y avanzar en justicia social equivale a decir lograr una mejor distribución de la riqueza en el país. ¿Se sentirán felices los campesinos pobres, obreros o amas de casa porque Padriera sea diputada, Ebrard, senador o el propio Labastida, Presidente? ¿No estará más bien en el centro de su interés tener trabajo seguro, vivienda, educación para sus hijos y, en algunos casos, ya cuando menos camino, agua, drenaje y luz?

En la óptica de los intereses de las mayorías nacionales sólo sirve el cambio democrático que puede conducir, en efecto, al mejoramiento material y espiritual del pueblo, a mayor justicia social. Para conseguirlo se necesita, a no dudarlo, efectuar una atinada elección, pero se requiere también la organización y la educación del propio pueblo. Y en esto hay todavía mucho trabajo por hacer. Vale. ■



EL VOTO DE LOS JÓVENES PUEDE SER DECISIVO

ENRIQUE MONTERO PONCE

Una revista hecha por jóvenes, para jóvenes, tiene que llegar a una mente fresca y transparente. Por lo menos esa debe ser la saludable intención.

Quienes elaboran esta revista, con un montón de ganas y de sacrificios, me explicaron sus motivos, sus alcances y en sus rostros descubrí a esa juventud que se interesa en la política, que quiere hacer política y en el camino deben encontrar voluntades que los lleven a buen puerto.

El país está saturado de política y no precisamente de buena política. La reciente guerra de señales obscenas entre dos candidatos colmaron la paciencia de más de un ciudadano dispuesto a ir a las urnas el 2 de julio. A la mejor perdieron el entusiasmo y ese día deciden no votar por ninguno.

Cuando un candidato les habla a los jóvenes y explota su entusiasmo con frases violentas o de revancha le hace un favor muy flaco a los jóvenes.

Un candidato dijo que contaba con los votos de los jóvenes inteligentes, de universidades. ¿Y los demás? ¿Acaso el trabajador, el mecánico, el pintor de brocha gorda, el taxista, el chofer, el ambulante, el vendedor son de otra especie y de otro país?

Los jóvenes tienen por sí solos la onza de oro y la pueden cambiar el dos de julio. Su voto puede ser decisivo.

Ojalá que en lo que resta de campañas hacia el dos de julio los candidatos se den cuenta del tesoro que representa la juventud y no la malgasten. No se vale.



IV
Medio Maratón
Universitario
BUAP 2000

DOMINGO 9 DE ABRIL



LOS CANDIDATOS A LA PRESIDENCIA

¿QUE HAY DETRÁS DE LOS DISCURSOS?

AQUILES CÓRDOVA MORÁN

Como era de esperarse, la casi totalidad de los aspirantes a la presidencia de la República, en su afán por conquistar el voto popular, han dejado caer sobre la cabeza de los inermes electores una verdadera catarata de frases bonitas y de promesas halagadoras que, más que informar sobre sus verdaderas intenciones, buscan todo lo contrario: ocultarse detrás de una cortina de palabras huecas, a modo de que la gente los vea bajo una luz favorable y, en consecuencia, vote por ellos. Semejante feria de falsos discursos y promesas imposibles de cumplir, trae mareada y confundida a buena parte del electorado, sobre todo aquella que no tiene acceso a fuentes de información privilegiada, razón por la cual no está demás intentar hacernos claridad sobre el verdadero fondo de las distintas posiciones.

Por motivos de espacio, dejemos a un lado a los candidatos con pocas o nulas posibilidades de triunfar y centremos en los "tres grandes".

Cuauhtémoc Cárdenas habla de una política de corte populista y paternalista, bastante emparentada con

la que siguió su padre, el general Lázaro Cárdenas, en la última parte de la década de los treinta. Dicha política tiene como eje fundamental el gasto público, tanto para promover la inversión y el crecimiento económico, como para dar respuesta inmediata a las carencias elementales y más urgentes de las grandes masas populares. Por eso su discurso promete que desde el gobierno acabará con el desempleo, la ignorancia, la insalubridad, el hambre y la falta de servicios, en una palabra, con la desigualdad social extrema en que hoy vivimos los mexicanos. Semejante planteamiento, hay que reconocerlo, no deja de ser atractivo pero ¿es factible de ponerse en práctica en los días que corren? La respuesta es un rotundo no.

En efecto, a estas alturas del desarrollo de la economía capitalista, ha quedado demostrado, teórica y prácticamente, que una política basada en el gasto público, es decir, una política que tenga al gobierno como motor y guía fundamental de la economía, lejos de resolver los problemas que se propone, lo único que hace es aumentar tremen-

damente la carga impositiva de los pueblos, provocar el crecimiento desmesurado de la deuda pública, desencadenar procesos inflacionarios incontrolables y, tarde o temprano, una crisis generalizada cuyas principales víctimas son, precisamente, los pobres a los que, supuestamente, se pretende salvar. Basados en esta realidad, los organismos financieros internacionales y aún los centros mundiales, se oponen con todo su tremendo poder a que los países en vías de desarrollo, como es el caso de México, regresen a los viejos experimentos populistas cuyo fracaso está fuera de toda duda, y que sólo provocan desestabilidad, intranquilidad social y, por tanto, un clima adverso para el desarrollo de sus grandes negocios. En una palabra no existen condiciones, ni nacionales ni internacionales, para poner en práctica la política que ofrece Cuauhtémoc Cárdenas y, por tanto, se trata de un planteamiento totalmente anacrónico, es decir, históricamente insostenible.

Cabe preguntarse ¿ignora esto Cárdenas y sus asesores o quieren a



sabiendas? ¿Su discurso es el de un mentiroso o el de un ignorante? Personalmente no podría contestar a esta cuestión con pruebas y argumentos irrefutables, pero sí puedo afirmar como lo exige la honradez intelectual que, para efectos prácticos, lo mismo da una cosa que la otra: tanto si lo sabe como si no Cuauhtémoc le está planteando al pueblo mexicano un proyecto político imposible de llevarse al terreno de los hechos y, por tanto, de llegar al poder, sólo le quedaría una de dos: o se empeña en cumplir lo prometido llevando al país a una aventura sin esperanza, o echa marcha atrás, abandonando su proyecto y, por tanto, traicionando a quienes creyeron en él.

El caso de Fox es más sencillo. Por su propia boca ha confesado que con él están los económicamente solventes, los que han tenido los recursos suficientes para educarse y que, por lo tanto, están acostumbrados a pensar como él, es decir, con él está la crema y nata de la sociedad mexicana y no los pobres, los ignorantes y los desarraigados que componen el pueblo mexicano. Por si esto no fuera suficiente para concluir que miente en forma deliberada cuando discurre con leperadas, "con las palabras que le gustan al pueblo y que el pueblo entiende", como gusta afirmar en un acto calumnioso y de franco menosprecio a la gente sencilla, y cuando promete resolver desde el gobierno las carencias de ese pueblo al que desprecia, recordemos que, llevando al extremo su populismo fársico, cambia de estilo, de enfoque, de contenido de su discurso y hasta de modo de vestir, de acuerdo con la naturaleza del público que lo escucha. No hay duda pues: lo que menos le interesa a Fox es decir lo que piensa; lo que le urge es quedar bien con todo mundo, no importa si para ello tiene que mentirle a la mayoría, adulándola de la ma-

nera más vulgar e insultante para su dignidad humana.

En realidad, el pueblo de México no debe esperar que el remedio a sus males y carencias venga de arriba, de las manos de un poderoso, como por arte de magia.

El pueblo trabajador, el pueblo pobre de México, no tiene nada que esperar de Vicente Fox. Por mil y un canales, subliminales y expresos, ha dejado bien claro que, de llegar al poder, pondrá en práctica una política de derecha, reaccionaria que responda a los intereses de los poderosos y, que someta a los pobres en lo económico, en lo político, en lo social y aún en lo moral y personal, y que sintonice al país con los intereses del imperialismo más rapaz, hipócrita y despiadado del mundo, que tiene puestos los ojos en México y sus recursos humanos y naturales, tal como lo demuestra su más reciente gira "internacional".

En realidad, el pueblo de México no debe esperar que el remedio a sus males y carencias venga de arriba, de las manos de un poderoso, como por arte de magia. Ya es hora de que los mexicanos maduremos en el terreno político y dejemos de pensar en gobernantes émulo de Santa Clós y de los reyes magos, es decir, ya es hora de que desconfiemos de cualquier candidato, sea del partido que sea, cuyo discurso esté confeccionado a base de promesas exageradas de bienestar, de riqueza, de felicidad, que nos llegarán de la noche a la mañana sin nin-

gún esfuerzo ni sacrificio de nuestra parte, con sólo votar por el candidato que mejor sepa hacer demagogia.

El candidato ideal (si es que hay algo realmente ideal en este mundo) será aquel que prometa poner a trabajar al país, llevarlo por una ruta de esfuerzo, de disciplina laboral, de productividad y competitividad: aquel que se comprometa a una reforma fiscal que incentive la inversión grande, pequeña o micro; a una disciplina fiscal y monetaria que dé confianza a la inversión realmente productiva, nacional o internacional, y evite nuevas crisis depredadoras del pueblo trabajador; aquel que no prometa regalos ni riquezas fáciles y que diga con franqueza que educación, salud, servicios, atención al campo, etc., sólo serán posibles si aumenta la riqueza productiva por el trabajo de los mexicanos, y sobre todo aquel que prometa respeto irrestricto a los derechos de todos los ciudadanos, el de organización y petición en primerísimo lugar, pues de éste depende, en realidad, la posibilidad de una justa distribución de la riqueza social. El mejor candidato es y será aquel que cuente en su haber con toda la experiencia económica y de gobierno acumulada por el pueblo mexicano a lo largo de toda su vida independiente y, en especial, en los últimos veinte años, de manera que pueda conducirnos con mano segura hacia un destino de prosperidad económica y justicia social basados en la actividad y la organización libérrima del pueblo trabajador.

No hay quien llene plenamente esos zapatos pero sí quien se acerque peligrosamente a ello. Ese hombre es, a pesar de todos los errores, desviaciones y deficiencias del partido que lo postula, Francisco Labastida Ochoa quien es además, evidentemente, mejor mexicano que Vicente Fox. ☞



INGLÉS Y COMPUTACIÓN

OMAR CARREÓN ABUD

Les ha dolido a los opositores el ofrecimiento de Francisco Labastida en el sentido de implantar en nuestro país la enseñanza de la computación y del idioma inglés en las escuelas de enseñanza primaria. Eso explica sus comentarios, chascarrillos y caricaturas. Rosario Robles, por ejemplo, de gira por París, dijo, según versión del diario *La Jornada*, que "mientras la situación económica del país no es buena y la gente requiere de comida, (Labastida) está proponiendo que los niños aprendan inglés y computación". Desconfío de todos los moralistas. Ya una vez Jesucristo les llamó sepulcros blanqueados a los fariseos que le dieron apelativo a todos los hipócritas posteriores. ¿Y no cree usted que es una infamia poner de pretexto a la gente que tiene hambre y andar luciendo el físico por los Champs-Élysées?

Por mi parte, no dudo en decir públicamente que estoy completamente de acuerdo con la propuesta y aseguro que no sólo debe respaldarse sino, llegado el momento, será obligatorio exigir resueltamente que se haga realidad. Las críticas nos dan un pase al área chica y nos brindan la oportunidad de hacer algunas consideraciones en torno a la educación. A ver si resultan útiles. En primer término, debemos estar de acuerdo en que la educación es clave para el presente y el futuro de nuestro país, el desarrollo indispensable y urgente se tiene que fincar sobre una alta, altísima capacitación de las grandes masas. La compra de cien-

cia y tecnología al extranjero no deben seguir consumiendo recursos inmensos y, a pesar de ello, todavía seguir produciendo y reproduciendo nuestra dependencia. Las más sorprendentes innovaciones en los procesos de la producción pueden y deben ser creadas por los mismos mexicanos, sólo se necesita que tengan la instrucción necesaria. La educación, por tanto, es arma de liberación.

No es cuestión de escoger, como piensa Rosario Robles, entre dar de comer o aprender inglés y computación. No son de ninguna manera excluyentes. Es más, por la educación se puede llegar a la elevación de los niveles de vida, a la justicia social y, en consecuencia, todo lo que impulse la educación de los mexicanos debe ser bienvenido sin que ello signifique que, en la actualidad, la enseñanza del inglés y de la computación, sea "cualquier cosa", que sólo signifique aumentar la lista de materias; nada de eso, por el contrario, su dominio se ha convertido en indispensable.

La computadora es un poderoso instrumento para el estudio, para el desarrollo de la ciencia y la tecnología y para la elevación de la productividad del trabajo y, aunque no me queda duda de que mucha gente la utiliza porque es símbolo de un status superior, o se aficiona a ella porque es una forma de entretenimiento (y por tanto de

cretinización) como sucede con muchos medios de trabajo en manos de las clases ociosas, ello no le quita ni un ápice de su impacto en la esfera productiva.

No me refiero pues a esos usos de la computadora, me refiero a su utilización para comprender mejor al mundo y para transformarlo. En ese sentido, es un importante medio de trabajo. La computadora ya desplazó a la máquina de escribir, ha revolucionado el ejercicio de todas las profesiones y ya va con las artes. Enseñar a usarla es pues poner a los niños en la ruta del conocimiento, en la competencia por la instrucción superior y por los empleos mejor remunerados.

El inglés, por su parte, se ha convertido, aunque nos pese, en una lengua indispensable para la ciencia, la tecnología, el comercio, los viajes, etc. Se ha ido imponiendo, como se impusieron en su época las lenguas que hablaban los colonizadores y aún los que queremos y defendemos al español como factor de unidad y protección, no debemos olvidar que alguna vez fue la lengua de los vencedores, de los tiranos. La realidad es que sí constituye una gran desventaja en el mundo moderno no dominar el inglés; el monolingüismo, aunque sea con base en el español, es una forma de la dependencia.

No tiene discusión el hecho de que las aportaciones más novedosas y recientes se publican en inglés y tampoco la tiene el que en uno de los usos más generalizados de la computadora, el acceso a Internet, es decir, a una inmensidad de información, es precisamente el uso en el que confluje la necesidad de conocer el manejo de la computadora y el conocimiento del idioma, ya que al me



¿SANTOS A LA MEDIDA?

FERNANDO JIMÉNEZ HUERTA

nos el 80 por ciento de la información disponible se encuentra precisamente en inglés.

Ahora bien, hay argumentos ridículos en contra de la propuesta que tienden a presentarla como si se tratara de prosternarse ante el poder imperial. No tienen razón. Los medios de producción —y en este caso también el idioma funciona como parte de la estructura económica— no pueden ser catalogados como imperialistas o nacionalistas por sí mismos, depende de quien y para qué los use. El inglés y las computadoras bien pueden utilizarse como armas de liberación del pueblo.

La propuesta es pues revolucionaria. Y no es, ni una invención para spot publicitario, ni una propuesta educativa aislada. Tuve la oportunidad de estar presente el día en que Francisco Labastida presentó su ideario ante el Consejo Político del DF, en el mes de octubre pasado, antes aún de celebrarse las elecciones internas del PRI y ahí, además de lo que ahora se comenta, propuso aumentar el tiempo que pasan los niños en la escuela incluso dándoles de comer. También estoy completamente de acuerdo. No me explico cómo podríamos competir con los norteamericanos o los japoneses cuando sus niños salen a las 3 y media de la tarde de la escuela, mientras que a los nuestros a la una y media, y aún antes, ya los despacharon a su casa.

Es obligación de todos los que simpatizamos auténticamente con una educación de excelencia y para las grandes masas, apoyar la propuesta de Francisco Labastida hasta sus últimas consecuencias. No debe descartarse que a la hora de las implementaciones se quiera poner una computadora vieja para que se amontonen ante ella todos los niños de una escuela primaria o se quiera comprar una grabadora y unos cassettes para enseñar inglés. Eso, ni es lo que necesita, ni es lo que quiere el pueblo de México.

Los días 10 y 12 de marzo del año en curso la Iglesia Católica realizó dos acciones sorprendentes, históricas las han calificado algunos.

En una misa especial el Papa Juan Pablo II pidió perdón por los pecados cometidos por la Iglesia en el pasado, aunque —remarcó— esto no es una autoflagelación. Dos días antes se había anunciado la canonización de 27 beatos mexicanos, sólo dos de ellos ajenos a la guerra Cristera de 1926-29, Juan Diego no estuvo entre los elegidos.

Como los intereses de esta Institución no sólo están más allá de este mundo (a pesar de que se afirme lo contrario), el asunto adquiere interés por las posibles consecuencias que para México pudiera tener; no olvidemos el protagonismo que la Iglesia ha tenido en la historia nacional.

Primeramente hay que tener presente que la Iglesia Católica no ha sido ni es un bloque homogéneo, los ejemplos de esto son bastantes, pero sólo mencionemos dos: durante la época colonial se negó al indígena la posibilidad de ordenarse sacerdote; el otro ejemplo es el de los cristeros y la actitud oportunista del alto clero: “providencialmente hubo cristeros, providencialmente dejó de haberlos” (Cardenal Darío Miranda).

Esta división se da también al interior del Clero, el ejemplo más reciente (por sólo citar uno) se encuentra en la actitud ante el pueblo pobre: a raíz del triunfo de la Revolución Cubana en Latinoamérica se manifestaron dos posiciones encontradas: una a favor del cambio y contra la explotación, expresada en la Segunda Conferencia del Episcopado Latinoamericano (CELAM) de Medellín (1968) y la otra, sostenida por el Vaticano, la Iglesia Europea y la Central de Inteligencia Americana. Esta última posición sostenida por Juan Pablo II es la que se ha impuesto desde la CELAM III, celebrada en Puebla en febrero de 1979.

Es por esto que, por muy impactante que pueda suceder, el mea culpa debiera ser sustentado sólo por un pequeño sector de la Iglesia, el de los dirigentes. Pero como esto no es así, se genera la duda, más aún cuando en los últimos tiempos esta Institución viene recuperando espacios perdidos desde la época juarista y la Leyes de Reforma. ¿Se trata acaso del inicio de un método de trabajo más sutil, pero buscando los mismos objetivos de siempre?

Las dudas crecen con la canonización de tanto cristero, ante quienes la actitud ambigua se sigue expresando a través del sacerdote Oscar Sánchez Barba (Postulador General para la Causa de los Santos de México ante el Vaticano), quien ha declarado que no se trata de cristeros sino de víctimas de la persecución religiosa (La Jornada, 16 de marzo 2000).

¿Se estarán fabricando santos a la medida de los intereses terrenales de la Iglesia? Las dudas existen porque el indio Juan Diego seguirá esperando hasta las calendas griegas para codearse con el resto de los santos, ¿será porque la religiosidad popular lo podría llenar de un contenido no deseado por el Vaticano?, un contenido revolucionario como el que ha jugado la misma virgen de Guadalupe en el pasado.

La situación económica y política del país es grave, con estos dos hechos ojalá no se le esté inyectando una dosis religiosa; porque entonces, como en el pasado las consecuencias serán impredecibles.



LOS CANDIDATOS: MARKETING POLÍTICO O PROBLEMAS NACIONALES

DANIEL PELÁEZ CARMONA

El síndrome del Marketing político adquirido está haciendo presa de los equipos campaña de los candidatos a la Presidencia de la República. Todas las acciones emprendidas por los aspirantes a ocupar la primera magistratura del país se dirigen a captar la atención y la simpatía de los electores mediante la fabricación de mensajes efectistas en los medios masivos de comunicación, de declaraciones rimbombantes, pero sin contenido; de acusaciones mutuas sin fundamento; del uso de exabruptos o señas obscenas que rayan en la vulgaridad. Ah, y los problemas que aquejan al país: el desarrollo económico, la excesiva y lacerante pobreza, la agobiante violencia, la falta de servicios elementales de las comunidades olvidadas del país, la marginación de los indígenas; el abandono y paralización del desarrollo del campo mexicano y sus consecuencias sobre la migración a las ciudades y al norte, todos esos que Andrés Molina Enríquez llamaría los Grandes Problemas Nacionales, han sido relegados a un segundo plano, lo que importa es ganar imagen, es subir puntos en las encuestas y para lograrlo hay que utilizar cualquier recurso.

Baste hacer una revisión de las noticias generadas por los distintos candidatos y publicadas en los medios de comunicación en los últimos días, para darnos cuenta de esta tendencia. Así te-

nemos a un Vicente Fox, hacer gala de zafiedad -digna de la mejor de las verduleras que en el mundo han sido-, referirse en cada acto político donde se presenta en su lenguaje de «ranchero», porque según él es lo que al pueblo le gusta, o haciendo «señas» dirigidas sus oponentes o lanzando acusaciones sin fundamento contra sus adversarios políticos. Así también, vemos como Francisco Labastida, quien en un principio se había abstenido de responder en el mismo tenor a las acusaciones del panista -y que desde mi punto de vista le había redituado mejores dividendos políticos- también ahora le ha dado por entrarle al juego de las declaraciones, de las respuestas y acusaciones para llamar la atención; o a Cuauhtémoc Cárdenas en su sempiterna acusación de que el PRI y el gobierno son los responsables de todo lo que pasa en el país -hasta de que no llueva-, sin acertar a presentar un proyecto coherente del país que nos ofrece. Y por si no fuera suficiente, ahí está el «debate» entre Andrés Manuel López Obrador y Diego Fernández, donde lo que menos importó fueron las propuestas políticas de sus respectivos partidos. Para muestras es suficiente. Qué podemos pensar los ciudadanos y cuál debe ser nuestra actitud en las próximas elecciones.

Hace unos días asistí a una conferencia impartida por el doctor de la

Universidad de Oklahoma Rodger A. Rundle sobre las elecciones presidenciales en los Estados Unidos y me interesa referirme a ella porque tiene una relación directa con el tema que abordo. El ponente decía que los medios masivos de comunicación y en especial la televisión, habían adquirido una importancia destacadísima en el desarrollo de las elecciones, al grado de que los mítines y los discursos políticos argumentados, las propuestas para convencer a los electores, habían sido sustituidos por la proyección de la imagen (que si el corte de pelo, la forma de vestir, la sonrisa); la creación de mensajes publicitarios efectivos, mediante el uso de la moderna tecnología y la subliminalidad de la comunicación.

Pero también señalaba que en Estados Unidos había un elemento muy importante que reforzaba al papel de los medios para modificar el contenido de las campañas electorales: la situación económica. Señaló que en Estados Unidos, desde hace algunos años se ha tenido un crecimiento económico sostenido que permite que los ciudadanos estadounidenses estén conformes, porque tienen resueltas sus necesidades y su preocupación no está en el giro que se le va a dar a la economía, en el aumento o disminución de los impuestos, en la carestía de los productos o el bajo monto de los salarios. Por lo tanto, sostiene, los norte-



americanos estamos más preocupados por las características personales de los candidatos, por la imagen que proyectan, y la atención se centra más que en sus plataformas electorales en la proyección en los medios de comunicación.

Pero esas son las condiciones que vivimos los mexicanos, definitivamente no. Los mexicanos si estamos preocupados por el rumbo histórico del país; a nosotros si nos preocupa cuál es el proyecto económico y cuáles son las propuestas para abatir los rezagos y las carencias tan graves que padecemos, principalmente los sectores más desprotegidos. En México estamos muy

lejos de alcanzar los niveles de bienestar de los Estados Unidos, y el solo saber que más de la mitad de los mexicanos están en la pobreza o al borde de la miseria, es para producir escalofrío y conmoverse para tratar de encontrarle una salida. No podemos estar tranquilos cuando casi cien mil mexicanos por mes están buscando por distintos, pero igualmente peligrosos medios, llegar a Estados Unidos, con la ilusión de encontrar un trabajo y una manera de allegarse recursos para subsistir y ayudar a sus familias. No es posible que nos quedemos absortos ante el crecimiento irrefrenable de la delincuencia en el país.

Por estas razones, considero que se equivocan los publicistas si creen que los mexicanos preferimos la diatriba, la calumnia, la grosería y las acusaciones sin fundamento que se usan para acrecentar la imagen, a la formulación de ideas argumentadas que procuren dar solución a estos males que aquejan al país, a los propuestas con fundamento para sacar al país de la postración en que se encuentra y con ello, de la pobreza y la marginación a millones de mexicanos. No, no estamos con el marketing político, estamos por la atención a los grandes problemas nacionales. ▶

LAS LLUVIAS DE OCTUBRE PASADO DEJARON TRAGEDIA Y TRISTEZA EN LA SIERRA NORTE. EN VÍSPERAS DE LA NUEVA TEMPORA-



DA PLUVIAL ¿CÓMO SE ENCUENTRA LA REGIÓN? ¿YA SE TOMARON LAS MEDIDAS PREVENTIVAS PARA EVITAR NUEVAS DESGRACIAS?

EN NUESTRO PRÓXIMO NÚMERO LEA UN REPORTAJE SOBRE ESTE TEMA.



MÉXICO NECESITA UNA NUEVA POLÍTICA AGRÍCOLA

RODOLFO DE LA CRUZ MELÉNDEZ

En los días que corren la situación en el campo mexicano se observa crítica. Hay mucha superficie de cultivo que no se siembra, principalmente de pequeños propietarios y ejidatarios, jóvenes campesinos que emigran a las grandes ciudades o al extranjero en busca de trabajo para conseguir el sustento de sus familias; los pocos campesinos que permanecen en sus labores, son los viejos y ancianos que, por añadidura tienen problemas de salud: los acosa una tristeza deprimente a causa de verse sin alternativa para terminar con esta situación de agobio.

Trabajan para empeorar, pues la escasa producción que obtienen no la pueden vender a precios que les permitan recuperar sus gastos, mucho menos obtener un beneficio y progresar año con año como sería racional en un país moderno, a la altura del sonado siglo XXI. Tomemos ejemplos concretos: el frijol nacional se ofrece en el mercado a 600 pesos la tonelada, mientras que el importado se encuentra a 200 o 250 pesos; el maíz a mil 300 la tonelada y el importado a 900 pesos, el café nacional cuesta producirlo un dólar la libra y su cotización internacional es de 70 centavos la libra.

A causa del diferencial en los precios lo poco que se produce en México no se vende, se embodega y se echa a

perder con la consiguiente ruina de los productores. La cuestión es ¿cómo podemos salir de esta situación?

Actualmente México, como la casi totalidad de los países del mundo forma parte del entramado mundial llamado globalización. Este es un fenómeno económico que se está presentando en todo el mundo y que consiste, fundamentalmente, en que las mercancías, servicios y capitales que se producen de un determinado país, pueden ser vendidos o invertidos en otro prácticamente sin tener que pedirle *permiso a nadie*; es decir, la globalización no es otra cosa más que la libre circulación de productos, servicios y capitales que producen los trabajadores de la ciudad y del campo del mundo entero. Esta corriente mundial cobró fuerza de ley en México a partir de 1994, año en que se firmó el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos (EEUU) y Canadá (TLCAN). Antes de esta fecha, el gobierno mexicano protegía a los agricultores del país mediante un arancel o un permiso que imponía a los productores extranjeros para que compitieran en igualdad de circunstancias, o por lo menos en precio con sus homólogos mexicanos, de tal manera que todos los productos importados por baratos que fueran, se vendían en México a precios comparables con los productos del país. Así se salvaguar-

daban los intereses de los productores agropecuarios y del empresariado en general.

Con el TLCAN este cerco protector se derribó, y ahora las mercancías producidas en los EEUU y Canadá pueden circular libremente en México, y las producidas en México lo pueden hacer igualmente en EEUU y Canadá: con la pequeña diferencia de que los productos extranjeros en México, por ser baratos y «buenos», se venden como pan caliente y los propios por caros, ni aquí mismo los queremos. El campesino mexicano por baratas, compra camionetas chatarra de EEUU, impidiendo con ello el desarrollo de la industria automotriz nacional y las familias mexicanas consumen maíz, frijol, arroz, carne importada.

El primer efecto de la globalización es, pues, que el productor mexicano no puede vender sus productos y de ahí se deriva la falta de dinero para vivienda, alimentación, vestido y las demás consecuencias de la pobreza.

Ahora bien, marchar hacia atrás, como lo piden los campesinos, no se puede, en primer lugar, porque la globalización es un fenómeno mundial con fuerzas descomunales; en segundo lugar porque este fenómeno adquirió fuerza de ley en el TLCAN y, en tercer lugar, porque la gente pide con razón que haya en el mercado productos baratos. Al contrario, lejos de echar abajo este tratado se avocinan más: el de la Unión Europea que se firmó en estos días, y el de Japón y los tigres asiáticos. En suma más competencia y más empobrecimiento para los campesinos.

Varias organizaciones y partidos políticos que tienen cierta influencia en el campo insisten en una revisión del TLCAN y en un aumento a los subsidios de los productos agropecuarios para hacerlos competitivos. Estas demandas, cuando mucho, podrán paliar la pobre-



za, pues la diferencia no está tanto en los subsidios como en la productividad. Por ejemplo, según el Consejo Nacional Agropecuario (CNA), México tiene un rendimiento medio de maíz por hectárea de 2.3 ton. de frijol y sorgo de 0.6 ton. mientras que el rendimiento de EEUU, es de 8.4 y 3.3 tons/ha respectivamente.

En materia de subsidios, según la Organización para el Desarrollo Económico, Estados Unidos aplica por ha, 69 dólares y México 26. De estos datos se concluye, como ya dijimos, que la ventaja esencial de los productores norteamericanos con respecto a sus similares mexicanos, está en la productividad. Para remate la política que finca todas sus esperanzas en el monto del subsidio es una política que ya demostró su ineficacia: desde Lázaro Cárdenas hasta la fecha se le han inyectado muchos millones al campo y solo hemos conseguido la incompetencia, es decir, se ha retrasado el desarrollo propio de los campesinos lo cual es, en gran parte, el responsable de su actual indefensión.

México tanto por sus recursos, como por sus hombres, puede dar respuesta a este y más problemas que se avecinan. ¿Qué hacer entonces? Producir más barato, hacernos realmente competitivos. En la actualidad ya no es posible cultivar la tierra o producir ganado con las técnicas de nuestros bisabuelos, sembrar con coa, sembrar la misma semilla, practicar el monocultivo, estar indefenso ante el ataque de plagas, enfermedades y fenómenos naturales que ahora provienen de todo el mundo; realizar todas las labores a mano y transportarse en burro, en el mejor de los casos, en "chatarra" chocolate. No. Este sistema es caro y obsoleto, el valor del producto, de la cosecha, no cubre ni los gastos y de ahí la conclusión de pedirle al

gobierno la dádiva del subsidio para hacernos competitivos.

Lo que el campo mexicano necesita es una nueva política agrícola que responda a las exigencias del momento, a las exigencias impuestas por la corriente económica mundial. Desde mi punto de vista necesita tres cosas fundamentales.

Primera. Un verdadero sistema agrícola con tecnología de punta. Establecer centros de investigación con científicos a la altura de los mejores del mundo, de tiempo completo, bien remunerados y, sobre todo, con suficiente infraestructura e instrumental científico, para ponerse a la vanguardia de la investigación científica mundial. Estos centros deben validar para México los descubrimientos científicos de avanzada mundial y, sobre todo, desarrollar nuestra propia tecnología. Adoptar y descubrir lo mejor que hay en semillas, tácticas de riego, control de plagas y enfermedades, manejo de cosechas, comercialización e industrialización agropecuaria.

Segunda. La introducción de maquinaria moderna, potente y de avanzada. La producción se multiplica y se abarata con máquinas. Hoy como hace mil años se hacen vestidos y agujas, por su calidad no es mucha la diferencia; pero hoy, a diferencia de hace mil años, se fabrican millones de agujas y vestidos desde el punto de vista de segundos; así, esta producción es millones de veces más barata que aquella. Esta es la diferencia esencial entre el pasado y el presente gracias a las máquinas. Viva el presente.

Tercera. La más importante y decisiva que le compete más directamente al campesino, es la de olvidarse del viejo "reparto agrario" y poner todo su empeño en compactar la tierra. Las técnicas modernas de riego, por ejemplo, y

especialmente la maquinaria, no podrá aplicarse ni rendir lo suficiente en parcelitas de 2, 10 ó 20 hectáreas. La tecnología moderna exige, para ser rentable, grandes extensiones de tierra, así lo demuestra el análisis de los rendimientos de una empresa moderna y así se ve en los países líderes en la producción agropecuaria como son EEUU, Canadá y los países europeos. Si los campesinos quieren salir de la pobreza, deben poner todo su empeño y voluntad para asociarse y compactar la superficie de cultivo. Este esfuerzo es quizás el mal menor, de lo contrario, a la larga tendrá que vender su parcela por incosteable. La verdad es amarga pero alivia.

El gobierno debe reflexionar en el tamaño y la forma del histórico subsidio y la Política Agrícola que tienen postrado al campesino mexicano. El apoyo al campo de 23 mil millones de pesos anuales es, en el mejor de los casos, una forma de paliar la miseria del campesino, pero no es un remedio para sus males históricos. Para muchos plumíferos a sueldo la cantidad 500,000 millones de pesos para el rescate bancario es una monstruosa cantidad de apoyo a los banqueros; para mí ese apoyo, aunque grande, es de la magnitud necesaria, obligada para salvar, no a los banqueros, sino a la Banca Nacional. La misma idea me agita y me da esperanza; para salvar al campesino mexicano hay que hacerlo con la misma decisión, energía y medios necesarios, suficientes, para sacar adelante no solo a los campesinos, que ya sería bastante, si no para darle vida propia a la Agricultura Nacional.

La globalización hasta ahora es un mal que ha llevado más pobreza al campo, pero si el gobierno pone su parte y los campesinos lo suyo, lo bueno de la globalización será también para México. "No hay mal que por bien no venga".



¿HUIR DE LA GLOBALIZACIÓN PARA MEJORAR?

ABEL PÉREZ Z

Quisiera en esta mi primera colaboración hacer algunas reflexiones sobre uno de los temas actualmente más debatidos, tanto en la esfera académica como en la política. Me refiero a la globalización. Abordaré el caso desde el punto de vista de la producción, pues creo que clarifica la naturaleza del fenómeno y sugiere algunas enseñanzas. Me gustaría referirme a manera de ilustración a un caso de organización de la producción que puede ser representativo de lo que hoy comentamos, para que el lector forme su propio juicio.

PRODUCCIÓN DE TELEVISIONES A ESCALA GLOBAL

Duncan Green en su libro "La Revolución Silenciosa: el ascenso de la economía de mercado en América Latina" relata un ejemplo tomado de Harry Browne, Londres, 1994. En él se describe de forma muy interesante el mecanismo de funcionamiento de la economía global en este caso concreto en la producción de televisores. Paso a citar su relato. Primero, los mercadólogos de Hitachi, empresa de capital japonés, en los Estados Unidos estiman cuántos y qué modelos de televisores necesitarán sus distribuidores en un período dado. A partir de esta información se elabora un plan de producción y como primera eta-

pa los pedidos van a un subcontratista en Singapur, quien fabrica los transistores especificados y los embarca a Malasia donde son ensamblados para producir así un componente mayor. Después la parte es llevada a Taiwán, donde se agregan piezas y queda armada la estructura básica. Para ello, se ha fabricado ya, esto en Japón, otra serie de componentes que habrán de añadirse.

Una semana después, el llamado chasis (ésta y otras denominaciones técnicas son tomadas del relato original) procedente de Taiwán, más las piezas japonesas llegan a Tijuana donde son integrados. Ahí mismo arribarán tubos de imagen y otras piezas, fabricados por una compañía holandesa, pero esto en los Estados Unidos. Los trabajadores mexicanos ensamblan todo en un producto final. Finalmente el producto acabado habrá llegado al mercado de destino en los Estados Unidos en el plazo preestablecido. Termina el relato de Duncan Green.

El ejemplo ilustra en dos sentidos. Por un lado, cómo opera la producción en una economía global y por otro, los términos de la participación de México. El proceso implica tanto producción de piezas como ensamblado con la participación de seis países, en por lo menos uno de los cuales participa más de

una compañía. El capital que participa procede de varias empresas, orquestadas todas ellas de acuerdo a un esquema central.

Tras de esto ha debido haber una estrategia de ubicación de cada etapa del proceso de acuerdo a las ventajas que reporta el país en cuestión. Es de suponerse que ninguna de las decisiones de localización ha sido tomada al azar. Cada país aportará un elemento de productividad para el esfuerzo general de abatimiento de costos. En algunos serán los beneficios fiscales especiales, una regulación ambiental relativamente laxa, salarios atractivos, cualificación de la fuerza de trabajo, cantidad y calidad de recursos naturales necesarios. La diversidad de agentes, la secuenciación del proceso, la sincronía en la operación de todos los participantes y la decisión de localización geográfica de cada etapa nos muestra claramente cómo funciona el modelo de producción global cuyo resultado final es una considerable reducción de costos y mayor competitividad. Fuera de nuestro ejemplo, se sabe de empresas de la rama textil, donde algunas etapas de la producción se realiza en barcos en el transcurso de un recorrido, de manera que transporte y producción ocurren simultáneamente y en forma barata.



Pero volviendo al caso, toda esta estrategia implica que la corporación selecciona los países, regiones y empresas con los que habrá de operar. Asimismo, puede permanentemente reajustar esta estructura de acuerdo a variaciones en las condiciones locales, en aras de reducir permanentemente sus costos. Cada país opera en este caso como un eslabón de una cadena, que puede ser reemplazado en un tiempo muy breve. De aquí que los cambios en un país pueden tanto ganar como perder su conexión al proceso, con todo lo que ello entraña en términos de empleos, ingreso fiscal, etc.

QUÉ ES LA GLOBALIZACIÓN

A partir de este caso podemos pasar a lo que se define como globalización. Esta implica un grado nunca antes visto de integración de las economías nacionales en una sola a escala global. Mas en general, la interdependencia existía ya, aunque a veces obstaculizada por las políticas proteccionistas. Los especialistas en el tema dicen que lo nuevo es en primer lugar la flexibilización de la producción en el ámbito espacial, pues la localización puede ser cambiada rápidamente de un país a otro o de un continente a otro. Si bien es cierto que los capitales de portafolio son volátiles, aunque menos también los de inversión directa tienen capacidad de abandonar un país; un caso obvio de esto es la industria maquiladora. En otros, ciertamente la posibilidad y rapidez de desplazamiento es menor, aunque algunos trasladan etapas del proceso vía subcontratación. Así pues, el sistema de producción en línea en un solo lugar ha sido substituido por uno nuevo en el cual un producto es producido en etapas en varios lugares del planeta y por diferentes empresas, pero todo integrado en un plan global.

En segundo lugar está la flexibilización en lo temporal. La interdependencia ocurre instantáneamente.

Un hecho nacional relevante repercute sobre la economía global en cuestión de minutos produciendo ajustes en la organización de toda la red productiva de las grandes corporaciones en forma casi inmediata. Eslabones de la cadena son substituidos en plazo mínimo. A la inversa, un fenómeno mundial influye para bien o para mal a todos los países con la misma rapidez, de manera que no cabe esconderse de esas influencias externas. Todos los aspectos de la economía quedan integrados, sea producción de materias primas, finanzas, información, etc. Así, hay quienes dicen que estamos ante la existencia de una macroeconomía mundial, que debe ser entendida como un todo, cada vez menos segmentada. Para que este nivel de integración sea posible ha debido ocurrir la revolución en las comunicaciones y el transporte, de forma tal que la información pueda fluir de un país a otro durante todo el día, instantáneamente. Así, dicen los especialistas, las barreras de espacio y tiempo van siendo rebasadas y se da origen a lo que hoy comentamos.

ALGUNAS CONCLUSIONES

Nuestro ejemplo muestra que en el caso de la participación de México, su ventaja proviene de su cercanía y acceso al mercado estadounidense. Ello implica reducidos costos de transporte y acceso a un mercado grande, por lo cual se vuelve estratégico para la ubicación del proceso. Además de nuestra ubicación, competimos mediante la oferta de fuerza de trabajo barata. En contraparte, hay países que por su desarrollo tecnológico se reservan el papel de producir los componentes que contiene el producto acabado y obviamente la parte del ingreso que obtienen es significativamente mayor en beneficio de sus economías. Esos países son competitivos en tecnología y a sus empresas les está reservada la conducción del proceso y el grueso del beneficio obtenido.

Otra conclusión que se puede obtener es que la globalización no es algo que dependa del gusto de alguien, sino un proceso objetivo, una tendencia de la economía mundial que absorbe a todas las naciones. Encerrarse no es la solución. Aunque aparentemente resulte atractivo, simplemente es inviable. Entrar a competir es obligado. Ahora bien, esta competencia no implica adoptar una actitud resignada a un papel subordinado de país maquilador, de ensambladores baratos que se benefician por su cercanía con la economía más grande del planeta y obtienen beneficios menores del proceso productivo.

La política competitiva de estímulo fiscal y salarios bajos debe verse en mi opinión como una etapa temporal, como una medida de corto plazo que ha permitido superar situaciones urgentes de desempleo, pero que en una política de largo plazo, si queremos una economía fuerte y capaz de asegurar altos niveles de ingreso para la población, no podemos depender indefinidamente de esta estrategia. En mi opinión necesitamos desarrollar la capacidad tecnológica del país, de manera que tengamos a los científicos y tecnólogos requeridos para competir pero ya no en términos de salario bajo, sino en conocimiento, en la generación de nuevas patentes y en la elevación de la productividad del trabajo por la vía de su calificación. Es decir, que substituyamos un factor de productividad de corto plazo, de respuesta inmediata que se ha aplicado hasta hoy, por uno más consistente y que garantice mayor ingreso para el país por la vía de vender tecnología. Esa es la clave del éxito. Que esto se lleva tiempo y requiere recursos, cierto, pero debemos empezar en serio ya, para sentar las bases de una economía fuerte y próspera. Es así, creo yo, y no mediante el aislamiento económico que se crearán las bases para una mejoría real, consistente y de largo aliento en el nivel de vida de todos los mexicanos. ▀



J.L. RAUL JORDÁN SAAVEDRA:

«QUERER TODO LO QUE HACES, PARA QUE TE EMPEÑES EN HACERLO MEJOR»

Ríe con sus anécdotas, demuestra que ha roto esquemas, sus palabras salen a chorros cuando habla del arte y de su obra; su voz profunda se torna seria al relatar su labor en la Secretaría de Educación Pública, y orgullosa al referirse a los poemínimos que su hijo le obsequió para una de sus series fotográficas. Él no hace todo lo que quiere, pero sí quiere todo lo que hace... es Raúl Jordán Saavedra quien, valiéndose de la cámara fotográfica para expresar sus sentimientos y pensamientos, ha creado una extensa obra plástica en la que el protagonista es el cuerpo humano al desnudo.

Su primer contacto con las artes plásticas, lo tuvo hace más de veinte años cuando estudió la licenciatura en artes gráficas y publicidad, desde entonces se conectó con la pintura, la escultura y la fotografía. "aunque me he inclinado mucho más por la fotografía". Sin embargo, Raúl Jordán no se considera fotógrafo sino un artista plástico, porque más que interesarle aportar un documento gráfico de lo que ya existe, le interesa crear, elegir los elementos de la composición artística y plasmarlos en pintura, escultura o fotografía. "Yo no me considero fotógrafo porque muchas veces, muchísimas, debo de sacrificar la técnica fotográfica por conseguir el impacto gráfico, o el mensaje que quiero dar..., yo puedo sacar una fotografía perfectamente desenfocada porque es el mensaje que quiero dar al final".

LAURA CASTILLO GARCÍA
FOTOS: RAÚL JORDÁN SAAVEDRA



HIEDRA DE PIEL
(EL COLOR BAJO TU PIEL)



Los y las modelos que trabajan con él no son profesionales, es "gente común que encontramos en la calle, rompiendo todo el prototipo de belleza porque además no existe tal cosa, igual de bella puede ser una persona que pesa 40 kilos y mide 1.90 mts., que la que pesa 200 kilos, o sea la belleza no es el prototipo de las modelos de pasarela..., y ahí está el reto plástico para el artista: demostrar que la estética no se encuentra únicamente en los paradigmas establecidos por la sociedad".

Juega con los elementos plásticos, con las luces y las sombras, los títulos de sus creaciones redondean el mensaje de la imagen, el desnudo que presenta Jordán no agrede al espectador, por el contrario le provoca sentimientos de tranquilidad, placer, diversión..., belleza.

"Natural-Esa", "Música de Cámara", "El Color Bajo tu Piel", son algunas de las series que han sido objeto de exposiciones en universidades, centros culturales e, incluso, en el Barrio del Artista. "En el Centro Cultural El Carmen de Tehuacán (*El color bajo tu piel*), sucedió algo muy simpático: tenían miedo de poner mi obra porque como esencialmente manejo el desnudo y... mucha gente no lo acaba de entender..., la exposición era para un mes, abrió a principios de noviembre y, al final me hablaron: 'oye, nunca había venido tanta gente a una exposición aquí al Centro Cultural... ¿la puedes dejar? La dejé, se quedó todo diciembre y, al final, me volvieron a hablar para lo mismo, resultó que la quitamos hasta finales de febrero: luego la Universidad Euro-Americana me la pidió y allí estuvo 15 días más.

En el Centro Cultural sucedió otra cosa interesante: maestros de escuelas primarias llevaron a sus niños a la exposición, y los chavitos ponían en el libro sus comentarios, ahí me di cuenta que los adultos somos más problemáticos para apreciar este tipo de obras pues los niños, muy libremente, me decían:

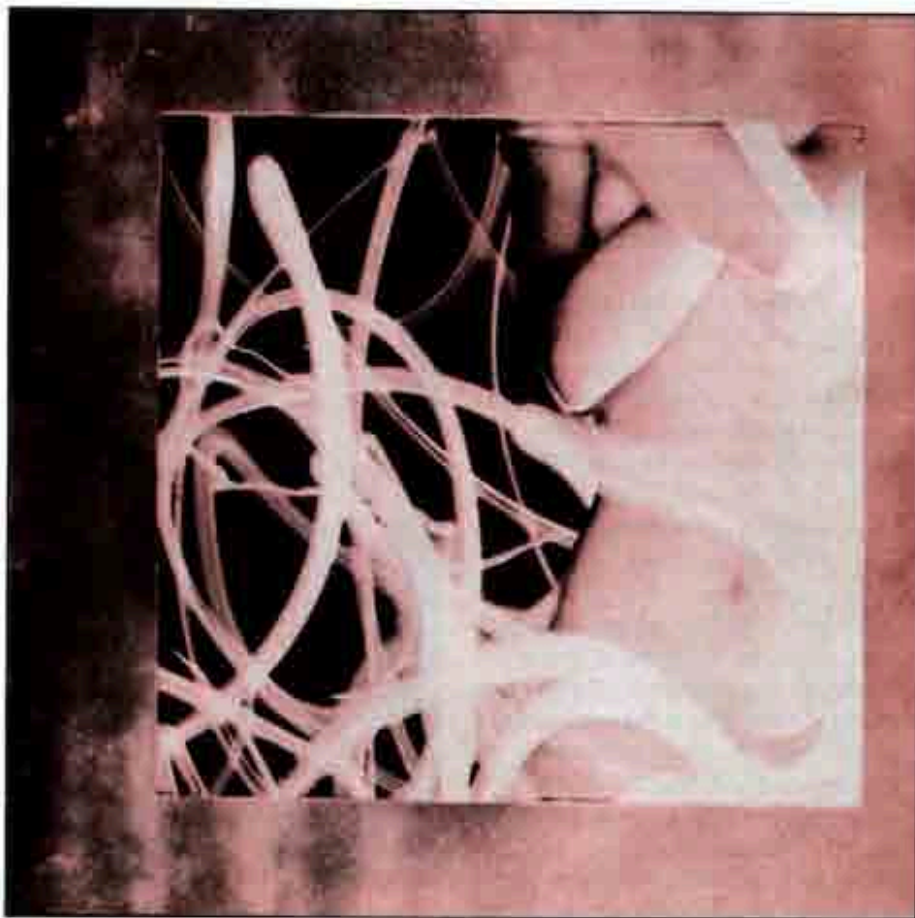
«oye, me gusta mucho pero está muy cara», pero en ningún momento había comentarios que dejaran entrever que les despertara algún tipo de morbo porque, finalmente, en la obra se maneja el desnudo no como lo principal sino como un elemento plástico más (...), sí, sabemos que es un desnudo pero no alcanzamos a verlo porque manejo mucho lo que en fotografía se llama la llave alta (*high key*).

Con esta técnica el cuerpo desnudo te evoca otro tipo de figuras, como se maneja la luz de manera muy específica, la sombra marca algunas cosas, ves líneas, sabes que existe un cuerpo desnudo, pero tu mente es la que debe determinar la obra en este caso".

¿La que, incluyendo la obra

del artista, termina creando?

¡Claro! Y entonces es cuando la obra cumple su función de comunicar, una obra gráfica, una musical te comunican algo, y muchas obras son incluso diseñadas para causar sentimientos no agradables, no necesariamente una obra tiene que despertarte el sentimiento de decir ¡ay qué bonito!, puede haber una obra que te diga ¡ay qué espantoso!, pero ya te provocó algo, a lo mejor estaba enfocada para que dijeras: ¡ay qué feo sentí! (...). El artista comunica algo... ¿te lo dijo? Cumplió su función de comunicación la obra de arte. Esa es una de las funciones principales para mí: la comunicación que pueda existir entre el espectador-obra de arte-artista.



EXTASIS MULTICOLOR (EL COLOR BAJO TU PIEL)



Mira, en la obra existen tres elementos: primero lo que el artista quiere decir, o lo que el artista siente con la obra; segundo, lo que la obra en sí misma, por su propia naturaleza representa, y, tercero, lo que el propio espectador quiere interpretar de la obra, porque finalmente el espectador la interpreta según su estado de ánimo; tú hoy ves una obra y el día de mañana te dice otra cosa completamente distinta”.

Raúl Jordán no inició su trabajo artístico queriendo ser expositor en la Casa de la Cultura o en prestigias galerías, su intención primera fue la de querer expresarse, no le interesaba hacerlo en el patio de su casa para que la gente lo viera pues, dice, “el espacio lo hacen la obra, el artista y el espectador, no las paredes donde están colgados los cuadros”.

Coadyuó para que se abrieran espacios que no estaban abiertos a la exposición artística, como instituciones educativas de nivel superior en las que

se dio a conocer más su obra y, con ello, se abrieron otros espacios que sí estaban destinados a exposiciones pero no a obras de este tipo, por ejemplo las puertas del Barrio del Artista no se habían abierto para alguien que no fuera de ahí, “y creo que mucho menos de fotografía, eso me lo comentó alguien del mismo Barrio, que tenían cincuenta y tantos años de estar funcionando y no se habían presentado obras de este tipo”. Esos espacios aún siguen abiertos y siguen siendo lugares de exposición para otros artistas.

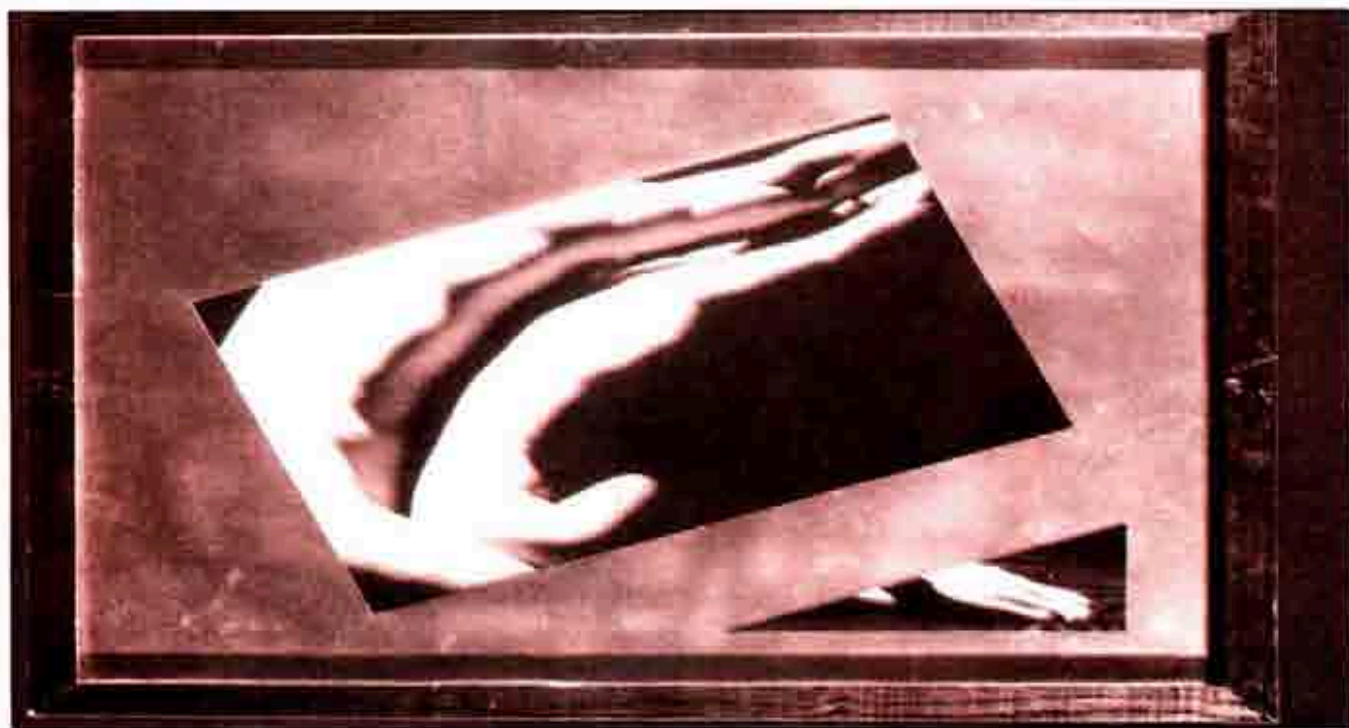
Su vestimenta, camisa azul a cuadros, pantalón de mezclilla y botas negras flexibles, reflejan el dinamismo de este artista poblano. Para realizar todas las actividades en las que está involucrado -funcionario de la SEP, director general de la agencia de publicidad y diseño Énfasis, artista plástico-, Raúl Jordán sigue la norma de querer todo lo que hace: “todo lo que hago me apasiona mucho y trato de ser muy libre en

lo que hago, aunque sean actividades diversas pero las quiero mucho y eso es algo que he aprendido, no hago todo lo que quiero, pero sí quiero todo lo que hago (...) porque cuando quieres todo lo que haces, lo realizas con mucho cariño y siempre te empeñas en hacerlo mejor”.

Muchas veces lleva trabajo de la SEP a su casa, duerme entre tres o cuatro horas, sus actividades personales las realiza en las tardes, noches, los fines de semana o las vacaciones, cualquier espacio de tiempo lo aprovecha para “dar una pincelada, para modelar algo en barro, para disparar la cámara, si todo lo haces con cierta programación puedes hacer lo que te gusta”.

¿Es cierto lo de que la inspiración llega de un momento a otro?

“...no creo en la inspiración metafórica que todo mundo evoca, no existe como tal realmente. El artista plástico es una mezcla de técnica, de ímpetu, porque hay que tener mucho ímpetu, muchas ganas de comunicar, hay que ser



GEOMETRÍA PASIONAL. (EL COLOR BAJO TU PIEL.)



sensitivo, pero no puede ser un elemento así, intangible como inspiración, no puede ser... tú juntas todos tus elementos de conocimientos técnicos, de conocimientos de plástica, de la composición... y haces una obra de arte, porque finalmente en ese momento en que tú tuviste el tiempo de hacer las cosas dices «quiero expresar esto»... pero no puedes ir corriendo y decir: ¡ah! Ya tengo inspiración, ahorita me pongo a hacer esto, no porque nunca vas a trabajar, no es real eso, es un mito que se debe tener inspiración para hacer la obra de arte, no es cierto, todos tenemos la facilidad de hacer obras de arte, todos...

-¿Qué se requiere?

-Sentir, todos sentimos, todos tenemos sentimientos, entonces cada quien va a tener su propio estilo de expresarse (...), una obra de arte no son solamente los paradigmas que todos conocemos, vaya hasta el ama de casa haciendo las cosas con amor hace arte... es un arte tener una casa como la quiere tener ella, allí está haciendo su arte específicamente con su técnica. El arte no es solamente hacer un cuadro bonito, el arte es como te expreses con la vida misma, y para eso no necesitas inspiración, necesitas sentir y atreverte a expresar esos sentimientos como quieras.

-¿Entonces, por qué no toda la gente crea?

-Porque se encierra en sí misma, le da miedo expresar sus sentimientos, considera que expresar un sentimiento es síntoma de debilidad, o tiene miedo al rechazo, que es muy fuerte, es un impedimento muy fuerte para crear... «es que si pinto una raya colorada, qué va a decir la gente», entonces ya no estás siendo libre; cuando tú eres libre en tus sentimientos y en tu forma de expresarlos, se da por naturaleza la expresión artística».

Raúl Jordán no sólo quiere todo lo que hace, se nota que también quiere todo lo que le rodea. En perfecto orden, más de una decena de cámaras fotográficas reposan ordenadas en una repisa; como si estuvieran en exposición, las obras de su serie de desnudos en casas coloniales de la ciudad, se encuentran colgadas en el espacio que tiene destinado para oficina, y que fue testigo de esta charla.

Su esposa, amable y solícita, sacó fotos, recordó títulos, asintió con la cabeza cada vez que Jordán hizo afirmaciones categóricas, se alarmó cuando éste le pidió que sacara todas las fotos ¿todas? Y reímos de la ocurrencia, pues para ese momento ya habíamos visto los catálogos de tres series fotográficas, leímos los poemínimos de su hijo, conocimos los testimonios gráficos del encuentro de 60 artistas plásticos de diferentes técnicas que año con año se reúnen a puerta cerrada para hacer una exposición de arte erótico en formato pequeño (20X20 cms.). «Se hace a puertas cerradas porque no hay galería que nos abra las puertas (...), sería bueno que alguna se atreviera aunque pusiera una especie de advertencia: «sólo para adultos».

Y el tiempo transcurría, la plática pudo haberse extendido pero, luego de tres horas, lo más prudente era retirarse, no sin agradecer haber disfrutado, de un solo golpe, gran parte de la obra plástica de este artista poblano.

Ya esta
a la
venta..

AV. 5 SUR 12106
COL. FUENTES DE SAN BARTOLO
TEL. 2-19-85-51
FAX: 2-19-84-73
E-MAIL:
BUZOSYALFONDO@USA.NET



SUSCRIPCIONES

AL TEL. (01-22) 19-85-51

PUEBLA

NACIONAL

SEMESTRAL \$155
NACIONAL \$300

SEMESTRAL \$230
NACIONAL \$450



¿Cultura?

NI PAN, NI CIRCO

El Divo de Puebla

En la Roma de los Césares bien sabían éstos que la fórmula de: "al pueblo, pan y circo", le ahoraban al imperio disturbios y desaveniencias, en el entendido de que "a barriga llena, corazón contento"; dicha fórmula no ha dejado de ser aplicada por quienes han detentado el poder a lo largo de la historia de la humanidad, luego de su incuestionable efectividad para aletargar la voluntad y la inteligencia de quienes no tienen más que su trabajo para sobrevivir.

Como, en mi caso, me ha tocado dedicarme a aquello que se emparenta más con el circo que, aparte del de los Hnos. Vázquez y el Chino de Pekín, ha adoptado nuevos rostros, me es común presenciar cómo el hambre de "evasión" arrastra a las multitudes hacia los magníficos estadios que cada domingo ofrecen el espectáculo -muchas veces deprimente- de ver correr a 22 individuos tras una pelota que patean inmisericordemente, como si fuera la cabeza de Salinas de Gortari, o no pudiera negar que, más parecido a aquel circo en el que los leones se empachaban con los atracones que se ponían con los pobrecitos cristianos, es aquel otro "circo" en el que una pareja de enmascarados desborda la euforia sangrienta de quienes presencian una endiablada lucha en el que las maromas y los gestos corporales (amén de las señas obscenas e insospechadas vulgaridades que vociferan ¡las señoras!), hacen más teatral el asunto para purgar de las salvajes pasiones a una muchedumbre enardecida hasta el delirio.

Pero aún hay más, como diría un retrasado mental que también hizo su fortuna enajenando gente, hay que ver

el tropel de jovencitas quinceañeras que se gastan su domingo -luego de salir de misa donde adoraron al todopoderoso con fervor y éxtasis-, para irse a entregar con mayor fervor e incomparable frenesí en la contemplación del ídolo de moda, que dizque canta, mientras sublimiza el ansia orgásmica de las muchachitas ganosas que siente "que la virgen les habla" cada vez que el referido "cantante" revolotea la cadera haciendo más relevante una pelvis que a estas fechas ya no es la de Elvis. Y ahí están los centros de espectáculos repletos de desmayadas sollozantes que no saben que el susodicho cantante es producto, más bien, de la tecnología y la mercadotecnia.

La fórmula funciona bien, puesto que mientras el pueblo evade su hambre física y espiritual, creyendo una bendición de Dios el que la sociedad haya creado al fútbol, le deja las manos libres a quien, para conveniencia propia, le interesa continuar con un estado de cosas que lo benefician y enriquecen.

¿Y dónde se queda el arte? Ese pan misericordioso para el espíritu, pauta de la inteligencia? ¿Y las instituciones que el Estado ha creado con el propósito de "fomentar la cultura", "llevar el arte al pueblo", "educar, divirtiendo"? ¿En dónde han aplicado este propósito que, por principio de cuentas, sueja justo y necesario? En la mayoría de los casos, si no es un elefante blanco, se vuelven simples agencias de empleo para mimos desocupados o rondallas desafinadas, muchas veces generadores de la discordia y motores de la disgregación, amén del descontento que provocan en los grupos de música, danza o teatro que se sienten utilizados cuando se les invita a un "evento social" en el que terminan

siendo los payasitos "divertimoles": es decir que mientras los funcionarios (y sus invitados), saborean regia comida, que injustamente costea el pueblo con el pago de sus impuestos, los grupos artísticos se esfuerzan por demostrar con su trabajo que todavía existen gentes a quienes les interesa el rescate y la difusión de lo más exquisito de nuestra civilización: el arte, aunque los que comen no les hagan caso en virtud de que "le quitan el sabor a su chile en nogada".

¿No es tarea de la Secretaría de Cultura conjuntar el esfuerzo de todos y cada uno de los grupos ya existentes y difundir a lo largo y a lo ancho del territorio nacional lo que en su autonomía han creado los artistas? Con ello se reazaría una verdadera campaña de culturización y sensibilización que beneficiaría al país en su conjunto. Pero ¿quién se acuerda de llevar el arte a las colonias marginadas? ¿Para qué llevar el teatro a ellas sin, como piensan en general los funcionarios, "ni les gusta eso a los nacos, ni le van a entender a lo que dicen".

¿Mucho menos pensar en que un campesino sea capaz de apreciar las bondades de un concierto de música clásica (si aplauden cuando no hay que hacerlo), o la belleza de un ballet! ¿Para qué gastar el raquítico presupuesto que de por sí tienen la cultura y el deporte, en acciones que no le an a demostrar al gobernante en turno que "se está trabajando"!

Así las cosas, es mejor organizar un gran evento "urbano" en la gran capital, en donde sí hay "gente educada" (¡Já!) y se constate de que se está ejerciendo la cultura artística efectivamente.

-O dígame Usted si no-

Lo que sí es evidente es que a este pueblo desafortunado le cayó la maldición jarocho, porque si a los cristianos de la Roma antigua les tocaba alimentarse bien, a propósito de alimentar luego a los rugientes felinos, en nuestro caso, a fuer de crisis y corrupción (y creo que a falta de leones), no nos ha tocado NI PAN, NI CIRCO. ☹



IV MEDIO MARATÓN B.U.A.P 2000

MIGUEL ANGEL CARRASCO LIRA

Después de un proceso truncado por obstáculos la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, organiza su IV Medio Maratón Universitario B.U.A.P. 2000. La falta de patrocinadores y la estructuración no adecuada han hecho eco en 1997 y 1999, ya que no hubo competencia.

A la par de falta de patrocinadores, el nivel de los atletas de esta Institución ha disminuido y también el cambio de playera ha empeorado la situación en el atletismo universitario. Varios prospectos se han ido al grupo de Rodolfo Gómez. Señores atletas y entrenadores universitarios ha trabajar, a defender su playera y su Medio Maratón.

El primer evento de este tipo que se realizó en 1995, consistió en estas distancias: 42 kilómetros, 13 kilómetros y 6 kilómetros.

Para el segundo año del evento en 1996, se cambia la distancia del recorrido en: 21 kilómetros universitarios, quedando como ganadores Florian Gerardo y Miriam Atonal, respectivamente. En esta competencia se registraron 10400 participantes en todo la competencia.

Para este IV Medio Maratón, la Universidad piensa contar con la participación de 10 mil deportistas en todas sus modalidades, en esta ocasión las pruebas serán de 12 kilómetros, 5 kilómetros y 21 kilómetros.

Las categorías: Universitario femenino y varonil (estudiantes de licenciatura, posgrado y trabajadores). Media superior (prepas) femenino y varonil. Libre, sin límite de edad, femenino y varonil. Veteranos de 40 o más años, femenino y varonil.

Las inscripciones se reciben en Ciudad Universitaria zona deportiva, en cada una de las academias de la UAP.

Recorrido: Salida y meta sobre el Circuito Universitario, frente al polideportivo Ignacio Manuel Altamirano con dirección poniente para doblar (derecha) sobre el Boulevard Valsequillo; a entroncar (derecha) con la Avenida Circunvalación; hasta (derecha) la prolongación de la avenida Papagayo - Avenida La Fragua tomando a la (derecha) el Boulevard Balsequillo y a la altura del puente de Arquitectura se desvía para aterrizar la meta de los 5 kilómetros; el grueso de los corredores seguirán sobre Boulevard Valsequillo hasta (derecha) Circunvalación; tomando (izquierda) la 14 Sur; doblando (izquierda) sobre la 31 Oriente continuar 31 Poniente donde se llega a la meta de 12 kilómetros frente a la Escuela de

Estomatología; la carrera sigue sobre la 31 Poniente hasta (derecha) la 33 Sur; para llegar (derecha) a la 25 Poniente, continuar 25 Oriente; (derecha) hasta la 14 Sur; doblando (izquierda) sobre la Avenida Circunvalación; (derecha) Prolongación Papagayo y entrar a Ciudad Universitaria por la puerta de río Papagayo y tomar el frente al polideportivo Ignacio Manuel Altamirano. Habrá \$100,000.00 pesos a repartir. Los premios no están especificados, pueden ser una vez más televisores, computadoras, bicicletas y estéreos.

La seguridad del Medio Maratón estará a cargo del ayuntamiento y gobierno estatal, habrá apoyo médico por parte de la Secretaría de Salud, Hospital Universitario, ISSSTE e IMSS. En cada meta estará una ambulancia con todos los servicios necesarios, así como puestos móviles para atender cualquier urgencia.

PUNTOS DE ABASTECIMIENTO

- *Circunvalación y Río Sabinas
- *Blvd. Valsequillo y Xilotzingo
- *Meta 5 Km. Polideportivo
- *Prepa Lic. Benito Juárez G.
- *13 Sur y 29 Poniente (Medicina)
- *Meta 12 km. Estomatología
- *Prepa Lic. Benito Juárez G.
- *Circunvalación y Río Sabinas.
- *Meta 21 Km. Polideportivo

**¡EL GAS QUE
RINDE MÁS!**



**SOMOS UNA EMPRESA CAMPESINA,
NO SE DEJE ENGAÑAR**

TEL. (01244) 1-21-20 CARRETERA LAS PALOMAS-TLAPA